

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.03.02. «Стратегический менеджмент»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации»
очная, заочная форма обучения

1. Цель дисциплины:

формирование у студентов системы знаний по стратегическому менеджменту в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Значение стратегического менеджмента определяется необходимостью принятия менеджерами и руководителями стратегических решений. Стратегический менеджмент является неотъемлемой частью современной системы эффективного управления организацией, обеспечивающей ее конкурентоспособность.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов методам стратегического менеджмента;
- рассмотрение основных видов стратегий организации;
- изучение опыта стратегического управления на примере современных организаций, рассмотрение конкретных деловых ситуаций, применение методов ситуационного анализа для изучения практики стратегического менеджмента в организациях;
- изучение особенностей реализации стратегических изменений, в том числе изменения организационной структуры и системы менеджмента организации.

2. Место дисциплины в структуре ОП.

Дисциплина Б1.О.03.02. «Стратегический менеджмент» относится к базовой части и является дисциплиной модуля профессиональных дисциплин направления подготовки.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Теория и история менеджмента», «Маркетинг», «Основы бизнеса», «Проектный менеджмент».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Операционный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» будут использованы студентами при выполнении контрольной работы, а также при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Изучается в 5,6 семестре очной и 5,6 семестре заочной формы обучения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации **(ПКН-3)**.

Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения **(УК-11)**.

Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов) разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон **(ПКН-8)**.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- основные методы анализа внутренней и внешней среды организации; понятие стратегических зон хозяйствования (СЗХ); характеристики, определяющие «портрет» отрасли;
- методики расчета планов, программ и прогнозов для разных объектов управления; основные показатели эффективности и результативности на разных уровнях экономики;
- основы стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов);
- SMART-принцип формулирования целей, особенности построения дерева целей и стратегических карт;
- основные понятия и инструменты стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов);
- основные методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации.

уметь:

- применять на практике основные методы анализа внутренней и внешней среды организации; выявлять ключевые факторы успеха на разных отраслевых рынках;
- использовать на практике методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики; рассчитывать основные показатели эффективности и результативности;
- структурировать проблемную ситуацию в области стратегического управления и комплексно подходить к её решению;
- грамотно формулировать цели организации, строить дерево целей и стратегические карты;
- использовать знания в области теории и практики стратегического менеджмента для принятия стратегических и тактических решений, направленных на повышение эффективности деятельности организации;
- разрабатывать и обосновывать стратегические, тактические и оперативные решения в процессе осуществления функций менеджмента.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Планируемая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент» составляет 216 час. (6 зач.ед.).

Формы контроля.

Текущий контроль:

– контрольная работа, курсовая работа

Промежуточный контроль:

– зачет, экзамен.