Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве**

**Российской Федерации»**

**(Финансовый университет)**

**Краснодарский филиал Финуниверситета**

Кафедра Менеджмент и маркетинг

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине**

**УПРАВЛЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯМИ И РАЗРАБОТКАМИ. СОЗДАНИЕ НОВОГО ПРОДУКТА**

**Направление подготовки**

38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа «Проектный менеджмент»

**(программа подготовки магистров)**

**Форма обучения: очная**

Составитель: Грибок Н.Н. доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета*

*(протокол № 48 от 15.02.2022 г.)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»*

*(протокол № 12 от 12.02.2022 г.)*

**Краснодар**

**2022**

**Паспорт фонда оценочных средств**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Управление исследованиями и разработками. создание нового продукта».

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

**1****Описание показателей и критериев оценивания компетенций**

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное  средство |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |
|  |  |  |  |  |  |
| ПК-2 Способность управлять работой проектной организации (планирование, организация работ и жизнедеятельности, управление командой проекта) | | | | | |
| *1.* Организует работу команды проекта. | | | | | |
| **Знать:** Принципы и методы организации работы команды, включающие планирование, организацию жизнедеятельности команды проекта. | Фрагментарное представление о принципах и методах организации работы команды, включающие планирование, организацию жизнедеятельности команды проекта. | Неполные представления о принципах и методах организации работы команды, включающие планирование, организацию жизнедеятельности команды проекта. | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о принципах и методах организации работы команды, включающие планирование, организацию жизнедеятельности команды проекта. | Сформированные систематические представления о принципах и методах организации работы команды, включающие планирование, организацию жизнедеятельности команды проекта. | Вопросы для оценки знаний и умений, практико ориентированные задания, тестовые задания |
| **Уметь:** применять методы организации работы команды при реализации проектов. | Фрагментарное умение применять методы организации работы команды при реализации проектов | Несистематическое применение умений применять методы организации работы команды при реализации проектов | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять методы организации работы команды при реализации проектов | Сформированное умение применять методы организации работы команды при реализации проектов | Вопросы для оценки знаний и умений, практико ориентированные задания, тестовые задания |
| 2. Осуществляет планирование, организацию работ и жизнедеятельности проектно-ориентированной организации. | | | | | |
| **Знать**  Методологию целеполагания, планирования и контроля работы команды в проектно-ориентированной организации | Фрагментарное представление о Методологии целеполагания, планирования и контроля работы команды в проектно-ориентированной организации | Неполные представле-ния о Методологии целеполагания, планирования и контроля работы команды в проектно-ориентированной организации | Сформиро-ванные, но содержащие отдельные пробелы представле-ния о Методологии целеполагания, планирования и контроля работы команды в проектно-ориентированной организации | Сформиро-ванные си-стематиче-ские пред-ставления о Методологии целеполагания, планирования и контроля работы команды в проектно-ориентированной организации | Вопросы для оценки знаний и умений, практико ориентированные задания, тестовые задания |
| **Уметь**  обеспечивать эффективное функционирование команды при проведении исследовательской работы | Фрагментарное умение  обеспечивать эффективное функционирование команды при проведении исследовательской работы | Несистематическое применение умений обеспечивать эффективное функционирование команды при проведении исследовательской работы | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение обеспечивать эффективное функционирование команды при проведении исследовательской работы | Сформированное умение обеспечивать эффективное функционирование команды при проведении исследовательской работы | Вопросы для оценки знаний и умений, практико ориентированные задания, тестовые задания |
| УК-7 Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты | | | | | |
| 1. Применяет методы прикладных научных исследований. | | | | | |
| **Знать**  методы прикладных научных исследований | Фрагментарное представление о  методах прикладных научных исследований | Неполные представле-ния о  методах прикладных научных исследований | Сформиро-ванные, но содержащие отдельные пробелы представле-ния о  методах прикладных научных исследований | Сформиро-ванные си-стематиче-ские пред-ставления о  методах прикладных научных исследований | Вопросы для оценки знаний и умений, практико ориентированные задания, тестовые задания |
| **Уметь**  проводить исследования рынка с целью создания нового продукта | Фрагментарное умение проводить исследования рынка с целью создания нового продукта | Несистематическое применение умений проводить исследования рынка с целью создания нового продукта | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить исследования рынка с целью создания нового продукта | Сформированное умение проводить исследования рынка с целью создания нового продукта | Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания |
| 2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности. | | | | | |
| ***Знать***  методики и методы исследования | Фрагментарное представление о методиках и методах исследования | Неполные представле-ния о методиках и методах исследования | Сформиро-ванные, но содержащие отдельные пробелы представле-ния о методиках и методах исследования | Сформиро-ванные си-стематиче-ские пред-ставления  о методиках и методах исследования | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде расчетных задач, тестовые задания |
| ***Уметь***  разрабатывать программу исследований и разработок компании | Фрагментарное умение разрабатывать программу исследований и разработок компании | Несистематическое применение умений разрабатывать программу исследований и разработок компании | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать программу исследований и разработок компании | Сформированное умение разрабатывать программу исследований и разработок компании | Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания |
| 3. Выдвигает самостоятельные гипотезы. | | | | | |
| Знать: методы постановки гипотез исследования | Фрагментарное представление о методах постановки гипотез исследования | Неполные представле-ния о методах постановки гипотез исследования | Сформиро-ванные, но содержащие отдельные пробелы представле-ния о методах постановки гипотез исследования | Сформиро-ванные си-стематиче-ские пред-ставления о методах постановки гипотез исследования | Фрагментарное представление о методиках и методах исследования |
| **Уметь:** корректно применять методы исследования рынка для подтверждения выдвинутых гипотез. | Фрагментарное умение корректно применять методы исследования рынка для подтверждения выдвинутых гипотез | Несистематическое применение умений корректно применять методы исследования рынка для подтверждения выдвинутых гипотез | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение корректно применять методы исследования рынка для подтверждения выдвинутых гипотез | Сформированное умение корректно применять методы исследования рынка для подтверждения выдвинутых гипотез | Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания |
| 4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов, научных статей | | | | | |
| **Знать:** правила оформления результатов исследований в форме аналитических записок, докладов, научных статей | Фрагментарное представление о правилах оформления результатов исследований в форме аналитических записок, докладов, научных статей | Неполные представле-ния о правилах оформления результатов исследований в форме аналитических записок, докладов, научных статей | Сформиро-ванные, но содержащие отдельные пробелы представле-ния о правилах оформления результатов исследований в форме аналитических записок, докладов, научных статей | Сформиро-ванные си-стематиче-ские пред-ставления о правилах оформления результатов исследований в форме аналитических записок, докладов, научных статей | Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания |
| **Уметь:** организовывать внутрикорпоративные ИиР, особенности управления на основе полученных результатов исследований | Фрагментарное умение организовывать внутрикорпоративные ИиР, особенности управления на основе полученных результатов исследований | Несистематическое применение умений организовывать внутрикорпоративные ИиР, особенности управления на основе полученных результатов исследований | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение организовывать внутрикорпоративные ИиР, особенности управления на основе полученных результатов исследований | Сформированное умение разрабатывать организовывать внутрикорпоративные ИиР, особенности управления на основе полученных результатов исследований | Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания |

**2****Задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний и умений, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения ОП ВО**

***2.1 Вопросы для оценки знаний и умений, характеризующих формирование компетенций***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр компетенции | Вопросы | Правильный ответ |
| ПК-2 | 1.Что такое трансфер технологий? | Процесс передачи результатов исследований и разработок для дальнейшего использования |
| 1. Какие виды инноваций по сферам приложения вам известны? | Экономические, социальные, институциональные и военные |
| 3. Специфика маркетингового подхода в системе управления инновациями | Ориентация управляющей подсистемы менеджмента на потребителя. |
| 4. Какие инновации относят к группе радикальных инноваций? | Революционные, принципиальные |
| 5. Основные субъекты инновационного процесса. | Новаторы, имитаторы |
| 6. Структура национальных инновационных систем | Научно производственная и институциональная среды. |
| 7. Перечислите элементы научно-производственной среды | Фундаментальная, прикладная наука, предпринимательский сектор, инновационная инфраструктура. |
| 8. В чем специфика модели ведения инновационной деятельности «Открытые инновации» | Использование как собственных, так и внешних инноваций |
| 9. Основные свойства инновации | Научно-техническая новизна; производственная применимость; коммерческая реализуемость. |
| 10 Особенности адаптивного трансфера | Подготавливает производство к освоению инноваций, не внося коренных изменений |
| УК-7 | 11 Что такое новизна продукта | Оценка степени уникальности и инновационности продукта |
| 12 Что такое модернизация? | Процесс обновления |
| 13 Комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на исследование и продвижение инновационного продукта на рынок это .. | Маркетинг инноваций |
| 14 Что такое генерация идей нового продукта | **Т**ворческий процесс по поиску наилучшего решения |
| 15 Проверка идей с помощью оценочной матрицы, профильной шкалы или балльных оценок это.. | Селекция идей |
| 16 В чём состоит цель предварительной селекции идей? | В раннем выделении непригодных решений. |
| 17 Процесс, включающий генерацию идей, определение продукта, разработку прототипа, тестирование, коммерциализацию является процессом .. | Разработки нового продукта |
| 18 Какую роль играет коммерциализация в создании нового продукта? | Основной элемент внедрения инновационных продуктов |
| 19 Группа методов оценки и. диагностики характеристик продуктов с помощью потребителей называется .. | Тестирование новых продуктов |
| 20 Что такое коммерциализация нового продукта? | Процесс вывода инновационного продукта на рынок и его принятия на нем |

***2.2 Практико-ориентированные задания***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр компетенции | Практико-ориентированные задания | Правильный ответ |
| ПК-2 | 1. Успех исследовательской команды зависит от ряда факторов. Влияет ли на успех участие членов команды в управлении? | Влияет |
| 2. Какую организацию деятельности научной команды целесообразно выбрать для обеспечения успеха работы команды? | Децентрализованную организацию. |
| 3. В состав исследовательской команды входят исследователь, модератор, рекрутер и ассистенты. Может ли быть расширен состав участников с ростом масштаба исследований? | Может |
| 4. Назовите причину, в связи с которой может быть расширен состав участников исследовательской команды | Рост масштаба проводимого исследования |
| 5. Какова цель корпоративной инновационной системы? | Обеспечение устойчивого роста компании |
| 6.Какие принципы лежат в основе создания КИС? | Глобальности, открытости, партнёрства предпринимателей, сетевой. |
| 7. Какие методы управления целесообразно использовать руководителю научного коллектива? | Организационно-распорядительные, экономические, социально-психологические |
| 8. Имеет ли право научная организация осуществлять сотрудничество с образовательными организациями высшего образования? | Имеет |
| 9 Какие варианты структуры связей допустимы между лидерами научного коллектива? | Равноправная и иерархи-  ческая |
| ПК-1 | 10. Какую деятельность ведут субъекты инновационного процесса? | Новаторы создают, имитаторы осваивают и внедряют новшество |
| 11 Какой формат исследований целесообразно использовать организации при изучении новых явлений, эффектов или процессов? | Фундаментальных исследований |
| 12 Предложите метод вовлечения потребителей как соинноваторов на рынке В2В на этапе апробации. | Тестирование опытного образца или готового изделия; |
| 13 Предложите метод привлечения потребителей как соинноваторов на рынке В2В в процессе формирования модели поведения потребителей | Продвижение, обучение других пользователей; |
| 14 Предложите метод привлечения потребителей как соинноваторов на рынке В2В, в случае, когда компания заинтересована в аудитории лидеров мнений, но доступ открыт всем потребителям. | Селективное вовлечение |
| 15 За счёт чего корпорации ускоряют свою инновационную деятельность и получают конкурентное преимущество при трансфере технологий? | За счёт сотрудничества |
| 16 Что является некоммерческим элементом трансферта научных разработок | Диффузия знаний |
| 17 Входит ли трансфер технологий в инновационный процесс? | Входит |
| 18 Каким образом происходит трансфер знаний в условиях когда организация -владелец знания  не видит смысла в коммерциализации знаний, например внутри самой компании? | Посредством диффузии знаний |

***2.3 Тесты***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр компетенции | Тестовые задания | Правильный ответ |
| ПК-2 | 1. Применение новых типов контейнерных платформ, обеспечивающих высокую эффективность новых транспортных продуктов является примером:   1. Процессной инновации 2. Улучшающей инновации 3. Экологической инновации 4. Инновации спроса | a |
| 2. Что является объектом управления в инновационной деятельности организации?   1. Интеллектуальные активы организации; 2. Технологии организации; 3. Коммуникации организации; 4. Финансы организации | а |
| 3. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:   1. неисключительная лицензия; 2. исключительная лицензия; 3. полная лицензия. | с |
| 4. Последовательное превращение идеи в коммерческий продукт через этапы фундаментальных, прикладных исследований, опытно-конструкторских и технологических разработок, маркетинга, производства и, сбыта представляет собой:   1. Инновационный процесс; 2. Информационный процесс; 3. Коммуникационный процесс; 4. Маркетинговый процесс. | а |
| 5. Самая большая группа инноваций представлена инновациями:   1. Организационными; 2. Технологическими; 3. Экологическими 4. Маркетинговыми | b |
| 6.  Аппараты телефонной связи, оснащенные дополнительными функциями, являются примером инновации:   1. Процессной инновации 2. Улучшающей инновации 3. Экологической инновации 4. Инновации спроса | b |
| УК-7 | 7. Совокупность фактов и обоснованных утверждений, лежащих в фундаменте предположения представляет собой:   1. Основание гипотезы 2. Форму гипотезы 3. Предположение 4. Опровержение | a |
| 8. Применение новых типов контейнерных платформ, обеспечивающих высокую эффективность новых транспортных продуктов является примером:   1. Процессной инновации 2. Улучшающей инновации 3. Экологической инновации 4. Инновации спроса | a |
| 9. Целенаправленная система мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству и коммерциализации новшеств представляет собой:   1. Инновационную деятельность организации; 2. Информационную деятельность организации; 3. Управленческую деятельность организации; 4. Маркетинговую деятельность организации. | а |
| 10. Особую сложность методам и приемам управления инновационной деятельностью придаёт:   1. Комплексность инновационного процесса; 2. Индивидуальность инновационного процесса; 3. Продолжительность инновационного процесса; 4. Масштабность инновационного процесса. | а |
| 11. Что понимают под трансфером технологий?   1. Формальную передачу прав на использование и коммерциализацию инноваций от субъекта, выполняющего научные исследования, третьей̆ стороне. 2. Самостоятельное практическое использование и коммерциализацию технологической разработки субъектом, выполняющим научные исследования, в собственном производстве. 3. Создание объекта интеллектуальной собственности для собственных нужд и дальнейшего применения для перспективных исследований и разработок. | а |
| 12. К управленческим инновациям относят:   1. новые методы организации производства; 2. новые методы передачи информации для принятия управленческих решений; 3. изменение условий труда; 4. новые технологии производства. | а |

**3** **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций**

**Форма промежуточной аттестации по дисциплине –экзамен.**

**Критерии оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций:**

- оценкой «отлично» выставляется в том случае, если компетенция по дисциплине освоена. Оценка выставляется при получении обучающимся 86 баллов и выше. При этом он:

**знает:** принципы и методы организации работы команды, включающие планирование, организацию жизнедеятельности команды проекта; методологию целеполагания, планирования и контроля работы команды в проектно-ориентированной организации; методы прикладных научных исследований; методики и методы исследования; методы постановки гипотез исследования; правила оформления результатов исследований в форме аналитических записок, докладов, научных статей.

**умеет:** применять методы организации работы команды при реализации проектов; обеспечивать эффективное функционирование команды при проведении исследовательской работы; проводить исследования рынка с целью создания нового продукта; разрабатывать программу исследований и разработок компании; корректно применять методы исследования рынка для подтверждения выдвинутых гипотез.

- оценкой «хорошо» оценивается освоение компетенций по данной дисциплине, однако в ответах допускаются неточности и незначительные ошибки. Оценка выставляется при получении обучающимся от 70 до 85 баллов. При этом он:

**хорошо знает**: принципы и методы организации работы команды, включающие планирование, организацию жизнедеятельности команды проекта; методологию целеполагания, планирования и контроля работы команды в проектно-ориентированной организации; методы прикладных научных исследований; методики и методы исследования; методы постановки гипотез исследования; правила оформления результатов исследований в форме аналитических записок, докладов, научных статей.

**хорошо умеет:** применять методы организации работы команды при реализации проектов; обеспечивать эффективное функционирование команды при проведении исследовательской работы; проводить исследования рынка с целью создания нового продукта; разрабатывать программу исследований и разработок компании; корректно применять методы исследования рынка для подтверждения выдвинутых гипотез.

- оценкой «удовлетворительно» оценивается освоение компетенций по данной дисциплине, однако в ответах допускаются отдельные ошибки. Оценка выставляется при получении обучающимся от 50 до 69 баллов. При этом он:

**плохо знает:** принципы и методы организации работы команды, включающие планирование, организацию жизнедеятельности команды проекта; методологию целеполагания, планирования и контроля работы команды в проектно-ориентированной организации; методы прикладных научных исследований; методики и методы исследования; методы постановки гипотез исследования; правила оформления результатов исследований в форме аналитических записок, докладов, научных статей.

**плохо умеет:** применять методы организации работы команды при реализации проектов; обеспечивать эффективное функционирование команды при проведении исследовательской работы; проводить исследования рынка с целью создания нового продукта; разрабатывать программу исследований и разработок компании; корректно применять методы исследования рынка для подтверждения выдвинутых гипотез.

**- оценка «неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если компетенции не освоены, ответы содержат существенные ошибки и обучающимся получено менее 50 баллов. При этом он:

**не знает:** принципы и методы организации работы команды, включающие планирование, организацию жизнедеятельности команды проекта; методологию целеполагания, планирования и контроля работы команды в проектно-ориентированной организации; методы прикладных научных исследований; методики и методы исследования; методы постановки гипотез исследования; правила оформления результатов исследований в форме аналитических записок, докладов, научных статей.

**не умеет:** применять методы организации работы команды при реализации проектов; обеспечивать эффективное функционирование команды при проведении исследовательской работы; проводить исследования рынка с целью создания нового продукта; разрабатывать про-грамму исследований и разработок компании; корректно применять методы исследования рынка для подтверждения выдвинутых гипотез.