Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение

высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Краснодарский филиал Финуниверситета**

Кафедра Экономика и финансы

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине**

**Современный стратегический анализ**

**Направление подготовки**

**38.04.02 – Менеджмент**

**направленность программы**

**«Проектный менеджмент»**

**Профиль**

**Форма обучения**

**очная**

Составитель: **Мазунина М.В., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»**

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала*

*Финуниверситета (протокол №48 от 15.02.2022г.)*

*Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»*

*(протокол № 12 от 12.02.2022 г)*

**Краснодар 2022**

**Паспорт фонда оценочных средств**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Современный стратегический анализ».

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

**1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций**

| Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции) | Уровень освоения | | | | Оценочное  средство |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |
| **ПКН-4 способность руководить проектной и процессорной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем.** | | | | | |
| Использует методы проектного менеджмента для организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов. | | | | | |
| Знать:  ⎯ основные понятия, базовые модели, методы и инструменты проектного менеджмента, организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов | Фрагментарное представление об основных понятиях, базовых моделях, методах и инструментах проектного менеджмента, организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов | Неполные представления об основных понятиях, базовых моделях, методах и инструментах проектного менеджмента, организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных понятиях, базовых моделях, методах и инструментах проектного менеджмента, организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов | Сформированные систематические представления об основных понятиях, базовых моделях, методах и инструментах проектного менеджмента, организации управления проектами различного характера и управления портфелем проектов | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |
| Уметь:  ⎯ анализировать и использовать результаты фундаментальных и прикладных исследований в области проектного менеджмента | Фрагментарное умение анализировать и использовать результаты фундаментальных и прикладных исследований в области проектного менеджмента | Несистематическое применение умений анализировать и использовать результаты фундаментальных и прикладных исследований в области проектного менеджмента | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать и использовать результаты фундаментальных и прикладных исследований в области проектного менеджмента | Сформированное умение анализировать и использовать результаты фундаментальных и прикладных исследований в области проектного менеджмента | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |
| Демонстрирует владение методами управления бизнес-процессами и их реинжиниринга | | | | | |
| Знать:  ⎯ классические и современные концепции теории стратегии, принципы построения и анализа моделей бизнеса, методы и механизмы стратегического анализа и управления организациями различных отраслей и форм собственности | Фрагментарное представление о классических и современных концепциях теории стратегии, принципах построения и анализа моделей бизнеса, методах и механизмах стратегического анализа и управления организациями различных отраслей и форм собственности | Неполные представления о классических и современных концепциях теории стратегии, принципах построения и анализа моделей бизнеса, методах и механизмах стратегического анализа и управления организациями различных отраслей и форм собственности | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о классических и современных концепциях теории стратегии, принципах построения и анализа моделей бизнеса, методах и механизмах стратегического анализа и управления организациями различных отраслей и форм собственности | Сформированные систематические представления о классических и современных концепциях теории стратегии, принципах построения и анализа моделей бизнеса, методах и механизмах стратегического анализа и управления организациями различных отраслей и форм собственности | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |
| Уметь:  ⎯ эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию, необходимую для выработки и обоснования стратегических решений с использованием сценарного и проектного подходов | Фрагментарное умение эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию, необходимую для выработки и обоснования стратегических решений с использованием сценарного и проектного подходов | Несистематическое применение умений эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию, необходимую для выработки и обоснования стратегических решений с использованием сценарного и проектного подходов | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию, необходимую для выработки и обоснования стратегических решений с использованием сценарного и проектного подходов | Сформированное умение эффективно находить, обобщать и анализировать разнородную информацию, необходимую для выработки и обоснования стратегических решений с использованием сценарного и проектного подходов | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |
| Реализует способность управления материальными и финансовыми потоками | | | | | |
| Знать:  ⎯ содержание и характеристики управления материальными и финансовыми потоками | Фрагментарное представление о содержании и характеристиках управления материальными и финансовыми потоками | Неполные представления о содержании и характеристиках управления материальными и финансовыми потоками | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о содержании и характеристиках управления материальными и финансовыми потоками | Сформированные систематические представления о содержании и характеристиках управления материальными и финансовыми потоками | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |
| Уметь:  - управлять материальными и финансовыми потоками с учётом изменений, обусловленных переходом к экономике знаний и «сетевой» экономике | Фрагментарное умение управлять материальными и финансовыми потоками с учётом изменений, обусловленных переходом к экономике знаний и «сетевой» экономике | Несистематическое применение умений управлять материальными и финансовыми потоками с учётом изменений, обусловленных переходом к экономике знаний и «сетевой» экономике | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение управлять материальными и финансовыми потоками с учётом изменений, обусловленных переходом к экономике знаний и «сетевой» экономике | Сформированное умение управлять материальными и финансовыми потоками с учётом изменений, обусловленных переходом к экономике знаний и «сетевой» экономике | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |
| Выявляет риски, существующие в деятельности организации, и управляет ими | | | | | |
| Знать:  ⎯ структуру и основные элементы моделей бизнеса, корпоративных и конкурентных стратегий, и существующие в них риски | Фрагментарное представление о структуре и основных элементах моделей бизнеса, корпоративных и конкурентных стратегиях, и существующих в них риски | Неполные представления о структуре и основных элементах моделей бизнеса, корпоративных и конкурентных стратегиях, и существующих в них риски | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о структуре и основных элементах моделей бизнеса, корпоративных и конкурентных стратегиях, и существующих в них риски | Сформированные систематические представления о структуре и основных элементах моделей бизнеса, корпоративных и конкурентных стратегиях, и существующих в них риски | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |
| Уметь:  - исследовать и обобщать результаты стратегического управления компаниями, систематизировать существующие риски и управлять ими | Фрагментарное умение исследовать и обобщать результаты стратегического управления компаниями, систематизировать существующие риски и управлять ими | Несистематическое применение умений исследовать и обобщать результаты стратегического управления компаниями, систематизировать существующие риски и управлять ими | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение исследовать и обобщать результаты стратегического управления компаниями, систематизировать существующие риски и управлять ими | Сформированное умение исследовать и обобщать результаты стратегического управления компаниями, систематизировать существующие риски и управлять ими | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |
| **ПКН-6 Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций** | | | | | |
| Организовывает реализацию проектов стратегических изменений | | | | | |
| Знать:  ⎯ виды стратегических изменений | Фрагментарное представление о видах стратегических изменений | Неполные представления о видах стратегических изменений | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о видах стратегических изменений | Сформированные систематические представления о видах стратегических изменений | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |
| Уметь:  - анализировать экономические характеристики различных типов рынков и конкурентных преимуществ компаний с целью трансформации их деятельности. | Фрагментарное умение анализировать экономические характеристики различных типов рынков и конкурентных преимуществ компаний с целью трансформации их деятельности. | Несистематическое применение умений анализировать экономические характеристики различных типов рынков и конкурентных преимуществ компаний с целью трансформации их деятельности. | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать экономические характеристики различных типов рынков и конкурентных преимуществ компаний с целью трансформации их деятельности. | Сформированное умение анализировать экономические характеристики различных типов рынков и конкурентных преимуществ компаний с целью трансформации их деятельности. | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |
| Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации | | | | | |
| Знать:  ⎯ классификацию метрик результативности и эффективности деятельности | Фрагментарное представление о классификации метрик результативности и эффективности деятельности | Неполные представления о классификации метрик результативности и эффективности деятельности | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о классификации метрик результативности и эффективности деятельности | Сформированные систематические представления о классификации метрик результативности и эффективности деятельности | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |
| Уметь:  - управлять развитием организации и осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, а также формирования стратегических карт и метрик достижения результатов | Фрагментарное умение управлять развитием организации и осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, а также формирования стратегических карт и метрик достижения результатов | Несистематическое применение умений управлять развитием организации и осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, а также формирования стратегических карт и метрик достижения результатов | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение управлять развитием организации и осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, а также формирования стратегических карт и метрик достижения результатов | Сформированное умение управлять развитием организации и осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений, а также формирования стратегических карт и метрик достижения результатов | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |
| Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений | | | | | |
| Знать:  ⎯ виды и источники сопротивления изменениям организации | Фрагментарное представление о видах и источниках сопротивления изменениям организации | Неполные представления о видах и источниках сопротивления изменениям организации | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о видах и источниках сопротивления изменениям организации | Сформированные систематические представления о видах и источниках сопротивления изменениям организации | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |
| Уметь:  - проводить анализ эффективности проводимых изменений | Фрагментарное умение проводить анализ эффективности проводимых изменений | Несистематическое применение умений проводить анализ эффективности проводимых изменений | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить анализ эффективности проводимых изменений | Сформированное умение проводить анализ эффективности проводимых изменений | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |
| Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности | | | | | |
| Знать:  ⎯ методы анализа рыночных возможностей | Фрагментарное представление о методах анализа рыночных возможностей | Неполные представления о методах анализа рыночных возможностей | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методах анализа рыночных возможностей | Сформированные систематические представления о методах анализа рыночных возможностей | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |
| Уметь:  - формировать и обосновывать при помощи инструментов стратегического анализа новые направления деятельности компании | Фрагментарное умение формировать и обосновывать при помощи инструментов стратегического анализа новые направления деятельности компании | Несистематическое применение умений формировать и обосновывать при помощи инструментов стратегического анализа новые направления деятельности компании | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение формировать и обосновывать при помощи инструментов стратегического анализа новые направления деятельности компании | Сформированное умение формировать и обосновывать при помощи инструментов стратегического анализа новые направления деятельности компании | Вопросы для оценки знаний и умений, задания в виде ситуационных задач, тестовые задания |

**2 Задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний и умений, характеризующих формирование компетенций в процессе освоения ОП ВО**

***2.1 Вопросы для оценки знаний и умений, характеризующих формирование компетенций***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр компетенции | Вопросы | Правильный ответ |
| ПКН-4 | 1. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это… | Стратегия организации |
| 2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это… | Корпоративная стратегия |
| 3. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это… | Долгосрочное планирование |
| 4.  Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»? | Управление на основе контроля за исполнением |
| 5. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы» ? | Управление на основе гибких экстренных решений |
| 6. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:… | SWOT-анализ |
| 7. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определённых результатов», то какая это сторона управления? | Функциональная |
| 8. Принципы стратегического менеджмента – это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. Как называется данный принцип «Разработка и реализация стратегии организации строится исходя из имеющихся ресурсов и нацелена на превышение результатов над затратами в определённом плановом периоде»? | Экономичность и эффективность |
| 9. Что такое стратегический анализ? | Адаптация к изменениям внешней среды |
| 10. Цель, отражающая концепцию развития фирмы и разрабатываемая на длительную перспективу – это… | Стратегическая цель |
| ПКН-6 | 1. Стратегическое управление – это управление в социально-экономических системах, где выделяются функциональная, процессная и элементная стороны. Если «в её рамках управление рассматривается как действия по выявлению и разрешению проблем, т.е. процесс подготовки и принятия решений», то какая это сторона управления? | Процессная |
| 2. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это… | SWOT-анализ |
| 3. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы подразумевает… | PEST-анализ |
| 4. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы? | Для формирования портфельной стратегии |
| 5. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является… | Стратегия лидерства по ценам |
| 6. Что такое функциональный бенчмаркинг? | Сравнение товара с аналогами на рынке |
| 7. Что является исходным этапом процесса стратегического планирования? | Анализ среды |
| 8. Что такое стратегический выбор? | Выбор лучшего направления развития |
| 9. Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне, так ли это? | Да |
| 10. Как происходит процесс постановки целей в стратегическом менеджменте? | Сверху вниз |

***2.2 Практико-ориентированные задания***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр компетенции | Практико-ориентированные задания | Правильный ответ |
| ПКН-4 | 1. Компания XYZ планирует запустить новый продукт на рынок. Однако, у компании нет достаточных данных о потребностях и предпочтениях потенциальных клиентов. Как в таком случае провести стратегический анализ? | Провести исследование рынка |
| 2. Компания ABC хочет расширить свою деятельность на новые рынки. Однако, они не уверены в том, какие рынки будут наиболее перспективными. Как им провести стратегический анализ для определения наилучших рынков? | Провести SWOT-анализ, анализ конкурентов и рынка |
| 3. Компания DEF планирует создать новый продукт, который будет конкурировать с уже существующими продуктами на рынке. Однако, компания не уверена в том, как она будет конкурировать на рынке и какие преимущества она может предложить своим клиентам. Как провести стратегический анализ, чтобы определить наилучшую стратегию? | Провести анализ конкурентного преимущества |
| 4. Компания GHI планирует расширить свою деятельность в других странах, но не уверена, какие страны будут наиболее перспективными для расширения. Как ей провести стратегический анализ и определить наилучшие страны для расширения? | Провести анализ конкурентов |
| 5. Фирма, выпускающая лаки для дерева и фирма производящая компоненты для получения лака для дерева решили добровольно объединиться. При этом они остаются в той же отрасли, что и раньше. Определите тип стратегии достижения конкурентных преимуществ фирм в отрасли. | Стратегия синергизма |
| 6. Компания XYZ производит и продает товары для дома. В прошлом году ее доля рынка составляла 30%, а темп роста был низким. Что можно сделать, чтобы улучшить свою позицию на рынке? | Провести анализ 5 сил Портера |
| 7. Компания ABC занимается производством и продажей электроники. В прошлом году она заняла 20% рынка, ее темп роста был высоким. Какое стратегическое решение о дальнейшем развитии необходимо принять компании? | Провести анализ спроса |
| 8. Для модели БКГ характерны четыре вида стратегий: «Звезды», «Трудные дети», «Дойные коровы», «Собаки». Определите какая стратегия соответствует данной характеристике: «Довольствоваться своим положением, либо сокращать его, либо ликвидировать данный вид бизнеса в своей организации» | Собаки |
| 9. Модель ADL предполагает четыре стадии зрелости отрасли: рождение, рост, зрелость, старость. По приведенной характеристике определите стадию зрелости: На этой стадии продукция отрасли начинает пользоваться спросом у все большего числа покупателей, и конкуренты начинают бороться за получение все больших долей «увеличивающегося доходного пирога». | Рост |
| ПКН-6 | 1. Вы работаете в компании, которая производит и продает товары для дома. Что может повлиять на отрасль в ближайшие 5 лет? | Рост спроса на экологически чистые продукты |
| 2. Вы являетесь менеджером в крупной компании, которая занимается производством и продажей продуктов питания. Какие методы анализа рынка вы будете использовать для принятия решения о дальнейшем развитии компании? | Провести анализ 5 сил Портера |
| 3. Вы работаете в консалтинговой компании, которая помогает компаниям анализировать их отрасли и разрабатывать стратегии развития. Какими методами вы будете пользоваться для анализа отрасли и разработки стратегий. | PEST и SWOT-анализ |
| 4. Вы работаете на компанию, которая занимается продажей автомобилей. Ваша компания столкнулась с конкуренцией со стороны других производителей автомобилей. Какие меры вы можете принять, чтобы эффективно вести конкурентную борьбу? | Ключевые конкурентные преимущества |
| 5. Ваша компания занимается производством электроники. Вам необходимо проанализировать своих конкурентов на рынке. С чего вы начнете анализ конкурентов? | Оценка сильных и слабых сторон конкурентов |
| 6. Вы управляете магазином одежды. Вам нужно проанализировать поведение и предпочтения покупателей. Какие методы анализа вы будете использовать, чтобы понять, что хотят ваши клиенты?? | Опросы и отзывы клиентов |
| 7. Что является первым этапом отраслевого анализа? | Выявление типа конкуренции в отрасли |
| 8.  Для формирования какой стратегии использоваться модель Бостонской консультативной группы? | Портфельной |
| 9. По модели Shell/DPM можно определить стратегии инвестирования. Определите какая возможна стратегия для позиции «Лидера бизнеса»? | Продолжать инвестирование |

***2.3 Тесты***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Шифр компетенции | Тестовые задания | Правильный ответ |
| ПКН-4 | 1. Вертикальная интеграция: 1) увеличивает капитальные вложения в ту отрасль, где работает компания  2) обеспечивает свободу выбора поставщиков 3) позволяет использовать опыт фирмы в разных сферах бизнеса  4) не эффективна в рыночных условиях | 1 |
| 2. Среднесрочным целям соответствует плановый горизонт сроком в: 1) 5-10 лет 2) 3-5 лет  3) 1 год  4) 2 года | 2 |
| 3.  К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится: 1) нестабильность конкуренции в отрасли 2) нестабильность спроса 3) потенциальный размер рынка  4) низкие барьеры входа | 3 |
| 4. Для таких альянсов характерно заключение соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния: 1) политических 2) стратегических  3) функциональных  4) экономических | 2 |
| 5. Стремление компании к уникальности в каком-либо отношении, важном для клиентов, является: 1) дифференциацией  2) дезинтегрированием 3) дифференциальностью  4) диверсификацией | 1 |
| 6. Сколько выделяют уровней стратегии?  1) два;  2) пять;  3) три;  4) четыре | 4 |
| ПКН-2 | 1. Итоговым назначением стратегического анализа является:  1) глубокое и всестороннее изучение текущего состояния организации;  2) выявление критических факторов стратегического успеха организации  3) исследование внешней среды и констатация ее состояния и влияния на организацию  4)обоснование и выбор стратегии организации | 4 |
| 2. Для определения эффективности реализации того или Критические факторы успеха (КФУ) – это факторы, которые имеют определяющее значение для успешности и конкурентоспособности организации в…  1) конкретной отрасли  2) конкретной стратегической группе  3) любой отрасли (на любом рынке)  4) узком диапазоне условий внешней среды | 2 |
| 3 . Для проведения сравнительного анализа структуры издержек фирм выделяются три категории видов деятельности:  1) производство, финансы, персонал  2) снабжение, финансы, производство  3) маркетинг, технологии, снабжение  4) снабжение, производство, распределение | 4 |
| 4. Что является Объектом STEEP-анализа исследуемой организации?  1) микроокружение  2) внутренняя среда  3) макроокружение  4) внутренняя и внешняя среда | 3 |
| 5. Исследование институтов, систем, предприятий, обслуживающих рынок и обеспечивающих его нормальное функционирование, называется:  1) STEEP-анализом  2) отраслевым анализом  3) анализом рынка рабочей силы  4) анализом инфраструктуры рынка | 4 |
| 6 Стратегический анализ внутренней среды также называют …  1) управленческим анализом, или организационной диагностикой  2) анализом делового окружения, или микроанализом  3) ситуационным анализом, или комбинированным исследованием  4) управленческим контролем, или бизнес-планированием | 1 |

**3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – *экзамен.*

**Критерии оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций:**

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, который обладает всесторонними, систематизированными и глубокими знаниями материала учебной программы, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные учебной программой, усвоил основную и ознакомился с дополнительной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающемуся усвоившему взаимосвязь основных положений и понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, правильно обосновывающему принятые решения, владеющему разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, обнаружившему полное знание материала учебной программы, успешно выполняющему предусмотренные учебной программой задания, усвоившему материал основной литературы, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, показавшему систематизированный характер знаний по дисциплине, способному к самостоятельному пополнению знаний в ходе дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, правильно применяющему теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеющему необходимыми навыками и приемами выполнения практических работ.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который показал знание основного материала учебной программы в объеме, достаточном и необходимым для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных учебной программой, знаком с основной литературой, рекомендованной учебной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, допустившему погрешности в ответах на экзамене или выполнении экзаменационных заданий, но обладающему необходимыми знаниями под руководством преподавателя для устранения этих погрешностей, нарушающему последовательность в изложении учебного материала и испытывающему затруднения при выполнении практических работ.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, не знающему основной части материала учебной программы, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных учебной программой заданий, неуверенно с большими затруднениями выполняющему практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не может продолжить обучение или приступить к деятельности по специальности по окончании университета без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.