

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации

«Цифровой маркетинг: современные методы и инструменты»
Практикоориентированный курс

Объем программы – 32 часа.

Продолжительность обучения – 2 недели

№ п/п	Наименование дисциплины, тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	КР	СР	П	С	ПА	ИА
1.	Тема 1. Основы цифрового маркетинга: понятия, цели и задачи цифрового маркетинга. Различия между традиционным и цифровым маркетингом.	4							2				
2.	Тема 2. Аналитика и исследование рынка: методы сбора и анализа данных. Использование веб-аналитики для оценки эффективности кампаний.		4						2				
3.	Тема 3. SEO и контент-маркетинг: основы поисковой оптимизации (SEO): ключевые слова, мета-теги и ссылки. Создание качественного контента и его роль в цифровом маркетинге.			4					2				
4.	Тема 4. Социальные сети и SMM: стратегии продвижения в социальных сетях. Создание и управление рекламными кампаниями в VK, TG и других платформах.				4				2				
5	Тема 5. Тренды и инновации в цифровом маркетинге: новые технологии и их влияние на маркетинг. Адаптация к изменениям в поведении потребителей.					4			2				
6	Итоговая аттестация								2				
7.	Итого	4	4	4	4	4			12				

Форма обучения – очная-заочная с применением дистанционных технологий.

Директор Центра дополнительного образования

«24» июня 2025 г

 Ю.А. Рюмина