

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Краснодарский филиал

Центр дополнительного образования

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации

«Event-маркетинг: от концепции до результата»

Объем программы – 36 часов.

Продолжительность обучения – 2 недели

№ п/п	Наименование дисциплин, тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	КР	СР	П	С	ПА	ИА
1.	Тема 1. Основы event-маркетинга. Введение в event-маркетинг. Роль мероприятий в маркетинговой стратегии. Типы мероприятий и их цели	4							2				
2.	Тема 2. Разработка концепции мероприятия. Формулирование целей и задач. Определение целевой аудитории. Создание уникальной концепции и креативного решения		4						2				
3.	Тема 3. Планирование и организация. Составление бюджета и финансовое планирование. Выбор места проведения и логистика. Работа с подрядчиками и партнерами			4					2				
4.	Тема 4. Продвижение мероприятия. Стратегии продвижения и рекламные каналы. Использование социальных сетей и цифровых технологий РК и взаимодействие с медиа				4				4				
5	Тема 5. Оценка результатов. Методы оценки эффективности мероприятия. Сбор и анализ обратной связи. Подготовка отчетности и рекомендации по улучшению					4			4				
6	Итоговая аттестация								2				
7.	Итого	4	4	4	4	4			16				

Форма обучения – очная-заочная с применением дистанционных технологий.

Директор Центра дополнительного образования

«24» июня 2025 г

 Ю.А. Рюмина