

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Краснодарский филиал Финуниверситета
Кафедра «Экономика и финансы»**

СОГЛАСОВАНО
ООО АК «Кубаньфинэксперт»
Генеральный директор



В.Н. Тлехурай

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н., доцент

Э.В. Соболев
«20» февраля 2024 г.



Автор и разработчик: Г.Г. Пименов

БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.08 - Финансы и кредит, направленность программы магистратуры
«Финансовый менеджмент в цифровой экономике»
очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 12 от 20.02.2024 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 7 от 23.01.2024 г.)*

Краснодар 2024

УДК 336.7(073) А16
ББК 65.262.1
ПЗ2

Рецензенты: доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и финансы» Игониная Л.Л., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Радченко М.В.

Пименов Г.Г.

Банковский менеджмент в цифровой экономике. Программа дисциплины для магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.08 «Финансы и кредит», магистерская программа «Финансовый менеджмент в цифровой экономике». — Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Экономика и финансы», 2024 г. — 50 с.

Дисциплина «Банковский менеджмент в цифровой экономике» является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 - Финансы и кредит, направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент в цифровой экономике».

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего и промежуточного контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Пименов Геннадий Геннадиевич

БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. 3,33. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Пименов Г.Г. 2024
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3	Место дисциплины в структуре ОП.....	5
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	6
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	6
5.1	Содержание дисциплины.....	6
5.2	Учебно-тематический план.....	9
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	10
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	19
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы...	19
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	22
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	23
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	32
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	35
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	36
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	49
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	49
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	49
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	49
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	49

1 Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.В.01.03 «Банковский менеджмент в цифровой экономике».

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина Б1.В.01.03 «Банковский менеджмент в цифровой экономике» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 - Финансы и кредит, направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент в цифровой экономике».

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Банковский менеджмент в цифровой экономике» направления подготовки 38.04.08 - Финансы и кредит:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<i>Профессиональные компетенции направленности (ПКН)</i>			
ПКН-4	Способность обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной текущей деятельности, при разработке стратегии развития и финансовой политики как на уровне отдельных организаций, в том числе, институтов	Предлагает эффективные решения проблем текущей деятельности финансовых органов, организаций, в том числе, финансово-кредитных на основе результатов прикладных научных исследований в профессиональной сфере.	Знать: - методы решения проблем текущей деятельности банков на основе результатов прикладных научных исследований в профессиональной сфере Уметь: - принимать эффективные решения проблем текущей деятельности банков на основе результатов прикладных научных исследований в профессиональной сфере
		Демонстрирует умение формировать стратегии развития организаций, различных институтов финансового рынка, публично-правовых образований, обосновывать объемы и выбирать методы	Знать: - принципы формирования стратегии развития банков, стратегического и финансового планирования Уметь: - формировать стратегии развития банков, обосновывать объемы и выбирать методы финансового

	финансового рынка, так и на уровне публично-правовых образований	финансового обеспечения их реализации, вносит профессионально обоснованные предложения по координации стратегического и финансового планирования на уровне публично-правовых образований и организаций.	обеспечения их реализации, разрабатывать предложения по координации стратегического и финансового планирования в банке
<i>Профессиональные компетенции (ПК-1)</i>			
ПК-1	Способность применять теоретические знания и цифровые технологии в области финансового менеджмента в изменяющихся условиях профессиональной деятельности	Применяет передовые концепции, технологии, модели в области финансового менеджмента в изменяющихся условиях профессиональной деятельности	Знать: - передовые концепции, технологии, модели в области банковского менеджмента Уметь: - применять передовые концепции, технологии, модели в области финансового менеджмента в изменяющихся условиях профессиональной деятельности
		Выявляет и использует инструментарий финансового управления, адекватный трансформациям современной российской экономической среды	Знать: - инструментарий банковского управления Уметь: - выявлять и использовать инструментарий банковского управления, соответствующий трансформациям современной российской экономической среды

3 Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.В.01.03 «Банковский менеджмент в цифровой экономике» является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.08 - Финансы и кредит, направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент в цифровой экономике» для очной формы обучения 1 курса.

Изучение дисциплины «Банковский менеджмент в цифровой экономике» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения дисциплин: «Современные концепции финансов и кредита»; «Современные финансовые рынки», «Финансовые и денежно-кредитные

методы регулирования экономики»; «Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)».

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.04.08 - Финансы и кредит, направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент в цифровой экономике» общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. 108 часов для ОФО (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Финансовый менеджмент в цифровой экономике»

Вид учебной работы	Направление подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»	
	очная форма обучения (1 курс)	
	Всего (в з.е и часах)	Модуль 3
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	40	40
<i>Лекции</i>	16	16
Семинары, практические занятия	24	24
<i>Самостоятельная работа</i>	68	68
Вид текущего контроля	36	36
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Характеристика системы банковского менеджмента и его особенности в цифровой экономике

Цели и задачи банковского менеджмента. Методика формирования банковского менеджмента и характеристика его основных элементов. Инструменты и методы в системе банковского менеджмента. Значение банковского менеджмента в периоды подъема и кризиса. Стадии

финансового менеджмента банка. Мегарегулирование и перспективы его использования в системе банковского менеджмента в российской практике. Основные типы организационной структуры управления банком. Критерии оценки качества банковского менеджмента.

Тема 2. Маркетинговая стратегия и технологии продвижения и продаж современных банковских продуктов и услуг

Основные направления управления реализацией конкурентных маркетинговых и инновационных стратегий в банках. Коммуникационная политика банка (продвижение товара). Современные модели и IT-инструменты организации продвижения и продаж банковских продуктов и услуг. Основные инновационные формы продаж банковских продуктов и услуг (прямые продажи, продажи через банкоматы, терминалы по обслуживанию банковских карт (эквайринг), VIP-обслуживание, кросс-продажи, использование digital-marketing, (внедрение всех возможных форм цифровых каналов для продвижения банковского бренда).

Тема 3. Дистанционное предоставление банковских услуг: современное состояние и перспективы развития

Современная классификация технологий дистанционного банковского обслуживания. Банк-клиент, интернет банкинг, телефонный банкинг, терминальный банкинг, мобильный банкинг. Правовое регулирование электронного банкинга, дистанционного банковского обслуживания в РФ. Банковское обслуживание клиентов в условиях развития цифровых технологий, права и обязанности банка и его клиентов. Организация дистанционного обслуживания клиентов с помощью банкоматов. Новые применяемые технологии. Интернет-банкинг и мобильный банкинг. Тренды в развитии интернет-банкинга для физических лиц и МСП. Виды мобильного банкинга. Эволюция функций мобильных приложений. Новые требования к системам дистанционного обслуживания. Требования к элементам интерфейсов. Виртуальные банки. Необанки. Инвестиционный банкинг.

Факторы, влияющие на продвижение дистанционного банковского обслуживания. Оценка качества банковских технологий. Проблемы внедрения современных банковских технологий дистанционного обслуживания клиентов. Цифровые экосистемы. Инновационные продукты цифрового банкинга. Развитие финансовых технологий и модернизация традиционных направлений оказания финансовых услуг. Понятие экосистемы, маркетплейса, платформы. Влияние дистанционного банковского обслуживания на обеспечение финансовой доступности для населения и бизнеса. Обеспечение финансовой доступности для людей с инвалидностью и иных маломобильных групп населения. Трансформация финансовой отрасли в цифровой экономике. Влияние цифровой экономики на банки: риски и возможности. Создание и развитие финансовой инфраструктуры. Перспективные финансовые технологии, их влияние на банковские продукты и услуги. Определение банкинга. Удаленный электронный банкинг. История появления. Развитие банкинга в России и за рубежом. Виды удаленного банкинга. Задачи и функции банкинга. Розничные банковские электронные услуги, их эволюция и трансформация в цифровой экономике. Сущность цифрового банкинга и его основные характеристики. Сравнение классического банкинга и цифрового банкинга. Основные этапы реализации концепции цифрового банкинга. Классификация технологий цифрового банкинга. Парадигмы цифрового банкинга. Daily banking. Digital office. Финансовая платформа. Банк как медиа. Характеристика Digital office.

Тема 4. Риски и обеспечение безопасности цифрового банкинга

Особенности риск-ориентированного подхода к внедрению и применению технологий цифрового банкинга. Системные факторы банковских рисков при внедрении цифрового банкинга: новизна технологий цифрового банкинга, отставание развития законодательной базы, отсутствие устоявшихся подходов к применению цифрового банкинга, отсутствие необходимых компетенций разработчиков, финансовая доступность, финансовая и

техническая грамотность клиентов цифрового банкинга. Возможные мошенничества при использовании платежных карт. Банкоматное мошенничество и способы защиты от него. Современные способы идентификации. Биометрическая система удаленной идентификации клиентов, проблемы её внедрения в России Угрозы и риски внедрения новых финансовых технологий в банковской сфере. Мониторинг киберугроз. Проблема обеспечения кибербезопасности. Кибермошенничество, социальная инженерия, риски AML.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.04.08 - Финансы и кредит, направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент в цифровой экономике» для очной формы представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Банковский менеджмент в цифровой экономике» по направлению подготовки 38.04.08 - Финансы и кредит, направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент в цифровой экономике» для очной формы (в часах)

Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
		общая	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1. Характеристика системы банковского менеджмента и его особенности в цифровой экономике	27	10	4	6	5	17	Выполнение тестов, решение задач
2. Маркетинговая стратегия и технологии продвижения и продаж современных банковских продуктов	27	10	4	6	5	17	Выполнение тестов

Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
		общая	Лекции	Семинары, практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
и услуг							
3. Дистанционное предоставление банковских услуг: современное состояние и перспективы развития	27	10	4	6	5	17	Выполнение тестов
4. Риски и обеспечение безопасности цифрового банкинга	27	10	4	6	5	17	Выполнение тестов
В целом по дисциплине	108	40	16	24	20	68	контрольной работы
Итого в %					50		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Практические занятия призваны путем диалога со студентами более глубоко и полно раскрыть особенности дистанционных банковских услуг.

Цель проведения практических занятий — более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Содержание практических занятий для направления подготовки 38.04.08 - Финансы и кредит, направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент в цифровой экономике» для 1 курса очной формы обучения представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Банковский менеджмент в цифровой экономике» по направлению подготовки 38.04.08 - Финансы и кредит, направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент в цифровой экономике» для очной формы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы Проведения
Тема 1. Характеристика системы банковского менеджмента и его особенности в цифровой экономике	1. Трансформация финансовой отрасли в цифровой экономике 2. Банки в цифровой экономике: риски и возможности. 3. Современные пластиковые карты 4. Технологические аспекты выпуска и обслуживания платежных карт. Классификация пластиковых карт 5. Информационные потоки в системах расчетов с использованием магнитных и смарт-карт. 6. Особенности российского рынка технологий банковских карт. 5. Национальная система платежных карт МИР. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,2,4,6,8 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-10	1. Обсуждение вопросов темы 2. Решение тестовых заданий 3. Обсуждение результатов самостоятельной работы в форме научной дискуссии
Тема 2. Маркетинговая стратегия и технологии продвижения и продаж современных банковских продуктов и услуг	1. Маркетинговый анализ клиентов и продуктов банка. 2. Стратегии продаж банковских продуктов и услуг. 3. Продвижение банковских продуктов. 4. Кросс-продажи и дополнительные продажи банковских продуктов. 5. Зарубежный опыт в технологии продаж банковских продуктов. 6. Инновационные технологии в системе продаж банковских продуктов. 7. Банковская инфраструктура по обслуживанию рынка продаж. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,2,4,6,8 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-10	1. Обсуждение вопросов темы 2. Решение тестовых заданий 3. Обсуждение результатов самостоятельной работы в форме научной дискуссии

<p>Тема 3. Дистанционное предоставление банковских услуг: современное состояние и перспективы развития</p>	<p>1. Современная классификация технологий дистанционного банковского обслуживания. Банк-клиент, интернет банкинг, телефонный банкинг, терминальный банкинг, мобильный банкинг 2. Банковское обслуживание клиентов в условиях развития цифровых технологий, права и обязанности банка и его клиентов. 3.Классификация технологий цифрового банкинга. Парадигмы цифрового банкинга. Daily banking. Digital office. Финансовая платформа. Банк как медиа. Характеристика Digital office 5. Интернет-банкинг и мобильный банкинг. Тренды в развитии интернет-банкинга для физических лиц и МСП. Виды мобильного банкинга. Эволюция функций мобильных приложений. 6. Проблемы внедрения современных банковских технологий дистанционного обслуживания</p>	<p>1. Обсуждение вопросов темы 2. Решение тестовых заданий 3. Обсуждение результатов самостоятельной работы в форме научной дискуссии</p>
<p>Тема 4. Риски и обеспечение безопасности цифрового банкинга</p>	<p>1. Особенности риск-ориентированного подхода к внедрению и применению технологий цифрового банкинга. 2 Системные факторы банковских рисков при внедрении цифрового банкинга 3 Возможные мошенничества при использовании платежных карт 4 Банкоматное мошенничество и способы защиты от него. Современные способы идентификации. 5 Биометрическая система удаленной идентификации клиентов, проблемы её внедрения в России 6.Угрозы и риски внедрения новых финансовых технологий в банковской сфере. Мониторинг киберугроз. Проблема обеспечения кибербезопасности. Кибермошенничество, социальная инженерия, риски AML. Рекомендуемые источники из раздела 8: 1,2,4,5,6,7,8 Рекомендуемые источники из раздела 9:1-10</p>	<p>1. Обсуждение вопросов темы 2. Решение тестовых заданий 3. Обсуждение результатов самостоятельной работы в форме научной дискуссии. 4. Круглый стол по итогам изучения раздела</p>

Тема 1. Характеристика системы банковского менеджмента и его особенности в цифровой экономике

Вопросы для обсуждения

1. Опишите методы оптимизации бизнес-процессов.
2. В чем суть реинжиниринга бизнес-процессов?
3. Дайте характеристику процессно-ориентированного подхода при построении бизнеса.
4. В чем суть расчета определения себестоимости продуктов и услуг?
5. Опишите разделение затрат при осуществлении банковских бизнес-процессов.
6. По каким направлениям осуществляется совершенствование бизнес-процессов?

Научный доклад, примерные вопросы: Подготовка докладов в форме презентаций магистрантами на следующие темы:

1. Необходимость реинжиниринга бизнес-процессов для современных коммерческих банков.
2. Программа реинжиниринга банковских бизнес-процессов.
3. Роль вспомогательных бизнес-процессов в деятельности коммерческого банка.
4. Процессно-ориентированный подход построения модели экономического управления банка.

Тема 2 Маркетинговая стратегия и технологии продвижения и продаж современных банковских продуктов и услуг

Вопросы для обсуждения

1. Понятие, характеристика и специфика банковских продуктов и услуг.
2. Этапы разработки и совершенствования банковских продуктов.
3. Конкуренция на рынке банковских услуг.
4. Комплекс маркетинговых коммуникаций в банке.

5. Коммуникационная стратегия банка.

6. Стимулирование сбыта в банке.

Контрольные вопросы

1. Охарактеризуйте основные формы и методы продвижения банковских продуктов и услуг.

2. Каковы роль и цели каждого способа продвижения банковских продуктов?

3. Что включает в себя комплекс маркетинговых коммуникаций в банке?

4. Что включает в себя процесс разработки маркетинговых коммуникаций в банке?

5. Что понимается под стимулированием сбыта банковских продуктов и услуг?

6. Какие существуют направления стимулирования сбыта?

Семинар в интерактивной форме в виде анализа и обсуждения практических ситуаций.

Цель: формирование у магистрантов практических навыков маркетинговых исследований рынка банковских продуктов и услуг, формирования продуктовой и ценовой стратегий банка.

Группа магистрантов делится на несколько малых групп, количество которых определяется числом вариантов анализируемых банков, которые будут обсуждаться в процессе занятия. Малые группы формируются по желанию студентов по 3-4 человека. Преподаватель устанавливает регламент проведения занятия и устанавливает время, отведенное на анализ практических ситуаций; обсуждение результатов в малых группах; выступления докладчиков. По итогам проведения интерактивного занятия преподаватель должен проанализировать и оценить проведенное занятие, подвести итоги, результаты, сделать выводы.

Магистрантам необходимо:

1. На основе изучения продуктовой линейки коммерческих банков составить классификацию банковских продуктов:

- для юридических лиц;
- для физических лиц;
- для финансовых организаций.

2. На основе изучения условий расчетного обслуживания в различных банках провести анализ по следующим направлениям:

- разнообразие предоставляемых услуг;
- уровень тарифов за расчетное обслуживание.

При подготовке к интерактивному занятию магистрантам необходимо изучить продуктовую линейку и условия расчетного обслуживания коммерческих банков. Для изучения использовать официальные сайты банков, публикации в средствах массовой информации, а также любую другую доступную информацию. Выводы и основные результаты проведенного анализа изложить в виде презентации.

При подготовке к интерактивному занятию магистрантам необходимо изучить следующие вопросы:

1. Какие этапы включает разработка ценовой стратегии банка?
2. Какие факторы подлежат анализу при разработке продуктовой стратегии банка?
3. Как проявляется влияние конкурентной среды на цены новых банковских продуктов и услуг?
4. Какие цели могут быть поставлены при проведении маркетинговых исследований?
5. Определите сильные и слабые стороны различных методов маркетинговых исследований.
6. Почему банковский маркетинг требует учета жизненного цикла продукта?
7. На каких этапах жизненного цикла банковского продукта наиболее важен учет поведения конкурентов?

Вопросы для самостоятельной работы по теме

1. Какие виды банковских продуктов Вы отнесли бы к основным?
2. Какие новые услуги для клиентов банка Вы могли бы предложить?
3. Какие мероприятия могли бы увеличить приток новых вкладов в банк?
4. Какие примеры сегментации рынка по продуктовому признаку можно дать на основе опыта местных банков?
5. От каких параметров зависит стоимость отдельных видов банковских продуктов и услуг?
6. Почему в современных условиях приобретает особую значимость социально-этическая концепция банковского маркетинга?
7. Как можно охарактеризовать значение исследования среды банковского маркетинга?

Практические задания для самостоятельной работы по теме

Задание 1

На основе изучения текущих тенденций на рынке банковских услуг и анализа продуктового ряда коммерческого банка региона необходимо предложить усовершенствованный банковский продукт для предприятий реального сектора экономики. Разработать план мероприятий по разработке и внедрению банковского продукта на рынке. Выводы представить в письменной форме.

Задание 2

На основе изучения цен на банковском рынке разработать перечень мероприятий по формированию тарифной политики на услуги системы «Интернет-банкинг» для клиентов (юридических и физических лиц) вновь создаваемого коммерческого банка.

Анализ провести на основе данных, представленных в Приложении 3.

Задание 3

Изучить особенности формирования продуктового ряда крупнейших коммерческих банков России.

Анализ провести по следующим направлениям:

- выявление банков с наиболее крупными объемами кредитных вложений;
- выявление банков, наиболее активно кредитующих население;
- выявление банков, занимающих лидирующие позиции в ипотечном кредитовании.

Результаты анализа оформить в виде таблиц.

Задание 4

Изучить зарубежный опыт формирования продуктового ряда коммерческих банков.

Тема 3. Дистанционное предоставление банковских услуг: современное состояние и перспективы развития

Вопросы для обсуждения:

1. Трансформация финансовой отрасли в цифровой экономике
2. Банки в цифровой экономике: риски и возможности.
3. Удаленный электронный банкинг Виды удаленного банкинга. Задачи и функции банкинга.
4. Сущность цифрового банкинга и его основные характеристики. Сравнение классического банкинга и цифрового банкинга.
5. Классификация технологий цифрового банкинга. Парадигмы цифрового банкинга. Daily banking. Digital office. Финансовая платформа. Банк как медиа. Характеристика Digital office.
6. Современные пластиковые карты
7. Технологические аспекты выпуска и обслуживания платежных карт. Классификация пластиковых карт
8. Информационные потоки в системах расчетов с использованием магнитных и смарт-карт.
8. Особенности российского рынка технологий банковских карт.
9. Национальная система платежных карт МИР.

10. Современная классификация технологий дистанционного банковского обслуживания. Банк-клиент, интернет банкинг, телефонный банкинг, терминальный банкинг, мобильный банкинг

11. Банковское обслуживание клиентов в условиях развития цифровых технологий, права и обязанности банка и его клиентов.

12. Организация дистанционного обслуживания клиентов с помощью банкоматов.

13. Интернет-банкинг и мобильный банкинг. Тренды в развитии интернет-банкинга для физических лиц и МСП. Виды мобильного банкинга. Эволюция функций мобильных приложений.

14. Проблемы внедрения современных банковских технологий дистанционного обслуживания клиентов.

15. Интерактивное занятие –компьютерные симуляции: «Разработка и внедрение современных технологий дистанционного обслуживания клиентов банка. Организация мониторинга сети банкоматов».

Интерактивное занятие – компьютерные симуляции: «Разработка и внедрение современных технологий дистанционного обслуживания клиентов банка. Организация самообслуживания клиентов с использованием банкоматов. Организация работы центра авторизации»

Тема 4. Риски и обеспечение безопасности цифрового банкинга

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности риск-ориентированного подхода к внедрению и применению технологий цифрового банкинга.

2. Системные факторы банковских рисков при внедрении цифрового банкинга

3. Возможные мошенничества при использовании платежных карт

4. Банкоматное мошенничество и способы защиты от него.

5. Современные способы идентификации. Биометрическая система удаленной идентификации клиентов, проблемы её внедрения в России

6. Угрозы и риски внедрения новых финансовых технологий в банковской сфере. Мониторинг киберугроз. Проблема обеспечения кибербезопасности. Кибермошенничество, социальная инженерия, риски AML.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Целью внеаудиторной самостоятельной работы является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю изучаемой дисциплины, закрепление и систематизация знаний, формирование умений и навыков и овладение опытом творческой, исследовательской деятельности. Этот вид самостоятельной работы способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней. Внеаудиторная самостоятельная работа является обязательной для каждого студента, а ее объем определяется учебным планом.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- работу с компьютерными обучающими программами (КОПР);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение контрольной работы;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе научного кружка по кафедре и ежегодных студенческих научных конференций;
- подготовку к зачету.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по дисциплине «Банковский менеджмент в цифровой экономике» по направлению подготовки 38.04.08 - Финансы и кредит, направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент в цифровой экономике» очной формы обучения отводится 66 часов учебного времени (таблица 6).

Таблица 6 – Самостоятельная работа по дисциплине «Банковский менеджмент в цифровой экономике» по направлению подготовки 38.04.08 - Финансы и кредит, направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент в цифровой экономике»

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Характеристика системы банковского менеджмента и его особенности в цифровой экономике	1 Создание и развитие финансовой инфраструктуры. 2. Перспективные финансовые технологии, их влияние на банковские продукты и услуги. 3. История появления банкинга. Развитие банкинга в России и за рубежом. 4. Розничные банковские электронные услуги, их эволюция и трансформация в цифровой экономике. 5. Основные этапы реализации концепции цифрового банкинга. 6. Daily banking. Digital office. Финансовая платформа. Банк как медиа. Характеристика	1. Изучение нормативных правовых актов, научной и учебной литературы и интернет-ресурсов 2. Подготовка к участию в дискуссии.

	Digital office.	
Тема 2. Маркетинговая стратегия и технологии продвижения и продаж современных банковских продуктов и услуг	<p>1.История развития пластиковых карт и платежных систем. Зарубежная практика внедрения банковских карт в оборот.</p> <p>2.Кредитные карты. Дебетовые карты. Магнитные карты. Смарт-карты. Персональный идентификатор. Субъекты рынка обращения банковских карт и организация расчетов. Процессинг транзакций.</p> <p>3.Платежные карты в системах электронной коммерции</p> <p>4.Ассоциации банковских карт. Международные системы VISA и Master Card, системы банковских карт России, Китая и других стран.</p> <p>5.Терминальные устройства для обслуживания банковских карт, описание, принципы работы: банкоматы (ATM), POS-терминалы и другие.</p> <p>6.Организация бесконтактных платежей. Интеграция карты и телефона</p>	<p>1. Изучение нормативных правовых актов, научной и учебной литературы и интернет-ресурсов</p> <p>2. Подготовка к участию в дискуссии.</p> <p>3. Подготовка к выполнению компьютерных симуляций.</p> <p>4.Подготовка отчета по результатам компьютерного эксперимента.</p>
Тема 3. Дистанционное предоставление банковских услуг: современное состояние и перспективы развития	<p>1. Правовое регулирование электронного банкинга, дистанционного банковского обслуживания в РФ.</p> <p>2. Организация дистанционного обслуживания клиентов с помощью банкоматов.</p> <p>3.Факторы, влияющие на продвижение дистанционного банковского обслуживания.</p> <p>4. Оценка качества банковских технологий.</p> <p>5. Влияние дистанционного банковского обслуживания на обеспечение финансовой доступности для населения и бизнеса.</p> <p>6. Обеспечение финансовой доступности для людей с инвалидностью и иных маломобильных групп населения.</p>	<p>1. Изучение нормативных правовых актов, литературы и интернет-ресурсов</p> <p>2. Подготовка к участию в дискуссии</p> <p>3. Подготовка к выполнению компьютерных симуляций</p> <p>4.Подготовка отчета по результатам компьютерного эксперимента.</p>
Тема 4. Риски и обеспечение безопасности цифрового банкинга	<p>1 Возможные мошенничества при использовании платежных карт.</p> <p>2 Банкоматное мошенничество и способы защиты от него.</p> <p>3 Современные способы идентификации. Биометрическая система удаленной идентификации клиентов, проблемы её внедрения в России</p> <p>4 Угрозы и риски внедрения новых финансовых технологий в банковской сфере</p>	<p>1. Изучение нормативных правовых актов, литературы и интернет-ресурсов</p> <p>2. Подготовка к участию в дискуссии.</p> <p>3. Подготовка к круглому столу по итогам изучения дисциплины</p>
		Выполнение контрольной работы

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Контрольная работа по дисциплине по выбору «Банковский менеджмент в цифровой экономике» является формой текущего контроля освоения программы дисциплины в рамках проведения текущей аттестации. Контрольная работа проводится по результатам освоения материала, включенного в программы лекций и семинарских занятий, а также освоенного студентами самостоятельно. Изучение материала строится на основе лекционного материала, а также в рамках ознакомления с рекомендованной литературой и методическими и видеоматериалами, размещенными на Информационно-образовательном портале Финансового университета. Основной целью проведения контрольной работы является контроль знаний студентов бакалавриата в процессе изучения дисциплины «Банкинг в цифровой экономике», а также умение использовать эти знания на практике.

Примерный перечень вопросов к контрольной работе

- 1.Современный банкинг: от банка 1.0 к банку 3.0.
- 2.Социальные сети и банки, краудфандинг, краудсорсинг и краудинвестинг
- 3.Возможные мошенничества при использовании банковских карт и меры по минимизации рисков.
- 4.Российский рынок банковских карт: современное состояние и проблемы функционирования.
- 5.Организация дистанционного банковского обслуживания с помощью банкоматов: современные тренды и проблемы.
- 6.Развитие Интернет-банкинга и мобильного банкинга в России и за рубежом
- 7.Поведенческая биометрия как новая технология идентификации клиентуры банка.

- 8.Парадигмы цифрового банкинга.
9. Национальная система платежных карт МИР.
10. Влияние финтеха на розничный банкинг.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине «Банковский менеджмент в цифровой экономике» направления подготовки 38.04.08 - Финансы и кредит, направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент в цифровой экономике» очной формы обучения, проводится в форме зачета в устной или письменной форме в виде ответов на вопросы.

Критерии балльно-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Экономика и финансы».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений, навыков содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для зачета

1. Кто является ключевым контролирующим контрагентом, оказывающим влияние на формы банковского менеджмента в России?
2. С помощью какой технологии такие операции как закрытие и открытие продукта, получение справок, решение претензий и т.д. переносятся в

цифровые каналы?

3. Из каких четырех типов политик банка формируется комплекс маркетинга в рамках концепции 4P?

4. В чем заключается смысл концепции «банк как медиа»?

5. Перечислите базовые инструменты продвижения бренда банка в рамках digital-marketing?

6. В чем заключается ключевое преимущество клиентского VIP-обслуживание для потребителя?

7. Перечислите инновационные формы продаж банковских продуктов и услуг

8. К какому типу рыночной структуры можно отнести современный банковский сектор в России?

9. С помощью какого инструмента продвижения можно рекламировать банк в кинофильме или музыкальном клипе?

10. Какой банк может выступать в качестве примера российского необанка?

11. Охарактеризуйте технологию daily banking,

12. В какой организационно-правовой форме чаще всего функционируют коммерческие банки?

13. Какие из организационных структур управления наиболее характерны для крупных банков?

14. Приведите примеры обеспечивающих бизнес-процессов банка?

15. Каковы основные типы интеграции, в рамках сделок по слиянию и поглощению в банковском секторе?

16. Какой орган корпоративного управления создается в банке в рамках американской модели?

17. Инструментом какого вида маркетинга является «личный менеджер» банка?

18. В какой зависимости от свободного денежного потока находится стоимость банка?

19. С увеличением уровней иерархии в структуре управления банком как

изменяются эффективность менеджмента и скорость передачи информации?

20. Что в общем смысле является стратегической целью любого банка?

21. По каким четырем направлениям группируются показатели банка в рамках управленческой модели Balanced Scorecard?

22. Как можно оценить эффективность обслуживания клиента менеджером банка?

23. Что является главной характерной чертой цифровой экосистемы банка?

24. К какому типу банкинга относятся сберегательные и текущие счета, ипотечные кредиты, личные ссуды, дебетовые / кредитные карты?

25. Какой банк является крупнейшим в России?

26. Каков ключевой параметр банковской ценовой политики?

27. Как в последнее время изменяется степень контроля и макропруденциального регулирования Банком России в отечественном банковском секторе?

28. Какую цель преследуют банки в развитии собственных цифровых экосистем помимо монетизации?

29. В чем заключаются ключевые особенности формата небанка?

30. Как сильно оказывает влияние цифровая трансформация экономики на банковскую деятельность?

31. В чем заключается ключевая причина диверсификации стратегии российских банков и выход в другие сегменты бизнеса?

32. Как наличие независимых директоров в совете влияет на оценку качества корпоративного управления и доверие миноритарных инвесторов?

33. Какова норма управляемости персонала для линейного менеджера в банковском секторе?

34. В какой зависимости от WACC находится стоимость банка?

35. Создание какого органа корпоративного управления позволяет сдерживать агентские конфликты между акционерами и менеджментом?

36. Какого процента голосов акционеров будет достаточно чтобы принять

решение о реорганизации/ликвидации банка?

37. В каком банке клиент может пройти первичную регистрацию биометрических данных для последующего использования удалённой идентификации?

38. Какой из макроэкономических параметров оказывает сильнейшее воздействие на оценочную величину финансового риска в банковской отрасли?

Примеры тестовых заданий

1. К финансовому менеджменту, как одному из направлений банковского менеджмента, относится:

- А) управление качеством
- Б) управление текущими операциями
- В) управление инвестиционными рисками
- Г) ERP

2. На какой срок рассчитывается стратегия банка?

- А) до 1 года
- Б) 1 год
- В) 1-2 года
- Г) 3 и более лет

3. Высшим органом управления коммерческого банка является:

- А) общее собрание акционеров
- Б) совет директоров
- В) председатель совета директоров
- Г) генеральный директор

4. К перспективным трендам современного банкинга не относятся

- А) бесконтактность
- Б) шеринг-экономика
- В) офлайн-банкинг
- Г) продуктовый микротаргетинг

5. Какое число членов совета директоров банка будет наиболее оптимальным?

- А) 3-5 чел.
- Б) 10-12 чел.
- В) 20-25 чел.
- Г) 30-40 чел.

6. Какой фактор наибольшим образом повлиял на отечественный банкинг за последнее десятилетие?

- А) глобализация
- Б) секьюритизация

- В) моноцентризм
- Г) цифровизация
- 7. Какой из инструментов продвижения является наиболее эффективным в отечественном банковском секторе?
 - А) PR
 - Б) реклама
 - В) скидки, купоны
 - Г) личные продажи
- 8. Сокращения числа уровней управления в банке чаще всего достигается.
 - А) специализацией
 - Б) разделением труда
 - В) совершенствованием системы мотивации
 - Г) децентрализацией управления, делегированием полномочий
- 9. Достижение коммерческой устойчивости банка обеспечивается
 - А) маркетинговыми детерминантами
 - Б) HR-детерминантами
 - В) PR-детерминантами
 - Г) финансовыми детерминантами
- 10. Ключевой целью банка с точки зрения корпоративных финансов является...
 - А) максимизация капитализации (стоимости) бизнеса
 - Б) максимизация рентабельности
 - В) минимизация ликвидности
 - Г) минимизация денежного потока
- 11. Эффективным инструментом управления неэффективными активами банка является
 - А) франчайзинг
 - Б) секьюритизация
 - В) фандрайзинг
 - Г) лизинг
- 12. К количественным показателям банковского менеджмента относится
 - А) качество обслуживания клиента
 - Б) число действующих офисов
 - В) количество клиентов
 - Г) число банковских операций

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 8 - Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Банкинг в цифровой экономике» направления 38.03.01 «Экономика»

Шифр компетенции	Вопросы	Правильный ответ
УК-1	1. Кто является ключевым контролирующим контрагентом, оказывающим влияние на формы банковского менеджмента в России?	Центральный банк
	2. С помощью какой технологии такие операции как закрытие и открытие продукта, получение справок, решение претензий и т.д. переносятся в цифровые каналы?	Цифровой офис
	3. Из каких четырех типов политик банка формируется комплекс маркетинга в рамках концепции 4P?	Продуктовой, сбытовой, коммуникационной, ценовой
	4. В чем заключается смысл концепции «банк как медиа»?	Банк выступает как советчик, эксперт, консультант, который помогает клиентам решать разные потребительские проблемы и задачи, предлагая ему полезные продукты и сервисы
	5. Перечислите базовые инструменты продвижения бренда банка в рамках digital-marketing?	SEO, SMM, таргетированная реклама
	6. В чем заключается ключевое преимущество клиентского VIP-обслуживание для потребителя?	Индивидуальный подход
	7. Перечислите инновационные формы продаж банковских продуктов и услуг	Прямые продажи, продажи через банкоматы, терминалы по обслуживанию банковских карт
	8. К какому типу рыночной структуры можно отнести современный банковский сектор в России?	К монополистической конкуренции
	9. С помощью какого инструмента продвижения можно рекламировать банк в кинофильме или музыкальном клипе?	Продакт-плейсмент
	10. Какой банк может выступать в качестве примера российского необанка?	Тинькофф Банк
	11. Охарактеризуйте технологию daily banking,	Это решения всех задач и потребностей клиента, связанных с получением информации по продукту и совершение с его помощью разных платежных и переводных операций
	12. В какой организационно-правовой форме чаще всего функционируют коммерческие банки?	Акционерное общество

	13. Какие из организационных структур управления наиболее характерны для крупных банков?	Дивизиональная, смешанная
	14. Приведите примеры обеспечивающих бизнес-процессов банка?	IT-обеспечение, связь, безопасность, юридическое обеспечение и др.
	15. Каковы основные типы интеграции, в рамках сделок по слиянию и поглощению в банковском секторе?	Вертикальная, горизонтальная, конгломеративная
	16. Какой орган корпоративного управления создается в банке в рамках американской модели?	Совет директоров
	17. Инструментом какого вида маркетинга является «личный менеджер» банка?	Маркетинга взаимоотношений
	18. В какой зависимости от свободного денежного потока находится стоимость банка?	В прямой
	19. С увеличением уровней иерархии в структуре управления банком как изменяются эффективность менеджмента и скорость передачи информации?	Падают
ПКН-1	20. Что в общем смысле является стратегической целью любого банка?	Рост капитализации (стоимости)
	21. По каким четырем направлениям группируются показатели банка в рамках управленческой модели Balanced Scorecard?	Финансы, продажи, процессы, персонал
	22. Как можно оценить эффективность обслуживания клиента менеджером банка?	По телефону, смс
	23. Что является главной характерной чертой цифровой экосистемы банка?	Технология единого входа
	24. К какому типу банкинга относятся сберегательные и текущие счета, ипотечные кредиты, личные ссуды, дебетовые / кредитные карты?	Розничный банкинг
	25. Какой банк является крупнейшим в России?	Сбербанк
	26. Каков ключевой параметр банковской ценовой политики?	Риск
	27. Как в последнее время изменяется степень контроля и макропруденциального регулирования Банком России в отечественном банковском секторе?	Возрастает
	28. Какую цель преследуют банки в развитии собственных цифровых экосистем помимо монетизации?	Сбор данных
	29. В чем заключаются ключевые особенности формата небанка?	Использование онлайн-банкинга без традиционных физических филиальных сетей
	30. Как сильно оказывает влияние цифровая трансформация экономики на банковскую деятельность?	Крайне значительно
	31. В чем заключается ключевая причина	В ограниченном

	диверсификации стратегии российских банков и выход в другие сегменты бизнеса?	потенциале роста в силу зрелости отрасли
	32. Как наличие независимых директоров в совете влияет на оценку качества корпоративного управления и доверие миноритарных инвесторов?	Положительно
	33. Какова норма управляемости персонала для линейного менеджера в банковском секторе?	5-7 чел.
	34. В какой зависимости от WACC находится стоимость банка?	В обратной
	35. Создание какого органа корпоративного управления позволяет сдерживать агентские конфликты между акционерами и менеджментом?	Совет директоров или наблюдательный совет
	36. Какого процента голосов акционеров будет достаточно чтобы принять решение о реорганизации/ликвидации банка?	75%+1 голос
	37. В каком банке клиент может пройти первичную регистрацию биометрических данных для последующего использования удалённой идентификации?	В любом из уполномоченных банков, обладающих правом проводить регистрацию физических лиц в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА) и Единой биометрической системе
	38. Какой из макроэкономических параметров оказывает сильнейшее воздействие на оценочную величину финансового риска в банковской отрасли?	Ключевая ставка

Критерии оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций:

- **«зачтено»** выставляется в том случае, если компетенция по дисциплине освоена. Оценка выставляется при получении обучающимся более 50 баллов. При этом он:

знает: методы решения проблем текущей деятельности банков на основе результатов прикладных научных исследований в профессиональной сфере; принципы формирования стратегии развития банков, стратегического и финансового планирования; передовые концепции, технологии, модели в области банковского менеджмента; инструментарий банковского управления;

умеет: принимать эффективные решения проблем текущей деятельности банков на основе результатов прикладных научных исследований в профессиональной сфере; формировать стратегии развития банков, обосновывать объемы и выбирать методы финансового обеспечения их реализации, разрабатывать предложения по координации стратегического и финансового планирования в банке; применять передовые концепции, технологии, модели в области финансового менеджмента в изменяющихся условиях профессиональной деятельности; выявлять и использовать инструментарий банковского управления, соответствующий трансформациям современной российской экономической среды.

- *«не зачтено»* выставляется в том случае, если компетенция не освоена, ответы содержат существенные ошибки и обучающимся получено менее 50 баллов. При этом он:

не знает: методы решения проблем текущей деятельности банков на основе результатов прикладных научных исследований в профессиональной сфере; принципы формирования стратегии развития банков, стратегического и финансового планирования; передовые концепции, технологии, модели в области банковского менеджмента; инструментарий банковского управления;

не умеет: принимать эффективные решения проблем текущей деятельности банков на основе результатов прикладных научных исследований в профессиональной сфере; формировать стратегии развития банков, обосновывать объемы и выбирать методы финансового обеспечения их реализации, разрабатывать предложения по координации стратегического и финансового планирования в банке; применять передовые концепции, технологии, модели в области финансового менеджмента в изменяющихся условиях профессиональной деятельности; выявлять и использовать инструментарий банковского управления, соответствующий трансформациям современной российской экономической среды.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

- 1 Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (с доп. и изм.). – URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 10.01.2024).
- 2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.01.2024).
- 3 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996 г. № 14–ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http:// www.consultant.ru> (дата обращения: 10.01.2024).
- 4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http:// www.consultant.ru> (дата обращения: 10.01.2024).
- 5 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http:// www.consultant.ru> (дата обращения: 10.01.2024).
- 6 Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. №208-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.01.2024).
- 7 Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. №14-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.01.2024).
- 8 Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ (с доп. и изм.) URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.01.2024).
- 9 Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.01.2024).
- 10 Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 г.

№164-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.01.2024).

11Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. №127-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.01.2024).

12Федеральный закон от 08.05.1996 № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (с доп. и изм.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.01.2024).

13Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 №1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы» (с изм. и доп.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.01.2024).

Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 №367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 10.01.2024).

Основная литература

1. Банковский менеджмент : учеб. для студентов вузов, обуч. по прогр. «Финансы и кредит» / Лаврушин О.И., Ларионова И.В., Поморина М.А. [и др.] ; под ред. О.И. Лаврушина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : КноРус, 2019. — 414 с. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/932496> (дата обращения: 10.01.2024). — Текст : электронный.

2. Корпоративное управление в коммерческом банке : учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. «Финансы и кредит»/ Р.И. Хутаев, О.У. Авис, Н.М. Горькова [и др.] ; под ред. О.С. Рудаковой. — Москва: КноРус, 2020. — 440 с. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/933988> (дата обращения: 10.01.2024). — Текст : электронный.

3. Риск-менеджмент в коммерческом банке : монография / И.В. Ларионова, Н.И. Валенцева, Г.С. Панова [и др.] ; под ред. И.В. Ларионовой. — Москва : КноРус, 2019. — 453 с. — ЭБС BOOK.RU. — URL:

<https://book.ru/book/933610> (дата обращения: 10.01.2024). — Текст : электронный.

Дополнительная литература

4. Банковское дело : учеб. для студентов вузов, обуч. по напр. «Экономика» / Бровкина Н.Е., Валенцева Н.И., Варламова С.Б. [и др.] ; под ред. О.И. Лаврушина. — Москва : КноРус, 2021. — 630 с. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/939863> (дата обращения: 10.01.2024). — Текст : электронный.

5. Исаев, Р.А. Банк 3.0: стратегии, бизнес-процессы, инновации : монография / Р.А. Исаев. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 161 с. — (Научная мысль). — ЭБС ZNANIUM.COM. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/994352> (дата обращения: 10.01.2024). — Текст : электронный.

6. Нейтрализация негативного влияния факторов уязвимости национального банковского сектора : монография / Лаврушин О.И., Ларионова И.В., Валенцева Н.И. [и др.] ; под ред. О.И. Лаврушина. — Москва : КноРус, 2018. — 175 с. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/926948> (дата обращения: 10.01.2024). — Текст : электронный.

7. Новые модели банковской деятельности в современной экономике : монография / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева, И.В. Ларионова [и др.] ; под ред. О.И. Лаврушина. — Москва: КноРус, 2017. — 168 с. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/934387> (дата обращения: 10.01.2024). — Текст : электронный.

8. Современные финансовые рынки : учеб. для напр. магистратуры «Финансы и кредит» / К.Р. Адамова, Н.Е. Анненская, И.В. Бутурлин [и др.] ; под ред. К.В. Криничанского, Б.Б. Рубцова, А.А. Цыганова. — Москва : КноРус, 2021. — 600 с. — ЭБС BOOK.RU. — URL: <https://book.ru/book/939989> (дата обращения: 10.01.2024). — Текст : электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. [URL:http://www.rbk.ru](http://www.rbk.ru) -Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг
2. [URL:http://arb.ru](http://arb.ru) -Официальный сайт Ассоциации российских банков
3. [URL:http://futurebanking.ru](http://futurebanking.ru) -Официальный сайт ООО «Регламент-Медиа»
4. [URL:http://rbc.ru](http://rbc.ru) -Официальный сайт ИА «РБК».
5. [URL:http://www.banki.ru](http://www.banki.ru) -Официальный сайт ИА «Банки.ру»
6. [URL:http://www.bankir.ru](http://www.bankir.ru) -Официальный сайт ИА «Банкир.ру»
7. [URL:http://www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) -Официальный сайт Банка России
8. [URL:http://www.fintechru.org](http://www.fintechru.org) -Официальный сайт Ассоциации ФинТех
9. [URL:http://www.prime-tass.ru](http://www.prime-tass.ru) -Агентство экономической информации «Прайм-Тасс»
10. [URL:http://www.tadviser.ru](http://www.tadviser.ru) -Официальный сайт «Tadviser.ru».
11. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
12. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
13. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>
14. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>
15. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
16. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по изучению дисциплины

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины «Банковский менеджмент в цифровой экономике» направления подготовки 38.04.08 - Финансы и кредит, направленность программы магистратуры «Финансовый менеджмент в цифровой экономике» требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;
- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;
- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала

следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях. Не оставляйте «белых пятен» в освоении материала.

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;
- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;
- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;
- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;
- в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;
- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющие письменного решения задач или не подготовившиеся к данному практическому занятию, рекомендуется не позже чем в 2-недельный срок

явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме, изучавшейся на занятии.

Студенты, не отчитавшиеся по каждой не проработанной ими на занятиях теме к началу зачетной сессии, упускают возможность получить положенные баллы за работу в соответствующем семестре.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- использовать при подготовке нормативные документы Финансового университета, а именно, положений о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании, утвержденные приказом №611/о от 01 апреля 2014 года, положения о расчетно-аналитической работе, утвержденного приказом № 2161/0 от 19 декабря 2013 года (см. сайт Финансового Университета: на главной странице раздел «Наш университет»; далее

«Единая правовая база Финуниверситета»; подраздел «Методическая работа» - «Приказы Финуниверситета»);

- при подготовке к экзамену параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения на плановой консультации.

Методические рекомендации по подготовке научного доклада (эссе)

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка научного доклада (эссе), для обсуждения его на практическом (семинарском) занятии.

Цель научного доклада (эссе) - развитие у студентов навыков аналитической работы с научной литературой, анализа дискуссионных научных позиций, аргументации собственных взглядов. Подготовка научных докладов (эссе) также развивает творческий потенциал студентов.

Научный доклад (эссе) готовится под руководством преподавателя, который ведет практические (семинарские) занятия.

Рекомендации студенту:

- перед началом работы по написанию научного доклада согласовать с преподавателем тему, структуру, литературу, а также обсудить ключевые вопросы, которые следует раскрыть в докладе (эссе);

- представить доклад (эссе) научному руководителю в письменной форме;

- выступить на семинарском занятии с 10-минутной презентацией своего научного доклада (эссе), ответить на вопросы студентов группы.

Требования:

- к оформлению научного доклада (эссе): шрифт - Times New Roman, размер шрифта - 14, межстрочный интервал - 1,5, размер полей - 2,5 см, отступ в начале абзаца - 1,25 см, форматирование по ширине); листы доклада (эссе) скреплены скоросшивателем. На титульном листе указывается наименование

учебного заведения, название кафедры, наименование дисциплины, тема доклада (эссе), ФИО студента;

- к структуре доклада (эссе) - оглавление, введение (указывается актуальность, цель и задачи), основная часть, выводы автора, список литературы (не менее 5 позиций). Объем согласовывается с преподавателями. В конце работы ставится дата ее выполнения и подпись студента, выполнившего работу.

Общая оценка за доклад (эссе) учитывает содержание доклада (эссе), его презентацию, а также ответы на вопросы.

Методические рекомендации по организации «круглого стола» и научной дискуссии

При реализации дисциплины «Банковское дело» используются следующие интерактивные формы проведения занятий:

- круглый стол (научная дискуссия);
- электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных материалов);
- метод проектов;
- работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются.

Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

Научная дискуссия, как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

– Методика «вопрос – ответ» – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

– Методика «лабиринта» или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

– Методика «эстафеты» – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

– Свободно плавающая дискуссия – когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе «*круглого стола*» в форме «дебатов» организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному аспирантами тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие – является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники

дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей. Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет аспирантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений.

Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;

- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в активной группе однокурсников;
- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Методические рекомендации по написанию контрольных работ

Выполнение контрольной работы направлено на развитие теоретических знаний и закрепление практических навыков по принятию оптимальных управленческих решений в банке, поэтому ее написание предусматривает подбор материала по предлагаемым вопросам. Задания составлены таким образом, чтобы освоить теоретическую часть вопроса, проработать часть теоретико-прикладного материала курса и сделать вывод по эффективности практических проявлений данной операции в конкретном банке или его подразделении. Задания имеют логическую взаимосвязь, что обеспечивает студенту комплексное освоение вопроса.

Выполненная и оформленная в соответствии с требованиями кафедры «Экономика и финансы» контрольная работа прикрепляется в информационно-образовательном портале для проверки преподавателем.

Требования к оформлению контрольной работы

Текст контрольной работы выполняется с использованием компьютера и распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал - 1,5. Полужирный шрифт для выделения названий структурных элементов работы, отдельных слов не используется. Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на отдельных терминах, положениях, формулах путем использования шрифтов разной гарнитуры.

Номера страниц проставляют в середине нижнего поля листа, соблюдая сквозную нумерацию. Точка в номере страницы не ставится. Титульный лист

включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы не проставляется. Нумерация начинается со второй страницы — «Содержание».

Каждое задание и другие структурные элементы работы — содержание, список использованных источников — начинаются с новой страницы.

Формулы в контрольной работе выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должна быть оставлена одна свободная строка. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Формулы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе, при этом номер формулы указывается в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Формулы должны быть написаны с помощью редактора формул: \sqrt{a} .

Таблицы располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе. Заголовок таблицы располагается по ширине страницы. Слово «Таблица», ее порядковый номер и название через тире помещают над таблицей слева без абзацного отступа. Точка в конце заголовка не ставится. После таблицы до следующего основного текста работы пропускают одну строку полуторного интервала.

В заключительной части контрольной работы необходимо привести список использованных источников, содержащий не менее 10-12 учебников, монографий и статей периодической печати.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании контрольной работы и приводятся в следующем порядке:

–федеральные конституционные законы и федеральные законы (в хронологической очередности - от последнего года принятия к предыдущему);

- нормативные правовые акты Президента Российской Федерации (в той же последовательности);
- нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
- прочие федеральные нормативные правовые акты;
- нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации;
- муниципальные правовые акты;
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);
- научные статьи (в алфавитном порядке);
- источники на иностранном языке;
- Интернет-источники.

Источники нумеруются арабскими цифрами без точки и печатаются с абзацного отступа.

Объем контрольной работы не должен превышать 12 страниц формата А4 (шрифт 14, полуторный интервал). Образец оформления титульного листа приведен далее.

10.1. Общие рекомендации для обучающихся

Для изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины (далее - РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на Информационно-образовательном портале Финансового университета, с графиком консультаций преподавателей, читающих эту дисциплину.

10.2. Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям:

Студентам следует:

а) изучить по соответствующей теме материалы, содержащиеся в рекомендованной основной и вспомогательной литературе, ознакомиться с положениями соответствующих нормативно-правовых актов, выполнить задания для самостоятельной работы студентов по темам дисциплины, которые содержатся в разделе «Учебно-методические материалы для самостоятельной работы студентов и текущей/промежуточной аттестации» по дисциплине «Банкинг в цифровой экономике», размещенные на Информационно-образовательном портале Финансового университета;

б) проработать фактические данные и материалы, размещенные на сайтах организаций, рекомендованных для изучения дисциплины «Банкинг в цифровой экономике»;

в) в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

г) в ходе семинара давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

д) на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализа, ситуаций), в случае затруднений - обращаться к преподавателю.

10.3. Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельных домашних заданий

Задания и методические рекомендации для самостоятельной работы студентов по изучению каждой темы дисциплины «Банкинг в цифровой экономике» размещены в разделе «Учебно-методические материалы для

самостоятельной работы студентов и текущей/промежуточной аттестации» по дисциплине «Банкинг в цифровой экономике», размещенные на Информационно-образовательном портале Финансового университета;

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

Общие положения по выполнению контрольной работы

Контрольная работа выполняется после прослушивания студентами лекционного курса по дисциплине и их самостоятельной работы с рекомендованной преподавателем учебной литературой. Контрольная работа должна показать, что ее автор основательно изучил и усвоил теоретический материал.

ВАЖНО ПОМНИТЬ, что при выполнении контрольной работы студентам предлагается:

- раскрыть ДВА теоретических вопроса, используя статистические данные за 3-5 лет,

- выполнить ДВАДЦАТЬ тестовых заданий, оформив результаты в виде таблицы, приводить текст тестов не следует;

- решить ОДНУ задачу.

При оформлении практических задач студент должен показать развернутые решения с подробными пояснениями каждого действия.

В заключительной части контрольной работы необходимо привести список использованной литературы, содержащий не менее 10-12 учебников, монографий и статей периодической печати.

Объем контрольной работы не должен превышать 25 страниц формата А4 (шрифт 14, полуторный интервал). Формулы должны быть написаны с помощью редактора формул \sqrt{a} . Образец оформления титульного листа приведен в приложении.

В методических указаниях по курсу «Банкинг в цифровой экономике» представлены варианты контрольной работы, каждый из которых включает ДВА теоретических вопроса.

Выполненная и оформленная в соответствии с требованиями кафедры «Экономика и финансы» контрольная работа прикрепляется в информационно-образовательном портале для проверки преподавателем.

Правильно выполненная контрольная работа является допуском к зачету. В случае неверного решения контрольной работы студент должен подготовить и представить повторную контрольную работу того варианта, который ему укажет преподаватель.

Контрольная работа является индивидуальной для каждого студента, состоит из двух вопросов по приведенной ниже тематике. Контрольная работа проверяется преподавателем с выставлением оценки «зачтено» или «незачтено».

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <https://www.consultant.ru/>
- 2 Информационно-правовая система «Гарант-аэро». URL: <http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.