

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации

«Нейросети в маркетинге: от контента до разработки стратегии»

Объем программы – 32 часа.

Продолжительность обучения – 2 недели

№ п/п	Наименование дисциплин, тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	КР	СР	П	С	ПА	ИА
1.	Тема 1. Введение в нейросети: основы работы нейросетей и их применение в маркетинге, обзор популярных нейросетевых моделей и их возможностей.	4							2				
2.	Тема 2. Создание контента с помощью нейросетей: генерация текстов, изображений и видео с использованием искусственного интеллекта, практические примеры успешного применения в рекламе и PR.		4						2				
3.	Тема 3. Анализ данных: использование нейросетей для анализа больших объемов данных			4					2				
4.	Тема 4. Разработка маркетинговых стратегий: интеграция нейросетевых решений в стратегическое планирование, кейсы успешных компаний, применяющих нейросети в своих стратегиях.				4				2				
5	Тема 5. Этика и правовые аспекты использования ИИ: обсуждение этических вопросов и правовых норм, связанных с использованием нейросетей в маркетинге.					4			2				
6	Итоговая аттестация								2				
7.	Итого	4	4	4	4	4			12				

Форма обучения – очная-заочная с применением дистанционных технологий.

Директор Центра дополнительного образования
«24» июня 2025 г

 Ю.А. Рюмина