

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Краснодарский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Философия, история и право»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Краснодарского филиала  
Финуниверситета, к.э.н.

  
Э.В. Соболев

« 20 февраля 2024 \_\_ г.



Боцоева Анна Владимировна

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

**Учебная программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент (бакалавры),  
профиль: «Менеджмент организации»,  
очная/очно-заочная формы обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета  
(протокол № 12 от 20.02.2024)*

*Одобрено кафедрой «Философия, история и право»  
(протокол № 6 от «23» января 2024 г.)*

**Краснодар 2024**

**УДК 316.6(075.8)**  
**ББК 88.5я73**  
**Б 681**

**Рецензенты:** доктор исторических наук, доцент кафедры «Философия, история и право» Титоренко М.Ф., доктор педагогических наук, профессор декан факультета психологии, педагогики и коммуникативистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» Гребенникова В.М.

**Боцоева А.В.**

Социальная психология. Учебная программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавры), профиль: «Менеджмент организации», ОФО / ОЗФО. — Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Философия, история и право», 2024 г. — 181 с.

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.02 «Социальная психология» относится к профильному блоку дисциплин по выбору (Б.1.В.) образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавры), профиль: «Менеджмент организации» очной и очно-заочной формы обучения.

Учебная программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

*Учебное издание*

**Боцоева Анна Владимировна**

**СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

**Учебная программа дисциплины**

*Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman*

*Усл. п.л. 11,0. Изд. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_. Тираж 100 экз.  
Заказ № \_\_\_\_\_*

*Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета*

© Боцоева А.В. 2024  
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

|      |                                                                                                                                                                                                            |     |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1    | Наименование дисциплины.....                                                                                                                                                                               | 4   |
| 2    | Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.                         | 5   |
| 3    | Место дисциплины в структуре образовательной программы.....                                                                                                                                                | 7   |
| 4    | Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....                                                   | 9   |
| 5    | Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....                                                        | 10  |
| 5.1  | Содержание дисциплины.....                                                                                                                                                                                 | 10  |
| 5.2  | Учебно-тематический план.....                                                                                                                                                                              | 14  |
| 5.3  | Содержание семинаров, практических занятий.....                                                                                                                                                            | 16  |
| 6    | Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....                                                                                                        | 28  |
| 6.1  | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....                                                                                       | 28  |
| 6.2  | Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....                                                                                                                                    | 39  |
| 7    | Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....                                                                                                              | 54  |
| 8    | Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....                                                                                                            | 129 |
| 9    | Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....                                                                                             | 131 |
| 10   | Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....                                                                                                                                          | 132 |
| 11   | Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем..... | 179 |
| 11.1 | Комплект лицензионного программного обеспечения.....                                                                                                                                                       | 179 |
| 11.2 | Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....                                                                                                                          | 179 |
| 11.3 | Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....                                                                                                                                 | 180 |
| 12   | Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....                                                                                          | 186 |

## **1 Наименование дисциплины**

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.02 «Социальная психология».

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.04.02 «Социальная психология» относится к профильному блоку дисциплин по выбору (Б.1.В.), образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавры), профиль: «Менеджмент организации».

Цель дисциплины:

- целью освоения дисциплины «Социальная психология» является формирование у студента систематического представления о предмете социальной психологии в единстве ее фундаментальных и прикладных проблем, а также в области практических применений

Задачи дисциплины:

- изучить фундаментальные подходы к проблемам социальной психологии;
- научить студентов видеть содержание социально-психологических проблем в реальных явлениях общественной жизни;
- научить студентов осмысливать общие направления возможных исследований этих явлений;
- находить соответствующую литературу по изучаемому вопросу.

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Совместно с другими дисциплинами модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля учебного плана, дисциплинами ОС ВО Финуниверситета учебная дисциплина Б.1.В.03.ДВ.04.02 «Социальная психология» обеспечивает инструментарий формирования следующих профессиональных компетенций направления подготовки бакалавриата:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины Б.1.В.03.ДВ.04.02 «Социальная психология»

| Код компетенции                                              | Наименование компетенции                                                                                                                                                       | Индикаторы достижения компетенции                                                                                | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Профессиональные компетенции профиля подготовки (ПКП)</i> |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                        |
| ПКП-1                                                        | Способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, условий и результатов деятельности организации | 1. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных, для принятия управленческих решений.       | <b>Знать:</b><br>закономерности процесса принятия управленческих решений.<br><b>Уметь:</b><br>использовать методы сбора, анализа и обработки данных, для принятия управленческих решений.                              |
|                                                              |                                                                                                                                                                                | 2. Разрабатывает методику анализа эффективности деятельности компаний                                            | <b>Знать:</b><br>основные подходы к оценке эффективности деятельности компаний.<br><b>Уметь:</b><br>разрабатывать методику анализа эффективности деятельности компаний                                                 |
| ПКП-3                                                        | Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации                                                                           | 1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации. | <b>Знать:</b><br>сущность и содержание основных новых технологий для планирования и контроля в организации.<br><b>Уметь:</b><br>применять в работе новые технологии для планирования в организации.<br><b>Владеть:</b> |

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции                                                        | Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции                                                                                                                                                                         |
|-----------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                          |                                                                                          | применять в работе новые технологии для контроля в организации.                                                                                                                                                                                                   |
|                 |                          | 2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании. | <p><b>Знать:</b><br/>- основные этапы жизненного цикла компании.</p> <p><b>Уметь:</b><br/>выбирать метрики результативности компании.</p> <p><b>Владеть:</b><br/>-навыками выбора метрик результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.</p> |

### 3 Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б.1.В.03.ДВ.04.02 «Социальная психология» является дисциплиной по выбору ОС ФУ по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (бакалавры), профиль: «Менеджмент организации», относится к профильному блоку (Б.1.В.), дисциплин по выбору (блок Б.1.В.04) модуля «Деловые коммуникации» образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавры), профиль: «Менеджмент организации» и вводит студентов в понимание социально-психологических явлений современного общества.

Изучение дисциплины Б1.В.03.ДВ.04.02 «Социальная психология» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин, как: Б1.О.01.11 «Психология и педагогика», Б1.О.01.06 «Социология управления» и Б1.В.03.ДВ.04.01 «Деловые коммуникации (практикум)».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины Б1.В.03.ДВ.04.02 «Социальная психология» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, например, таких

как: Б1.В.03.ДВ.02.02 «Управление коммуникациями проекта», Б1.В.02.06 «Управление эффективностью и результативностью», Б1.В.03.ДВ.04.03 «Конфликтология», предусмотренных учебным планом, при написании контрольной работы, а также процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем, где актуальны навыки социально-психологического анализа процессов и феноменов современного общества в контексте профессиональной деятельности менеджера организации.

Таблица 2 - Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

| №<br>п/п | Наименование<br>обеспечиваемых<br>(последующих) дисциплин         | Номера разделов (тем) данной дисциплины,<br>необходимых для изучения обеспечиваемых<br>(последующих) дисциплин |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|
|          |                                                                   | 1                                                                                                              | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1.       | Б1.В.03.ДВ.02.02<br>«Управление<br>коммуникациями проекта»,       | *                                                                                                              | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 2.       | Б1.В.02.06 «Управление<br>эффективностью и<br>результативностью», | *                                                                                                              | * | * | * | * | * | * | * | * |
| 3.       | Б1.В.03.ДВ.04.03<br>«Конфликтология»,                             | *                                                                                                              | * | * | * | * | * | * | * | * |

**4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль: «Менеджмент организации», общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины Б.1.В.03.ДВ.04.02 «Социальная психология»

|                                                                                    | Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,<br>профиль: «Менеджмент организации»,<br>очно-заочная форма обучения |                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Вид учебной<br>работы                                                              | Часы:                                                                                                              |                                             |
|                                                                                    | Всего<br>очно-заочная форма обучения                                                                               | Семестр 7<br>очно-заочная форма<br>обучения |
| <b>Общая<br/>трудоёмкость<br/>дисциплины</b>                                       | <b>108/3</b>                                                                                                       | <b>108/3</b>                                |
| <i><b>Аудиторные<br/>занятия</b></i>                                               | 24                                                                                                                 | 2                                           |
| <i><b>Лекции</b></i>                                                               | 8                                                                                                                  | 8                                           |
| Семинарские<br>или<br>практические<br>занятия                                      | 16                                                                                                                 | 16                                          |
| <i><b>В том числе<br/>занятия в<br/>интерактивны<br/>х формах<br/>(час./%)</b></i> | 12/50%                                                                                                             | 12                                          |
| <i><b>Самостоятель<br/>ная работа</b></i>                                          | <b>84</b>                                                                                                          | <b>84</b>                                   |
| Промежуточный<br>контроль                                                          | -                                                                                                                  | -                                           |
| Вид<br>промежуточной<br>аттестации                                                 | зачет                                                                                                              | зачет                                       |



## **5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

*Тема 1.* Место социальной психологии в системе научного знания. История формирования социально-психологических идей.

Эволюция психики человека в филогенезе. Подход к проблеме Дискуссия о предмете социальной психологии. Современные представления о предмете социальной психологии и Задачи социальной психологии и проблемы общества.

Предпосылки возникновения социальной психологии Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания. Первые исторические формы социально-психологического знания Экспериментальный период развития социальной психологии Развитие предпосылок социально-психологического знания в системе марксизма.

*Тема 2.* Методологические проблемы социально-психологического исследования. Общение в системе общественных и межличностных отношений и его структура

Значение методологических проблем в современной науке Специфика научного исследования в социальной психологии Проблема качества социально-психологической информации Общая характеристика методов социально-психологического исследования Дискуссионные проблемы применения методов социально-психологического исследования.

Методологические проблемы исследования связи общественных и межличностных отношений Место и природа межличностных отношений

Общение в системе межличностных и общественных отношений Единство общения и деятельности. Структура общения.

*Тема 3.* Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения.

Общение как обмен информацией.

Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе. Средства коммуникации. Речь. Невербальная коммуникация.

Место взаимодействия в структуре общения. Типы взаимодействий Экспериментальные схемы регистрации взаимодействий Подход к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма». Взаимодействие как организация совместной деятельности.

Понятие социальной перцепции. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Содержание и эффекты межличностного восприятия. Точность межличностной перцепции. Межличностная аттракция.

*Тема 4.* Психология больших социальных групп. Организованные и стихийные группы.

Специфика социально-психологического подхода. Основные характеристики группы Классификация групп. Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические») группы. Содержание и структура психологии большой социальной группы. Особенности психологии социальных классов. Психологические особенности этнических групп. Стихийные группы и социальные движения. Общая характеристика и типы стихийных групп. Социальные движения.

*Тема 5.* Общие проблемы и динамические процессы в малой группе.

Исторический экскурс. Определение малой группы и ее границы. Классификация малых групп Основные направления исследования малых групп в истории социальной психологии. Способы размножения. Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Образование малой группы. Феномен группового давления. Групповая сплоченность Лидерство и руководство в малых группах. Теории происхождения лидерства. Стилль лидерства. Процесс принятия группового решения. Эффективность групповой деятельности.

*Тема 6. Развитие малой группы и психология межгрупповых отношений.*

Новые подходы к развитию группы. Психологическая теория коллектива. Стадии и уровни развития в психологической теории коллектива. Методологическое значение социально-психологической теории коллектива. История исследований Проблема межгрупповых отношений в рамках принципа деятельности Экспериментальные исследования психологии межгрупповых отношений

Методологическое и практическое значение проблематики межгрупповых отношений.

*Тема 7. Проблема личности в социальной психологии.*

Личность как предмет исследования в социологии и психологии. Специфика социально-психологической проблематики личности.

*Тема 8. Социализация и социальные установки.*

Понятие социализации. Содержание процесса социализации. Стадии процесса социализации. Институты социализации.

Исследования социальной установки в психологии. Становление проблемы аттитюда в социальной психологии. Иерархическая структура диспозиций личности. Изменение социальных установок.

*Тема 9. Личность в группе.*

Фокус проблемы личности в социальной психологии. Социально-психологические качества личности. Перспектива исследований личности в социальной психологии.

## 5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль: «Менеджмент организации» очной и очно-заочной формы обучения представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Распределение бюджета времени при изучении дисциплины Б.1.В.03.ДВ.04.02 «Социальная психология» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль: «Менеджмент организации» очно-заочной формы обучения, (в часах)

| Наименование<br>темы<br>дисциплины                                                                                                                     | Трудоемкость в часах |                   |        |                                                      |                                                         |                                | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успевае-<br>мости             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|--------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                        | Всего                | Аудиторная работа |        |                                                      |                                                         | Самостоя-<br>тельная<br>работа |                                                                |
|                                                                                                                                                        |                      | Общая             | Лекции | Семинар-<br>ские или<br>практи-<br>ческие<br>занятия | Занятия<br>в<br>интеракт<br>ивных<br>формах<br>(час./%) |                                |                                                                |
| Тема 1.<br>Место<br>социальной<br>психологии в<br>системе<br>научного<br>знания.<br>История<br>формирования<br>социально-<br>психологическ<br>их идей. | 12                   | 3                 | 1      | 2                                                    | 1                                                       | 9                              | Выполнени<br>е<br>разноуровн<br>евых<br>заданий,<br>эссе, тест |
| Тема 2.<br>Методологичес<br>кие проблемы<br>социально-<br>психологическ<br>ого<br>исследования.<br>Общение в<br>системе<br>общественных                | 12                   | 3                 | 1      | 2                                                    | 1                                                       | 9                              | Выполнени<br>е<br>разноуровн<br>евых<br>заданий,<br>эссе, тест |

| Наименование<br>темы<br>дисциплины                                                                   | Трудоемкость в часах |                   |        |                                                      |                                                         |                                | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успевае-<br>мости             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------|--------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                                                                                      | Всего                | Аудиторная работа |        |                                                      |                                                         | Самостоя-<br>тельная<br>работа |                                                                |
|                                                                                                      |                      | Общая             | Лекции | Семинар-<br>ские или<br>практи-<br>ческие<br>занятия | Занятия<br>в<br>интеракт<br>ивных<br>формах<br>(час./%) |                                |                                                                |
| и межличностны<br>х отношений и<br>его структура.                                                    |                      |                   |        |                                                      |                                                         |                                |                                                                |
| Тема 3.<br>Коммуникатив<br>ная,<br>интерактивная<br>и перцептивная<br>стороны<br>общения.            | 12                   | 3                 | 1      | 2                                                    | 1                                                       | 9                              | Выполнени<br>е<br>разноуровн<br>евых<br>заданий,<br>эссе, тест |
| Тема 4.<br>Психология<br>больших<br>социальных<br>групп.<br>Организованн<br>е и стихийные<br>группы. | 12                   | 3                 | 1      | 2                                                    | 1                                                       | 9                              | Выполнени<br>е<br>разноуровн<br>евых<br>заданий,<br>эссе, тест |
| Тема 5.<br>Общие<br>проблемы и<br>динамические<br>процессы в<br>малой группе.                        | 12                   | 3                 | 1      | 2                                                    | 2                                                       | 9                              | Выполнени<br>е<br>разноуровн<br>евых<br>заданий,<br>эссе, тест |
| Тема 6.<br>Развитие малой<br>группы и<br>психология<br>межгрупповых<br>отношений.                    | 12                   | 3                 | 1      | 2                                                    | 2                                                       | 9                              | Выполнени<br>е<br>разноуровн<br>евых<br>заданий,<br>эссе, тест |
| Тема 7.<br>Проблема<br>личности в<br>социальной<br>психологии.                                       | 12                   | 3                 | 1      | 2                                                    | 2                                                       | 9                              | Выполнени<br>е<br>разноуровн<br>евых<br>заданий,<br>эссе, тест |
| Тема 8.<br>Социализация<br>и социальные<br>установки.                                                | 12                   | 2                 | 1      | 1                                                    | 1                                                       | 10                             | Выполнени<br>е<br>разноуровн<br>евых                           |

| Наименование<br>темы<br>дисциплины | Трудоемкость в часах |                   |        |                                                      |                                                         |                                | Формы<br>текущего<br>контроля<br>успевае-<br>мости             |
|------------------------------------|----------------------|-------------------|--------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                                    | Всего                | Аудиторная работа |        |                                                      |                                                         | Самостоя-<br>тельная<br>работа |                                                                |
|                                    |                      | Общая             | Лекции | Семинар-<br>ские или<br>практи-<br>ческие<br>занятия | Занятия<br>в<br>интеракт<br>ивных<br>формах<br>(час./%) |                                |                                                                |
|                                    |                      |                   |        |                                                      |                                                         |                                | заданий,<br>эссе, тест                                         |
| Тема 9.<br>Личность в<br>группе.   | 12                   | 1                 | -      | 1                                                    | 1                                                       | 11                             | Выполнени<br>е<br>разноуровн<br>евых<br>заданий,<br>эссе, тест |
| Итого семестре в                   | 108/3                | 24                | 8      | 16                                                   | 12/50%                                                  | 84                             | Самостояте<br>льная<br>практическ<br>ая работа                 |
| Итого в сессию                     |                      |                   |        |                                                      |                                                         |                                | Зачет                                                          |
| Всего                              | 108/3                | 24                | 8      | 16                                                   | 12/50%                                                  | 84                             | Самостояте<br>льная<br>практическ<br>ая работа                 |

### 5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Практические занятия призваны путем диалога со студентами более глубоко и полно раскрыть сущность и содержание основных понятий и категорий социальной психологии, социально- психологические аспекты в профессиональной деятельности менеджера, особенности распознавания, основные характеристики и пути решения психологических проблем, возникающих в процессе осуществления управленческой деятельности.

Цель проведения практических занятий — более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Таблица 5. – Трудоемкость практических занятий по дисциплине Б1.В.03.ДВ.04.02 «Социальная психология» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» очно-заочной формы обучения

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                                                                 | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Формы проведения занятий                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Тема 1.<br>Место социальной психологии в системе научного знания. История формирования социально-психологических идей. | <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Подход к проблеме</li> <li>2.Дискуссия о предмете социальной психологии.</li> <li>3.Задачи социальной психологии и проблемы общества</li> <li>4.Предпосылки возникновения социальной психологии</li> <li>5.Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания.</li> <li>6.Первые исторические формы социально-психологического знания</li> <li>7.Экспериментальный период развития социальной психологии</li> <li>8.Развитие предпосылок социально-психологического знания в системе марксизма.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b><br/>раздел 8: 8.1; 8.2<br/>раздел 9:9.2; 9.3</p> | Опрос.<br>Проблемная дискуссия по теме.<br>Доклады с презентациями. |



| Наименование тем (разделов) дисциплины                                                                                                                  | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Формы проведения занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 2.<br>Методологические проблемы социально-психологического исследования. Общение в системе общественных и межличностных отношений и его структура. | <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значение методологических проблем в современной науке</li> <li>2. Специфика научного исследования в социальной психологии</li> <li>3. Проблема качества социально-психологической информации</li> <li>4. Общая характеристика методов социально-психологического исследования</li> <li>5. Дискуссионные проблемы применения методов социально-психологического исследования</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b><br/>раздел 8: 8.1-8.7<br/>раздел 9: 9.1-9.3</p> | <p>Опрос.</p> <p>Проблемная дискуссия по теме.</p> <p>Доклады с презентациями.</p> <p>Решение разноуровневых и ситуационных задач с последующим обсуждением.</p> <p>Выполнение тестовых заданий по теме с последующей проверкой и закреплением знаний с помощью составления терминологического словаря</p> |

| Наименование тем (разделов) дисциплины                                    | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Формы проведения занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 3.<br>Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения. | <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией.</li> <li>2. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями.</li> <li>3. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе.</li> <li>4. Средства коммуникации. Речь.</li> <li>5. Невербальная коммуникация.</li> <li>6. Место взаимодействия в структуре общения.</li> <li>7. Типы взаимодействий</li> <li>8. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействий</li> <li>9. Подход к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма».</li> <li>10. Взаимодействие как организация совместной деятельности.</li> <li>11. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b><br/>раздел 8: 8.1-8.7<br/>раздел 9: 9.1-9.4</p> | <p>Опрос.</p> <p>Проблемная дискуссия по теме.</p> <p>Доклады с презентациями.</p> <p>Решение разноуровневых и ситуационных задач с последующим обсуждением.</p> <p>Выполнение тестовых заданий по теме с последующей проверкой и закреплением знаний с помощью составления терминологического словаря</p> |

| Наименование тем<br>(разделов)<br>дисциплины                                                         | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских,<br>практических занятиях, рекомендуемые источники из<br>разделов 8,9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Формы проведения<br>занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 4.<br>Психология<br>больших<br>социальных<br>групп.<br>Организованные<br>и стихийные<br>группы. | <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психология больших социальных групп.</li> <li>2. Специфика социально-психологического подхода.</li> <li>3. Основные характеристики группы</li> <li>4. Классификация групп</li> <li>5. Содержание и структура психологии большой социальной группы</li> <li>6. Особенности психологии социальных классов</li> <li>7. Психологические особенности этнических групп</li> <li>8. Общая характеристика и типы стихийных групп</li> <li>9. Социальные движения</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b><br/>раздел 8: 8.1-8.4<br/>раздел 9: 9.1-9.4</p> | <p>Опрос.<br/>Проблемная<br/>дискуссия по<br/>теме.<br/>Доклады с<br/>презентациями.<br/>Решение<br/>разноуровневых и<br/>ситуационных<br/>задач с<br/>последующим<br/>обсуждением.<br/>Выполнение<br/>тестовых заданий<br/>по теме с<br/>последующей<br/>проверкой и<br/>закреплением<br/>знаний с<br/>помощью<br/>составления<br/>терминологическо-<br/>го словаря</p> |
| Тема 5.<br>Общие проблемы<br>и динамические<br>процессы в малой<br>группе.                           | <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общие проблемы малой группы. Динамические процессы в малой группе.</li> <li>2. Исторический экскурс</li> <li>3. Определение малой группы и ее границы.</li> <li>4. Классификация малых групп</li> <li>5. Основные направления исследования малых групп в истории социальной психологии</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b><br/>раздел 8: 8.1-8.7<br/>раздел 9: 9.1-9.5</p>                                                                                                                                                                   | <p>Опрос.<br/>Проблемная<br/>дискуссия по<br/>теме.<br/>Доклады с<br/>презентациями.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Наименование тем<br>(разделов)<br>дисциплины                                      | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских,<br>практических занятиях, рекомендуемые источники из<br>разделов 8,9                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Формы проведения<br>занятий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 6.<br>Развитие малой<br>группы и<br>психология<br>межгрупповых<br>отношений. | <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Общая характеристика динамических процессов в малой группе</li> <li>2. Образование малой группы</li> <li>3. Феномен группового давления</li> <li>4. Групповая сплоченность</li> <li>5. Лидерство и руководство в малых группах</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b><br/>раздел 8: 8.1-8.7<br/>раздел 9: 9.1-9.3</p> | <p>Опрос.<br/>Проблемная<br/>дискуссия по<br/>теме.<br/>Доклады с<br/>презентациями.<br/>Решение<br/>разноуровневых и<br/>ситуационных<br/>задач с<br/>последующим<br/>обсуждением.<br/>Выполнение<br/>тестовых заданий<br/>по теме с<br/>последующей<br/>проверкой и<br/>закреплением<br/>знаний с<br/>помощью<br/>составления<br/>терминологическо<br/>го словаря</p> |

| Наименование тем (разделов) дисциплины                | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9                                                                                                                                                                  | Формы проведения занятий                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 7.<br>Проблема личности в социальной психологии. | <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <p>1. Личность как предмет исследования в социологии и психологии</p> <p>2. Специфика социально-психологической проблематики личности</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b></p> <p>раздел 8: 8.1; 8.7</p> <p>раздел 9: 9.1-9.2</p>        | <p>Опрос.</p> <p>Проблемная дискуссия по теме.</p> <p>Решение разноуровневых и ситуационных задач с последующим обсуждением.</p> <p>Выполнение тестовых заданий по теме с последующей проверкой и закреплением знаний с помощью составления терминологического словаря</p>                         |
| Тема 8.<br>Социализация и социальные установки.       | <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <p>1. Понятие социализации</p> <p>2. Содержание процесса социализации</p> <p>3. Стадии процесса социализации</p> <p>4. Институты социализации</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b></p> <p>раздел 8: 8.1-8.7</p> <p>раздел 9: 9.1-9.5</p> | <p>Опрос.</p> <p>Проблемная дискуссия по теме.</p> <p>Доклады с презентациями.</p> <p>Решение разноуровневых и ситуационных задач с последующим обсуждением.</p> <p>Выполнение тестовых заданий по теме с последующей проверкой и закреплением знаний с помощью составления терминологического</p> |

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Формы проведения занятий                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 9.<br>Личность в группе.          | <p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Личность в группе.</li> <li>2. Исследования социальной установки в общей психологии</li> <li>3. Становление проблемы аттитюда в социальной психологии</li> <li>4. Иерархическая структура диспозиций личности</li> <li>5. Изменение социальных установок</li> <li>6. Фокус проблемы личности в социальной психологии</li> <li>7. Социально-психологические качества личности</li> <li>8. Перспектива исследований личности в социальной психологии</li> </ol> <p><b>Рекомендуемые источники:</b><br/>раздел 8: 8.1-8.5<br/>раздел 9: 9.3-9.5</p> | <p>Опрос.<br/>Решение разноуровневых и ситуационных задач с последующим обсуждением.<br/>Выполнение тестовых заданий по теме с последующей проверкой и закреплением знаний с помощью составления терминологического словаря</p> |
| Итого:                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                 |

## Раздел 1. Социальная психология как наука

### Семинарско-практическое занятие 1. Часть 1. Место социальной психологии в системе научного знания

Целью семинарско-практического занятия является изучение роли и значения социальной психологии в науке, а также в жизни и деятельности человека.

Ключевые слова: социальная психология, предмет, объект социальной психологии, антропология, социальная психология, социальнопсихологические теории, психология народов, психология масс, теория институтов социального поведения, бихевиоризм, психоанализ, гуманистическая психология, когнитивизм, интеракционизм.

#### *1. Вопросы для подготовки:*

##### 1. Подход к проблеме

2. Дискуссия о предмете социальной психологии.
3. Задачи социальной психологии и проблемы общества

*2. Кейс-задание*

Составить схему: «Связь социальной психологии с другими науками»

*3. Эссе.*

*4. Тесты*

**Семинарско-практическое занятие 1. Часть 2. История формирования социально-психологических идей**

Целью семинарского занятия является изучение истории развития социальной психологии, формирования ее объекта, предмета, задач и миссии.

*1. Вопросы для подготовки:*

1. Предпосылки возникновения социальной психологии
2. Выделение социальной психологии в самостоятельную область знания.
3. Первые исторические формы социально-психологического знания
4. Экспериментальный период развития социальной психологии
5. Развитие предпосылок социально-психологического знания в системе марксизма.

*2. Кейс-задание*

Составить и описать схему: «Классификация социально-психологических идей»

*3. Эссе.*

*4. Тесты*

**Семинарско-практическое занятие 2. Часть 1. Методологические проблемы социально-психологического исследования**

Целью семинарско-практического занятия является рассмотрение специфики научного исследования в социальной психологии, методологических принципов социальной психологии, изучение методов

социально-психологического исследования

Ключевые слова: методология (общая, частная, как совокупность конкретных приемов), метод, методика, гипотеза, принцип детерминизма, сознание, научное исследование, наблюдение, эксперимент, метод анализа документов, опрос, метод обобщения независимых характеристик, анализ результатов деятельности, метод анализа документов, контентанализ, метод моделирования, кросс-культурный метод, биографический метод, каузометрия, метод групповой оценки личности.

*1. Вопросы для подготовки:*

1. Значение методологических проблем в современной науке
2. Специфика научного исследования в социальной психологии
3. Проблема качества социально-психологической информации
4. Общая характеристика методов социально-психологического исследования
5. Дискуссионные проблемы применения методов социально-психологического исследования

*2. Кейс-задание*

*3. Тесты*

## **Раздел 2. Закономерности общения и взаимодействия**

### **Семинарско-практическое занятие 2. Часть 2. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения**

Цель семинарско-практического занятия: изучить место общения в жизни и обществе, структуру общения, вербальные и невербальные средства коммуникации.

Ключевые слова: общение, аксиальная коммуникация, ретинальная коммуникация, вербальная коммуникация, невербальная коммуникация, денотация, коннотация, паралингвистика, экстралингвистика, речь,



проксемика, такесика, кинесика.

*1. Вопросы для подготовки:*

1. Методологические проблемы исследования связи общественных и межличностных отношений

2. Место и природа межличностных отношений

3. Общение в системе межличностных и общественных отношений

4. Единство общения и деятельности

*2. Кейс-задание*

*3. Тесты*

**Семинарско-практическое занятие 3. Часть 1. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией**

*1. Вопросы для подготовки:*

1. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе.

2. Средства коммуникации. Речь.

3. Невербальная коммуникация

*2. Кейс-задание*

*3. Тесты*

**Семинарско-практическое занятие 3. Часть 2. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями**

Целью семинарско-практического занятия по данной теме является: рассмотреть интерактивную сторону общения, научиться ориентироваться в таких понятиях социальной психологии, как: структура межличностного взаимодействия, ритуальное поведение в межличностном взаимодействии, межличностное взаимодействие в деловом общении и игре, стратегии и тактики влияния и манипулирования.

Ключевые слова: межличностное взаимодействие, уровни общения, координация, взаимопонимание, согласование, межличностные ритуалы,

совместимость.

*1. Вопросы для подготовки:*

1. Место взаимодействия в структуре общения.
2. Типы взаимодействий
3. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействий
4. Подход к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма».

5. Взаимодействие как организация совместной деятельности.

*2. Кейс-задание*

*3. Тесты*

**Семинарско-практическое занятие 4. Часть 1. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей**

Целью семинарско-практического занятия по данной теме является: рассмотреть перцептивную сторону общения, изучить такие феномены, как аттракция, аффилиация, идентификация, рефлексия.

Ключевые слова: межличностная аттракция, потребность в аффилиации, фактор поддержки, фактор сходства, самораскрытие, оценочное, агрессивное самораскрытие, каузальная атрибуция, имидж, идентификация, рефлексия, «эффект ореола».

*1. Вопросы для подготовки:*

1. Понятие социальной перцепции
2. Механизмы взаимопонимания в процессе общения
3. Содержание и эффекты межличностного восприятия.
4. Точность межличностной перцепции.
5. Межличностная аттракция.

*2. Кейс-задание*

*3. Тесты*

### **Раздел 3. Социальная психология групп**

#### **Семинарско-практическое занятие Часть 2. Психология больших социальных групп**

Целью семинарско-практического занятия по данной теме является: рассмотреть принципы исследования психологии больших социальных групп, основные характеристики и типы стихийных групп, рассмотреть массовые движения.

Ключевые слова: социология, менталитет, этнопсихология, национальный характер, эмоциональная сфера, этноцентризм, гендерные группы, возрастные группы, гендерная психология, большие, организованные, стихийные группы; нравы, обычаи, традиции, толпа, масса, публика, заражение, внушение, подражание

##### *1. Вопросы для подготовки:*

1. Специфика социально-психологического подхода.
2. Основные характеристики группы
3. Классификация групп

##### *2. Кейс-задание*

##### *3. Тесты*

#### **Семинарско-практическое занятие 5. Часть 1. Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы)**

Целью семинарско-практического занятия по данной теме является изучение особенностей психологии социальных классов, кросскультурного колорита, традиций, коммуникаций.

##### *1. Вопросы для подготовки:*

1. Содержание и структура психологии большой социальной группы

2. Особенности психологии социальных классов
3. Психологические особенности этнических групп
2. *Кейс-задание*
3. *Тесты*

### **Семинарско-практическое занятие 5. Часть 2. Стихийные группы и социальные движения.**

Целью семинарско-практического занятия по данной теме является рассмотрение стихийных групп, их динамики и особенностей, а также привлекательности для исследователей данного феномена.

1. *Вопросы для подготовки:*
  1. Общая характеристика и типы стихийных групп
  2. Социальные движения
2. *Кейс-задание*
3. *Тесты*

### **Семинарско-практическое занятие 6. Часть 1. Общие проблемы малой группы**

Цель семинарско-практического занятия по данной теме: рассмотреть проблему группы в социальной психологии; определить основные характеристики группы и типы стихийных групп.

Ключевые слова: композиция, структура группы; групповые процессы, групповые ценности, система санкций.

1. *Вопросы для подготовки:*
  1. Исторический экскурс
  2. Определение малой группы и ее границы.
  3. Классификация малых групп
  4. Основные направления исследования малых групп в истории социальной психологии

*2. Кейс-задание*

*3. Тесты*

## **Семинарско-практическое занятие 6. Часть 2. Динамические процессы в малой группе**

Цель семинарско-практического занятия по данной теме: изучить динамические процессы в малой группе. Ключевые слова: групповое давление, групповая сплоченность, конформизм, негативизм, коллективизм, лидерство, власть

*1. Вопросы для подготовки:*

1. Общая характеристика динамических процессов в малой группе
2. Образование малой группы
3. Феномен группового давления
4. Групповая сплоченность
5. Лидерство и руководство в малых группах

*2. Кейс-задание*

*3. Тесты*

## **Семинарско-практическое занятие 7. Часть 1. Развитие малой группы**

Целью семинарско-практического занятия по данной теме является анализ процессов, характеризующий особенности развития малой группы.

*1. Вопросы для подготовки:*

1. Новые подходы к развитию группы
2. Психологическая теория коллектива.
3. Стадии и уровни развития в психологической теории коллектива
4. Методологическое значение социально-психологической теории

коллектива

*2. Кейс-задание*

### *3.Тесты*

## **Семинарско-практическое занятие 7. Часть 2. Психология межгрупповых отношений**

Целью семинарско-практического занятия по данной теме является:

### *1.Вопросы для подготовки:*

1.История исследований

2.Проблема межгрупповых отношений в рамках принципа деятельности

3.Экспериментальные исследования психологии межгрупповых отношений

4.Методологическое и практическое значение проблематики межгрупповых отношений

### *2.Кейс-задание*

### *3.Тесты*

## **Раздел 4. Социально-психологические проблемы исследования личности**

## **Семинарско-практическое занятие 8. Часть 1. Проблема личности в социальной психологии**

Целью семинарско-практического занятия по данной теме является рассмотрение проблем личности в социальной психологии; необходимо также рассмотреть основные направления прикладных исследований в практической социальной психологии.

Ключевые слова: управление, деловое общение, консультирование, работа с персоналом, командообразование; социализация, социальная установка социальнопсихологического качества личности, целостность, идентичность, самосознание, «Я-образ», аттитюд, ценностная ориентация

личности, механизм перцептивной защиты, социализация

*1. Вопросы для подготовки:*

1. Личность как предмет исследования в социологии и психологии
2. Специфика социально-психологической проблематики личности

*2.Эссе*

*3.Тесты*

**Семинарско-практическое занятие 8. Часть 2. Социализация**

Целью семинарско-практического занятия по данной теме является изучение многоаспектности процесса социализации.

*1.Вопросы для подготовки:*

1. Понятие социализации
2. Содержание процесса социализации
3. Стадии процесса социализации
- 4.Институты социализации

*2.Кейс-задание*

*3.Тесты*

**Семинарско-практическое занятие 9. Часть 1. Социальная установка**

Целью семинарско-практического занятия по данной теме является изучение подходов к исследованию личности в отечественной психологии и зарубежной психологии; рассмотрение психологической структуры личности; механизмов и средств социализации личности.

*1.Вопросы для подготовки:*

- 1.Исследования социальной установки в общей психологии
- 2.Становление проблемы аттитюда в социальной психологии
- 3.Иерархическая структура диспозиций личности
- 4.Изменение социальных установок

*2. Кейс-задание*

*3. Тесты*

## **Семинарско-практическое занятие 9. Часть 2. Личность в группе**

Целью семинарско-практического занятия по данной теме является:

*1. Вопросы для подготовки:*

1. Фокус проблемы личности в социальной психологии
2. Социально-психологические качества личности
3. Перспектива исследований личности в социальной психологии

*2. Кейс-задание*

*3. Тесты*

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины Б.1.В.03.ДВ.04.02 «Социальная психология» -закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий. Глубоко изучить, используя рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с современными проблемами социальной психологии.

В процессе самостоятельной работы студенты должны овладеть практическими навыками использования методов изучения явлений и процессов современного общества как социально-психологических феноменов, решив практические задачи, представленные в методических указаниях кафедры.



Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронных курсов и др.;
- работа с электронным учебным курсом (ЭУК) на платформе СДО Moodle;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение разноуровневых задач и творческих заданий;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе научного кружка по кафедре и ежегодных студенческих научных конференций;
- выполнение контрольной работы;
- подготовку к зачету.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» очной формы обучения, отводится 74 часа учебного времени, очно-заочной 84 часа (таблица 6).

Таблица 6. – Трудоемкость самостоятельной работы студентов по дисциплине Б1.В.03.ДВ.04.02 «Социальная психология» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» (очно-заочная форма обучения)

| Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину | Форма внеаудиторной самостоятельной работы | Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|

| Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину                                                                                                       | Форма внеаудиторной самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1.<br>Место социальной психологии в системе научного знания. История формирования социально-психологических идей.                                  | Работа с учебной, научной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; работа в интерактивных рабочих тетрадях, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, подготовка к практическим занятиям; работа с электронным учебным курсом (ЭУК) на платформе СДО Moodle                                     | Социальная психология управления как наука и область практической деятельности. Сравнительный анализ развития социальной психологии в России и за рубежом.                                                                                                                        |
| Тема 2.<br>Методологические проблемы социально-психологического исследования. Общение в системе общественных и межличностных отношений и его структура. | Подготовка к практическим занятиям; работа с учебной, научной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; работа в интерактивных рабочих тетрадях, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, подготовка к практическим занятиям; работа с электронным учебным курсом (ЭУК) на платформе СДО Moodle | Эксперименты в социальной психологии. Особенности процесса общения и их учет в деловой коммуникации                                                                                                                                                                               |
| Тема 3.<br>Коммуникативная, интерактивная и перцептивная стороны общения.                                                                               | Подготовка к практическим занятиям; работа с учебной, научной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; работа в интерактивных рабочих тетрадях, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, подготовка к практическим занятиям; работа с электронным учебным курсом (ЭУК) на платформе СДО Moodle | Общение как предмет социально-психологического исследования. Восприятие и понимание человека человеком в процессе общения. Исследование невербальных средств коммуникации. Феноменология межличностного конфликта. Коммуникативная функция менеджера. Коммуникации в организации. |
| Тема 4.<br>Психология больших социальных групп. Организованные и стихийные группы.                                                                      | Подготовка к практическим занятиям; работа с учебной, научной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; работа в интерактивных рабочих тетрадях, подготовка к решению                                                                                                                                          | Эффект заражения. Толпа и паника. Феномены воздействия на большие группы людей. Стокгольмский синдром. Флешмоб как социальное явление. Социально-психологические аспекты общения в Интернет.                                                                                      |

| Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину                     | Форма внеаудиторной самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                       | ситуационных задач и тестированию, подготовка к практическим занятиям; работа с электронным учебным курсом (ЭУК) на платформе СДО Moodle                                                                                                                                                                                                                                                               | Особенности формирования гендерной идентичности современных юношей и девушек.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Тема 5.<br>Общие проблемы и динамические процессы в малой группе.     | Подготовка к практическим занятиям; работа с учебной, научной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; работа в интерактивных рабочих тетрадях, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, подготовка к практическим занятиям; работа с электронным учебным курсом (ЭУК) на платформе СДО Moodle | Конфликты, манипуляции и силовое давление в деятельности руководителя. Личность руководителя и эффективность управленческой деятельности. Власть как регулятор управленческой деятельности. Стили руководства. Мышление и интеллект руководителя. Руководитель и группа.                                                                                                          |
| Тема 6.<br>Развитие малой группы и психология межгрупповых отношений. | Работа с учебной, научной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; работа в интерактивных рабочих тетрадях, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, подготовка к практическим занятиям; работа с электронным учебным курсом (ЭУК) на платформе СДО Moodle                                     | Ценностные ориентации студенческой группы. Влияние умения слушать на психологический климат группы. Социальный интеллект личности как фактор успешного общения. Взаимосвязь самоотношения и социально-психологической адаптации личности.                                                                                                                                         |
| Тема 7.<br>Проблема личности в социальной психологии.                 | Работа с учебной, научной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; работа в интерактивных рабочих тетрадях, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, подготовка к практическим занятиям; работа с электронным учебным курсом (ЭУК) на платформе СДО Moodle                                     | Социально-психологические особенности личности, отвергаемой группой. Влияние уровня ответственности личности на социально-психологический статус в группе. Личностные детерминанты внутригрупповой конформности. Личностные особенности интернет-пользователя. Взаимосвязь психологических особенностей руководителя (социометрической звезды) и психологического климата группы. |

| Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину | Форма внеаудиторной самостоятельной работы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 8.<br>Социализация и социальные установки.   | Работа с учебной, научной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; работа в интерактивных рабочих тетрадях, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, подготовка к практическим занятиям; работа с электронным учебным курсом (ЭУК) на платформе СДО Moodle | Проявление национального характера в стереотипах.<br>Слухи как социальное явление в период экономической нестабильности                                                                                                                                                |
| Тема 9.<br>Личность в группе.                     | Работа с учебной, научной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; работа в интерактивных рабочих тетрадях, подготовка к решению ситуационных задач и тестированию, подготовка к практическим занятиям; работа с электронным учебным курсом (ЭУК) на платформе СДО Moodle | Социально-психологические особенности личности, отвергаемой группой<br>Влияние уровня ответственности личности на социально-психологический статус в группе.<br>Личностные детерминанты внутригрупповой конформности.<br>Личностные особенности интернет-пользователя. |
| Подготовка к зачету                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Итого:                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                        |

### Вопросы для самостоятельного изучения

1. Поведение в конфликте и индивидуально-типологические особенности личности.
2. Анализ факторов затрудненного общения.
3. Психологические факторы популярности социальных сетей.
4. Ценностные ориентации студенческой группы.
5. Влияние умения слушать на психологический климат группы.
6. Социальный интеллект личности как фактор успешного общения.
7. Взаимосвязь самоотношения и социально-психологической адаптации личности.

8. Проявление национального характера в стереотипах.
9. Слухи как социальное явление в период экономической нестабильности
10. СМИ как институт социализации на современном этапе развития российского общества.
11. Социально-психологические особенности личности, отвергаемой группой
12. Влияние уровня ответственности личности на социально-психологический статус в группе.
13. Личностные детерминанты внутригрупповой конформности.
14. Личностные особенности интернет-пользователя.
15. Взаимосвязь психологических особенностей руководителя (социометрической звезды) и психологического климата группы.
16. Флешмоб как социальное явление.
17. Социально-психологические аспекты общения в Интернет.
18. Социально-психологические особенности личности, предпочитаемой группой (социометрической звезды).
19. Фокус-группа как метод исследования социальной психологии.
20. Особенности формирования гендерной идентичности современных юношей и девушек.
21. Взаимосвязь социального интеллекта и адаптации личности.
22. Взаимосвязь стратегии поведения в конфликте и социально-психологического климата коллектива.
23. Специфика социальных установок личности зрелого возраста.
24. Половозрастные особенности социальных установок.
25. Роль установки в межличностном общении.
26. Взаимосвязь уровня эмпатии личности и стратегий поведения в конфликте.

27. Влияние уровня эмпатии членов коллектива на социально-психологический климат.
28. Взаимосвязь уровня эмпатии и конформности личности.
29. Особенности половой социализации.
30. Личностная зрелость человека.
31. Социально-психологические особенности ресоциализирующейся личности.
32. Психологические особенности этнических групп.
33. Психологические характеристики религиозных общностей и организаций.
34. Специфика трудовой мотивации при различных стилях руководства.
35. Влияние стиля руководства на удовлетворенность трудом.
36. Влияние стиля руководства на сплоченность группы.
37. Влияние психологической совместимости на сплоченность группы.
38. Особенности взаимодействия в группах при императивном, манипулятивном, диалогическом общении.
39. Взаимосвязь степени конфликтности группы и уровня развития группы.
40. Влияние стиля взаимодействия учителя с классом на социально-психологический климат в классе.
41. Взаимосвязь уровня выраженности эмпатии и социально-психологической адаптированности личности.
42. Специфика социальных установок педагога.
43. Особенности социальных установок конформной личности.
44. Влияние социометрического статуса на уровень тревожности у детей дошкольного возраста.
45. Конформизм как психологический феномен.

46. Социальная адаптация личности как психологический феномен.
47. Социализация и индивидуализация как формы развития личности.
48. Супружеские конфликты: факторы возникновения и профилактика.
49. Стил ь руководства как фактор эффективности деятельности коллектива.
50. Особенности социально-психологического климата в женском и мужском трудовых коллективах.
51. Особенности социально-психологического климата различных профессиональных коллективов.
52. Общение как предмет социально-психологического исследования.
53. Восприятие и понимание человека человеком в процессе общения.
54. Исследование невербальных средств коммуникации.
55. Феноменология межличностного конфликта.
56. Современные подходы к проблеме повышения эффективности делового общения.
57. Социально-психологический тренинг как способ повышения коммуникативной компетентности.
58. Проблема малой группы в социальной психологии.
59. Современные подходы к изучению феноменов лидерства и руководства.
60. История и современное состояние проблемы групповой сплоченности.
61. Социально-психологические аспекты исследования больших групп.
62. Социальные установки и их влияние на взаимодействие людей.

63. Массовое сознание как предмет социально-психологического исследования.
64. Сравнительный анализ активных методов обучения (тренинг, деловая игра и т.п.)
65. Психодиагностика и коррекция межличностных отношений в группе.
66. Социальные конфликты и пути их разрешения.
67. Прикладные аспекты социальной психологии.
68. Социально-психологическое исследование интернет-потребностей молодежи (подростки, старшеклассники, студенты.)
69. Изучение представлений людей разных возрастных групп о психологическом здоровье современного человека.
70. Социально-психологическое исследование представлений молодежи о проблеме межнациональных конфликтах в студенческой среде.
71. Эксперимент как метод изучения социальной зрелости младших школьников
72. Социально-психологический анализ ценностей у представителей различных молодежных субкультур.
73. Влияния различных видов рекламы на потребительское поведение.
74. Исследование представлений студентов о карьере методом интервьюирования
75. Правовое сознание россиян как объект социально-психологического исследования
76. Представления родителей о религиозном воспитании российских школьников.
77. Социальные представления россиян об IT-преступлениях и преступниках методом анкетирования.



78. Представления российской молодежи о социальной стратификации современного общества.
79. Коммуникативное поведения подростков (старшекласников) в социальных сетях.
80. Социально-психологическое исследование представлений старшекласников о супружеско-ролевом поведении.
81. Социально-психологическое исследование представлений россиян о гендерном распределении в обществе.
82. Социальные искажения как адаптивные реакции в условиях перенаселенности.
83. Мотивация выбора брачного партнера у людей, вступающих в первый и повторный брак.
84. Взаимосвязь структурно-содержательных особенностей идентичности и социальных норм.
85. Проблемы межкультурных коммуникаций в современной российской школе.
86. Деловое общение в условиях совместной деятельности.
87. Копинг-стратегии молодых специалистов (юристов, менеджеров, психологов, учителей, др.)
88. Факторы межличностного взаимодействия, приводящие к преступному и отклоняющемуся (девиантному и делинквентному) поведению.
89. Предпринимательское мышление молодежи как объект социально-психологического исследования.
90. Социально-психологическое исследование телевизионных предпочтений людей разного возраста.
91. Социально-психологический анализ мотивов общественно-политической деятельности молодежи.

92. Влияние различных видов предвыборной пропаганды (радио, TV, пресса, интернет) на политические предпочтения электората.
93. Влияние стиля руководства на поведение работников
94. Стратегии здоровьесбережения в молодежной субкультуре.
95. Представления россиян о свободе личности.
96. Социально-психологическая диагностика организации как этап организационного консультирования.
97. Профессионально-ролевые представления будущих психологов.
98. Социальные представления молодежи о коррупции методом группового интервью
99. Половозрастные особенности музыкальных предпочтений россиян.
100. Роль социально-психологического тренинга в повышении коммуникативной толерантности личности

## **6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, решение разноуровневых ситуационных задач, участие в проблемной дискуссии, конкурсах на лучший доклад и лучшее эссе, тестирование, участие в деловых играх и викторинах.

### **Раздел 1. Социальная психология как наука**

#### **Тематический блок 1. Место социальной психологии в системе научного знания**

##### **1. Вопросы для подготовки:**

1. Подход к проблеме
2. Дискуссия о предмете социальной психологии.
3. Задачи социальной психологии и проблемы общества

## **2. Кейс-задание**

Составить схему: «Связь социальной психологии с другими науками»

## **3. Эссе**

1. Существует несколько точек зрения на вопрос о том, что является предметом исследования социальной психологии. Сравните различные подходы отечественных социальных психологов, выделите основные проблемы и определите предмет социальной психологии.

*Андреева Г.М. Социальная психология.*

Социальная психология – наука о «массовидных явлениях психики» (социологи), акценты ставятся на изучение психологии классов, социальных общностей, сторон общественной психологии групп, таких как традиции, нравы, обычаи и т.д.

Предмет исследования – личность (психологи). Акцент с одной стороны на психологические черты, особенности личности, типологию личностей, а с другой – на положение личности в группе, межличностные отношения, систему общения.

Социальная психология – наука, изучающая и массовые психические процессы, и положение личности в группе.

*Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории.*

- 1) социальная психология личности;
- 2) социальная психология общностей и общения;
- 3) социальные отношения;
- 4) формы духовной деятельности.

Андрюченко Е.В. Социальная психология. – М.: Владос Пресс, 2002.:

Социальная психология (СП) изучает личность в группе, социуме, обществе. В отличие от общей психологии СП исследует не психические процессы, а их специфику в связи с системой социальных взаимодействий. Предмет-человек среди людей; его индивидуальные особенности рассматриваются как результат социального развития, связанный с воспитанием и социализацией; человек рассматривается во всем разнообразии его социальных связей: в процессе личностного развития на протяжении жизни, в системе взаимодействия на различных уровнях и в различных общностях.

Социальная психология изучает социальные группы в обществе: психологические характеристики групп, проблемы внутригрупповой динамики, внутригрупповых и межгрупповых отношений. Социальная группа рассматривается как целостность, которая не может быть понята только на основании изучения субъектов, ее составляющих, она нечто большее, чем совокупность членов, имеет собственные характеристики.

Социальная психология изучает социальную психику или массовидные явления психики: психологию классов, социальных слоев, массовых настроений, стереотипов и установок; общественное мнение и психологический климат, массовые действия и групповые эмоциональные состояния. Изучается социально-психологический аспект традиций, обычаев, моды, морали, нравов и т.д.

Социальная психология /Под ред. А.Л. Журавлева. – М.: ПЕРСЭ, 2017.:

Психологические процессы, состояния и свойства индивида, которые проявляются в результате его включения в отношения с другими людьми, в различные социальные

группы (семью, учебную группу, трудовую) и в целом в систему социальных отношений (экономических, политических, правовых и др.). Изучаются такие проявления личности в группах как общительность, агрессивность, коммуникативность, конфликтогенность и др.

Феномен взаимодействия между людьми (межличностные-супруги, между личностью и группой-студент-учебная группа, межгрупповые).

Психологические процессы, состояния и свойства различных социальных групп как целостных образований, отличающихся друг от друга (климат группы, конфликтные отношения, лидерство и групповые действия, сплоченность, конфликтность и др).

Массовые психические явления (поведение толпы, паника, слухи, мода, ликование, страхи и т.д.

#### **4.Тесты**

### **Тематический блок 2. История формирования социально-психологических идей**

#### **1.Контрольные вопросы:**

- 1.Место социальной психологии в системе наук?
- 2.В чем проявляется синтезирующая роль социальной психологии в системе наук?
- 3.Назовите основные виды социально-психологического знания.
- 4.Чем отличаются объект и предмет социальной психологии?
- 5.Предмет социальной психологии?
- 6.Какие основные проблемы изучает социальная психология?
- 7.Задачи социальной психологии.
- 8.Что является методологией социальной психологии?
- 9.Методы социально-психологического исследования?

#### **2.Кейс-задание**

Составить и описать схему: «Классификация социально-психологических идей»

#### **3.Эссе.**

Дайте оценку высказыванию американского психолога Г. Оллпорта по поводу специфики социальной психологии и ее связи с другими науками.

«Социальная психология – это специфическая наука, и ее история не так уж велика, если взять для сравнения историю физики, биологии или медицины. Кроме того, темп нашего прогресса и в методах, и в проблематике возрастает, несмотря на случающиеся время от времени отклонения на побочно-ненаучные тропки...»

Безусловно, современный психолог нуждается в экспериментальных, статистических и компьютерных навыках. Но не менее он нуждается и в знании исторической перспективы, он должен погрузиться в теории (как микро, так и макро). И, прежде всего, он должен обладать способностью видеть место своей проблемы в более широком контексте. Иногда она лежит в рамках академической психологии, зачастую в социологии и антропологии, иногда в философии или теологии, бывает, что в истории или экономике, частенько – в современной политической ситуации. Иногда этот контекст обнаруживается в рамках генетики или клинического опыта.

Короче говоря, хотя социальная психология имеет собственную историю, теорию, проблемы и методы, она еще не является самодостаточной наукой. И наилучшим образом она расцветает в саду, который орошается из различных источников и возделывается различными садовниками».

#### **4. Тесты**

### **Тематический блок 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования**

#### **1.Контрольные вопросы:**

- 1.Основные этапы и периоды возникновения и развития социально – психологического

знания?

2. Назовите основные направления описательного этапа социально – психологических идей.

3. Назовите основные социально – психологические школы 2-го этапа развития социально – психологического знания.

4. Назовите основные направления 1-го периода 3 – го этапа развития социально – психологического знания.

5. Какими направлениям представлена современная зарубежная социальная психология?

6. Особенности и тенденции развития отечественной социальной психологии?

## **2. Кейс-задания.**

1. Подумайте, как может меняться предмет исследования социальной психологии, если ее рассматривать как:

часть социологии;

часть психологии;

самостоятельную область исследования, находящуюся между психологией и социологией в качестве независимой дисциплины.

Определите три предмета исследования социальной психологии, исходя из каждой позиции.

2. Какую науку характеризует каждое из приведенных ниже определений? Объясните, почему Вы так думаете.

«...- наука о закономерностях поведения, деятельности и общения людей, обусловленные их включением в социальные группы, а также психологические характеристики самих этих групп».

«...- наука о психическом отражении действительности в процессе деятельности человека и поведения животных».

«...- наука об обществе как единой социальной системе, которая изучает закономерности развития и функционирования общества, его структуру и организацию, поведение человека в нем».

3. Вам предлагаются понятия, принадлежащие к трем областям знания: социологии, психологии, социальной психологии. Определите, к какой науке относится каждое понятие.

1) Обычай. 2) Общение. 3) Темперамент. 4) Авторитарность. 5) Страты. 6) Эгоцентризм. 7) Либи́до. 8) Влечение. 9) Малая группа как совокупный субъект. 10) Психологические и социальные технологии общения. 11) Флегматик. 12) Миграция. 13) Внимание. 14) Личность как субъект общения. 15) Сословие. 16) Раздражение. 17) Коммуникация. 18) Психология нации. 19) Культура. 20) Способность.

4. Какие наиболее значимые изменения происходили в мире на рубеже XIX – XX веков в экономической, социальной и политической жизни? Каким образом эти изменения связаны с новым осмыслением жизни в контексте социальной психологии как науки?

5/ Приведите примеры разных социально-психологических явлений: процессов, состояний, свойств личности или группы.

6. Сфера интересов социальных психологов – узнать, как люди думают друг о друге, как они влияют друг на друга и как относятся друг к другу (Д. Майерс); но выяснением тех же вопросов заняты и социологи, и психологи. Чем отличается

социальная психология при выяснении вышеперечисленных вопросов от социологии и психологии

### **3.Тесты**

## **Раздел 2. Закономерности общения и взаимодействия**

### **Тематический блок 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения**

#### **1.Контрольные вопросы:**

- 1.В чем проявляется социальная природа общения?
- 2.Назовите основные отличия межличностных отношений от общественных.
- 3.В чем проявляется деятельностная природа общения?
- 4.Основные точки зрения на сущность общения,
- 5.Специфика отечественного подхода к определению сущности общения?
- 6.Назовите основные типы, виды и функции общения.
- 7.Основные стороны общения и их взаимосвязь?

#### **2.Кейс-задание**

1. Общение рассматривается как полифункциональный процесс.

Перечень функций общения:

Эмоциональная, информационная, социализирующая, связующая, самопознание.

Установление общности, инструментальная, осознания, самоопределения.

Сплочения, инструментальная, трансляционная, самовыражения.

Контактная, информационная, побудительная, координационная, понимания, эмотивная, установление отношений, оказания влияния.

Сгруппируйте вышеперечисленные функции по трем направлениям.

2. Критерии удовлетворенности общением:

потребность в стимуляции;

потребность в событиях;

потребность в узнавании;

потребность в достижениях и признании;

потребность в структурировании времени (ритуалы, процедуры, развлечения, близость, игры);

Подумайте, с кем из знакомых у Вас не сложилось общение. Проанализируйте, какие потребности не удовлетворялись в процессе этого общения?

### **3.Тесты**

### **Тематический блок 5. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией**

#### **1.Контрольные вопросы:**

- 1.Какова специфика обмена информацией в коммуникативном процессе?
2. Перечислите основные средства коммуникации.
- 3.Охарактеризуйте речь как феномен коммуникативной стороны общения.
3. Что такое невербальная коммуникация?

#### **2.Кейс-задание**

- 1.Прокомментируйте высказывание И. Канта: «...Поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своем лице, и в лице всякого другого так же как к цели и никогда не относился бы к нему только как к средству».

- 2.Приведите примеры, иллюстрирующие психологическую совместимость и несовместимость интроверта с экстравертом, мобильного с ригидным, доминантного

с не доминантным. Почему в одном случае субъекты взаимодействия оказались совместимыми, а в другом - нет.

3.Приведите примеры на каждый тип трансакции. Как эти типы влияют на межличностное общение?

4.Почему в толпе человек чувствует себя уверенно и не сомневается в тех действиях, в которые его вовлекает толпа?

5.Почему стратегия компромисса является более перспективной в социальном плане, чем стратегия сотрудничества?

6.Каковы положительные и отрицательные стороны конфликта?

7.Почему открытый конфликт предпочтительнее латентного?

8.Социальная ориентация проявляется в осознании человеком его потребностей и условий их удовлетворения. Формула «мне требуется» или «мне необходимо» - основная рефлексивная формула, в которой осознаются потребности. Какими социальными факторами определяются следующие потребности личности: хорошая работа; красивая и удобная одежда; радостная жизнь; здоровье; верная дружба; острый нож; мешок денег.

### **3.Тесты**

## **Тематический блок 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями**

### **1.Контрольные вопросы:**

1.Какое место занимает взаимодействия в структуре общения?

2.Какие Вы знаете типы взаимодействий?

3.Что собой представляют экспериментальные схемы регистрации взаимодействий?

4.В чем заключается сущность подхода к взаимодействию в концепции «символического интеракционизма»?

5.Что из себя представляет взаимодействие как организация совместной деятельности.?

### **2.Кейс-задание**

1. Определите, к какому из направлений социальной психологии относятся следующие положения:

изучение различных форм поведения людей, понимаемые как совокупность реакций организма на стимулы внешней среды;

объяснение социального поведения с помощью описания процесса познания человека;

социально-психологические явления и процессы межличностного взаимодействия как источник объяснения сущности, происхождения и динамики этих феноменов; массовое сознание и поведение через призму бессознательного.

2. С позиции какой концепции задача социальной психологии «познавать психологически сущность народа, открывать законы, по которым протекает духовная деятельность народов»?

3. В какой теории рассматриваются три инстанции личности: «Оно», «Я», «сверх-Я»?

4. Чья психологическая теория деятельности о культурно-исторической детерминации психики была воспроизведена в социальной психологии и адаптирована применительно к группе?

5.Какая научная школа занималась проблемой развития коллектива?

### **3.Тесты**

#### **Тематический блок 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей**

##### **1.Контрольные вопросы:**

1. Раскройте понятие социальной перцепции
2. Охарактеризуйте механизмы взаимопонимания в процессе общения
3. Опишите содержание и эффекты межличностного восприятия.
- 4.Как проявляется точность межличностной перцепции.?
- 5.Что такое межличностная аттракция?

##### **2Эссе**

Проанализируйте природу межполовых различий.

К. Макнемар установил, что девочки обладают более развитыми эстетическими вкусами, у них лучше развита речь, более тонкая координация, в то время как мальчики обладают лучшими механическими и математическими способностями.

Д.Р. Хобсон и др. показали, что у девочек по сравнению с мальчиками более выражена беглость речи.

Н. Марш и др. показали, что женщины более воспитуемы, адаптивны, обучаемы, у них выше уровень социальной желательности, в то время как мужчины чаще более находчивы, сообразительны, изобретательны. Они предпочитают и решают лучше новые задачи, которые предъявляют максимальные требования к новаторству и минимальные – к совершенству решения. Женщины предпочитают и успешнее решают задачи стереотипные, требующие минимума новаторства.

Все новые виды профессий, игр, хобби и т.д. вначале осваиваются мужчинами, а только потом женщинами.

Яркие отличия и в психомоторике, что находит выражение в почерке. У женщин почерк правильный, единообразный, точный, красивый, стандартный, симметричный. У мужчин – неправильный, неравномерный, размашистый, некрасивый, ошибочный, индивидуально оригинальный (К. Диукс и др.)

### **3.Тесты**

#### **Раздел 3. Социальная психология групп**

#### **Тематический блок 8. Психология больших социальных групп**

##### **1.Контрольные вопросы:**

1. Раскройте специфику социально-психологического подхода.
2. Перечислите основные характеристики группы
3. Поясните, что такое классификация групп

##### **2.Кейс-задание**

1.Представьте наглядно классификацию социальных общностей и групп в виде схемы или таблицы.

Разделите на две группы ниже следующие понятия. Определите критерии разделения.

Семья, учебная группа, народность, класс, друзья, соседи, нация, толпа, публика, жители Москвы, инвалиды, ветераны, молодежь.



2. Дайте анализ аудитории таких газет, как «Московский комсомолец», «Сегодня», «Правда». Чем они различаются? Какие группы населения их читают?

3. Определите, какая разница существует между следующими понятиями, отражающими социальные группы: отшельники, странники, паломники, скитальцы, путешественники, иностранцы, беглые.

4. К какому типу социальных групп относятся: бомжи, монархи, посадские, чиновники, семья, русские, православные.

5. Какие компоненты лежат в основе национально-психологических особенностей людей?

6. Какие критерии положены в основу социального класса? Охарактеризуйте структуру психологии социального класса.

7. Психология наций (этносов, народностей) – особая отрасль социально-психологических знаний, отражающих систему чувств, настроений, мнений, нравов, традиций, обычаев и т.п., а также особенности языка и культуры, хозяйственного и бытового уклада.

Для чего и в каких целях необходимо изучать, знать и учитывать национальную психологию?

8. Определите, о каких квазигруппах идет речь?

относительно кратковременное, слабоорганизованное и бесструктурное скопление множества людей, связанное между собой общим эмоциональным состоянием, объектом внимания, осознаваемой или неосознаваемой целью и обладающее огромной силой воздействия на общество и его жизнь, способной в один миг дезорганизовать их поведение и деятельность;

более стабильное образование с довольно четкими границами, особенно когда определенные слои сознательно собираются ради какой-либо акции: манифестации, демонстрации, митинга;

кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в связи с каким-то зрелищем;

кратковременное собрание людей для совместного времяпрепровождения в более замкнутых помещениях.

9. Прокомментируйте исторические события времен Великой французской революции.

Каждый, кто не носил костюм определенной формы, рисковал стать подозреваемым человеком, не принявшим революцию. Женщины носили чепцы «бастилия». Модными были медальоны из полированного камня разрушенной крепости-тюрьмы Бастилии. Короткие и гладкие волосы назывались революционными. Буржуа носили трехцветные длинные панталоны из грубой шерстяной материи. Женщины носили серьги в виде маленьких гильотин, мужчины вырезали изображения гильотин на своих печатях.

10. Каково соотношение психики отдельных индивидов, входящих в большую группу, с элементами групповой психологии?
11. Что является исходным пунктом социального движения?

### **3. Тесты**

## **Тематический блок 9. Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы)**

### **1. Контрольные вопросы:**

1. Назовите основные теории межличностного взаимодействия.
2. Методика наблюдения за процессом взаимодействия Бейлса?
3. Особенности определения сущности взаимодействия в отечественной социальной психологии?
4. Взаимодействие и общение?
5. Основные ситуации взаимодействия?
6. Основные стратегии взаимодействия?
7. Основные механизмы взаимодействия?
8. Основные типы и формы взаимодействия?
9. Основные методы взаимодействия?

### **2. Кейс-задание**

1. Прокомментируйте данное высказывание: «...В группе у людей, во-первых, появляются и проявляются психические качества и состояния, которых прежде не было; во-вторых, группа предстает перед нами как определенная целостная структура, у которой есть свои особые качества. Вы можете прекрасно знать каждого члена группы, но о том, как они будут проявлять себя при непосредственном общении, как будет проявлять себя группа в целом, вы еще почти ничего сказать не можете. Для этого надо изучить группу как что-то целое, единое. Естественно, все это относится в основном к группам, которые имеют более или менее длительную историю».

2. Составьте социально-психологическую характеристику любой группы, которую Вы хорошо знаете, с описанием психологических характеристик и всех параметров группы.

### **3. Тесты**

## **Тематический блок 10. Стихийные группы и социальные движения.**

### **1. Контрольные вопросы:**

1. Какова сущность основных направлений исследования малой группы?
2. В чем проявилась актуальность проблемы малой группы?
3. Перечислите основные признаки малой группы?
4. Концепции нижнего и верхнего пределов малой группы?
5. Динамические процессы в малой группе?
6. Типология малых групп?
7. Сущность процесса образования малой группы?
8. Процесс «группового давления»?
9. Основные критерии групповой сплоченности?
10. Лидерство и руководство в группе?
11. Процесс принятия групповых решений?
12. Критерии эффективности групповой деятельности?

### **2. Кейс-задание**

1. Представьте наглядно классификацию малых групп в виде схемы или таблицы.

2. В зависимости от численности малые группы делятся на диады и триады. К какому из двух типов вы отнесете: влюбленных, бездетную семью, родителей и ребенка, брата и сестру?

3. Опишите особенности проявления социально-психологических процессов в Вашей группе.

4. Прокомментируйте данную ситуацию.

В одном из экспериментов группа склеивала коробочки. Члены группы работали с разной скоростью – одни перевыполняли задание, а другие не дотягивали. После того, как экспериментатор объявил средний по группе результат, передовики сбавили темп и трудились медленнее, а отстающие его ускорили, стараясь достичь их показателей.

5. Укажите причины, почему группа принимает более рискованные решения, чем отдельный человек.

### **3.Тесты**

#### **Тематический блок 11. Общие проблемы малой группы**

##### **1.Контрольные вопросы:**

1.Сущность концепции развития группы Л.Бенниса и Г.Шепарда?

2.Идея развития группы Р.Морленда и Дж, Ливайна?

3.Системно-процессуальная модель развития группы М.Чемерса?

4.Сущность социальной детерминированности индивидуалистического и коллективистского характера межгрупповых отношений?

5.Модель развития группы в межличностной и деловой сферах?

6.Сущность социально – психологической концепции коллектива?

7.Основные признаки коллектива?

8.Модель развития группы А.В.Петровского?

9.Типология уровня развития групп?

10.М.Шериф о групповом взаимодействии?

11.Когнитивистская концепция межгрупповых отношений А.Тэджфела?

12.Деятельностная концепция межгрупповых отношений и ее значение?

##### **2.Эссе**

Ч. Намет обнаружила, что влияние меньшинства и большинства различается характером вызываемой у членов группы концентрации внимания, своеобразием процесса принятия решения. В случае влияния меньшинства внимание сфокусировано на альтернативных решениях и люди прилагают больше интеллектуальных усилий, чтобы принять решение. При этом возрастает вероятность обнаружения новых неожиданных решений. При влиянии меньшинства имеет место тенденция к дивергенции решений, а при влиянии большинства – к конвергенции в направлении позиции большинства, поэтому внимание группы сфокусировано лишь на тех аргументах, которые близки к мнению большинства.

Объясните результаты приведенного исследования.

##### **3.Тесты**

#### **Тематический блок 12. Динамические процессы в малой группе**

##### **1.Контрольные вопросы:**

1.Общая характеристика динамических процессов в малой группе

2.Образование малой группы

3.Феномен группового давления

4.Групповая сплоченность

5.Лидерство и руководство в малых группах

##### **2.Кейс-задание**

1. Подберите или смоделируйте определенный тип социальной ситуации, в которой для описания лидера или руководителя можно было бы использовать одну из теорий лидерства.

2. Опишите ситуации, в которых было бы целесообразным доминирование какого-либо одного стиля лидерства.

3. Опишите психологические статусы членов вашей группы.

4. Постройте мысленную модель делового взаимодействия в бизнесе и опишите: какие цели преследуют партнеры; каковы их интересы и мотивы; кто выступает прямым или косвенным участником сделки; какова технология самого взаимодействия; какие нормы регулируют деловые операции; какие санкции следуют за их нарушение.

5. В группе обычно есть лидер, который может быть официальным руководителем, а может и не быть. Чем он психологически отличается от назначенного или избранного группой официального руководителя?

### **3.Тесты**

## **Тематический блок 13. Развитие малой группы**

### **1.Контрольные вопросы:**

1. Новые подходы к развитию группы
2. Психологическая теория коллектива.
3. Стадии и уровни развития в психологической теории коллектива
4. Методологическое значение социально-психологической теории коллектива

### **2.Подготовка реферата**

Тематика:

1. Характеристика социальной перцепции.
2. Социальная общность как социально-психологический феномен.
3. Понятие и особенности социальной группы.
4. Основные характеристики и классификация социальных групп.
5. Малая группа как объект социально-психологического анализа.
6. Социально-психологические теории коллектива.
7. Основные направления прикладных исследований малых групп.
8. Феномен группового давления (конформизм), групповая сплоченность и процесс принятия групповых решений.
9. Лидерство и руководство в малых группах.

### **3.Тесты**

## **Тематический блок 14. Психология межгрупповых отношений**

### **1.Контрольные вопросы:**

1. История исследований
2. Проблема межгрупповых отношений в рамках принципа деятельности
3. Экспериментальные исследования психологии межгрупповых отношений
4. Методологическое и практическое значение проблематики межгрупповых отношений

### **2.Подготовка реферата**

Тематика:

1. Направления исследования больших социальных групп и социальных движений.
2. Особенности психологии классов и этносов.
3. Квазигруппы (аудитория, толпа, масса, социальные круги).
4. Социальные движения как форма коллективного поведения.
5. Мода как социально-психологическое явление.
6. Социально-психологические конфликты: фрустрация, депривация и агрессия.
7. Причины, виды и структура социально-психологических конфликтов.
8. Способы разрешения и предупреждения социально-психологических конфликтов.

### **3.Тесты**

## **Раздел 4. Социально-психологические проблемы исследования личности**

### **Тематический блок 15. Проблема личности в социальной психологии**

#### **1.Контрольные вопросы:**

1. Личность как предмет исследования в социологии и психологии
2. Специфика социально-психологической проблематики личности

#### **2.Подготовка реферата**

Тематика:

1. Основные структурные компоненты общения, его функции и виды.
2. Социально-психологические способы воздействия в процессе общения (заражение, внушение, убеждение, подражание).
3. Модели речевой и невербальной коммуникации.
4. Слухи как особый канал коммуникации.
5. Трансакционный анализ процесса общения Э. Берна.
6. Типы социального взаимодействия (кооперация, конкуренция, конфликт).
7. Экспериментальное изучение общения как взаимодействия.
8. Характеристика социальной перцепции.

### **3.Тесты**

### **Тематический блок 16. Социализация**

#### **1.Контрольные вопросы:**

- 1.Что такое социализация?
- 2.Каково содержание процесса социализации?
3. Перечислите стадии процесса социализации
- 4.Какие вы знаете институты социализации?

#### **2.Кейс-задание**

1. Что такое социализация и в чем различие социализации взрослого и ребенка?  
Определите, к какой концепции социализации относятся следующие положения:  
Имитация, идентификация, чувство стыда и вины.  
Дотрудовая, трудовая, послетрудовая социализация.  
Стадия подражания, игровая стадия, стадия групповых игр.

2. Во многих обществах границы между различными возрастами отмечаются особой церемонией - ритуалом перехода. Он является элементом процесса социализации и символизирует перемещение из одного возрастного статуса в другой. Каждый год мы празднуем свой день рождения. Он символизирует переход из одного возраста в другой.

Можно ли день рождения отнести к ритуалам перехода?

3. Переход из одного возраста в другой часто регистрируется при помощи официальных документов. Они могут быть частью ритуала перехода. Выполняют ли подобную функцию следующие документы: свидетельство о рождении, аттестат зрелости, свидетельство о браке, паспорт, военный билет?

4. Расположите по порядку и покажите на примерах обретенную Вами самостоятельность: политическую, экономическую, социальную.

Является ли это границей между этапами социализации?

5. Согласны ли Вы со следующим положением и почему?

Социализация - совокупность традиций, обычаев социальных норм, правил, регулирующих поведение тех, кто живет сейчас, и передаваемых тем, кто будет жить завтра.

6. Назовите авторов теорий о стадиях развития личности:

Стадии социализации связаны с проявлением биологических влечений, инстинктов и подсознательных мотивов человека. Первичная стадия включает: 1) оральную (от рождения до двух лет), 2) анальную (от 2 до 3 лет), 3) фаллическую (от 4 до 5 лет).

Стадии социализации соответствуют восьми возрастам человека: младенчество, раннее детство, игровой возраст, школьный возраст, подростковый возраст и юность, молодость, средний возраст, зрелость.

7. И.С. Кон выделил такие механизмы самооценивания:

усвоение субъектом оценки его другими людьми;

социальное сравнение;

самоатрибуция (индивид оценивает свое поведение в различных ситуациях)

Для каких возрастных этапов характерно включение тех или иных механизмов?

8. А.С. Макаренко считал, что важным социально-педагогическим условием развития полноценной личности является баланс между стихийной и целенаправленной социализацией индивида. Согласны ли Вы с мнением А.С. Макаренко?

### **3. Тесты**

#### **Тематический блок 17. Социальная установка**

##### **1. Контрольные вопросы:**

1. Что такое социальная установка?

2. Соотношение социализации и социальной установки?

3. Социальная и индивидуальная установки?

4. Основные направления исследования аттитюда?

5. Аттитюд и социальная установка?

6. Сущность диспозиционной концепции социального поведения В.А. Ядова?

8. Уровни социальных установок?

9. Закономерности формирования и смены социальных установок?

##### **2. Кейс-задание**

1. Прокомментируйте термины «аттитюд» и «социальная установка».

2. В чем суть концепции В.А. Ядова об иерархической структуре диспозиции личности?

3. В 1934 г. Р. Лапьер с двумя спутниками китайского происхождения посетили во время путешествия по США 252 отеля, в которых свыше двухсот менеджеров и владельцев гостиниц беспрекословно их приняли и обслужили за исключением одного. Через два года Р. Лапьер направил письменный запрос в эти же гостиницы (251) принять их снова. Ответ пришел из 128 отелей, причем только в одном содержалось согласие, в 52% был отказ, в остальных, уклончивые формулировки.

Прокомментируйте это с позиции аттитюда и реального поведения.

4. В каком направлении социальной психологии используют следующие подходы к аттитюдам.

1) Для понимания факта изменения аттитюдов используют принцип научения (меняя систему вознаграждений и наказаний можно влиять на характер социальной установки, изменять ее).

2) Объяснение изменений социальных установок дается в терминах теории соответствия. Изменение установки происходит в том случае, когда в структуре индивида возникает несоответствие, сталкивается негативная установка на какой-либо объект и позитивная установка на лицо, дающее этому объекту позитивную характеристику.

5. Какие изменения могут произойти с социальными установками человека после 30 лет?

### **3. Тесты**

#### **Тематический блок 18. Личность в группе**

##### **1. Контрольные вопросы:**

1. Положение и роль личности в группе?

2. Направления оценки личности в группе?

3. Закономерности поведения личности в группе?

4. Основные типы поведения людей, их детерминированность?

##### **2. Кейс-задание**

1. Проследите на любом примере (историческом, литературном и т.п.) этапы развития конфликта.

2. Приведите примеры национальных вопросов в мире, в нашей стране. Как они решаются?

3. Определите сферу возникновения конфликта:

конфликт в период подготовки к выборам;

конфликт между Израилем и Палестиной;

конфликт в семье;

конфликт на предприятии между руководством и служащими;

конфликт между «дедами» и «салагами» в воинском подразделении;

конфликт среди экипажей космических комплексов.

4. Представьте, что в Вашей группе назревает конфликт между студентами. Что необходимо сделать для его урегулирования.

### **3. Тесты**

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- работа с электронным учебным курсом (ЭУК) на платформе СДО Moodle.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом практическом занятии. На последнем практическом занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль проводится в форме зачета. Зачет по учебной дисциплине Б1.В.03.ДВ.04.02 «Социальная психология» проводится в устной форме в виде ответов на вопросы и решения ситуационной задачи или теста.

Критерии бальной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Философия, история и право».



## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки владений, умений, знаний, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП**

*Вопросы для подготовки к зачету:*

1. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. Становление социальной психологии за рубежом.
3. Становление социальной психологии в России.
4. Методологические проблемы социально-психологического исследования.
5. Общественные и межличностные отношения.
6. Место и природа межличностных отношений.
7. Место общения в жизни общества. Структура общения.
8. Специфика обмена информацией между людьми.
9. Вербальная коммуникация. Понятие обратной связи.
10. Невербальная коммуникация. Язык жестов.
11. Природа и структура взаимодействия. Типы взаимодействия.
12. Трансактный анализ общения.
13. Взаимодействие как организация совместной деятельности.
14. Схемы регистрации взаимодействий. Дилемма узника.
15. Понятие и механизм социальной перцепции.
16. Эффекты межличностного восприятия.
17. Точность межличностной перцепции.
18. Межличностная аттракция, ее уровни.
19. Специфика проблемы группы в социальной психологии.

20. Методологические проблемы исследования больших социальных групп.

21. Структура психологии больших организованных групп.

22. Социальные классы и слои.

23. Этнические группы.

24. Гендерные и возрастные группы.

25. Методы социометрии и референтометрии.

26. Понятие, структура и динамика конфликта.

27. Функции и виды конфликтов.

28. Общая характеристика и типы стихийных групп.

29. Социальные движения.

30. История исследований малых групп.

31. Определение малой группы и ее границы.

32. Групповые структуры.

33. Классификация малых групп.

34. Основные направления исследования.

35. Образование малой группы. Процесс группового давления.

36. Групповая сплоченность.

37. Лидерство и руководство.

38. Теории происхождения лидерства.

39. Стиль лидерства.

40. Принятие группового решения.

41. Эффективность групповой деятельности.

42. «Групповая динамика».

43. Стадии или уровни развития группы.

44. История проблемы межгрупповых отношений. Значение проблематики.

45. Психология межгрупповых отношений в рамках принципа деятельности.

46. Экспериментальные исследования межгрупповых отношений.
47. Проблема личности в социальной психологии.
48. Понятие социализации. Институты социализации.
49. Содержание процесса социализации.
50. Стадии процесса социализации.
51. Проблема социальной установки в общей психологии.
52. Аттитюд: понятие, структура, функции.
53. Аттитюды и реальное поведение.
54. Иерархическая структура диспозиций личности.
55. Изменение социальных установок.
56. Фокус проблемы личности.
57. Социально-психологические качества личности.
58. Социальная идентичность личности.
59. Прикладные исследования и практическая социальная психология.
60. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии.

**Примеры тестовых заданий для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося**

**Вариант 1 Место социальной психологии в системе научного знания**

*1. В дискуссии о предмете социальной психологии, которая развернулась в России в 20-е годы XX века активное участие приняли:*

- а) В.Н.Мясищев, А.Г.Ковалев, Б.Д.Парыгин;
- б) Л.С.Выготский, А.Р.Лурия, В.М.Бехтерев;
- в) В.А.Артемов, Б.Д.Парыгин, А.Г.Ковалев;

- г) Г.И.Челпанов, В.А.Артемов, К.Н.Корнилов;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы А и Г.

*2. В структуре предмета социальной психологии выделяют следующие аспекты:*

- а) личность в группе и общении;
- б) социальные группы;
- в) общение;
- г) психология больших социальных групп и движений;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы Б и В.

*3. Вопрос о статусе социальной психологии в настоящее время решен следующим образом:*

- а) социальная психология является частью психологии;
- б) социальная психология является частью социологии;
- в) социальная психология развивается на стыке социологии и психологии;
- г) социальная психология автономна от психологии и социологии;
- д) вопрос о статусе продолжает быть дискуссионным;
- е) все ответы не верны.

*4. Значение психологии народов заключается в том, что:*

- а) в рамках этой концепции обосновывается существование коллективной психики и сознания, не сводимых к индивидуальному сознанию;
- б) в этой теории был поставлен вопрос о взаимоотношении элит общества и массы;

- в) в этой теории социальное поведение интерпретируется как спонтанное движение к цели;
- г) в этой теории показано существование феноменов, которые порождены не индивидуальным, а коллективным сознанием;
- д) верны только ответы А и В;
- е) верны ответы А и Г.

*5. Непосредственными создателями психологии масс были:*

- а) М. Лазарус, Г. Штейнталь;
- б) С. Сигеле и Г. Лебон;
- в) Г. Лебон и Г. Штейнталь;
- г) В. Макдаугал;
- д) Г. Тард;
- е) все ответы не верны.

*6. Вывод о том, что различные формы социальной психики являются качественно новым образованием, а не среднеарифметической суммой индивидуальных психик, был*

*впервые сформулирован:*

- а) в психологии масс;
- б) в теории инстинктов социального поведения;
- в) в психологии народов;
- г) в рамках деятельностного подхода;
- д) в функционализме;
- е) в интеракционизме.

*7. Концепции психологии масс содержали в себе важные социально-психологические закономерности:*

- а) взаимодействия людей в толпе;

- б) отношений массы и элиты;
- в) влияния массовой культуры на общественное и индивидуальное сознание;
- г) верны только ответы А и В;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы неверны.

8. *В концепции инстинктов социального поведения утверждается, что:*

- а) механизмы социальной адаптации тождественны у человека и животных;
- б) причины социального поведения человека связаны с врожденными инстинктами;
- в) людей вместе (в обществе) удерживает стадный инстинкт;
- г) верны только ответы А и В;
- д) верны только ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

9. *Функционализм как направление в социальной психологии возник под влиянием:*

- а) эволюционной теории Ч.Дарвина и теории социального дарвинизма Г.Спенсера;
- б) теории К.Маркса о прибавочной стоимости;
- в) Философии Гегеля;
- г) теории инстинктов социального поведения;
- д) концепций психологии народов и психологии масс;
- е) бихевиоризма.

*10. Центральной идеей бихевиоризма в социальной психологии является:*

- а) идея подкрепления;
- б) идея наказания;
- в) идея поощрения;
- г) идея измерения;
- д) идея циркулярности воздействия;
- е) идея неизбежности влияния.

## **Вариант 2. История формирования социально-психологических идей**

*1. В рамках психоаналитического направления в социальной психологии утверждается, что основным источником активности индивида является:*

- а) социальные стимулы, порождаемые другими индивидами;
- б) образы ситуации, возникающие у индивида;
- в) стремление снять внутреннее напряжение за счет удовлетворения первичных потребностей;
- г) стремление увеличить напряжение за счет фрустрации первичных потребностей;
- д) стремление к удовлетворению вторичных потребностей;
- е) верны ответы Г и Д.

*2. Источник социального поведения индивида усматривается сторонниками гуманистической психологии в:*

- а) стремлении личности к совершенству;
- б) стремлении индивида к редукции напряжения;
- в) диалектическом единстве стремления личности к самоактуализации и редукции напряжения;

- г) игнорировании биологических потребностей;
- д) игнорировании социального давления;
- е) идеях гуманизма, равенства и социальной справедливости.

*3. Ведущей социально-психологической проблемой когнитивистского направления является:*

- а) проблема общения;
- б) проблема принятия решения;
- в) проблема свободы воли;
- г) проблема ответственности;
- д) проблема структуры поведения;
- е) проблема индивидуального сознания.

*4. К когнитивистскому направлению в социальной психологии относятся:*

- а) теория сбалансированных структур Ф.Хайдера;
- б) теория коммуникативных актов Т.Ньюкома;
- в) теория конгруэнтности Ч.Осгуда и П.Танненбаума;
- г) теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера;
- д) верны ответы А и Г;
- е) верны все ответы.

*5. В рамках интеракционизма коммуникация рассматривается, прежде всего, как:*

- а) обмен транзакциями между индивидами;
- б) согласование поведения индивидов в группе;
- в) обмен символами и выработка единых значений и смыслов;
- г) совместное принятие решения в группе;
- д) ценностный обмен;



е) все ответы верны.

*6. К общеметодологическому уровню проблем социальной психологии относятся:*

а) проблема соотношения общественного бытия и общественного сознания;

б) проблема взаимоотношения общества и личности;

в) проблема динамики малой группы;

г) проблема коммуникации в больших социальных группах;

д) верны ответы А и Б;

е) верны ответы В и Г.

*7. К уровню специальной методологии в социальной психологии относятся:*

а) анализ совместной деятельности группы;

б) анализ группы как субъекта группового сознания;

в) изучение генезиса групповых целей и ценностей;

г) изучение групповой динамики в различных условиях;

д) верны ответы В и Г;

е) все ответы верны.

*8. Обоснованность (валидность) инструмента социально-психологического исследования выражается в его:*

а) способности измерить именно те характеристики объекта, которые и нужно измерить;

б) теоретической обоснованности;

в) субъективной привлекательности для испытуемых;

г) значимости для исследователя;

д) способности получать результат;

е) все ответы не верны.

*9. Способами проверки информации на достоверность являются:*

- а) повторное измерение;
- б) измерение одного и того же свойства разными наблюдателями;
- в) расщепление шкалы;
- г) верны ответы А и Б;
- д) верны ответы А и В;
- е) все ответы верны.

*10. Общение – это:*

- а) процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов;
- б) процесс установления и развития контактов между людьми;
- в) производство индивидами их общего;
- г) все ответы верны;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и В.

### **Вариант 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования**

*1. Грань, на которой взаимодействуют микро- и макросреда – это ...*  
внутренний мир человека

межличностные связи и отношения,  
малые группы, где протекает жизнь каждого из нас  
личный опыт общения

2. Согласно формуле «стимул-реакция» ( $S - R$ ) предметом психологии является ...

- поведение
- сознание
- стимулы
- эмоции

3. К основным разделам социальной психологии НЕ относится ...

- психология совместной деятельности и общения
- социальная психология личности
- психология социальных групп
- взаимозависимость памяти и мышления

4. Направление социальной психологии утверждающее, что модели малых и больших групп выводятся из моделей взаимоотношений родителей и детей.

- психоанализ
- бихевиоризм
- когнитивизм
- интеракционизм

5. Проблемы, связанные с функционированием группы, не относящиеся к социальной психологии

- групповые цели и динамика групп (групповое давление, исключение участников, формирование ролей)
- особенности оценочных суждений участников группы
- лидерство и руководство
- организационные структуры
- власть как базовая категория социальной психологии

*6. Что из перечисленного НЕ является ведущим постулатом интеракционизма?*

человеческая природа и социальный порядок – продукты коммуникации

направление поведения человека – результат взаимных уступок людей, зависящих друг от друга и приспособляющихся друг к другу

личность человека формируется в процессе взаимодействия с окружающими людьми

культура группы состоит из моделей поведения, которые возникают в коммуникации

модели малых и больших групп выводятся из моделей взаимоотношений родителей и детей

*7. Направление, с позиций которого конструировались активные методы поведенческого тренинга, позволяющие осуществлять обучение, терапию, коррекцию поведения.*

психоанализ

бихевиоризм

когнитивизм

интеракционизм

*8. Социальная психология – это ...*

наука, изучающая механизмы, условия, противоречия, движущие силы, направления и формы психического развития человека

отрасль психологической науки, которая изучает человека в системе его взаимосвязей и отношений с другими людьми, а также проявления его индивидуальных и универсальных свойств

наука, изучающая закономерности человеческого поведения, которые обусловлены фактором участия людей в социальных группах

отрасль психологической науки, которая изучает факты, закономерности, механизмы поведения, общения и деятельности личностей, обусловленные включённостью их в социальные общности, а также психологические особенности этих общностей

*9. Этап формирования социально-психологических знаний, основанный на взглядах Платона, Аристотеля, Гоббса*

античный

философский

исторический

начальный

*10. Этап, на котором элементы социальной психологии складывались внутри конкретных наук*

донаучный

описательный

конкретно-научный

феноменологический

**Вариант 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения**

*1. Механизмы познания и понимания людьми друг друга*

рефлексия

каузальная атрибуция

идентификация

эмпатия

аттракция

*2. Рефлексия – это .....*

механизм самопознания в процессе общения, в основе которого лежит способность человека представлять то, как он воспринимается партнером по общению

механизм интерпретации поступков и чувств другого человека

стремление к выяснению причин поведения субъекта

форма познания другого человека, основанная на формировании устойчивого позитивного чувства к нему

*3. Три типа межличностного общения, выделяемые в социальной психологии*

прагматическое

межличностное

формирующее

императивное

манипулятивное

диалогическое

*4. Социальную перцепцию определяют, как ...*

процесс, включающий в себя выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека

восприятие внешних признаков человека, соотнесение их с его личностными характеристиками, интерпретацию и прогнозирование на этой основе его поступков

речь, которая дополняется не только экспрессивными реакциями поведения, но и его семантикой, т.е. смыслом поступков

*5. Люди с личностной атрибуцией склонны ...*

видеть причину случившегося в предмете, на который было направлено действие или в самом пострадавшем

находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку

винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника

*6. При обстоятельственной атрибуции люди склонны ...*

видеть причину случившегося в предмете, на который было направлено действие или в самом пострадавшем

находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку

винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника

*7. Коммуникативный барьер – это ...*

психологическое препятствие на пути адекватной передачи информации между партнерами по общению

сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми

процесс, включающий в себя выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека

*8. Найдите правильный ответ в соответствии с транзактным анализом:*

Родитель – воспринимает и перерабатывает логическую составляющую информации, принимает решения обдуманно и без эмоций, проверяя их реалистичность

Взрослый – это наши убеждения, верования и предрассудки, ценности и установки, наш внутренний комментатор, редактор и оценщик

Ребёнок – следует жизненному принципу чувств, эмоций. На поведение в настоящем влияют скрытые чувства из детства

*9. При стимульной атрибуции человек склонен ...*

видеть причину случившегося в предмете, на который было направлено действие или в самом пострадавшем

находить виновника случившегося, приписывать причину произошедшего конкретному человеку

винить обстоятельства, не утруждая себя поисками конкретного виновника

*10. Три взаимосвязанные стороны общения, выделяемые в социальной психологии*

императивная

перцептивная

диалогическая

коммуникативная

интерактивная

*11. Функции общения:*

манипулятивная

прагматическая

формирующая

функция подтверждения

организации и поддержания межличностных отношений

внутриличностная

диалогическая



императивная

## **Вариант 5. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией**

*1. Общение – это полифункциональный процесс. В зависимости от критерия, выделяют различные функции. По какому критерию выделены следующие функции общения:*

*контактная, информационная, побудительная, координационная, понимания, эмотивная, установления отношений, оказания влияния?*

- а) цель общения;
- б) уровень общения;
- в) количество участников общения;
- г) социальная значимость общения;
- д) полезность общения;
- е) продолжительность общения.

*2. Специфика межличностного информационного обмена определяется*

- а) наличием процесса психологической обратной связи;
- б) возникновением коммуникативных барьеров;
- в) многоуровневостью передачи информации;
- г) влиянием пространственно-временного контекста на содержание информации;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

*3. Коммуникативные барьеры непонимания возникают:*

- а) вследствие принадлежности субъектов общения к разным

социальным слоям;

б) в связи с различными знаковыми средствами передачи сообщения;

в) вследствие разного уровня развития и владения речью;

г) при различиях в идеологии и различиях в представлениях о структуре и смысле власти;

д) верны только ответы Б и В;

е) все ответы верны.

*4. К коммуникативным барьерам непонимания относятся:*

а) фонетический;

б) семантический;

в) стилистический;

г) логический;

д) верны только ответы Б и Г;

е) все ответы верны.

*5. Коммуникативные барьеры отношений возникают, если:*

а) в процессе контакта возникают негативные чувства;

б) в процессе контакта возникают негативные эмоции;

в) взаимодействующие стороны испытывают симпатию друг у друга;

г) если участники общения являются носителями разных субкультур;

д) все ответы верны;

е) верны ответы А и Б.

*6. К невербальным видам коммуникации относятся:*

а) оптико-кинетическая система знаков;

б) паралингвистическая система знаков;

- в) экстралингвистическая система знаков;
- г) верны ответы Б и В;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

*7. Психологическое заражение – это:*

- а) особый механизм социального восприятия;
- б) особый механизм влияния;
- в) специфическая форма социальной памяти;
- г) один из феноменов группообразования;
- д) механизм повышения групповой сплоченности;
- е) процесс повышения эмоциональной напряженности в группе.

*8. Термин «интерактивная сторона общения» обозначает:*

- а) совокупность феноменов, выражающих суть взаимодействия людей;
- б) аспект коммуникативного процесса;
- в) внутреннюю, психологическую структуру деятельности;
- г) активность членов группы по поддержанию ее целостности;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

*9. Согласно, теории Т. Парсонса, элементами структуры единичных действий, из которых складывается взаимодействие, являются:*

- а) деятель, «другой», нормы, ценности, ситуация;
- б) потребность, мотив, цель, операции;
- в) трансакционный стимул, реакция, ситуация;
- г) вербальная информация, невербальная информация, кон-

текст;

д) все ответы верны;

е) верны ответы В и Г.

*10. Центральная мысль интеракционистской концепции состоит в том, что:*

а) личность формируется в общении и механизм ее становления является интериоризация;

б) личность формируется во взаимодействии с другими личностями и механизм этого процесса является установление соответствия действий личности тем представлениям о ней, которое складывается у окружающих;

в) личность формируется в процессе воспитания и важнейшим условием ее позитивного развития является базовое доверие;

г) важнейшим условием развития личности является безусловное и безоценочное принятие;

д) основным механизмом развития личности являются подражание и идентификация;

е) все ответы не верны.

**Вариант 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями**

*1. Информация в общении передается:*

А. с помощью знаковых систем;

Б. с помощью невербальных сигналов;

В. с помощью паралингвистических средств;

Г. все варианты верны.

*2. Коммуникативная изоляция личности приводит:*

- А. к психическим деформациям;
- Б. к самоактуализации;
- В. к социализации;
- Г. все варианты верны.

*3. Прием активного слушания, предполагающий воспроизведение мысли собеседника своими словами:*

- А. резюмирование;
- Б. перефразирование;
- В. развитие идеи;
- Г. все варианты верны.

*4. Причины плохого слушания:*

- А. доминирование зрения в системе органов чувств;
- Б. стереотипы восприятия;
- В. обдумывание собственной ответной реплики;
- Г. все варианты верны.

*5. Общение при помощи мимики, жестов, через зрительные, слуховые, обонятельные, тактильные ощущения:*

- А. биологическое;
- Б. личностное общение;
- В. невербальное общение;
- Г. все варианты верны.

*6. Феномен восприятия, связанный с влиянием информации о человеке, идущей последней:*

- А. «эффект новизны»;
- Б. «эффект установки»;

- В. «эффект ореола»;
- Г. все варианты верны.

*7. Коммуникативные барьеры в общении возникают:*

- А. из-за того, что партнёры принадлежат к различным социальным группам;
- Б. из-за профессиональных различий;
- В. из-за употребления сленговых выражений;
- Г. все варианты верны.

*8. Желание и умение эмоционально сопереживать другому человеку:*

- А. рефлексия;
- Б. эмпатия;
- В. идентификация;
- Г. приспособление.

*9. Такие механизмы восприятия и понимания людьми друг друга, как «эффект ореола» и «эффект новизны», обязаны своим возникновением:*

- А. стереотипности человеческого мышления;
- Б. отсутствию изменений в восприятии и оценках людей, происходящих со временем;
- В. свойству долговременной памяти, именуемому «эффект края»;
- Г. стремлению делать преждевременные заключения о личности человека.

*10. Правильность восприятия и понимания человека человеком в общении зависит от:*

- А. возраста;
- Б. пола;

- В. профессии;
- Г. все варианты верны.

*11. Один из самых простых способов понимания другого человека, предполагающий уподобление себя другому человеку:*

- А. идентификация;
- Б. рефлексия;
- В. эмпатия;
- Г. коммуникация.

**Вариант 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей**

*1. Под социальной перцепцией понимается:*

- а) социальная детерминация перцептивных процессов;
- б) процесс восприятия «социальных объектов» (индивиды, социальные группы, большие социальные общности);
- в) восприятие в процессе межличностного взаимодействия;
- г) культурно-историческая обусловленность восприятия социальных процессов и объектов;
- д) зависимость восприятия от внутригрупповых отношений;
- е) все ответы верны.

*2. Регулятивная роль впечатлений, возникающих у индивидов, вовлеченных в межличностное общение, связана с тем, что:*

- а) познавая в общении другого, формируется и сам познающий индивид;
- б) точность понимания другого человека обуславливает эффективность совместной с ним деятельности;

- в) эти впечатления носят исключительно субъективный характер;
- г) эти впечатления отражают актуальное состояние мотивационно-потребностной сферы общающихся индивидов;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы В и Г.

*3. В процессе познания другого человека одновременно осуществляется несколько процессов:*

- а) эмоциональная оценка другого;
- б) интерпретация его поведения и попытка понять причины его поведения;
- в) построение стратегии воздействия на собеседника;
- г) построение собственной стратегии поведения;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

*4. Идентификация:*

- а) является одним из способов понимания другого человека;
- б) выражается в уподоблении себя другому человеку;
- в) является одним из механизмов усвоения опыта;
- г) как понятие наиболее глубоко разработано в психоанализе;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

*5. В социальной психологии под рефлексией понимается:*

- а) познание субъектом самого себя;
- б) осознание действующим субъектом того, как он воспринимается партнером по общению;
- в) бессознательное стремление откликнуться на проблемы



другого человека;

г) аффективно окрашенное понимание себя в контексте социальных отношений;

д) принятие позиции другого человека;

е) все ответы верны.

*6. Приписывание индивиду причин поведения называется:*

а) социальная рефлексия;

б) когнитивный диссонанс;

в) социальная категоризация;

г) идеосинкразический кредит;

д) социальная стратификация;

е) все ответы не верны.

*7. Приписывание одним индивидом другому тех или иных причин поведения происходит на основе:*

а) сходства поведения этого другого с каким-нибудь лицом, известным первому;

б) анализа собственных мотивов, предполагаемых в подобной ситуации;

в) принципа подобия с известным;

г) аналогий;

д) сложившихся схем каузальной атрибуции;

е) все ответы верны.

*8. Если наблюдатель является экстерналом, то причины поведения индивида, которого он наблюдает будут видаться ему:*

а) в личностных особенностях наблюдаемого;

б) индивидуальных особенностях наблюдаемого;

- в) индивидуально-психологических особенностях наблюдаемого;
- г) в особенностях наблюдаемого как субъекта деятельности;
- д) в особенностях наблюдаемого как социального субъекта;
- е) во внешних обстоятельствах.

*9. К эффектам социальной перцепции относятся:*

- а) эффект первичности;
- б) эффект края;
- в) эффект недавности;
- г) эффект Зейгарник;
- д) верны ответы А и В;
- е) все ответы не верны.

*10. На смысловом уровне установки:*

- а) зависят от новизны информации и порядка ее поступления;
- б) определяют отношение личности к объектам, имеющим личностное значение для индивида;
- в) определяют привычки и являются основой социального контроля;
- г) создают мотивационное напряжение, побуждающее человека к завершению действия;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

## **Вариант 8. Психология больших социальных групп**

*1. Группа, к которой человек добровольно себя причисляет или членом которой хотел бы стать; в которой он находит для себя образцы для подражания; значимый круг общения личности – это:*

- А. неформальная группа;

- Б. коллектив;
- В. референтная группа;
- Г. аудитория.

*2. Межличностный конфликт:*

- А. сигнал неблагополучия в отношениях людей;
- Б. нейтральное явление;
- В. позитивное явление, приносящее обновление отношений;
- Г. все варианты верны.

*3. Группа, объединённая только внутренними целями, которые могут осуществляться, в том числе и за счёт других групп:*

- А. коллектив;
- Б. условная группа;
- В. толпа;
- Г. корпорация.

*4. Ситуация: подросток приходит домой позже времени, обозначенного родителями, и ведёт с ними дискуссию о том, что он уже взрослый и не должен соблюдать «детские» правила. Возникший конфликт – это:*

- А. конфликт интересов;
- Б. ценностный конфликт;
- В. конфликт из-за нарушения норм и правил поведения;
- Г. все варианты верны.

*5. Выход человека в лидеры:*

- А. это результат проявления особых природных лидерских черт личности;

Б. это результат соответствия личностных лидерских качеств человека требованиям ситуации в группе;

В. это результат действия сложившихся обстоятельств;

Г. все варианты не верны.

*6. Стилль лидерства, при котором руководитель единолично принимает решение, не совещаясь с подчинёнными:*

А. авторитарный;

Б. демократический;

В. либеральный;

Г. все варианты верны.

*7. Общепринятые действия, обязательные (но не абсолютно) в надлежащих ситуациях:*

А. обычаи;

Б. санкции;

В. ритуалы;

Г. все варианты верны.

*8. Манипуляция партнёром в конфликте, стремление перехитрить его, эмоциональное давление, например, с помощью настойчивых просьб, – это:*

А. силовая стратегия поведения в конфликте;

Б. переговорная стратегия;

В. стратегия избегания;

Г. все варианты верны.

*9. Социальные нормы, обязательные в надлежащих ситуациях:*

А. ритуалы;

- Б. обычаи;
- В. нравы;
- Г. санкции.

*10. Форма групповой дискуссии, в ходе которой отбрасываются крайности в решении проблемы и принимается решение, удовлетворяющее всех:*

- А. брейнсторминг;
- Б. совещание;
- В. синектика;
- Г. все варианты верны.

*11. Социальная группа, сформированная в рамках официальной организации:*

- А. первичная;
- Б. референтная;
- В. вторичная;
- Г. формальная.

*12. Стилль лидерства, при котором все вопросы внутригрупповой жизни решаются коллективным мнением, которое в группе принимается как закон:*

- А. демократический;
- Б. либеральный;
- В. авторитарный;
- Г. гибкий стиль.

*13. Стратегия поведения в конфликте, характеризующаяся стремлением найти решение, полностью удовлетворяющее обе стороны:*

- А. сотрудничество;
- Б. приспособление;
- В. компромисс;
- Г. избегание.

*14. Стратегия разрешения конфликтной ситуации, предполагающая уступку одной из сторон конфликта:*

- А. соперничество;
- Б. приспособление;
- В. сотрудничество;
- Г. компромисс.

*15. Степень авторитетности личности для остальных членов группы:*

- А. локус контроля;
- Б. позиция;
- В. статус;
- Г. установка.

*16. Психологическая характеристика позиции личности относительно позиции группы, означающая принятие личностью мнения большинства:*

- А. негативизм;
- Б. конформизм;
- В. психологическая совместимость;
- Г. все варианты верны.

*17. Образец социального поведения:*

- А. внутренняя установка;

- Б. социальная роль;
- В. социальная позиция;
- Г. социальный статус.

**Вариант 9. Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы)**

*1. Интегральными психологическими характеристиками группы являются:*

- а) общественное мнение;
- б) количество индивидов, входящих в состав группы;
- в) групповые нормы;
- г) половой состав группы;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

*2. Совокупность характеристик членов группы, важных с точки зрения ее анализа как целого называется:*

- а) структура группы;
- б) групповые процессы;
- в) композиция группы;
- г) групповые нормы;
- д) групповые санкции;
- е) групповая динамика.

*3. Функции, выполняемые отдельными членами группы, и межличностные отношения в ней определяют:*

- а) границы группы;
- б) структуру группы;
- в) композицию группы;
- г) привлекательность группы;
- д) внутригрупповую дискуссию;
- е) все ответы верны.

*4. Обязательными параметрами описания группы в социальной психологии являются:*

- а) композиция группы, структура группы, групповые процессы;
- б) групповые цели, групповые нормы, групповая задача;
- в) групповая сплоченность, групповая динамика;
- г) структура отношений, структура коммуникаций, структура власти;
- д) групповые процессы, групповое давление, групповое решение;
- е) все ответы верны.

*5. Место индивида в системе групповой жизни обозначается понятием:*

- а) роль;
- б) статус;
- в) позиция;
- г) значение;
- д) верны ответы А и Г;
- е) верны ответы Б и В.

*6. Система групповых ожиданий является:*

- а) характеристикой композиции группы;
- б) компонентом характеристики положения индивида в группе;



- в) показателем групповой сплоченности;
- г) фактором групповой динамики;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы В и Г.

*7. Групповые нормы –*

- а) это правила, принятые группой;
- б) это правила, которым должно подчиняться поведение членов группы;
- в) выполняют функцию регуляции поведения членов группы;
- г) поддерживаются групповыми санкциями;
- д) связаны с ценностями группы;
- е) все ответы верны.

*8. Механизмы, посредством которых группа контролирует соблюдение членами группы групповых норм, называются:*

- а) групповое давление;
- б) групповое мнение;
- в) групповое ожидание;
- г) групповые санкции;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

*9. Основными признаками социальной группы являются:*

- а) интегральные психологические характеристики;
- б) наличие параметров группы как целого;
- в) способность индивидов к согласованным действиям;
- г) действие группового давления;
- д) установление определенных отношений между членами

группы;

е) все ответы верны.

*10. Эффект социальной фасилитации заключается в том, что присутствие других людей:*

а) облегчает действия индивида и способствует им;

б) оказывает сдерживающее и тормозящее воздействие на индивида;

в) влияет на индивида, независимо от его отношения к этим людям;

г) негативно влияет на состояние и действия индивида, независимо от содержания его деятельности;

д) верны ответы А и В;

е) верны ответы Б и Г.

### **Вариант 10. Стихийные группы и социальные движения**

*1. Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется:*

а) группа членства;

б) вторичная группа;

в) референтная группа;

г) формальная группа;

д) неформальная группа;

е) все ответы не верны.

*2. Согласно Дж. Морено все конфликты и напряжения обусловлены:*

а) несовпадением микро- и макроструктур общества;

б) неразвитостью отношений в микроструктурах;

в) низкой дифференцированностью микроструктур;

г) антагонизмом между микроструктурами;

- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы не верны.

*3. Согласно интеракционистской концепции:*

- а) поведение личности есть продукт поля взаимозависимых детерминант;
- б) группа есть система взаимодействующих индивидов, функционирование которых описывается индивидуальной активностью, взаимодействием и отношением;
- в) ведущими детерминантами внутригруппового поведения являются мотивационные и защитные механизмы личности;
- г) поведение индивидуумов в группе есть функция двух переменных: вознаграждений и наказаний;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

*4. В структуре общественной психологии наиболее устойчивым элементом является:*

- а) психологический склад;
- б) эмоциональная сфера;
- в) идеология;
- г) мода;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы не верны.

*5. К психологическому складу большой социальной группы могут быть отнесены:*

- а) социальный или национальный характер;
- б) нравы;

- в) обычаи;
- г) традиции;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы В и Г.

*6. Формой этнической общности являются:*

- а) нации;
- б) народность;
- в) национальная группа;
- г) этническая группа;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы А и В.

*7. Психологические различия между этническими группами являются:*

- а) абсолютными;
- б) константными;
- в) относительными;
- г) индивидуализированными;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы не верны.

*8. Общественное мнение*

- а) выражает и отражает оценки событий и фактов;
- б) не влияет на умонастроение людей;
- в) формируется под влиянием искусства;
- г) возникает по тем же механизмам, что и индивидуальное мнение;
- д) верны ответы А и Г;
- е) все ответы не верны.

*9. Принятие существующих норм групповой жизни каждым вновь вступающим в группу индивидом описывается как результат:*

- а) группового принятия;
- б) группового давления;
- в) групповой дискуссии;
- г) группового сплочения;
- д) групповых санкций;
- е) группового мнения.

*10. Позицией, противостоящей конформизму, является:*

- а) нонконформизм;
- б) негативизм;
- в) нигилизм;
- г) протест;
- д) самостоятельность;
- е) все ответы верны.

### **Вариант 11 Общие проблемы малой группы**

*1. Общие черты, объединяющие руководителей и лидеров:*

- стимулирование персонала организации
- нацеливание на решение определенных задач
- забота о средствах, при помощи которых эти задачи могут быть решены
- предпочитают порядок во взаимодействии с подчиненными
- строят свои отношения с подчиненными на доверии, мотивируя и вдохновляя их
- применение формальных санкций к членам группы

*2. Двухмерная модель развития группы Б. Такмена описывает ...*

динамику параметров группы

стадии общего развития группы

динамику группового процесса, исходя из учета условий, в которых формируется группа

*3. Конформизм означает ...*

устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе

отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления

полное отрицание группы, ее норм и мнений

*4. Формальные группы – это группы, в которых ...*

поведение членов группы и их положение строго регламентировано правилами организации

нечетко выражена цель совместной деятельности

ценности группы играют в жизни личности роль эталона

низкая зависимость от традиций

*5. Характеристика формального лидера*

имеет поддержку в виде делегированных ему официальных полномочий

вызывает у людей доверие, излучает доброту, вселяет уверенность, снимает психологическую напряженность

выдвигается за счет своих способностей оказывать влияние на других и благодаря своим деловым и личным качествам

6. *Отрасль социально – психологических исследований межличностных отношений в малых группах, осуществляемая с помощью количественных методов – это ...*

социодрама

психодрама

социометрия

стратометрия

7. *Нонконформизм – это ...*

полное отрицание группы, ее норм и мнений

отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления

устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе

8. *Основатель школы групповой динамики*

Курт Левин

Чарльз Кули

Джекоб Морено

Б. Такмен

9. *Групповая сплоченность выражается ...*

в исполнении функций, которые выполняют члены группы

характером групповых коммуникаций

в стремлении членов группы к сотрудничеству и сохранению группы при решении групповых задач

10. *Негативизм – это ...*

полное отрицание группы, ее норм и мнений

отсутствие собственной позиции, беспринципное и некритическое следование любому образцу, обладающему наибольшей силой давления  
устойчивость к групповому давлению, сознательное самоопределение человека в группе

*11. При возникновении конфликта во время группового принятия решения, руководитель должен действовать авторитарно*

контролировать ход процесса

дать возможность членам группы самим разобраться в ситуации

настоять на своем мнении

*12. Групповые цели определяются ...*

совокупностью целей каждого члена группы

социальной организацией, в которую включена малая группа

внешней средой

процессом принятия группового решения

## **Вариант 12. Динамические процессы в малой группе**

*1. Обязательными параметрами описания группы в социальной психологии являются:*

а) композиция группы, структура группы, групповые процессы;

б) групповые цели, групповые нормы, групповая задача;

в) групповая сплоченность, групповая динамика;

г) структура отношений, структура коммуникаций, структура власти;

д) групповые процессы, групповое давление, групповое решение;

е) все ответы верны.



2. Место индивида в системе групповой жизни обозначается понятием:

- а) роль;
- б) статус;
- в) позиция;
- г) значение;
- д) верны ответы А и Г;
- е) верны ответы Б и В.

3. Система групповых ожиданий является:

- а) характеристикой композиции группы;
- б) компонентом характеристики положения индивида в группе;
- в) показателем групповой сплоченности;
- г) фактором групповой динамики;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы В и Г.

4. Групповые нормы –

- а) это правила, принятые группой;
- б) это правила, которым должно подчиняться поведение членов группы;
- в) выполняют функцию регуляции поведения членов группы;
- г) поддерживаются групповыми санкциями;
- д) связаны с ценностями группы;
- е) все ответы верны.

5. Механизмы, посредством которых группа контролирует соблюдение членами группы групповых норм, называются:

- а) групповое давление;

- б) групповое мнение;
- в) групповое ожидание;
- г) групповые санкции;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

*6. Основными признаками социальной группы являются:*

- а) интегральные психологические характеристики;
- б) наличие параметров группы как целого;
- в) способность индивидов к согласованным действиям;
- г) действие группового давления;
- д) установление определенных отношений между членами группы;
- е) все ответы верны.

*7. Эффект социальной фацилитации заключается в том, что присутствие других людей:*

- а) облегчает действия индивида и способствует им;
- б) оказывает сдерживающее и тормозящее воздействие на индивида;
- в) влияет на индивида, независимо от его отношения к этим людям;
- г) негативно влияет на состояние и действия индивида, независимо от содержания его деятельности;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

*8. Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется:*

- а) группа членства;
- б) вторичная группа;

- в) референтная группа;
- г) формальная группа;
- д) неформальная группа;
- е) все ответы не верны.

*9. Этап развития конфликта, на котором пользуются и педагогическими, и административными методами*

- начало открытого конфликтного взаимодействия
- развитие открытого конфликта
- разрешение конфликта

### **Вариант 13. Развитие малой группы**

*1. Компромисс невозможен в конфликте ...*

- интересов
- ресурсов
- ценностей
- норм и правил поведения

*2. Позитивные характеристики одной из основных функций конфликта – интеграции*

- придание взаимодействию сотрудников большей динамичности и мобильности
- разрядка напряженности в межличностных и межгрупповых отношениях
- согласование индивидуальных и коллективных интересов сотрудников
- образование и консолидация формальных и неформальных групп
- углубление и стабилизация общих интересов

выявление нерешенных проблем и стимулирование служебной деятельности;

обнаружение недостатков в условиях и охране труда

реализация потребностей, интересов и ценностей коллектива

### *3. Позитивные стороны функции конфликта профилактики (предотвращения) разрушительных противоборств*

придание взаимодействию сотрудников большей динамичности и мобильности

разрядка напряженности в межличностных и межгрупповых отношениях

реализация потребностей, интересов и ценностей коллектива

стимулирование роста профессионализма;

повышение уровня осведомленности сотрудников о положении дел

ослабление конфронтации в служебных отношениях

урегулирование разногласий на взаимной основе

### *4. Позитивные стороны функции конфликта активизации социальных связей*

придание взаимодействию сотрудников большей динамичности и мобильности

усиление согласованности в достижении целей, функционального и социального партнерства

выявление нерешенных проблем и стимулирование служебной деятельности

содействие творчеству, новым и оптимальным решениям

утверждение уважительного отношения к работе

нахождение «общего языка»

*5. Этап, на котором участники конфликта открыто заявляют о своих позициях и выдвигают требования*

начало открытого конфликтного взаимодействия

развитие открытого конфликта

разрешение конфликта

*6. Этап развития конфликта, на котором стороны переходят к активным действиям, направленным на нанесение ущерба оппоненту*

начало открытого конфликтного взаимодействия

развитие открытого конфликта

разрешение конфликта

*7. Позитивные стороны функции конфликта трансформации (преобразования) межличностных и межгрупповых отношений*

придание взаимодействию сотрудников большей динамичности и мобильности

согласование индивидуальных и коллективных интересов сотрудников

выявление нерешенных проблем и стимулирование служебной деятельности

повышение уровня взаимного доверия

создание здорового социально-психологического климата

утверждение уважительного отношения к работе

урегулирование разногласий на взаимной основе

*8. Проявления функции конфликта как средства инновации*

придание взаимодействию сотрудников большей динамичности и мобильности

разрядка напряженности в межличностных и межгрупповых отношениях

повышение активности мотивации к работе

стимулирование роста профессионализма

содействие творчеству, новым и оптимальным решениям

повышение уровня осведомленности сотрудников о положении дел

нахождение «общего языка»

*9. Позитивная характеристика существенной функции конфликта – сигнальной*

придание взаимодействию сотрудников большей динамичности и мобильности

разрядка напряженности в межличностных и межгрупповых отношениях

выявление нерешенных проблем и стимулирование служебной деятельности

повышение активности мотивации к работе

создание здорового социально-психологического климата

повышение уровня осведомленности сотрудников о положении дел

*10. Позитивные стороны информационной функции конфликта*

согласование индивидуальных и коллективных интересов сотрудников

разрядка напряженности в межличностных и межгрупповых отношениях

выявление нерешенных проблем и стимулирование служебной деятельности

повышение активности мотивации к работе

нахождение «общего языка»

повышение уровня осведомленности сотрудников о положении дел

#### **Вариант 14. Психология межгрупповых отношений**

*1. В структуре общественной психологии наиболее устойчивым элементом является:*

- а) психологический склад;
- б) эмоциональная сфера;
- в) идеология;
- г) мода;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы не верны.

*2. К психологическому складу большой социальной группы могут быть отнесены:*

- а) социальный или национальный характер;
- б) нравы;
- в) обычаи;
- г) традиции;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы В и Г.

*3. Формой этнической общности являются:*

- а) нации;
- б) народность;
- в) национальная группа;
- г) этническая группа;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы А и В.

*4. Психологические различия между этническими группами являются:*

- а) абсолютными;
- б) константными;
- в) относительными;
- г) индивидуализированными;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы не верны.

*5. Общественное мнение*

- а) выражает и отражает оценки событий и фактов;
- б) не влияет на умонастроение людей;
- в) формируется под влиянием искусства;
- г) возникает по тем же механизмам, что и индивидуальное мнение;
- д) верны ответы А и Г;
- е) все ответы не верны.

*6. Принятие существующих норм групповой жизни каждым вновь вступающим в группу индивидом описывается как результат:*

- а) группового принятия;
- б) группового давления;
- в) групповой дискуссии;
- г) группового сплочения;
- д) групповых санкций;
- е) группового мнения.

*7. Позицией, противостоящей конформизму, является:*

- а) нонконформизм;



- б) негативизм;
- в) нигилизм;
- г) протест;
- д) самостоятельность;
- е) все ответы верны.

*8. В модели А.В. Петровского осознанное внешнее согласие индивида с требованиями группы при сохранении внутреннего расхождения с ними называется:*

- а) внутригрупповая внушаемость;
- б) конформность;
- в) коллективистическое самоопределение;
- г) внутренний конформизм;
- д) внешний конформизм;
- е) ложный негативизм.

*9. Объективными факторами, определяющими уровень конформности человека в группе, являются:*

- а) характеристики самого индивида;
- б) характеристики группы, которая является источником давления;
- в) особенности взаимодействия индивида и группы;
- г) содержание задачи, стоящей перед индивидами и группой;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

## **Вариант 15. Проблема личности в социальной психологии**

*1. Ядро сознательной личности*  
ценности

мышление

мотивы

эмоции

*2. Специфика социально-психологического понимания личности состоит в ...*

том, что личность рассматривается как объект социальных отношений  
в исследовании взаимоотношения личности с конкретной группой  
в изучении индивидуальных характеристик личности  
в изучении внутреннего мира человека

*3. Способность самоопределения личности в жизни, обобщенная на основе ее ценностей и отвечающая основным жизненным потребностям личности – это ...*

ценностные ориентации

жизненная позиция

смысл жизни

мотивация личности

*4. Функция социальной установки*

характеризует определенную готовность субъекта реагировать на явления социальной жизни

характеризует переход на рациональный уровень отношения личности к окружающей действительности

отражение в сознании людей их объективных благ и желаний, условий деятельности, внутренние побуждения активности индивидов

*5. Человеческая личность – это ...*

представитель Homo-sapiens, его биологическая особь

микрокосмос, отражение макрокосмоса

статус человека как члена общества, отличается самостоятельностью в поступках, способностью нести ответственность и решать проблемы

совокупность индивидуальных особенностей человека как биологического существа и как члена общества

*6. Представители структурно-системного подхода утверждали, что*

...

человеческая личность, представляет собой совокупность, иерархию и определенное взаимодействие различных элементов

поведение человека составляет совокупность поступков и других социальных действий личности, имеющих мотивы

социальная среда оказывается для личности наиболее значимой, чем ее инстинкты

индивидуальные качества личности играют определяющую роль в ее формировании

*7. Негативные каналы социализации*

идентификация

чувство вины

имитация

*8. Социализация – это ...*

целенаправленное действие социальных институтов на личность

процесс вхождения индивида в социальную среду, приобщение к системе социальных связей

внутренняя мотивация личности

процесс удовлетворения потребностей личности

*9. Ученый, чьи работы посвящены проблеме смысла жизни*

Ральфа Дарендорфа

Виктора Франкла

Эрика Фромма

Карла Юнга

*10. Диспозицией личности называется ...*

направленность личности на определенные ценности и интересы  
предрасположенность личности к определенному поведению в  
конкретных условиях, возможность сделать выбор деятельности  
взаимодействие потребностей и интересов, которые преобразуются в  
конечную цель личности

*11. Социально-психологические качества личности ...*

даны от рождения  
неизменны до конца жизни человека  
характеризуют связи личности с социальной действительностью  
характеризует индивидуальные психологические особенности

*12. Высказывание, принадлежащее Э. Фромму*

Удовлетворение низших потребностей является необходимым  
условием для того, чтобы были удовлетворены и высшие

Идея смысла жизни возникает вместе с религиозными системами и  
рушится вместе с ними

Способность любить требует состояния напряжения, бодрствования,  
повышенной жизнеспособности, которые могут быть результатом только  
созидательной и активной ориентации во многих других сферах жизни

Люди редко бывают достаточно разумны, чтобы предпочесть  
полезное порицание опасной похвале

## Вариант 16. Социализация

*1. В социальной психологии социализация понимается как:*

- а) процесс социального развития человека;
- б) результат социального развития человека;
- в) совокупность всех социальных и психологических процессов, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему эффективно функционировать в обществе;
- г) сложный процесс, протекающий стихийно (многообразные аспекты жизни, свидетелем и участником которых человек является);
- д) сложный целенаправленный процесс (трансляция индивиду культурно-исторического опыта человечества);
- е) все ответы верны.

*2. Целенаправленные процессы социализации реализуются прежде всего:*

- а) через средства массовой информации;
- б) через социальные ситуации реальной жизни;
- в) в воспитании и обучении;
- г) в процессе общения индивида в неформальных группах;
- д) через искусство;
- е) все ответы верны.

*3. К механизмам социализации относятся:*

- а) полоролевая идентификация и полоролевая типизация;
- б) единство подражания, имитации и идентификации;
- в) социальная оценка желаемого поведения;

- г) конформность;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

*4. Институты социализации – это группы:*

- а) которые выступают по отношению к индивиду в качестве носителей различных норм и ценностей;
- б) задающие систему внешней регуляции поведения индивида;
- в) не имеющие четкой и однозначной системы ценностей;
- г) в которые индивид включен в качестве высоко статусного человека;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы А и Г.

*5. К социализирующим функциям семьи относятся:*

- а) воспитывающая функция;
- б) репродуктивная;
- в) функция первичного социального контроля;
- г) эмансипирующая функция;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

*6. К социализирующим функциям школы относятся:*

- а) обучение;
- б) воспитание;
- в) функция социальной дифференциации;
- г) функция усвоения общественных ценностей;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

## **Вариант 17. Социальная установка**

### *1. На смысловом уровне установки:*

- а) зависят от новизны информации и порядка ее поступления;
- б) определяют отношение личности к объектам, имеющим личностное значение для индивида;
- в) определяют привычки и являются основой социального контроля;
- г) создают мотивационное напряжение, побуждающее человека к завершению действия;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

### *2. Целевые установки:*

- а) связаны с конкретными действиями;
- б) связаны со стремлением человека довести до конца начатое дело;
- в) определяют относительно устойчивый характер протекания деятельности;
- г) верны ответы А и Б;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

### *3. Социальная установка на другого человека, в которой преобладает эмоциональный компонент, называется:*

- а) аттитюд;
- б) аттракция;
- в) гиперболизация;
- г) стереотипизация;

- д) социальная категоризация;
- е) идентификация.

*4. Процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта помимо собственно смыслового воздействия или дополнительно к нему называется:*

- а) суггестия;
- б) убеждение;
- в) заражение;
- г) подражание;
- д) замещение;
- е) мода.

*5. Отличительными особенностями внушения как особого вида воздействия являются:*

- а) его целенаправленный, неаргументированный характер;
- б) передача информации, основанная на ее некритичном восприятии;
- в) процесс внушения имеет одностороннюю направленность;
- г) персонифицированное воздействие одного человека на другого и группу;
- д) верны ответы В и Г;
- е) все ответы верны.

*6. Подражание как социально-психологический механизм:*

- а) характеризуется существенной спецификой на различных возрастных этапах;
- б) у взрослых выступает элементом научения;
- в) в подростковом возрасте направлено на внешнюю идентификацию подростком самого себя со значимой для него личностью;



- г) выражается в следовании какому-либо примеру, образцу;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

*7. К психологическим характеристикам группы относятся:*

- а) групповые интересы;
- б) групповые потребности;
- в) групповые нормы;
- г) групповые ценности;
- д) групповые цели;
- е) все ответы верны.

*8. Б.Ф. Поршнев утверждал, что главной психологической характеристикой группы является:*

- а) переживания «свой – чужой»;
- б) наличие «Мы-чувства»;
- в) отсутствие доверия к другим группам;
- г) аутгрупповой негативизм;
- д) рефлексия границы группы;
- е) совпадение индивидуальных и групповых ценностей.

*9. Интегральными психологическими характеристиками группы являются:*

- а) общественное мнение;
- б) количество индивидов, входящих в состав группы;
- в) групповые нормы;
- г) половой состав группы;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

## Вариант 18. Личность в группе

*1. Обобщённые представления, используемые для оценки людей:*

- А. комплексы;
- Б. социальная компетентность;
- В. социальные стереотипы;
- Г. социальный интеллект;

*2. Социальный тип личности, склонный анализировать свои переживания, малообщительный, надёжный, серьёзно относящийся к принятию решений:*

- А. экстернал;
- Б. интроверт;
- В. конформист;
- Г. все варианты не верны.

*3. Социализация личности осуществляется под влиянием:*

- А. воспитания;
- Б. средств массовой информации;
- В. общения;
- Г. все варианты верны.

*4. Социальный тип личности, подчиняющийся обстоятельствам, не имеющий своей твёрдой социальной позиции:*

- А. конформист;
- Б. амбивалент;
- В. экстернал;
- Г. все варианты верны.

*5. Процесс усвоения личностью антиобщественных норм, негативных ролей и стереотипов поведения:*

- А. социальная адаптация;
- Б. конформизм;
- В. асоциализация;
- Г. все варианты верны.

*6. Социальный тип личности, честно выражающий свои истинные чувства, самостоятельный в выражении своей позиции:*

- А. «разрушитель»;
- Б. экстраверт;
- В. актуализатор;
- Г. все варианты не верны.

*7. Образ мышления человека, группы людей:*

- А. интеллект;
- Б. ментальность;
- В. характер;
- Г. все варианты верны.

*8. Социальный тип личности, принимающий ответственность за события, происходящие в его жизни, на себя, объясняя их своим характером, способностями, поведением:*

- А. интернал;
- Б. конформист;
- В. манипулятор;
- Г. все варианты не верны.

*9. Социальный интеллект формируется на основе:*

- А. интеллектуальных качеств;
- Б. коммуникативных качеств;
- В. поведенческих особенностей;
- Г. все варианты верны.

*10. Понятие о двух типах направленности личности «экстраверсия» и «интроверсия» ввёл:*

- А. К. Роджерс;
- Б. Дж. Роттер;
- В. К.-Г. Юнг;
- Г. все варианты не верны.

*11. Автор социальной типологии личности, в основе которой социальные характеры «психологический садист», «психологический мазохист», «конформист», «разрушитель»:*

- А. Э. Шостром;
- Б. К.-Г. Юнг;
- В. К. Хорни;
- Г. все варианты не верны.

*12. Процесс социализации личности завершается:*

- А. в зрелости;
- Б. в подростковом возрасте;
- В. в юности;
- Г. все варианты не верны.

*13. Социальный тип личности, склонный принижать себя, винить себя во всем. Много занимается самокритикой и самосовершенствованием:*

- А. манипулятор;

- Б. интернал;
- В. «психологический мазохист»;
- Г. все варианты верны.

*14. Социализация ребенка происходит через:*

- А. самоутверждение личности;
- Б. игру и общение;
- В. групповую идентичность;
- Г. стабильное положение в обществе.

*15. Автор типологии личности, основанной на понятии «локус контроля»:*

- А. Фромм;
- Б. Шостром;
- В. Роттер;
- Г. Юнг.

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной**

Таблица 8 - Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Социальная психология» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                       | Индикаторы достижения компетенции                                                                          | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПКП-1           | Способность применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния внешней и внутренней среды организации, условий и результатов деятельности организации | 1. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных, для принятия управленческих решений. | <p><b>Задание 1</b></p> <p><i>Охарактеризуйте нижеприведенные формы общения и укажите мотивы той или иной формы. В качестве примера приведите примеры в форме ситуаций</i></p> <p><u>Интимно-личная форма:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Эмоционального сопереживания;</li> <li>2.Доверия и понимания;</li> <li>3.Самоутверждения среди сверстников;</li> <li>4.Взаимопомощи и сотрудничества со сверстниками;</li> <li>5 Самовыражения;</li> <li>6.Самореализации среди сверстников.</li> </ol> <p><u>Стихийно-групповая форма:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Социальной идентификации с группой сверстников, более старших ребят;</li> <li>2.Гедонистический (удовольствия от совместных развлечений);</li> <li>3.Самоутверждения среди сверстников и взрослых;</li> <li>4.Самовыражения;</li> <li>5.Самореализации в группе;</li> <li>6.Доверия и взаимопонимания со сверстниками;</li> <li>7.Эмоционального сопереживания.</li> </ol> <p><u>Социально-ориентированная форма:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Общественного самоутверждения;</li> <li>2.Взаимопомощи и сотрудничества со сверстниками и со взрослыми;</li> <li>3.Самореализации в общем деле;</li> <li>4.Самовыражения своего "Я" в обществе;</li> <li>5.Доверия и понимания со стороны сверстников и взрослых;</li> <li>6.Эмоционального сопереживания.</li> </ol> <p><b>Задание 2</b></p> <p>Изучение зависимости стиля коммуникации от пола говорящего или пола слушателя.</p> <p><i>Пронаблюдать за разговорами пар испытуемых разного пола (минимум за тремя парами: женщина – женщина, мужчина – мужчина, мужчина – женщина) и записать характерные особенности речи наблюдаемых партнеров. Собранные данные проанализировать на занятии.</i></p> <p>Оценить зависимость стиля коммуникации от трех переменных: пола говорящего (по-разному ли мужчины и женщины</p> |

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                          |                                   | <p>разговаривают с людьми?), пола адресата (различия в обращении к женщинам и к мужчинам), полового состава пары. Внесите переменные и форму оценки в бланк для результатов наблюдения и затем проведите анализ.</p> <p><u>Коммуникационные переменные</u></p> <p>1. Время разговора.<br/>Как часто говорит данный собеседник. Как долго он говорит каждый раз (для измерения этого времени нужен секундомер).</p> <p>2. Прерывание собеседника.<br/>Завершение фразы за собеседника. Преждевременные ответы (человек начинает говорить до того, как его собеседник закончил). Неуместные замечания или смена темы.</p> <p>3. Смена темы.<br/>Введение новой темы. Развитие новой темы, предложенной собеседником.</p> <p>4. Вопросы (иногда на них указывает только интонация).<br/>С целью критики. С целью получения информации или помощи. С целью выразить сомнение.</p> <p>5. Просьбы.<br/>Императивные («Принеси кофе»). Вежливые («Будь добр, принеси кофе»). Обычные обращения, связанные с желанием что-либо получить («А еще кофе не осталось?»). Намеки («Я бы выпил немного кофе»). Обоснования, поддерживающие просьбы.</p> <p>6. Проявления уступчивости.<br/>Согласие, игнорирование или отказ в ответ на просьбу. Согласие с мнениями, несогласие или компромисс.</p> <p>7. Интенсификаторы (слова, увеличивающие силу утверждения: «очень», «определенно», «несомненно» и др.).</p> <p>8. Проявления уклончивости (слова, уменьшающие силу утверждения: «вроде бы», «похоже, что», «немножко», «как бы», «я предполагаю», «я догадываюсь»).</p> <p>9. Вопросы, следующие за утверждением.<br/>«Так и надо делать, не правда ли?»</p> <p>Наблюдение стиля коммуникации</p> |

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции                                     | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                          |                                                                       | <p>Пара 1:<br/>А: Ж-Ж Б: М — Ж В:М-М</p> <p><b>Задание 3</b></p> <p><i>Определите феномен межличностного влияния (убеждение, психологическое заражение, внушение). Аргументируйте свой ответ.</i></p> <p>«Срочно иди к врачу. Это может быть симптомом очень страшной болезни. Ты не представляешь, что может случиться, если вовремя не выявить это заболевание...»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                 |                          | 2. Разрабатывает методику анализа эффективности деятельности компаний | <p><b>Задание 1</b></p> <p><i>Сформулируйте перечень основных профессиональных признаков менеджера по персоналу с учетом требуемых знаний, навыков и личностных характеристик.</i></p> <p>Порядок выполнения работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Деление группы студентов на подгруппы по 4-5 чел.</li> <li>2. Этап формирования подгруппы, в состав которой входят: <ul style="list-style-type: none"> <li>• координатор процесса реализации МНГ (метод номинальной группы — тщательно спланированный структурированный групповой процесс, стратегия решения проблем или генерирования идей с участием тщательно отобранных участников);</li> <li>• помощник координатора;</li> <li>• эксперты;</li> <li>• докладчик, который объявляет полученные результаты и может обосновать их перед аудиторией. Координатор кратко рассматривает следующие вопросы: цель заседания и значимость процесса; этапы МНГ; использование результатов и последующие шаги. Затем координатор зачитывает тщательно сформулированную постановку задачи. Кроме того, он нередко предлагает некоторым участникам дать прямой ответ на постановку задачи, то есть провести самоинструктаж.</li> </ul> </li> </ol> <p>Самоинструктаж - процесс, с помощью которого участников побуждают разяснять постановку задачи.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Этап молчаливого генерирования занимает 10-15 мин. Членам подгруппы (в том числе координатору и помощнику) предлагают дать ответы на поставленную</li> </ol> |



| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                          |                                   | <p>задачу.</p> <p>4.Этап неупорядоченного формулирования идей состоит в том, что координатор прерывает процесс, но подчеркивает, что прекращать генерирование нет необходимости (перечень можно пополнить любой вновь возникшей идеей). Координатор предлагает участникам по очереди огласить записанные ими ответы, а помощник фиксирует их. Этап продолжается до тех пор, пока не будут записаны все идеи.</p> <p>5.Этап уяснения идей заключается в зачитывании координатором всех записанных ответов, для того чтобы убедиться в их правильном понимании всеми участниками. На этом этапе важен темп, задача координатора — быстро рассмотреть все пункты записанного перечня.</p> <p>6.Голосование и ранжирование. На этом этапе каждому участнику предлагают выбрать 8 наиболее важных пунктов из имеющегося у подгруппы перечня (перечень обычно насчитывает 20—30 пунктов).</p> <p>После того как подгруппой на основе простого голосования отобраны N самых важных пунктов, начинается процесс ранжирования, который проводится каждым участником самостоятельно.</p> <p>Из 8 пунктов выбирается самый важный, записывается его номер и пишется цифра «8» (его ранг).</p> <p>Из оставшихся 7 пунктов выбирается наименее важный, рядом с ним пишется цифра «1». Процесс продолжается до тех пор, пока не будут проранжированы все карточки.</p> <p>7.На этапе подсчета голосов по каждому пункту подсчитывается количество голосов и сумма рангов. После этого заполняется протокол процесса.</p> <p>8.Формирование группы экспертов по оценке работы подгрупп.</p> <p>9.Выступление докладчика с целью анализа проделанной работы и представления полученных результатов.</p> |

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                          |                                   | <p>10.Оформление экспертами отчета об эффективности работы групп и представление итоговых результатов.</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p><i>Выберите сферу деятельности для создания и функционирования нового предприятия с учетом финансово-экономических и политических российских реалий. Сформулируйте кадровую политику и ее особенности на каждом этапе жизненного цикла предприятия (с учетом расширения объемов и сферы деятельности предприятия) по следующим пунктам:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-цели кадровой политики;</li> <li>-организационная структура управления;</li> <li>-корпоративная культура и ее особенности;</li> <li>-общая характеристика работников (личные и деловые качества, знания, навыки и опыт);</li> <li>-система оплаты труда;</li> <li>-численность рабочих групп;</li> <li>-система мотивации;</li> <li>-организация процесса повышения квалификации работников и т. п.</li> </ul> <p>Жизненный цикл предприятия включает в себя шесть этапов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-создание инициативной группы;</li> <li>-целеполагание;</li> <li>-разработка структуры и определение функций;</li> <li>-создание механизма функционирования предприятия;</li> <li>• завоевание рынка;</li> <li>• тиражирование проектов.</li> </ul> <p>Менеджеру по персоналу необходимо помнить, что важнейшими факторами успеха и обеспечения конкурентоспособности наукоемких производств являются персонал и система кадрового менеджмента.</p> <p>Именно квалифицированные кадры определяют уровень технических решений, прогрессивность технологий, производительность и многое другое. Поэтому система кадрового менеджмента должна быть всецело ориентирована на реализацию разработанной кадровой стратегии.</p> <p><b>Задание 3</b></p> <p>1.Выберите сферу деятельности и</p> |

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                          |                                   | <p>сформируйте предприятие с учетом финансово-экономических и политических реалий в российских условиях. Обоснуйте свой выбор сферы деятельности и этапа жизненного цикла предприятия.</p> <p>2. Выберите организационно-правовую форму (ООО, АО и пр.) и обоснуйте свой выбор.</p> <p>3. Сформулируйте миссию, цели в долгосрочной и краткосрочной перспективе, определите основные задачи вашего предприятия.</p> <p>4. Определите стратегию развития предприятия. Дайте ей краткую характеристику и основные требуемые характеристики персонала, не обходимые для ее осуществления.</p> <p>5. Постройте дерево целей, отражающее работу с персоналом. Оно должно включать все основные аспекты (кадровый состав, системы мотивации и оплаты труда и пр.), направленные на обеспечение удовлетворенности работников своим трудом.</p> <p>6. Выберите организационную структуру управления. Результаты должны быть представлены в виде объективно обоснованной схемы.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 4</b></p> <p>У Вас на предприятии открылся новый отдел, в который необходимо подобрать двух человек. Сформулируйте название отдела и должности (у обоих кандидатов должность одинаковая). Изложите суть и требования по выбранной должности, используя системный анализ.</p> <p>Выявите контингент лиц внутри вашей группы, которые хотели бы и могли работать в этом отделе. Они будут играть роль работников (из внешней среды). Члены Вашей подгруппы являются работниками Вашего предприятия и также могут претендовать на должность в новом отделе.</p> <p>Системный анализ вакантной должности включает в себя ряд контрольных вопросов:</p> <p>1. Первоначальные данные: • наименование предприятия и сфера его деятельности; • наименование подразделения; •</p> |

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                          |                                   | <p>наименование должности.</p> <p>2.Основное содержание работы (краткая и простая формулировка того, что нужно делать).</p> <p>3.Основные производственные связи, включающие в себя три блока: • кому подчиняется (должности, фамилии); • кем руководит (должности, фамилии); • с кем взаимодействует по горизонтали (должности, фамилии).</p> <p>4.Условия труда, включающие в себя характеристику вакантной должности, то есть описание ее отличительных черт от других должностей на предприятии, в отрасли, в регионе, таких как: • особые условия труда; • система и размер оплаты труда; • льготы; • возможности роста.</p> <p>5.Характеристика оборудования и инструментов, которыми предстоит пользоваться занявшему вакантную должность.</p> <p>6.Характеристика приемов и методов работы, которыми должен владеть кандидат на вакантную должность.</p> <p>7.Характеристика видов материалов и информации, которые необходимо использовать в работе.</p> <p>8.В дополнительных условиях и ограничениях указываются дополнительные характеристики вакантной должности</p> |
|                 |                          |                                   | <p><i>Проанализируйте любые пять из предложенных десяти ситуаций, сложившихся на фирме, обоснуйте причины и источники их возникновения (явные и неявные) и предложите способы мотивации сотрудников с целью устранения конфликтной ситуации с максимальной пользой для фирмы. Причины возникновения выбранных Вами ситуаций сформулируйте сами. В связи с этим результаты решений данных ситуаций будут различаться. Анализ ситуации проведите по предложенной ниже схеме мотивационного процесса.</i></p> <p><b>Задание 1.</b></p> <p>Ценного специалиста по маркетингу переманивает конкурент.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                          |                                   | <p><b>Задание 2.</b><br/>Организация находится на начальной стадии формирования коллектива. Люди с большим трудом притираются друг к другу. Происходит много разногласий.</p> <p><b>Задание 3.</b><br/>Отдел—победитель внутрифирменного соревнования прошлого года в новом году занял предпоследнее место.</p> <p><b>Задание 4.</b><br/>В плановом отделе в третий раз возникают громкие скандалы между сотрудниками.</p> <p><b>Задание 5.</b><br/>Из офиса генерального директора происходит утечка информации конкуренту.</p> <p>6.В организации работают преимущественно женщины, межличностные отношения напряжены.</p> <p>7.Молодые сотрудники постоянно участвуют в проектах НИР на стороне.</p> <p>8.На генерального директора постоянно поступают анонимки в адрес руководства корпорации.</p> <p>9.Работники крупной корпорации противятся слиянию с другой крупной компанией.</p> <p>10.Опытный (10 лет стажа работы) специалист стал хуже выполнять задания.</p> <p><i>Схема мотивационного процесса.</i></p> <p>1.Анализ ситуации: • место сложившейся ситуации (фирма, рабочее место);<br/>•участники ситуации (взаимосвязи, кандидатуры).</p> <p>2.Определение проблемы: • формулирование проблемы; • причины и мотивы.</p> <p>3.Постановка целей мотивации.</p> <p>4.Планирование мотивации работника (работников): • выявление потребностей; • определение иерархии потребностей; • анализ изменения потребностей; • «потребности — стимулы»; • стратегия, способ мотивации.</p> <p>5.Осуществление мотивации: • создание условий, отвечающих потребностям; • обеспечение вознаграждения за результаты;</p> |

| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                             | Индикаторы достижения компетенции                                                                                | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                                                                                                      |                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>создание уверенности в возможности достижения цели;</li> <li>создание впечатления от ценности вознаграждения.</li> </ul> 6. Управление мотивацией: <ul style="list-style-type: none"> <li>контроль за ходом мотивационного процесса;</li> <li>сравнение полученных результатов с требуемыми;</li> <li>корректировка стимулов..</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ПКП-3           | Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля в организации | 1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации. | <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Галина Д. устроилась на новое место работы. Через неделю к ней подошла одна из коллег и поинтересовалась, как у нее идут дела, что вызывает наибольшие трудности. Галина очень встревожилась и дома пожаловалась на то, что коллега специально решила найти «слабое звено» в ее работе, – ведь откровенность Галины на предыдущем месте работы привела к ее уходу из той организации.</p> <p><i>Контрольные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Какой эффект восприятия возымел место в данном случае?</li> <li>Какие социально-психологические качества продемонстрировала Галина?</li> <li>Что нужно предпринять Галине, чтобы понять мотивацию коллеги?</li> <li>Какую роль в установлении межличностных отношений на работе играет аттракция?</li> <li>Что можно порекомендовать Галине?</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>В одной из фирм возникла проблема с опозданием сотрудников. Руководитель собрал совещание и высказал свое недовольство по этому вопросу. Однако ситуация изменилась ненадолго. Тогда руководитель еще раз собрал сотрудников и открыто обсудил с ними <b>проблему</b>. Выяснилось, что большинство опаздывали из-за того, что отвозили детей в школу или детский сад. Тогда в процессе обсуждения было принято решение сдвинуть время начала и окончания рабочего дня на 30 минут.</p> <p><i>Контрольные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Какие стили лидерства продемонстрировал руководитель?</li> </ol> |

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                          |                                   | <p>2. Как позиция, которую занимали сотрудники в первом и втором случае, отразилась на эффективности совместной работы?</p> <p>3. Можно ли было для решения данной проблемы использовать метод мозгового штурма?</p> <p>4. Кто первым изучил проблему групповой дискуссии на экспериментальном уровне?</p> <p>5. В какой ситуации групповое решение неэффективно?</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 3</b></p> <p>Среди знакомых Р. Ла-Пьера была молодая супружеская пара китайской национальности (этнической принадлежности) – урожденные американцы (американцы не в первом поколении). Вместе с ними на личном автомобиле он отправился в многомесячное путешествие по дорогам Северной Америки, каждую ночь останавливаясь в придорожных мотелях. Всего таких заведений Р. Ла-Пьер и его американские друзья китайской национальности посетили две с половиной сотни. Не всюду их встречали гостеприимно, однако не было ни одного случая, чтобы перед ними захлопнули дверь и отказались от их денег. Возвратившись из путешествия, Р. Ла-Пьер разослал по всем адресам, которые посетил, письма с просьбой зарезервировать места для супружеской пары китайской национальности. Половина писем остались без ответа. Однако 128 владельцев мотелей прислали ответы, причем 90% из них содержали категорический отказ.</p> <p><i>Контрольные вопросы:</i></p> <p>1. Какой социально-психологический эффект наблюдал Ла Пьер?</p> <p>2. Что такое аттитюд?</p> <p>3. Какие виды аттитюдов были выявлены в данном случае?</p> <p>4. Какие методы использовал Ла Пьер для изучения аттитюдов?</p> <p>5. Какие еще методы могут быть использованы для изучения аттитюдов?</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 4</b></p> |

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции                                                        | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                          |                                                                                          | <p>Web-дизайнер не выполнил заказ по созданию web-сайта в срок. Свое опоздание он объяснил тем, что его постоянно отвлекали телефонные звонки от других заказчиков и он не мог сосредоточиться на данной конкретной работе.</p> <p><i>Контрольные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какой локус контроля имеет место у этого web-дизайнера?</li> <li>2. Как работодатель смог бы узнать локус контроля исполнителя до начала выполнения им работы?</li> <li>3. Назовите положительные и отрицательные стороны разных вариантов локуса контроля.</li> <li>4. Как связаны локус контроля и самооффективность личности?</li> <li>5. Какие методы определения локуса контроля вы знаете?</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                              |
|                 |                          | 2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании. | <p><b>Задание 1</b></p> <p><i>Определите феномен межличностного влияния (убеждение, психологическое заражение, внушение). Аргументируйте свой ответ.</i></p> <p>Продавец покупателю: «Мы живем в современном мире, где острая нехватка времени. Поэтому доступ к нужной информации в любое время поможет вам быть успешнее других. Ноутбук – это лучший помощник. У нас они значительно дешевле, чем...»</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p><i>Определите феномен межличностного влияния (убеждение, психологическое заражение, внушение). Аргументируйте свой ответ.</i></p> <p>Подчиненный обращается к начальнику: «Сергей Васильевич, я заинтересован в том, чтобы наша компания была одной из самых лучших на рынке, и думаю, вы со мной согласитесь, что многое зависит от атмосферы внутри коллектива, от того, насколько согласованно мы все действуем и как относимся к своей работе. В последний месяц мы работаем без выходных, так как много заказов, и внутри коллектива</p> |



| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                          |                                   | <p>чувствуется сильное напряжение, все работают без особого желания, участились конфликты и результативность от этого хуже. Мы просим Вас, как нашего руководителя, дать нам два выходных дня, чтобы мы восстановили свои силы и после отдыха работали в несколько раз лучше» - «Хорошо, эти выходные все будут отдыхать»</p> <p><b>Задание 3</b></p> <p>Кейс-стади «Молодой руководитель – 2» В банк начальником юридического отдела был принят молодой (25 лет) человек с незаконченным финансово-экономическим образованием. В его подчинении оказались трое специалистов высокой квалификации с большим опытом работы, принявшие сложившуюся ситуацию спокойно и нейтрально. В первый же день в отдел поступил заказ на юридическое обслуживание от крупного и перспективного клиента. Банк внимательно относился к потребностям клиентов, поэтому начальник отдела принял заказ в устной форме и пообещал выполнить его в кратчайшие сроки – к 16.00 того же дня. Он поручил работу ведущему специалисту отдела – Марии Ивановне (36 лет). Та кивнула головой и погрузилась в работу. Прошло 16.00, затем еще час. Клиент «оборвал» все <b>телефоны. На раздраженный вопрос руководителя:</b> «Сколько же можно ждать?!» – Мария Ивановна спокойно ответила: «Мне на такую работу по инструкции положено 12 часов. Конечно, если Вы не хотите получить халтуру. Поэтому завтра в 10.00 она будет у Вас на столе». Попытки поручить работу двум другим сотрудникам успехом не увенчались: одна сотрудница сослалась на более низкую квалификацию, а второй коллега заявил, что кроме Марии Ивановны никто не сделает работу для столь крупного клиента на должном уровне. Начальник отдела сорвался и накричал на Марию Ивановну, а затем вышел из комнаты. Его вспышка вызвала у сотрудников улыбки. Что делать? Решение. Снова молодой</p> |

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                          |                                   | <p>руководитель не был принят группой и столкнулся со скрытым саботажем. В отличие от предыдущей ситуации, он заключается в «работе по инструкциям». Из описания кейса ясно, что молодой человек, не имеющий профильного юридического образования, был принят по блату, близкому знакомству с руководством банка. Можно предположить, что Мария Ивановна мечтала занять это место и хочет поставить на место выскочку. Для разрешения конфликта необходимо извиниться за свое поведение и попросить о помощи Марию Ивановну в присутствии других сотрудников, подчеркнуть уважение к ее высокой квалификации. На практике этого хватило для того, чтобы Мария Ивановна принесла подготовленную к 16.00 документацию. Однако необходимо четко закрепить свой успех. С одной стороны, Марию Ивановну полезно публично поощрить, направив на встречу с клиентом представлять банк (пряник). Об этом на следующий день будет знать весь персонал банка. С другой стороны, в разговоре с глазу на глаз необходимо сообщить ей, что она ведет рискованную игру: пытаться подставить вас, руководителя отдела, она одновременно подставляет банк, и за подобное поведение она в следующий раз будет уволена (кнул).</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 4</b></p> <p>Кейс-стади «Молодой руководитель – 1» Организация отправила на разработку нового нефтегазового месторождения для проведения пробного бурения бригаду бурильщиков и молодого менеджера, прошедшего стажировку и обучение в России и на Западе. Ему было лет 30, бурильщикам – между 40 и 50. В бригаде квалификация каждого работника была не ниже шестого разряда, руки у всех – золотые, но при этом употреблялось много даже по российским меркам спиртных напитков. Прошел один день – бригада пьет. Прошел второй, пятый, шестой... Изменений не наступает. На вопросы, просьбы и распоряжения менеджера</p> |

| Код<br>компет<br>енции | Наименование<br>компетенции | Индикаторы<br>достижения<br>компетенции | Типовые задания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        |                             |                                         | <p>бригада реагирует спокойно: «Не нервничай, Петрович, все будет нормально!» В условиях Крайнего Севера найти замену работникам нереально. Ситуация развивалась таким образом около двух недель. Всего на пробное бурение скважины было отведено 1,5 месяца. Ваши действия? Решение. В силу большой разницы в возрасте, уровне образования и опыте бригада не приняла менеджера. К нему отнеслись как к мальчишке, выскочке, которому надо еще доказать тертым мужикам свои умения и силу. Тогда бригада уступила бы ему часть власти в зависимости от весомости аргументов. Такого рода саботаж является следствием того, что наделение формальными полномочиями не обеспечивает реальной властью. Ее надо получить, заслужить, заработать или отобрать силой. Разговоры и убеждения бесполезны, как и апелляция к совести и сознательности. Пить с подчиненными вместе – подрыв авторитета и признание собственной слабости. Применение физической силы рискованно. Группа с низким уровнем образования и узким кругом интересов является весьма сплоченной и способна отомстить, когда обидчик уснет. Индивидуальные воздействия, попытки привлечь на свою сторону хотя бы одного члена бригады обречены на неуспех. Остаются финансовые рычаги: зарплата и премия. Менеджер по промежуточным результатам работы выписал бригадирю большую премию, поблагодарил его в присутствии бригады и пожал руку. Остальным членам бригады не досталось ничего. На следующее утро бригада трезвая и злая вышла на работу. За три недели был выполнен весь объем работ. Работяги сказали менеджеру: «Мы тебя стали уважать. Ты молодой мужик, но хитрый», – и приняли его. Бригадирю из-за неожиданного приближения к начальству и утраты авторитета пришлось уволиться. Описанное решение было оценено некоторыми слушателями как непорядочное, подлое, а потому</p> |

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Типовые задания                                                                                                            |
|-----------------|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 |                          |                                   | неприемлемое. Считаю, что был дан симметричный ответ: непорядочное поведение бригады вызвало адекватную реакцию менеджера. |

Процедуры оценивания знаний, умений и владений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **– Рекомендуемая литература**

#### **А) основная литература:**

1. Социальная психология: учебник для вузов / В.В. Козлов, С.А.Трифорова, Т.М. Панкратова, Л.А. Николаева.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 490 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-20201-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557784> (дата обращения: 17.01.2024).

2. Чернышев, А.С. Социальная психология личности и группы: учебное пособие для вузов / А.С. Чернышев, С.В. Сарычев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 201 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-13692-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543961> (дата обращения: 12.01.2024).

3. Чернова, Г.Р. Социальная психология: учебник для вузов / Г.Р. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 187 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-08299-9. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541203> (дата обращения: 14.01.2024).

Б) дополнительная:

4. Назаретян, А.П. Психология стихийного массового поведения: учебное пособие для вузов / А.П. Назаретян.— 3-е изд., доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 158 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-14310-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543682> (дата обращения: 11.01.2024).

5. Кондратьев, М.Ю. Социальная психология образования: учебное пособие для вузов / М.Ю. Кондратьев.— 2-е изд.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 321 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-12724-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539495> (дата обращения: 12.01.2024).

6. Гулевич, О.А. Психология межгрупповых отношений: учебник для вузов / О.А. Гулевич.— 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 345 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-10719-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539526> (дата обращения: 17.01.2024).

7. Гулевич, О.А. Социальная психология: учебник и практикум для вузов / О.А. Гулевич, И.Р. Сариева.— 3-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 424 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-05490-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536047> (дата обращения: 20.01.2024).

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Интернет-ресурсы по психологии – Проект Go-Psy.Ru

2. Институт экзистенциальной психологии и жизнетворчества –  
HPSY.RU

3. Библиотека Фонда содействия развитию психической культуры  
PSYLIB. RU

4. Библиотека [www.koob.ru](http://www.koob.ru)

5. Психология в Интернете – PSYCHOLOGY.RU

6. Психология на русском языке - <http://www.psychology.ru>

7. Библиотека "Психея" – <http://psycheya.ru>

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **10.1. Общие положения по выполнению самостоятельной практической работы**

Самостоятельная практическая работа является одной из форм внеаудиторной самостоятельной работы для контроля знаний студентов по курсу «Социальная психология». Так как контрольная работа не предусмотрена учебным планом, то целесообразно распределить варианты самостоятельных работ, что позволяет оценить набор формируемых компетенций обучающихся.

Студенты пишут самостоятельную работу по закрепленному за ними варианту строго по алфавиту. Тема самостоятельной работы выбирается в соответствии с указанной начальной буквой фамилии. Распределение номеров вариантов приведено в таблице 1.

Таблица 1. – Распределение номеров вариантов самостоятельной практической работы по дисциплине «Социальная психология» в соответствии с начальной буквой фамилии студента.

| № варианта   | Начальная буква фамилии |
|--------------|-------------------------|
| 1-й вариант  | А Б Ф                   |
| 2-й вариант  | В Г Х                   |
| 3-й вариант  | Д Е Ц                   |
| 4-й вариант  | Ё Ж Ч                   |
| 5-й вариант  | З И Ш                   |
| 6-й вариант  | К Л Щ                   |
| 7-й вариант  | М Н Э                   |
| 8-й вариант  | О П Ю                   |
| 9-й вариант  | Р С Я                   |
| 10-й вариант | Т У                     |

Подготовка самостоятельной работы является важным видом самостоятельного изучения студентами курса «Социальная психология» и является одной из форм текущего контроля знаний. Для ее успешного выполнения необходимо систематически работать с учебной, справочной и научной литературой.

Назначение самостоятельной работы – углубить знания студентов по основным проблемам психологии управления, выявить умение анализировать социально-психологические особенности управленческих решений в условиях практической работы организации. При написании работы студент должен использовать современный практический материал для анализа взаимоотношений руководителя и персонала в профессиональной деятельности менеджера.

Определив вариант самостоятельной практической работы, необходимо внимательно ознакомиться с планом и рекомендованной к теме литературой, которая будет использоваться при выполнении самостоятельной практической работы. Начинать нужно с базового учебника, отражающего программу дисциплины.

Положительной оценкой самостоятельной практической работы будет допуск к собеседованию. После проведенного собеседования работа оценивается зачетом, либо ее

необходимо доработать в соответствии с полученными замечаниями. Самостоятельная практическая работа, не допущенная к собеседованию или не получившая положительной оценки (оценки «зачет»), не дает оснований для допуска к итоговому зачету по дисциплине.

Приступая к выполнению самостоятельной практической работы, следует внимательно прочитать формулировку задания, так, ответ на 1 вопрос каждого варианта, должен носить не описательный характер, а представлять собой анализ указанного социально-психологического явления с приведением конкретных примеров.

В качестве методических ориентиров при выполнении самостоятельной практической работы можно использовать учебные пособия, лекции, а также тексты первоисточников — авторов той или иной социологической теории.

Порядок выполнения самостоятельной практической работы целесообразно принять следующий. Определив номер варианта и темы, и отыскав ее в тематике контрольных работ, следует внимательно ознакомиться с планом работы. Чтобы сориентироваться в общем содержании темы и уяснить ее место во всей дисциплине, обратитесь к программе электронного курса «Социальная психология».

Тема должна раскрываться в соответствии с планом, который выносится на первую страницу работы. План состоит из трех заданий, 1-е из которых носит теоретический характер, а второй третий представляют собой практическое задание, подразумевающее самостоятельный анализ студентом предложенной социально-психологической проблемы и решение ситуационной задачи и теста.

Следует особое внимание обратить на правильное оформление самостоятельной практической работы. Необходимо выделить в тексте рассматриваемые вопросы, объем ответов на вопросы должен быть соразмерен, так недопустимо рассматривать первый вопрос на двух страницах, а второй на десяти. Приводимые в тексте цитаты должны быть снабжены ссылками на источники. В конце текста приводится список использованной литературы. Необходимо своевременно в контролирующем модуле портала «Эльфа» отвечать на замечания и вопросы рецензента.

#### *Требования к оформлению самостоятельной практической работы:*

Текст *самостоятельной практической работы* выполняется с использованием компьютера и распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал - 1,5. Полужирный шрифт для выделения названий структурных элементов работы, отдельных слов не используется. Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на отдельных терминах, положениях, формулах путем использования шрифтов разной гарнитуры.

Номера страниц проставляют в середине нижнего поля листа, соблюдая сквозную нумерацию. Точка в номере страницы не ставится. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы не проставляется. Нумерация начинается со второй страницы — «Содержание».

Каждое задание и другие структурные элементы работы — содержание, список использованных источников — начинаются с новой страницы.

В заключительной части самостоятельной практической работы необходимо привести список использованных источников, содержащий не менее 10-12 учебников, монографий и статей периодической печати.

*Список использованных источников* должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании самостоятельной практической работы.

*Составление списка литературы* осуществляется в соответствии с Межгосударственными стандартами ГОСТ 7.82-2001. СИБИД. «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.1-2—3 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и



правила составления» и ГОСТ 7.23-96 «Система стандартов по информации, библиотечному издательскому делу. Издания информационные».

В структуру списка литературы входит основная и дополнительная литература по алфавиту, которая может включать:

- нормативные и правовые акты;
- сборники статей и официальных материалов;
- материалы конференций, совещаний, семинаров;
- журналы;
- электронные ресурсы;
- книги, учебники, учебные пособия, монографии;
- учебно-методическую литературу и прочие издания;
- справочно-информационные системы.

при составлении списка нормативных и правовых актов их следует расположить по степени убывания юридической силы.

### **10.1.1 Образцы оформления списка литературы**

#### **1. Нормативные и правовые акты.**

##### **1.1 Нормативные акты**

*Пример:*

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6- ФКЗ, от 30.12.2008 № 7- ФКЗ, от 05.02.2014 № 2- ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации, 14.04.2014, № 15, ст. 1691.

#### **2. Сборники статей и официальных материалов**

##### **2.1 Статья**

Фамилия И.О. Название статьи // Название журнала. - Год. - Номер. – Страницы, на которых размещена статья.

*Пример:*

Иванова А.П. Анализ причин негативного микроклимата в организации // Конфликты в организации: теория и практика. – 2024. - № 7. - С. 23-29.

##### **2.2 Статья, если авторов более трех**

Заглавие статьи / И.О. Фамилия первого автора [и др.] // Заглавие документа: сведения относящиеся к заглавию / сведения о редакторе, составителе. переводчике. – Место издания, - год издания. – Первая и последняя страница статьи.

*Пример:*

Социальная депривация: гендерный аспект, подходы к профилактике / Е.С.Емельянов [и др.] // Социальная психология сегодня: материалы конф. – Краснодар, 2024. – С. 24-25.

#### **3. Журналы**

*Пример:*

Электронный журнал «Социальная психология». – 2024 -.Москва – 8 раз в год.- Режим доступа [http: // http://epsy.fa.ru/](http://http://epsy.fa.ru/) , свободный (дата обращения 20.01.2024).

#### 4. Электронные ресурсы

*Пример:*

Социальная психология: лекции для студентов. 1 курс [Электронный ресурс]. - М., 2024. Электрон. опт. диск (CD – Rom).

*Источники нумеруются арабскими цифрами без точки и печатаются с абзацного отступа.*

Контрольная работа выполняется в электронном виде. Файл с работой прикрепляется в репозитории.

Образец оформления титульного листа приведен далее.

#### **• Рекомендации по подготовке развернутых ответов на контрольные вопросы.**

В каждом варианте самостоятельной практической работы студентам предлагается дать развернутые ответы на теоретический вопрос, решить ситуационную задачу, и выполнить тестовые задания.

При ответе на теоретический вопрос обучающиеся должны продемонстрировать знания в области теории вопроса, показать достаточный уровень теоретических знаний и практических умений и навыков.

### **10.2. Варианты самостоятельной практической работы**

#### **Вариант № 1**

##### *1. Раскройте теоретический вопрос*

Невербальные средства коммуникации.

##### *2. Ситуационная задача*

Проанализируйте, какие ошибки допущены в выдвижении героя отрывка на руководящую должность.

«Александров состоял в должности мастера. Все превозносили его за безотказность. Такое поведение соответствовало его положению: от него не требовались самостоятельные решения, так что и не возникало причин для разногласий с начальством.

Главный инженер вышел на пенсию, и Александров занял его место. Он по-прежнему шел навстречу каждому. Любые указания, исходившие сверху, становились его указаниями мастеру. Несогласованность этих указаний порождала конфликты.

Александров по-прежнему всем говорит: «Да» и деловито передает послания начальства своим подчиненным, а потом обратно. Числится он главным инженером, на деле же работает курьером. Эксплуатационный отдел тратит больше сметы, но никак не может выполнить установленного объема работ».

Объясните эту ситуацию с точки зрения различных теорий лидерства.

##### *3. Тест.*

1. В дискуссии о предмете социальной психологии, которая развернулась в России в 20-е годы XX века активное участие приняли:

- а) В.Н.Мясищев, А.Г.Ковалев, Б.Д.Парыгин;
- б) Л.С.Выготский, А.Р.Лурия, В.М.Бехтерев;
- в) В.А.Артемов, Б.Д.Парыгин, А.Г.Ковалев;

- г) Г.И.Челпанов, В.А.Артемов, К.Н.Корнилов;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы А и Г.

2. В структуре предмета социальной психологии выделяют следующие аспекты:

- а) личность в группе и общении;
- б) социальные группы;
- в) общение;
- г) психология больших социальных групп и движений;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы Б и В.

3. Вопрос о статусе социальной психологии в настоящее время решен следующим образом:

- а) социальная психология является частью психологии;
- б) социальная психология является частью социологии;
- в) социальная психология развивается на стыке социологии и психологии;
- г) социальная психология автономна от психологии и социологии;
- д) вопрос о статусе продолжает быть дискуссионным;
- е) все ответы не верны.

4. Значение психологии народов заключается в том, что:

- а) в рамках этой концепции обосновывается существование коллективной психики и сознания, не сводимых к индивидуальному сознанию;
- б) в этой теории был поставлен вопрос о взаимоотношении элит общества и массы;
- в) в этой теории социальное поведение интерпретируется как спонтанное движение к цели;
- г) в этой теории показано существование феноменов, которые порождены не индивидуальным, а коллективным сознанием;
- д) верны только ответы А и В;
- е) верны ответы А и Г.

5. Непосредственными создателями психологии масс были:

- а) М. Лазарус, Г. Штейнталь;
- б) С. Сигеле и Г. Лебон;
- в) Г. Лебон и Г. Штейнталь;
- г) В. Макдаугал;
- д) Г. Тард;
- е) все ответы не верны.

6. Вывод о том, что различные формы социальной психики являются качественно новым образованием, а не среднеарифметической суммой индивидуальных психик, был впервые сформулирован:

- а) в психологии масс;
- б) в теории инстинктов социального поведения;
- в) в психологии народов;
- г) в рамках деятельностного подхода;
- д) в функционализме;
- е) в интеракционизме.

7. Концепции психологии масс содержали в себе важные

социально-психологические закономерности:

- а) взаимодействия людей в толпе;
- б) отношений массы и элиты;
- в) влияния массовой культуры на общественное и индивидуальное сознание;
- г) верны только ответы А и В;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы неверны.

8. В концепции инстинктов социального поведения утверждается, что:

- а) механизмы социальной адаптации тождественны у человека и животных;
- б) причины социального поведения человека связаны с врожденными инстинктами;
- в) людей вместе (в обществе) удерживает стадный инстинкт;
- г) верны только ответы А и В;
- д) верны только ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

9. Функционализм как направление в социальной психологии возник под влиянием:

- а) эволюционной теории Ч.Дарвина и теории социального дарвинизма Г.Спенсера;
- б) теории К.Маркса о прибавочной стоимости;
- в) Философии Гегеля;
- г) теории инстинктов социального поведения;
- д) концепций психологии народов и психологии масс;
- е) бихевиоризма.

10. Центральной идеей бихевиоризма в социальной психологии является:

- а) идея подкрепления;
- б) идея наказания;
- в) идея поощрения;
- г) идея измерения;
- д) идея циркулярности воздействия;
- е) идея неизбежности влияния.

11. В рамках психоаналитического направления в социальной психологии утверждается, что основным источником активности индивида является:

- а) социальные стимулы, порождаемые другими индивидами;
- б) образы ситуации, возникающие у индивида;
- в) стремление снять внутреннее напряжение за счет удовлетворения первичных потребностей;
- г) стремление увеличить напряжение за счет фрустрации первичных потребностей;
- д) стремление к удовлетворению вторичных потребностей;
- е) верны ответы Г и Д.

12. Источник социального поведения индивида усматривается сторонниками гуманистической психологии в:

- а) стремлении личности к совершенству;
- б) стремлении индивида к редукации напряжения;
- в) диалектическом единстве стремления личности к самоактуализации и редукации напряжения;
- г) игнорировании биологических потребностей;
- д) игнорировании социального давления;

е) идеях гуманизма, равенства и социальной справедливости.

13. Ведущей социально-психологической проблемой когнитивистского направления является:

- а) проблема общения;
- б) проблема принятия решения;
- в) проблема свободы воли;
- г) проблема ответственности;
- д) проблема структуры поведения;
- е) проблема индивидуального сознания.

14. К когнитивистскому направлению в социальной психологии относятся:

- а) теория сбалансированных структур Ф.Хайдера;
- б) теория коммуникативных актов Т.Ньюкома;
- в) теория конгруэнтности Ч.Осгуда и П.Танненбаума;
- г) теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера;
- д) верны ответы А и Г;
- е) верны все ответы.

15. В рамках интеракционизма коммуникация рассматривается, прежде всего, как:

- а) обмен транзакциями между индивидами;
- б) согласование поведения индивидов в группе;
- в) обмен символами и выработка единых значений и смыслов;
- г) совместное принятие решения в группе;
- д) ценностный обмен;
- е) все ответы верны.

16. К общеметодологическому уровню проблем социальной психологии относятся:

- а) проблема соотношения общественного бытия и общественного сознания;
- б) проблема взаимоотношения общества и личности;
- в) проблема динамики малой группы;
- г) проблема коммуникации в больших социальных группах;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы В и Г.

17. К уровню специальной методологии в социальной психологии относятся:

- а) анализ совместной деятельности группы;
- б) анализ группы как субъекта группового сознания;
- в) изучение генезиса групповых целей и ценностей;
- г) изучение групповой динамики в различных условиях;
- д) верны ответы В и Г;
- е) все ответы верны.

18. Обоснованность (валидность) инструмента социально-психологического исследования выражается в его:

- а) способности измерить именно те характеристики объекта, которые и нужно измерить;
- б) теоретической обоснованности;
- в) субъективной привлекательности для испытуемых;
- г) значимости для исследователя;
- д) способности получать результат;

е) все ответы не верны.

19. Способами проверки информации на достоверность являются:

- а) повторное измерение;
- б) измерение одного и того же свойства разными наблюдателями;
- в) расщепление шкалы;
- г) верны ответы А и Б;
- д) верны ответы А и В;
- е) все ответы верны.

20. Общение – это:

- а) процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов;
- б) процесс установления и развития контактов между людьми;
- в) производство индивидами их общего;
- г) все ответы верны;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и В.

## **Вариант № 2**

### *1. Раскройте теоретический вопрос*

Феномен группового давления и явление конформизма. Факторы, влияющие на проявление конформизма. Сопротивление социальному давлению.

### *2. Ситуационная задача.*

Вы – представитель фирмы, ведущей переговоры с потенциальным клиентом. Вы приехали на первую встречу заранее. Оказалось, что все участники переговоров, за исключением одного эксперта, уже в сборе, но без него начать встречу нельзя. У Вас есть 15 минут до начала официальной части переговоров. Возможные темы разговора с присутствующими: погода, как добрались, политические события, общие знакомые (люди, организации). Какую тему (темы) нужно предпочесть, чтобы не допустить возникновения коммуникативного барьера еще до начала переговоров? Ответ обоснуйте.

### *3. Тест*

21. Опосредованное общение – это

- а) прямое естественное общение, когда субъекты взаимодействия общаются посредством речи, паралингвистических и невербальных средств коммуникации;
- б) общение, опосредованное невербальными средствами коммуникации;
- в) общение с использованием исключительно вербальных средств;
- г) общение на очень близкой (до 1,5 метров) дистанции;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы не верны.

22. Опосредованное общение:

- а) происходит в ситуациях, когда субъекты отделены друг от друга временем или расстоянием;
- б) обеспечивается при помощи различных средств (телефон, письмо и т.д.);
- в) характеризуется неполным психологическим контактом;
- г) характеризуется затрудненной обратной связью;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы не верны.

23. Общение – это полифункциональный процесс. В зависимости от критерия, выделяют различные функции. По какому критерию выделены следующие функции общения: контактная, информационная, побудительная, координационная, понимания, эмотивная, установления отношений, оказания влияния?

- а) цель общения;
- б) уровень общения;
- в) количество участников общения;
- г) социальная значимость общения;
- д) полезность общения;
- е) продолжительность общения.

24. Специфика межличностного информационного обмена определяется

- а) наличием процесса психологической обратной связи;
- б) возникновением коммуникативных барьеров;
- в) многоуровневостью передачи информации;
- г) влиянием пространственно-временного контекста на содержание информации;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

25. Коммуникативные барьеры непонимания возникают:

- а) вследствие принадлежности субъектов общения к разным социальным слоям;
- б) в связи с различными знаковыми средствами передачи сообщения;
- в) вследствие разного уровня развития и владения речью;
- г) при различиях в идеологии и различиях в представлениях о структуре и смысле власти;
- д) верны только ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

26. К коммуникативным барьерам непонимания относятся:

- а) фонетический;
- б) семантический;
- в) стилистический;
- г) логический;
- д) верны только ответы Б и Г;
- е) все ответы верны.

27. Коммуникативные барьеры отношений возникают, если:

- а) в процессе контакта возникают негативные чувства;
- б) в процессе контакта возникают негативные эмоции;
- в) взаимодействующие стороны испытывают симпатию друг у друга;
- г) если участники общения являются носителями разных субкультур;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы А и Б.

28. К невербальным видам коммуникации относятся:

- а) оптико-кинестическая система знаков;
- б) паралингвистическая система знаков;
- в) экстралингвистическая система знаков;
- г) верны ответы Б и В;
- д) верны ответы А и Б;

е) все ответы верны.

29. Психологическое заражение – это:

- а) особый механизм социального восприятия;
- б) особый механизм влияния;
- в) специфическая форма социальной памяти;
- г) один из феноменов группообразования;
- д) механизм повышения групповой сплоченности;
- е) процесс повышения эмоциональной напряженности в группе.

30. Термин «интерактивная сторона общения» обозначает:

- а) совокупность феноменов, выражающих суть взаимодействия людей;
- б) аспект коммуникативного процесса;
- в) внутреннюю, психологическую структуру деятельности;
- г) активность членов группы по поддержанию ее целостности;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

31. Согласно теории, Т. Парсонса, элементами структуры единичных действий, из которых складывается взаимодействие, являются:

- а) деятель, «другой», нормы, ценности, ситуация;
- б) потребность, мотив, цель, операции;
- в) транзакционный стимул, реакция, ситуация;
- г) вербальная информация, невербальная информация, контекст;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы В и Г.

32. Центральная мысль интеракционистской концепции состоит в том, что:

- а) личность формируется в общении и механизмом ее становления является интериоризация;
- б) личность формируется во взаимодействии с другими личностями и механизмом этого процесса является установление соответствия действий личности тем представлениям о ней, которое складывается у окружающих;
- в) личность формируется в процессе воспитания и важнейшим условием ее позитивного развития является базовое доверие;
- г) важнейшим условием развития личности является безусловное и безоценочное принятие;
- д) основным механизмом развития личности являются подражание и идентификация;
- е) все ответы не верны.

33. Функциональная единица взаимодействия – акт, по мнению Мида, состоит из четырех фаз:

- а) узнавание, приветствие, информационный контакт, выход из контакта;
- б) фаза встречи, фаза узнавания, фаза уточнения ситуации, фаза действия, фаза завершения;
- в) фаза побуждения, фаза уточнения ситуации, фаза непосредственного действия, фаза завершения;
- г) фаза убеждения, фаза соглашения, фаза принятия решения, фаза действия;
- д) потребность, оценка возможностей, поведение, выход из контакта;
- е) мотивация, интеракция, оценка результатов, эмоциональный отклик.



34. Стратегия взаимодействия – это:

- а) совокупность доминирующих особенностей поведения человека в отношениях с другими людьми;
- б) типичная форма эмоционального реагирования на нестандартные ситуации общения;
- в) совокупность когнитивных процессов, порождаемых ситуацией общения;
- г) образ возможного поведения, существующий до ситуации общения;
- д) совокупность когнитивных, эмоциональных и поведенческих реакций, воспроизводимых индивидом независимо от ситуации;
- е) стереотипная последовательность коммуникативных актов, характерная для человека.

35. Стремление добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому называется:

- а) соперничество;
- б) конкуренция;
- в) компромисс;
- г) приспособление;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы Б и Г.

36. Стремление субъектов взаимодействия идти на взаимные уступки и реализовывать свои интересы с учетом интересов противоположной стороны, называется:

- а) сотрудничество;
- б) кооперация;
- в) избегание;
- г) компромисс;
- д) альтруизм;
- е) приспособление.

37. Стремление субъектов взаимодействия к поиску альтернатив, полностью удовлетворяющих интересы обеих сторон, называется:

- а) компромисс;
- б) сотрудничество;
- в) альтруизм;
- г) адаптация;
- д) совместимость;
- е) избегание.

38. Отсутствие стремления как к достижению собственных целей, так и к удовлетворению интересов другого называется:

- а) конкуренция;
- б) избегание;
- в) кооперация;
- г) сотрудничество;
- д) справедливость;
- е) приспособление.

39. Открытое столкновение противоположных позиций, интересов, взглядов, мнений субъектов взаимодействия называется:

- а) инцидент;
- б) противоречие;
- в) конфликтная ситуация;
- г) конфликт;
- д) конфликтные действия;
- е) исходы конфликта.

40. Конструктивные функции конфликта проявляются в том, что он:

- а) повышает психологическую напряженность;
- б) снижает эффективность совместной деятельности;
- в) обнаруживает существующие противоречия;
- г) изменяет условия и обстоятельства общения;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы В и Г.

### **Вариант №3**

*1. Раскройте теоретический вопрос:*

Перцептивная сторона общения: механизмы восприятия партнера по общению и эффекты, искажающие это восприятие.

*2. Ситуационная задача.*

Какое психологическое явление здесь описано? Чем это можно объяснить? Может ли руководитель бороться с подобным явлением?

Когда несколько человек объединяются для выполнения совместной работы, общая работоспособность группы в половину меньше, чем сумма работоспособностей членов этой группы. То есть в среднем каждый из них прилагает на 50% меньше усилий при работе в группе, чем во время работы в одиночку.

*3. Тест*

41. Межличностные конфликты представляют собой:

- а) столкновение относительно равных по силе и значимости, но противоположно направленных мотивов;
- б) столкновение, не имеющее реальных противоречий между субъектами;
- в) ситуацию столкновения интересов групп или социальных общностей;
- г) столкновение взаимодействующих людей, чьи цели либо взаимно исключают друг друга, либо несовместимы в данный момент;
- д) ситуацию, ведущим компонентом которой являются ее рациональные оценки участниками;
- е) отражение социально-экономических проблем общества.

42. В схеме наблюдения Р. Бейлса область негативных эмоций включает:

- а) солидарность, снятие напряжения, согласие;
- б) предложение, указание, мнение, ориентацию других;
- в) просьбу об информации, просьбу высказать мнение, просьбу об указании;
- г) несогласие, создание напряженности, демонстрация антагонизма;
- д) верны ответы Б и Г;
- е) верны ответы А и В.

43. Под социальной перцепцией понимается:

- а) социальная детерминация перцептивных процессов;
- б) процесс восприятия «социальных объектов» (индивиды,

- социальные группы, большие социальные общности);
- в) восприятие в процессе межличностного взаимодействия;
- г) культурно-историческая обусловленность восприятия социальных процессов и объектов;
- д) зависимость восприятия от внутригрупповых отношений;
- е) все ответы верны.

44. Регулятивная роль впечатлений, возникающих у индивидов, вовлеченных в межличностное общение, связана с тем, что:

- а) познавая в общении другого, формируется и сам познающий индивид;
- б) точность понимания другого человека обуславливает эффективность совместной с ним деятельности;
- в) эти впечатления носят исключительно субъективный характер;
- г) эти впечатления отражают актуальное состояние мотивационно-потребностной сферы общающихся индивидов;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы В и Г.

45. В процессе познания другого человека одновременно осуществляется несколько процессов:

- а) эмоциональная оценка другого;
- б) интерпретация его поведения и попытка понять причины его поведения;
- в) построение стратегии воздействия на собеседника;
- г) построение собственной стратегии поведения;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

46. Идентификация:

- а) является одним из способов понимания другого человека;
- б) выражается в уподоблении себя другому человеку;
- в) является одним из механизмов усвоения опыта;
- г) как понятие наиболее глубоко разработано в психоанализе;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

47. В социальной психологии под рефлексией понимается:

- а) познание субъектом самого себя;
- б) осознание действующим субъектом того, как он воспринимается партнером по общению;
- в) бессознательное стремление откликнуться на проблемы другого человека;
- г) аффективно окрашенное понимание себя в контексте социальных отношений;
- д) принятие позиции другого человека;
- е) все ответы верны.

48. Приписывание индивиду причин поведения называется:

- а) социальная рефлексия;
- б) когнитивный диссонанс;
- в) социальная категоризация;
- г) идеосинкразический кредит;
- д) социальная стратификация;
- е) все ответы не верны.

49. Приписывание одним индивидом другому тех или иных причин поведения происходит на основе:

- а) сходства поведения этого другого с каким-нибудь лицом, известным первому;
- б) анализа собственных мотивов, предполагаемых в подобной ситуации;
- в) принципа подобия с известным;
- г) аналогий;
- д) сложившихся схем каузальной атрибуции;
- е) все ответы верны.

50. Если наблюдатель является экстерналом, то причины поведения индивида, которого он наблюдает будут видаться ему:

- а) в личностных особенностях наблюдаемого;
- б) индивидуальных особенностях наблюдаемого;
- в) индивидуально-психологических особенностях наблюдаемого;
- г) в особенностях наблюдаемого как субъекта деятельности;
- д) в особенностях наблюдаемого как социального субъекта;
- е) во внешних обстоятельствах.

51. К эффектам социальной перцепции относятся:

- а) эффект первичности;
- б) эффект края;
- в) эффект недавности;
- г) эффект Зейгарник;
- д) верны ответы А и В;
- е) все ответы не верны.

52. На смысловом уровне установки:

- а) зависят от новизны информации и порядка ее поступления;
- б) определяют отношение личности к объектам, имеющим личностное значение для индивида;
- в) определяют привычки и являются основой социального контроля;
- г) создают мотивационное напряжение, побуждающее человека к завершению действия;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

53. Целевые установки:

- а) связаны с конкретными действиями;
- б) связаны со стремлением человека довести до конца начатое дело;
- в) определяют относительно устойчивый характер протекания деятельности;
- г) верны ответы А и Б;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

54. Социальная установка на другого человека, в которой преобладает эмоциональный компонент, называется:

- а) аттитюд;
- б) аттракция;
- в) гиперболизация;
- г) стереотипизация;

- д) социальная категоризация;
- е) идентификация.

55. Процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта помимо собственно смыслового воздействия или дополнительно к нему называется:

- а) суггестия;
- б) убеждение;
- в) заражение;
- г) подражание;
- д) замещение;
- е) мода.

56. Паника возникает в массе людей как определенное эмоциональное состояние, являющееся следствием:

- а) дефицита информации о какой-либо пугающей ситуации;
- б) дефицита информации о какой-либо непонятной новости;
- в) избытка информации о какой-либо пугающей ситуации;
- г) избытка информации о непонятной новости;
- д) верны ответы А и В;
- е) все ответы верны.

57. Отличительными особенностями внушения как особого вида воздействия являются:

- а) его целенаправленный, неаргументированный характер;
- б) передача информации, основанная на ее некритичном восприятии;
- в) процесс внушения имеет одностороннюю направленность;
- г) персонифицированное воздействие одного человека на другого и группу;
- д) верны ответы В и Г;
- е) все ответы верны.

58. Подражание как социально-психологический механизм:

- а) характеризуется существенной спецификой на различных возрастных этапах;
- б) у взрослых выступает элементом научения;
- в) в подростковом возрасте направлено на внешнюю идентификацию подростком самого себя со значимой для него личностью;
- г) выражается в следовании какому-либо примеру, образцу;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

59. К психологическим характеристикам группы относятся:

- а) групповые интересы;
- б) групповые потребности;
- в) групповые нормы;
- г) групповые ценности;
- д) групповые цели;
- е) все ответы верны.

60. Б.Ф. Поршнев утверждал, что главной психологической характеристикой группы является:

- а) переживания «свой – чужой»;

- б) наличие «Мы-чувства»;
- в) отсутствие доверия к другим группам;
- г) аутгрупповой негативизм;
- д) рефлексия границы группы;
- е) совпадение индивидуальных и групповых ценностей.

#### **Вариант №4**

##### *1. Раскройте теоретический вопрос.*

Социальная лень, ее проявление в повседневной жизни и профессиональной деятельности. Способы преодоления социальной лени.

##### *2. Ситуационная задача*

Чем можно объяснить данные, полученные в эксперименте?

В огромном супермаркете девушка обращалась к разным людям с просьбой дать монетку для телефона-автомата. При этом к одним людям она в момент просьбы слегка прикасалась, а к другим – нет. Монетка была получена у 51% людей, к которым она прикасалась, и только у 29% тех, к которым не прикасалась (возраст и пол роли не играли).

##### *3. Тест*

61. Интегральными психологическими характеристиками группы являются:

- а) общественное мнение;
- б) количество индивидов, входящих в состав группы;
- в) групповые нормы;
- г) половой состав группы;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

62. Совокупность характеристик членов группы, важных с точки зрения ее анализа как целого называется:

- а) структура группы;
- б) групповые процессы;
- в) композиция группы;
- г) групповые нормы;
- д) групповые санкции;
- е) групповая динамика.

63. Функции, выполняемые отдельными членами группы, и межличностные отношения в ней определяют:

- а) границы группы;
- б) структуру группы;
- в) композицию группы;
- г) привлекательность группы;
- д) внутригрупповую дискуссию;
- е) все ответы верны.

64. Обязательными параметрами описания группы в социальной психологии являются:

- а) композиция группы, структура группы, групповые процессы;
- б) групповые цели, групповые нормы, групповая задача;
- в) групповая сплоченность, групповая динамика;

- г) структура отношений, структура коммуникаций, структура власти;
- д) групповые процессы, групповое давление, групповое решение;
- е) все ответы верны.

65. Место индивида в системе групповой жизни обозначается понятием:

- а) роль;
- б) статус;
- в) позиция;
- г) значение;
- д) верны ответы А и Г;
- е) верны ответы Б и В.

66. Система групповых ожиданий является:

- а) характеристикой композиции группы;
- б) компонентом характеристики положения индивида в группе;
- в) показателем групповой сплоченности;
- г) фактором групповой динамики;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы В и Г.

67. Групповые нормы –

- а) это правила, принятые группой;
- б) это правила, которым должно подчиняться поведение членов группы;
- в) выполняют функцию регуляции поведения членов группы;
- г) поддерживаются групповыми санкциями;
- д) связаны с ценностями группы;
- е) все ответы верны.

68. Механизмы, посредством которых группа контролирует соблюдение членами группы групповых норм, называются:

- а) групповое давление;
- б) групповое мнение;
- в) групповое ожидание;
- г) групповые санкции;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

69. Основными признаками социальной группы являются:

- а) интегральные психологические характеристики;
- б) наличие параметров группы как целого;
- в) способность индивидов к согласованным действиям;
- г) действие группового давления;
- д) установление определенных отношений между членами группы;
- е) все ответы верны.

70. Эффект социальной фацилитации заключается в том, что присутствие других людей:

- а) облегчает действия индивида и способствует им;
- б) оказывает сдерживающее и тормозящее воздействие на индивида;
- в) влияет на индивида, независимо от его отношения к этим людям;

г) негативно влияет на состояние и действия индивида, независимо от содержания его деятельности;

д) верны ответы А и В;

е) верны ответы Б и Г.

71. Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется:

а) группа членства;

б) вторичная группа;

в) референтная группа;

г) формальная группа;

д) неформальная группа;

е) все ответы не верны.

72. Согласно Дж. Морено все конфликты и напряжения обусловлены:

а) несовпадением микро- и макроструктур общества;

б) неразвитостью отношений в микроструктурах;

в) низкой дифференцированностью микроструктур;

г) антогонизмом между микроструктурами;

д) верны ответы Б и В;

е) все ответы не верны.

73. Согласно интеракционистской концепции:

а) поведение личности есть продукт поля взаимозависимых детерминант;

б) группа есть система взаимодействующих индивидов, функционирование которых описывается индивидуальной активностью, взаимодействием и отношением;

в) ведущими детерминантами внутригруппового поведения являются мотивационные и защитные механизмы личности;

г) поведение индивидуумов в группе есть функция двух переменных: вознаграждений и наказаний;

д) верны ответы А и В;

е) верны ответы Б и Г.

74. В структуре общественной психологии наиболее устойчивым элементом является:

а) психологический склад;

б) эмоциональная сфера;

в) идеология;

г) мода;

д) верны ответы Б и В;

е) все ответы не верны.

75. К психологическому складу большой социальной группы могут быть отнесены:

а) социальный или национальный характер;

б) нравы;

в) обычаи;

г) традиции;

д) все ответы верны;

е) верны ответы В и Г.

76. Формой этнической общности являются:



- а) нации;
- б) народность;
- в) национальная группа;
- г) этническая группа;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы А и В.

77. Психологические различия между этническими группами являются:

- а) абсолютными;
- б) константными;
- в) относительными;
- г) индивидуализированными;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы не верны.

78. Общественное мнение

- а) выражает и отражает оценки событий и фактов;
- б) не влияет на умонастроение людей;
- в) формируется под влиянием искусства;
- г) возникает по тем же механизмам, что и индивидуальное мнение;
- д) верны ответы А и Г;
- е) все ответы не верны.

79. Принятие существующих норм групповой жизни каждым вновь вступающим в группу индивидом описывается как результат:

- а) группового принятия;
- б) группового давления;
- в) групповой дискуссии;
- г) группового сплочения;
- д) групповых санкций;
- е) группового мнения.

80. Позицией, противостоящей конформизму, является:

- а) нонконформизм;
- б) негативизм;
- в) нигилизм;
- г) протест;
- д) самостоятельность;
- е) все ответы верны.

## **Вариант №5**

### *1. Раскройте теоретический вопрос*

Социально-психологические типологии личности. Возможности использования этих типологий для повышения эффективности делового общения.

### *2. Ситуационная задача*

Проанализируйте влияние на слушателя одновременно слов и жестов. На какую информацию следует полагаться в случае явного расхождения вербальной и невербальной информации?

Служащий рассказал начальнику о своем проекте реорганизации работы отдела. Начальник сидел очень прямо, не останавливая взгляда на служащем, но время от времени повторял: «Так – так... да – да ...». В середине беседы, отклонившись назад, оперев подбородок на ладонь так, что указательный палец вытянулся вдоль щеки, он задумчиво полистал проект со словами: «Да, все, о чем вы говорили, несомненно, очень интересно, я подумаю над вашими предложениями».

### 3. Тест

81. В модели А.В. Петровского осознанное внешнее согласие индивида с требованиями группы при сохранении внутреннего расхождения с ними называется:

- а) внутригрупповая внушаемость;
- б) конформность;
- в) коллективистическое самоопределение;
- г) внутренний конформизм;
- д) внешний конформизм;
- е) ложный негативизм.

82. Объективными факторами, определяющими уровень конформности человека в группе являются:

- а) характеристики самого индивида;
- б) характеристики группы, которая является источником давления;
- в) особенности взаимодействия индивида и группы;
- г) содержание задачи, стоящей перед индивидами и группой;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

83. Отличие лидера от руководителя заключается в том, что:

- а) лидер призван осуществлять регуляцию межличностных отношений в группе, тогда как руководитель осуществляет регуляцию официальных отношений группы;
- б) лидерство можно констатировать в условиях микросреды, тогда как руководство – элемент макросреды;
- в) лидер избирается, а руководитель назначается;
- г) явление лидерства более стабильно по сравнению с руководством;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

84. Отличие руководства от лидерства заключается в том, что:

- а) руководитель всякой реальной социальной группы либо назначается, либо избирается;
- б) руководство подчиненными в отличие от лидерства обладает менее определенной системой санкций;
- в) процесс принятия решения руководителем в отличие от лидера более сложен и опосредован большим количеством обстоятельств;
- г) сфера деятельности руководителя – та группа, которой он непосредственно руководит, тогда как сфера деятельности лидера гораздо шире, поскольку он «представляет» малую группу в более широкой социальной системе;
- д) верны ответы А и В;
- е) все ответы верны.

85. Инструкции в форме предложений являются признаком:

- а) попустительского стиля руководства;
- б) неуверенного стиля руководства;

- в) демократического стиля руководства;
- г) авторитарного стиля руководства;
- д) либерального стиля руководства;
- е) актуализирующего стиля руководства.

86. К формам групповой дискуссии можно отнести:

- а) совещание;
- б) мозговой штурм;
- в) синектика;
- г) консилиум;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

87. Феномен «сдвиг риска» заключается в том, что:

- а) групповое решение по сравнению с индивидуальным включает в себя меньшую степень риска;
- б) групповое решение по сравнению с индивидуальным включает в себя большую степень риска;
- в) на разных этапах группового решения степень риска меняется от максимальной до минимальной;
- г) динамика степени риска носит колебательный характер и не зависит от содержания групповой задачи;
- д) степень риска группового решения обратно пропорциональна риску индивидуальных решений;
- е) степень риска группового решения прямо пропорциональна риску индивидуальных решений.

88. Лидер группы:

- а) гораздо сильнее других членов группы ориентирован на группу;
- б) обладает наибольшей компетентностью в групповой задаче;
- в) имеет групповую санкцию на нарушение групповых норм, если это способствует лучшему достижению целей группы;
- г) верны ответы А и Б;
- д) верны ответы А и В;
- е) все ответы верны.

89. Разрешение групповых противоречий является:

- а) проявлением группового давления;
- б) одним из аспектов лидерства;
- в) психологическим аспектом руководства;
- г) проявлением феномена конформизма;
- д) механизмом развития группы;
- е) все ответы не верны.

90. Психологический обмен является:

- а) феноменом внутригрупповой коммуникации;
- б) феноменом межгрупповой коммуникации;
- в) специфической задачей лидера;
- г) механизмом групповой динамики;
- д) формой разрешения групповых противоречий;
- е) условием получения идиосинкразического кредита.

91. По мнению А. Тешфела, основными когнитивными процессами, определяющими сущность межгрупповых отношений, являются:

- а) социальная категоризация;
- б) социальная идентификация;
- в) социальная дискриминация;
- г) социальное сравнение;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

92. Специфическими структурными характеристиками межгруппового восприятия являются:

- а) константность и предметность;
- б) целостность и константность;
- в) унфицированность и целостность;
- г) структурность и унфицированность;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы не верны.

93. По сравнению с внутригрупповыми социально-перцептивными процессами межгрупповые социально-перцептивные процессы:

- а) более устойчивы;
- б) более ригидны;
- в) более консервативны;
- г) меньше зависят от конкретного индивида;
- д) верны Б и В;
- е) все ответы верны.

94. По данным Шерифа, конкуренция между группами вызывает в группах ощущение опасности, угрозы. Другая группа воспринимается как источник угрозы. При этом в группе происходит:

- а) усиление внутригрупповой солидарности;
- б) повышение сплоченности;
- в) более полное осознание групповой принадлежности;
- г) увеличение непроницаемости границ группового членства;
- д) верны ответы В и Г;
- е) все ответы верны.

95. В социальной психологии социализация понимается как:

- а) процесс социального развития человека;
- б) результат социального развития человека;
- в) совокупность всех социальных и психологических процессов, посредством которых индивид усваивает систему знаний, норм и ценностей, позволяющих ему эффективно функционировать в обществе;
- г) сложный процесс, протекающий стихийно (многообразные аспекты жизни, свидетелем и участником которых человек является);
- д) сложный целенаправленный процесс (трансляция индивиду культурно-исторического опыта человечества);
- е) все ответы верны.

96. Целенаправленные процессы социализации реализуются прежде всего:

- а) через средства массовой информации;
- б) через социальные ситуации реальной жизни;
- в) в воспитании и обучении;
- г) в процессе общения индивида в неформальных группах;
- д) через искусство;
- е) все ответы верны.

97. К механизмам социализации относятся:

- а) полоролевая идентификация и полоролевая типизация;
- б) единство подражания, имитации и идентификации;
- в) социальная оценка желаемого поведения;
- г) конформность;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

98. Институты социализации – это группы:

- а) которые выступают по отношению к индивиду в качестве носителей различных норм и ценностей;
- б) задающие систему внешней регуляции поведения индивида;
- в) не имеющие четкой и однозначной системы ценностей;
- г) в которые индивид включен в качестве высоко статусного человека;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы А и Г.

99. К социализирующим функциям семьи относятся:

- а) воспитывающая функция;
- б) репродуктивная;
- в) функция первичного социального контроля;
- г) эмансипирующая функция;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

100. К социализирующим функциям школы относятся:

- а) обучение;
- б) воспитание;
- в) функция социальной дифференциации;
- г) функция усвоения общественных ценностей;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

### **Вариант №6**

*1. Раскройте теоретический вопрос.*

Социальная фасилитация и ингибция. Их причины и влияние на продуктивность деятельности малой группы.

*2. Ситуационная задача.*

Отреагируйте на реплику начальника с позиций Взрослого, Ребенка и Родителя. Какая реакция может привести к возникновению конфликта? Почему?

- Это что такое! Опять опоздание на работу!

### 3. Тест

101. К функциям аттитюдов относятся:

- а) приспособительная;
- б) функция знания;
- в) функция выражения;
- г) функция защиты;
- д) верны ответы А и Г;
- е) все ответы верны.

102. В 1942 году М. Смит предложил трехкомпонентную структуру аттитюда, в которой выделяют:

- а) когнитивный, метакогнитивный и волевой компоненты;
- б) когнитивный, эмоциональный и сенсомоторный компоненты;
- в) когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты;
- г) аффективный, сенсомоторный и волевой компоненты;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

103. Перцептивная защита является:

- а) волевым процессом;
- б) разновидностью психологической защиты;
- в) эмоциональным процессом;
- г) разновидностью коммуникативных средств;
- д) средством манипуляции собеседником;
- е) стратегией взаимодействия.

104. Эффект «ожидания» реализуется:

- а) в эмоциональных состояниях скуки;
- б) в имплицитных теориях личности;
- в) в самореализующемся прогнозе;
- г) в снижении эффективности деятельности;
- д) верны ответы А и Г;
- е) верны ответы Б и В.

105. Люди, обладающие большей когнитивной сложностью:

- а) легче интегрируют данные восприятия;
- б) легче преодолевают возможные противоречия между свойствами объекта;
- в) совершают меньшее количество ошибок;
- г) располагают большим количеством оснований классификации, которыми сознательно или несознательно пользуется субъект;
- д) верны ответы Б и Г;
- е) все ответы верны.

106. В дискуссии о предмете социальной психологии, которая развернулась в России в 20-е годы XX века активное участие приняли:

- а) В.Н.Мясищев, А.Г.Ковалев, Б.Д.Парыгин;
- б) Л.С.Выготский, А.Р.Лурия, В.М.Бехтерев;
- в) В.А.Артемов, Б.Д.Парыгин, А.Г.Ковалев;
- г) Г.И.Челпанов, В.А.Артемов, К.Н.Корнилов;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы А и Г.

107. В структуре предмета социальной психологии выделяют следующие аспекты:

- а) личность в группе и общении;
- б) социальные группы;
- в) общение;
- г) психология больших социальных групп и движений;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы Б и В.

108. Вопрос о статусе социальной психологии в настоящее время решен следующим образом:

- а) социальная психология является частью психологии;
- б) социальная психология является частью социологии;
- в) социальная психология развивается на стыке социологии и психологии;
- г) социальная психология автономна от психологии и социологии;
- д) вопрос о статусе продолжает быть дискуссионным;
- е) все ответы не верны.

109. Значение психологии народов заключается в том, что:

- а) в рамках этой концепции обосновывается существование коллективной психики и сознания, не сводимых к индивидуальному сознанию;
- б) в этой теории был поставлен вопрос о взаимоотношении элит общества и массы;
- в) в этой теории социальное поведение интерпретируется как спонтанное движение к цели;
- г) в этой теории показано существование феноменов, которые порождены не индивидуальным, а коллективным сознанием;
- д) верны только ответы А и В;
- е) верны ответы А и Г.

110. Непосредственными создателями психологии масс были:

- а) М. Лазарус, Г. Штейнталь;
- б) С. Сигеле и Г. Лебон;
- в) Г. Лебон и Г. Штейнталь;
- г) В. Макдагал;
- д) Г. Тард;
- е) все ответы не верны.

111. Вывод о том, что различные формы социальной психики являются качественно новым образованием, а не среднеарифметической суммой индивидуальных психик, был впервые сформулирован:

- а) в психологии масс;
- б) в теории инстинктов социального поведения;
- в) в психологии народов;
- г) в рамках деятельностного подхода;
- д) в функционализме;
- е) в интеракционизме.

112. Концепции психологии масс содержали в себе важные социально-психологические закономерности:

- а) взаимодействия людей в толпе;
- б) отношений массы и элиты;

- в) влияния массовой культуры на общественное и индивидуальное сознание;
- г) верны только ответы А и В;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы неверны.

113. В концепции инстинктов социального поведения утверждается, что:

- а) механизмы социальной адаптации тождественны у человека и животных;
- б) причины социального поведения человека связаны с врожденными инстинктами;
- в) людей вместе (в обществе) удерживает стадный инстинкт;
- г) верны только ответы А и В;
- д) верны только ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

114. Функционализм как направление в социальной психологии возник под влиянием:

- а) эволюционной теории Ч.Дарвина и теории социального дарвинизма Г.Спенсера;
- б) теории К.Маркса о прибавочной стоимости;
- в) философии Гегеля;
- г) теории инстинктов социального поведения;
- д) концепций психологии народов и психологии масс;
- е) бихевиоризма.

115. Центральной идеей бихевиоризма в социальной психологии является:

- а) идея подкрепления;
- б) идея наказания;
- в) идея поощрения;
- г) идея измерения;
- д) идея циркулярности воздействия;
- е) идея неизбежности влияния.

116. В рамках психоаналитического направления в социальной психологии утверждается, что основным источником активности индивида является:

- а) социальные стимулы, порождаемые другими индивидами;
- б) образы ситуации, возникающие у индивида;
- в) стремление снять внутреннее напряжение за счет удовлетворения первичных потребностей;
- г) стремление увеличить напряжение за счет фрустрации первичных потребностей;
- д) стремление к удовлетворению вторичных потребностей;
- е) верны ответы Г и Д.

117. Источник социального поведения индивида усматривается сторонниками гуманистической психологии в:

- а) стремлении личности к совершенству;
- б) стремлении индивида к редукции напряжения;
- в) диалектическом единстве стремления личности к самоактуализации и редукции напряжения;
- г) игнорировании биологических потребностей;
- д) игнорировании социального давления;
- е) идеях гуманизма, равенства и социальной справедливости.



118. Ведущей социально-психологической проблемой когнитивистского направления является:

- а) проблема общения;
- б) проблема принятия решения;
- в) проблема свободы воли;
- г) проблема ответственности;
- д) проблема структуры поведения;
- е) проблема индивидуального сознания.

119. К когнитивистскому направлению в социальной психологии относятся:

- а) теория сбалансированных структур Ф.Хайдера;
- б) теория коммуникативных актов Т.Ньюкома;
- в) теория конгруэнтности Ч.Осгуда и П.Танненбаума;
- г) теория когнитивного диссонанса Л.Фестингера;
- д) верны ответы А и Г;
- е) верны все ответы.

120. В рамках интеракционизма коммуникация рассматривается прежде всего как:

- а) обмен транзакциями между индивидами;
- б) согласование поведения индивидов в группе;
- в) обмен символами и выработка единых значений и смыслов;
- г) совместное принятие решения в группе;
- д) ценностный обмен;
- е) все ответы верны.

### **Вариант №7**

#### *1. Раскройте теоретический вопрос.*

Понятие лидерства и руководства. Теории происхождения лидерства. Стили руководства (авторитарный, демократический, либерально-анархический) и их влияние на групповую деятельность и социально-психологический климат группы.

#### *2. Ситуационная задача.*

В одном из экспериментов изучали, как влияет наличие очков на восприятие их обладателя. Оказалось, что люди в очках воспринимаются испытуемыми как более серьезные, умные и прилежные, чем, когда они были без очков. Как называется этот механизм межличностного восприятия? Позволяет ли он получить верную информацию о незнакомом человеке?

#### *3. Тест*

121. К общеметодологическому уровню проблем социальной психологии относятся:

- а) проблема соотношения общественного бытия и общественного сознания;
- б) проблема взаимоотношения общества и личности;
- в) проблема динамики малой группы;
- г) проблема коммуникации в больших социальных группах;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы В и Г.

122. К уровню специальной методологии в социальной психологии относятся:

- а) анализ совместной деятельности группы;
- б) анализ группы как субъекта группового сознания;

- в) изучение генезиса групповых целей и ценностей;
- г) изучение групповой динамики в различных условиях;
- д) верны ответы В и Г;
- е) все ответы верны.

123. Обоснованность (валидность) инструмента социально-психологического исследования выражается в его:

- а) способности измерить именно те характеристики объекта, которые и нужно измерить;
- б) теоретической обоснованности;
- в) субъективной привлекательности для испытуемых;
- г) значимости для исследователя;
- д) способности получать результат;
- е) все ответы не верны.

124. Способами проверки информации на достоверность являются:

- а) повторное измерение;
- б) измерение одного и того же свойства разными наблюдателями;
- в) расщепление шкалы;
- г) верны ответы А и Б;
- д) верны ответы А и В;
- е) все ответы верны.

125. Общение – это:

- а) процесс взаимосвязи и взаимодействия общественных субъектов;
- б) процесс установления и развития контактов между людьми;
- в) производство индивидами их общего;
- г) все ответы верны;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и В.

126. Опосредованное общение – это

- а) прямое естественное общение, когда субъекты взаимодействия общаются посредством речи, паралингвистических и невербальных средств коммуникации;
- б) общение, опосредованное невербальными средствами коммуникации;
- в) общение с использованием исключительно вербальных средств;
- г) общение на очень близкой (до 1,5 метров) дистанции;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы не верны.

127. Опосредованное общение:

- а) происходит в ситуациях, когда субъекты отделены друг от друга временем или расстоянием;
- б) обеспечивается при помощи различных средств (телефон, письмо и т.д.);
- в) характеризуется неполным психологическим контактом;
- г) характеризуется затрудненной обратной связью;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы не верны.

128. Общение – это полифункциональный процесс. В зависимости от критерия, выделяют различные функции. По какому критерию выделены следующие функции

общения: контактная, информационная, побудительная, координационная, понимания, эмотивная, установления отношений, оказания влияния?

- а) цель общения;
- б) уровень общения;
- в) количество участников общения;
- г) социальная значимость общения;
- д) полезность общения;
- е) продолжительность общения.

129. Специфика межличностного информационного обмена определяется

- а) наличием процесса психологической обратной связи;
- б) возникновением коммуникативных барьеров;
- в) многоуровневостью передачи информации;
- г) влиянием пространственно-временного контекста на содержание информации;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

130. Коммуникативные барьеры непонимания возникают:

- а) вследствие принадлежности субъектов общения к разным социальным слоям;
- б) в связи с различными знаковыми средствами передачи сообщения;
- в) вследствие разного уровня развития и владения речью;
- г) при различиях в идеологии и различиях в представлениях о структуре и смысле власти;
- д) верны только ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

131. К коммуникативным барьерам непонимания относятся:

- а) фонетический;
- б) семантический;
- в) стилистический;
- г) логический;
- д) верны только ответы Б и Г;
- е) все ответы верны.

132. Коммуникативные барьеры отношений возникают, если:

- а) в процессе контакта возникают негативные чувства;
- б) в процессе контакта возникают негативные эмоции;
- в) взаимодействующие стороны испытывают симпатию друг у друга;
- г) если участники общения являются носителями разных субкультур;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы А и Б.

133. К невербальным видам коммуникации относятся:

- а) оптико-кинетическая система знаков;
- б) паралингвистическая система знаков;
- в) экстралингвистическая система знаков;
- г) верны ответы Б и В;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

134. Психологическое заражение – это:

- а) особый механизм социального восприятия;
- б) особый механизм влияния;
- в) специфическая форма социальной памяти;
- г) один из феноменов группообразования;
- д) механизм повышения групповой сплоченности;
- е) процесс повышения эмоциональной напряженности в группе.

135. Термин «интерактивная сторона общения» обозначает:

- а) совокупность феноменов, выражающих суть взаимодействия людей;
- б) аспект коммуникативного процесса;
- в) внутреннюю, психологическую структуру деятельности;
- г) активность членов группы по поддержанию ее целостности;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

136. Согласно теории Т. Парсона, элементами структуры единичных действий, из которых складывается взаимодействие, являются:

- а) деятель, «другой», нормы, ценности, ситуация;
- б) потребность, мотив, цель, операции;
- в) транзакционный стимул, реакция, ситуация;
- г) вербальная информация, невербальная информация, контекст;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы В и Г.

137. Центральная мысль интеракционистской концепции состоит в том, что:

- а) личность формируется в общении и механизм ее становления является интериоризация;
- б) личность формируется во взаимодействии с другими личностями и механизм этого процесса является установление соответствия действий личности тем представлениям о ней, которое складывается у окружающих;
- в) личность формируется в процессе воспитания и важнейшим условием ее позитивного развития является базовое доверие;
- г) важнейшим условием развития личности является безусловное и безоценочное принятие;
- д) основным механизмом развития личности являются подражание и идентификация;
- е) все ответы не верны.

138. Функциональная единица взаимодействия – акт, по мнению Мида, состоит из четырех фаз:

- а) узнавание, приветствие, информационный контакт, выход из контакта;
- б) фаза встречи, фаза узнавания, фаза уточнения ситуации, фаза действия, фаза завершения;
- в) фаза побуждения, фаза уточнения ситуации, фаза непосредственного действия, фаза завершения;
- г) фаза убеждения, фаза соглашения, фаза принятия решения, фаза действия;
- д) потребность, оценка возможностей, поведение, выход из контакта;
- е) мотивация, интеракция, оценка результатов, эмоциональный отклик.

139. Стратегия взаимодействия – это:

- а) совокупность доминирующих особенностей поведения человека в отношениях с другими людьми;

- б) типичная форма эмоционального реагирования на нестандартные ситуации общения;
- в) совокупность когнитивных процессов, порождаемых ситуацией общения;
- г) образ возможного поведения, существующий до ситуации общения;
- д) совокупность когнитивных, эмоциональных и поведенческих реакций, воспроизводимых индивидом независимо от ситуации;
- е) стереотипная последовательность коммуникативных актов, характерная для человека.

140. Стремление добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому называется:

- а) соперничество;
- б) конкуренция;
- в) компромисс;
- г) приспособление;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы Б и Г.

### **Вариант №8**

1. *Раскройте теоретический вопрос.*

Процесс социализации как процесс становления личности. Стадии процесса социализации.

2. *Ситуационная задача.*

Объясните, какие из ниже перечисленных групп можно считать малыми.

Семья; школьный класс; политическая партия; государство; пассажиры одного вагона; пациенты одного врача; больные одной палаты; люди одинакового возраста; группа друзей; читатели одной библиотеки; коллектив заводского цеха; однокурсники.

3. *Тест*

141. Стремление субъектов взаимодействия идти на взаимные уступки и реализовывать свои интересы с учетом интересов противоположной стороны, называется:

- а) сотрудничество;
- б) кооперация;
- в) избегание;
- г) компромисс;
- д) альтруизм;
- е) приспособление.

142. Стремление субъектов взаимодействия к поиску альтернатив, полностью удовлетворяющих интересы обеих сторон, называется:

- а) компромисс;
- б) сотрудничество;
- в) альтруизм;
- г) адаптация;
- д) совместимость;
- е) избегание.

143. Отсутствие стремления как к достижению собственных целей, так и к удовлетворению интересов другого называется:

- а) конкуренция;
- б) избегание;
- в) кооперация;
- г) сотрудничество;
- д) справедливость;
- е) приспособление.

144. Открытое столкновение противоположных позиций, интересов, взглядов, мнений субъектов взаимодействия называется:

- а) инцидент;
- б) противоречие;
- в) конфликтная ситуация;
- г) конфликт;
- д) конфликтные действия;
- е) исходы конфликта.

145. Конструктивные функции конфликта проявляются в том, что он:

- а) повышает психологическую напряженность;
- б) снижает эффективность совместной деятельности;
- в) обнаруживает существующие противоречия;
- г) изменяет условия и обстоятельства общения;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы В и Г.

146. Межличностные конфликты представляют собой:

- а) столкновение относительно равных по силе и значимости, но противоположно направленных мотивов;
- б) столкновение, не имеющее реальных противоречий между субъектами;
- в) ситуацию столкновения интересов групп или социальных общностей;
- г) столкновение взаимодействующих людей, чьи цели либо взаимно исключают друг друга, либо несовместимы в данный момент;
- д) ситуацию, ведущим компонентом которой являются ее рациональные оценки участниками;
- е) отражение социально-экономических проблем общества.

147. В схеме наблюдения Р. Бейлса область негативных эмоций включает:

- а) солидарность, снятие напряжения, согласие;
- б) предложение, указание, мнение, ориентацию других;
- в) просьбу об информации, просьбу высказать мнение, просьбу об указании;
- г) несогласие, создание напряженности, демонстрация антагонизма;
- д) верны ответы Б и Г;
- е) верны ответы А и В.

148. Под социальной перцепцией понимается:

- а) социальная детерминация перцептивных процессов;
- б) процесс восприятия «социальных объектов» (индивиды, социальные группы, большие социальные общности);
- в) восприятие в процессе межличностного взаимодействия;
- г) культурно-историческая обусловленность восприятия социальных процессов и объектов;
- д) зависимость восприятия от внутригрупповых отношений;

е) все ответы верны.

149. Регулятивная роль впечатлений, возникающих у индивидов, вовлеченных в межличностное общение, связана с тем, что:

- а) познавая в общении другого, формируется и сам познающий индивид;
- б) точность понимания другого человека обуславливает эффективность совместной с ним деятельности;
- в) эти впечатления носят исключительно субъективный характер;
- г) эти впечатления отражают актуальное состояние мотивационно-потребностной сферы общающихся индивидов;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы В и Г.

150. В процессе познания другого человека одновременно осуществляется несколько процессов:

- а) эмоциональная оценка другого;
- б) интерпретация его поведения и попытка понять причины его поведения;
- в) построение стратегии воздействия на собеседника;
- г) построение собственной стратегии поведения;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

151. Идентификация:

- а) является одним из способов понимания другого человека;
- б) выражается в уподоблении себя другому человеку;
- в) является одним из механизмов усвоения опыта;
- г) как понятие наиболее глубоко разработано в психоанализе;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

152. В социальной психологии под рефлексией понимается:

- а) познание субъектом самого себя;
- б) осознание действующим субъектом того, как он воспринимается партнером по общению;
- в) бессознательное стремление откликнуться на проблемы другого человека;
- г) аффективно окрашенное понимание себя в контексте социальных отношений;
- д) принятие позиции другого человека;
- е) все ответы верны.

153. Приписывание индивиду причин поведения называется:

- а) социальная рефлексия;
- б) когнитивный диссонанс;
- в) социальная категоризация;
- г) идеосинкразический кредит;
- д) социальная стратификация;
- е) все ответы не верны.

154. Приписывание одним индивидом другому тех или иных причин поведения происходит на основе:

- а) сходства поведения этого другого с каким-нибудь лицом, известным первому;
- б) анализа собственных мотивов, предполагаемых в подобной ситуации;

- в) принципа подобия с известным;
- г) аналогий;
- д) сложившихся схем каузальной атрибуции;
- е) все ответы верны.

155. Если наблюдатель является экстерналом, то причины поведения индивида, которого он наблюдает будут видаться ему:

- а) в личностных особенностях наблюдаемого;
- б) индивидуальных особенностях наблюдаемого;
- в) индивидуально-психологических особенностях наблюдаемого;
- г) в особенностях наблюдаемого как субъекта деятельности;
- д) в особенностях наблюдаемого как социального субъекта;
- е) во внешних обстоятельствах.

156. К эффектам социальной перцепции относятся:

- а) эффект первичности;
- б) эффект края;
- в) эффект недавности;
- г) эффект Зейгарник;
- д) верны ответы А и В;
- е) все ответы не верны.

157. На смысловом уровне установки:

- а) зависят от новизны информации и порядка ее поступления;
- б) определяют отношение личности к объектам, имеющим личностное значение для индивида;
- в) определяют привычки и являются основой социального контроля;
- г) создают мотивационное напряжение, побуждающее человека к завершению действия;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

158. Целевые установки:

- а) связаны с конкретными действиями;
- б) связаны со стремлением человека довести до конца начатое дело;
- в) определяют относительно устойчивый характер протекания деятельности;
- г) верны ответы А и Б;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

159. Социальная установка на другого человека, в которой преобладает эмоциональный компонент, называется:

- а) аттитюд;
- б) аттракция;
- в) гиперболизация;
- г) стереотипизация;
- д) социальная категоризация;
- е) идентификация.



160. Процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому на психофизиологическом уровне контакта помимо собственно смыслового воздействия или дополнительно к нему называется:

- а) суггестия;
- б) убеждение;
- в) заражение;
- г) подражание;
- д) замещение;
- е) мода.

### **Вариант №9**

#### *1. Раскройте теоретический вопрос.*

Психологические приемы, повышающие эффективность вербальной и невербальной коммуникации при произнесении речи.

#### *2. Ситуационная задача.*

Объясните, с чем связано «покорное» поведение медсестер. Какое психологическое явление здесь демонстрируется?

Двадцати двум дежурным сестрам звонил врач, имя которого они знали, но с которым прежде не имели личного контакта. Врач говорил сестре: «Звонит доктор Дюбуа из психиатрического отделения. Сегодня утром я должен обследовать одного из ваших пациентов. Мне бы хотелось, чтобы он принял лекарство, которое к моему приходу должно начать действовать. Не могли бы вы проверить, есть ли в шкафу «Астропен»? Сестра направилась, к шкафу находила там коробку, на которой было написано: «Астропен. Обычная доза: 5 мг. Максимальная доза: 10 мг». После того, как сестра подтверждала наличие лекарства, врач продолжал: «Хорошо, мне хотелось бы, чтобы вы дали больному 20 мг «Астропена». Я приду минут через десять и тогда письменно оформлю распоряжение». Распоряжение доктора Дюбуа грубо нарушало многие служебные правила. Оно исходило от лица, с которым медсестра лично была незнакома. Кроме того, лекарство не входило в список разрешенных препаратов, а главное – назначенная врачом доза значительно превосходила допустимую. Между тем, из 22 медсестер 21 подчинились этому распоряжению, даже не высказав какого-либо сомнения. Опыт прекращался в тот момент, как сестра доставала из коробки препарат ...

#### *3. Тест.*

161. Паника возникает в массе людей как определенное эмоциональное состояние, являющееся следствием:

- а) дефицита информации о какой-либо пугающей ситуации;
- б) дефицита информации о какой-либо непонятной новости;
- в) избытка информации о какой-либо пугающей ситуации;
- г) избытка информации о непонятной новости;
- д) верны ответы А и В;
- е) все ответы верны.

162. Отличительными особенностями внушения как особого вида воздействия являются:

- а) его целенаправленный, неаргументированный характер;
- б) передача информации, основанная на ее некритичном восприятии;
- в) процесс внушения имеет одностороннюю направленность;

- г) персонифицированное воздействие одного человека на другого и группу;
- д) верны ответы В и Г;
- е) все ответы верны.

163. Подражание как социально-психологический механизм:

- а) характеризуется существенной спецификой на различных возрастных этапах;
- б) у взрослых выступает элементом научения;
- в) в подростковом возрасте направлено на внешнюю идентификацию подростком самого себя со значимой для него личностью;
- г) выражается в следовании какому-либо примеру, образцу;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

164. К психологическим характеристикам группы относятся:

- а) групповые интересы;
- б) групповые потребности;
- в) групповые нормы;
- г) групповые ценности;
- д) групповые цели;
- е) все ответы верны.

165. Б.Ф. Поршнев утверждал, что главной психологической характеристикой группы является:

- а) переживания «свой – чужой»;
- б) наличие «Мы-чувства»;
- в) отсутствие доверия к другим группам;
- г) аутистической негативизм;
- д) рефлексия границы группы;
- е) совпадение индивидуальных и групповых ценностей.

166. Интегральными психологическими характеристиками группы являются:

- а) общественное мнение;
- б) количество индивидов, входящих в состав группы;
- в) групповые нормы;
- г) половой состав группы;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

167. Совокупность характеристик членов группы, важных с точки зрения ее анализа как целого называется:

- а) структура группы;
- б) групповые процессы;
- в) композиция группы;
- г) групповые нормы;
- д) групповые санкции;
- е) групповая динамика.

168. Функции, выполняемые отдельными членами группы, и межличностные отношения в ней определяют:

- а) границы группы;
- б) структуру группы;

- в) композицию группы;
- г) привлекательность группы;
- д) внутригрупповую дискуссию;
- е) все ответы верны.

169. Обязательными параметрами описания группы в социальной психологии являются:

- а) композиция группы, структура группы, групповые процессы;
- б) групповые цели, групповые нормы, групповая задача;
- в) групповая сплоченность, групповая динамика;
- г) структура отношений, структура коммуникаций, структура власти;
- д) групповые процессы, групповое давление, групповое решение;
- е) все ответы верны.

170. Место индивида в системе групповой жизни обозначается понятием:

- а) роль;
- б) статус;
- в) позиция;
- г) значение;
- д) верны ответы А и Г;
- е) верны ответы Б и В.

171. Система групповых ожиданий является:

- а) характеристикой композиции группы;
- б) компонентом характеристики положения индивида в группе;
- в) показателем групповой сплоченности;
- г) фактором групповой динамики;
- д) верны ответы А и Б;
- е) верны ответы В и Г.

172. Групповые нормы –

- а) это правила, принятые группой;
- б) это правила, которым должно подчиняться поведение членов группы;
- в) выполняют функцию регуляции поведения членов группы;
- г) поддерживаются групповыми санкциями;
- д) связаны с ценностями группы;
- е) все ответы верны.

173. Механизмы, посредством которых группа контролирует соблюдение членами группы групповых норм, называются:

- а) групповое давление;
- б) групповое мнение;
- в) групповое ожидание;
- г) групповые санкции;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

174. Основными признаками социальной группы являются:

- а) интегральные психологические характеристики;
- б) наличие параметров группы как целого;
- в) способность индивидов к согласованным действиям;

- г) действие группового давления;
- д) установление определенных отношений между членами группы;
- е) все ответы верны.

175. Эффект социальной фасилитации заключается в том, что присутствие других людей:

- а) облегчает действия индивида и способствует им;
- б) оказывает сдерживающее и тормозящее воздействие на индивида;
- в) влияет на индивида, независимо от его отношения к этим людям;
- г) негативно влияет на состояние и действия индивида, независимо от содержания его деятельности;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

176. Группа, являющаяся для индивида источником социальных установок и ценностных ориентаций, называется:

- а) группа членства;
- б) вторичная группа;
- в) референтная группа;
- г) формальная группа;
- д) неформальная группа;
- е) все ответы не верны.

177. Согласно Дж. Морено все конфликты и напряжения обусловлены:

- а) несовпадением микро- и макроструктур общества;
- б) неразвитостью отношений в микроструктурах;
- в) низкой дифференцированностью микроструктур;
- г) антогонизмом между микроструктурами;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы не верны.

178. Согласно интеракционистской концепции:

- а) поведение личности есть продукт поля взаимозависимых детерминант;
- б) группа есть система взаимодействующих индивидов, функционирование которых описывается индивидуальной активностью, взаимодействием и отношением;
- в) ведущими детерминантами внутригруппового поведения являются мотивационные и защитные механизмы личности;
- г) поведение индивидуумов в группе есть функция двух переменных: вознаграждений и наказаний;
- д) верны ответы А и В;
- е) верны ответы Б и Г.

179 В структуре общественной психологии наиболее устойчивым элементом является:

- а) психологический склад;
- б) эмоциональная сфера;
- в) идеология;
- г) мода;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы не верны.

180. К психологическому складу большой социальной группы могут быть отнесены:

- а) социальный или национальный характер;
- б) нравы;
- в) обычаи;
- г) традиции;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы В и Г.

### **Вариант №10**

#### *1. Раскройте теоретический вопрос.*

Интерактивная сторона общения: кооперация, конкуренция и конфликт как формы взаимодействия.

#### *2. Ситуационная задача.*

Какой из перечисленных типов предпочитает общение на длинной (более 1 м.) дистанции? Объясните, почему.

- а) визуал
- б) аудиал
- в) кинестетик
- г) все эти типы

Можно ли сократить дистанцию с человеком этого типа во время общения? Как он может отреагировать на это?

#### *3. Тест*

181. Формой этнической общности являются:

- а) нации;
- б) народность;
- в) национальная группа;
- г) этническая группа;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы А и В.

182. Психологические различия между этническими группами являются:

- а) абсолютными;
- б) константными;
- в) относительными;
- г) индивидуализированными;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы не верны.

183. Общественное мнение

- а) выражает и отражает оценки событий и фактов;
- б) не влияет на умонастроение людей;
- в) формируется под влиянием искусства;
- г) возникает по тем же механизмам, что и индивидуальное мнение;
- д) верны ответы А и Г;
- е) все ответы не верны.

184. Принятие существующих норм групповой жизни каждым вновь вступающим в группу индивидом описывается как результат:

- а) группового принятия;
- б) группового давления;
- в) групповой дискуссии;
- г) группового сплочения;
- д) групповых санкций;
- е) группового мнения.

185. Позицией, противостоящей конформизму, является:

- а) нонконформизм;
- б) негативизм;
- в) нигилизм;
- г) протест;
- д) самостоятельность;
- е) все ответы верны.

186. В модели А.В. Петровского осознанное внешнее согласие индивида с требованиями группы при сохранении внутреннего расхождения с ними называется:

- а) внутригрупповая внушаемость;
- б) конформность;
- в) коллективистическое самоопределение;
- г) внутренний конформизм;
- д) внешний конформизм;
- е) ложный негативизм.

187. Объективными факторами, определяющими уровень конформности человека в группе являются:

- а) характеристики самого индивида;
- б) характеристики группы, которая является источником давления;
- в) особенности взаимодействия индивида и группы;
- г) содержание задачи, стоящей перед индивидами и группой;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

188. Отличие лидера от руководителя заключается в том, что:

- а) лидер призван осуществлять регуляцию межличностных отношений в группе, тогда как руководитель осуществляет регуляцию официальных отношений группы;
- б) лидерство можно констатировать в условиях микросреды, тогда как руководство – элемент макросреды;
- в) лидер избирается, а руководитель назначается;
- г) явление лидерства более стабильно по сравнению с руководством;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы верны.

189. Отличие руководства от лидерства заключается в том, что:

- а) руководитель всякой реальной социальной группы либо назначается, либо избирается;
- б) руководство подчиненными в отличие от лидерства обладает менее определенной системой санкций;
- в) процесс принятия решения руководителем в отличие от лидера более сложен и

опосредован большим количеством обстоятельств;

г) сфера деятельности руководителя – та группа, которой он непосредственно руководит, тогда как сфера деятельности лидера гораздо шире, поскольку он «представляет» малую группу в более широкой социальной системе;

д) верны ответы А и В;

е) все ответы верны.

190. Инструкции в форме предложений являются признаком:

а) попустительского стиля руководства;

б) неуверенного стиля руководства;

в) демократического стиля руководства;

г) авторитарного стиля руководства;

д) либерального стиля руководства;

е) актуализирующего стиля руководства.

191. К формам групповой дискуссии можно отнести:

а) совещание;

б) мозговой штурм;

в) синектика;

г) консилиум;

д) верны ответы А и Б;

е) все ответы верны.

192. Феномен «сдвиг риска» заключается в том, что:

а) групповое решение по сравнению с индивидуальным включает в себя меньшую степень риска;

б) групповое решение по сравнению с индивидуальным включает в себя большую степень риска;

в) на разных этапах группового решения степень риска меняется от максимальной до минимальной;

г) динамика степени риска носит колебательный характер и не зависит от содержания групповой задачи;

д) степень риска группового решения обратно пропорциональна риску индивидуальных решений;

е) степень риска группового решения прямо пропорциональна риску индивидуальных решений.

193. Лидер группы:

а) гораздо сильнее других членов группы ориентирован на группу;

б) обладает наибольшей компетентностью в групповой задаче;

в) имеет групповую санкцию на нарушение групповых норм, если это способствует лучшему достижению целей группы;

г) верны ответы А и Б;

д) верны ответы А и В;

е) все ответы верны.

194. Разрешение групповых противоречий является:

а) проявлением группового давления;

б) одним из аспектов лидерства;

в) психологическим аспектом руководства;

г) проявлением феномена конформизма;

- д) механизмом развития группы;
- е) все ответы не верны.

195. Психологический обмен является:

- а) феноменом внутригрупповой коммуникации;
- б) феноменом межгрупповой коммуникации;
- в) специфической задачей лидера;
- г) механизмом групповой динамики;
- д) формой разрешения групповых противоречий;
- е) условием получения идиосинкразического кредита.

196. По мнению А. Тешфела, основными когнитивными процессами, определяющими сущность межгрупповых отношений являются:

- а) социальная категоризация;
- б) социальная идентификация;
- в) социальная дискриминация;
- г) социальное сравнение;
- д) верны ответы Б и В;
- е) все ответы верны.

197. Специфическими структурными характеристиками межгруппового восприятия являются:

- а) константность и предметность;
- б) целостность и константность;
- в) унифицированность и целостность;
- г) структурность и унифицированность;
- д) верны ответы А и Б;
- е) все ответы не верны.

198. По сравнению с внутригрупповыми социально-перцептивными процессами межгрупповые социально-перцептивные процессы:

- а) более устойчивы;
- б) более ригидны;
- в) более консервативны;
- г) меньше зависят от конкретного индивида;
- д) верны Б и В;
- е) все ответы верны.

199. По данным Шерифа, конкуренция между группами вызывает в группах ощущение опасности, угрозы. Другая группа воспринимается как источник угрозы. При этом в группе происходит:

- а) усиление внутригрупповой солидарности;
- б) повышение сплоченности;
- в) более полное осознание групповой принадлежности;
- г) увеличение непроницаемости границ группового членства;
- д) верны ответы В и Г;
- е) все ответы верны.

200. В социальной психологии социализация понимается как:

- а) процесс социального развития человека;
- б) результат социального развития человека;





**10.3. Пример оформления титульного листа самостоятельной практической работы**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(Финансовый университет)

**Краснодарский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Философия, история и право»

Направление 38.03.02«Менеджмент»,  
профиль: «Менеджмент организации»,  
очная форма обучения

**Самостоятельная практическая работа**  
**по дисциплине**  
**«Социальная психология»**

Вариант \_\_\_\_

Студент

\_\_\_\_\_  
(И.О.Ф.)

курс

Преподаватель

\_\_\_\_\_  
(уч. степень.,  
должность И.О.Ф.)

Краснодар 2024

## 10.4. Перечень рекомендуемой литературы:

### 10.4.2 Рекомендуемая литература

#### А) основная литература:

1. Социальная психология: учебник для вузов / В.В. Козлов, С.А.Трифорова, Т.М. Панкратова, Л.А. Николаева.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 490 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-20201-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557784> (дата обращения: 17.01.2024).

2. Чернышев, А.С. Социальная психология личности и группы: учебное пособие для вузов / А.С. Чернышев, С.В. Сарычев. — Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 201 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-13692-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543961> (дата обращения: 12.01.2024).

3. Чернова, Г.Р. Социальная психология: учебник для вузов / Г.Р. Чернова. — 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 187 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-08299-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/541203> (дата обращения: 14.01.2024).

#### Б) дополнительная:

4. Назаретян, А.П. Психология стихийного массового поведения: учебное пособие для вузов / А.П. Назаретян.— 3-е изд., доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 158 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-14310-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543682> (дата обращения: 11.01.2024).

5. Кондратьев, М.Ю. Социальная психология образования: учебное пособие для вузов / М.Ю. Кондратьев.— 2-е изд.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 321 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-12724-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539495> (дата обращения: 12.01.2024).

6. Гулевич, О.А. Психология межгрупповых отношений: учебник для вузов / О.А. Гулевич.— 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 345 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-10719-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539526> (дата обращения: 17.01.2024).

7. Гулевич, О.А. Социальная психология: учебник и практикум для вузов / О.А. Гулевич, И.Р. Сариева.— 3-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2024.— 424 с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-05490-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536047> (дата обращения: 20.01.2024).

#### **10.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- 1.Интернет-ресурсы по психологии – Проект Go-Psy.Ru
- 2.Институт экзистенциальной психологии и жизнетворчества – HPSY.RU
- 3.Библиотека Фонда содействия развитию психической культуры PSYLIB. RU
- 4.Библиотека [www.koob.ru](http://www.koob.ru)
- 5.Психология в Интернете – PSYCHOLOGY.RU
- 6.Психология на русском языке - <http://www.psychology.ru>
- 7.Библиотека "Психея" – <http://psycheya.ru>

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office 2010 Pro
3. Антивирус ESET Endpoint Security
4. Project Expert 7

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- 1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>
- 2 Информационно-правовая система «Гарант-аэро». URL: <http://www.garant.ru>

### **11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены**

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

11. доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах

## Информационные справочные системы

- 1 [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) — Справочная правовая система «Консультант Плюс».
- 2 [www.garant.ru](http://www.garant.ru) — Справочная правовая система «Гарант».

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.