

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)
Краснодарский филиал

Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета

Протокол № 12
от «20» февраля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финансового университета


Э.В. Соболев
«20» февраля 2024 г.

ПРОГРАММА
повышения квалификации

**«Практические инструменты развития софт скиллов
(4К) в профессиональном образовании»**

Краснодар – 2024

бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования


ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета

Протокол № 12
от «20» февраля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финансового университета


Э.В. Соболев
«20» февраля 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации

«Практические инструменты развития софт скиллов (4К)
в профессиональном образовании»

Требования к уровню образования слушателей	Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование
Категория слушателей	Специалисты в сфере экономики и управления человеческими ресурсами, работники организаций, лица, желающие овладеть инструментами для повышения уровня гибких компетенций (коммуникативности, критического мышления, креативности, кооперативности)
Срок обучения	18 часов
Форма обучения	– Очно-заочная – Очно-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	Не более 8 часов в день

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 программы повышения квалификации
«Практические инструменты развития софт скиллов (4К) в профессиональном образовании»
 (форма обучения: очно-заочная)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Всего часов трудоемкости	В том числе				Самостоятельная работа*	Форма контроля
			Аудиторные занятия*			Самостоятельная работа*		
			Всего часов	из них				
		Лек- ции		Практи- ческие занятия				
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Тема 1. Практические инструменты развития коммуникативности	5	5	2	2	1	тестирование	
2	Тема 2. Практические инструменты развития критического мышления	4	4	1,5	2	0,5	тестирование	
3	Тема 3. Практические инструменты развития креативности	4	4	1,5	2	0,5	тестирование	
4	Тема 4. Практические инструменты развития кооперативности	4	4	1,5	2	0,5	тестирование	
5	Всего:	17	17	6,5	8	2,5		
6	Итоговая аттестация	1			1		Зачет	
7	Общая трудоемкость программы:	18	17	6,5	9	2,5		

Разработчик и руководитель программы:

Н.Э. Вишневая – канд. психол. наук, доцент кафедры «Маркетинг и менеджмент»
 Краснодарского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ».

В реализации программы принимают участие специалисты и преподаватели
 Краснодарского филиала Финансового университета, других вузов, а также приглашенные
 специалисты-практики.

Директор
 Центра дополнительного образования



Е.Г. Солопова

« 20 » февраль 2024 г.

* С применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения

Федеральное государственное образовательное
бюджетное учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации

««Практические инструменты развития софт скиллов (4К) в
профессиональном образовании»»

Объем программы 18 час.

Продолжительность обучения: 1 неделя.

Форма обучения:

- очно-заочная;

- очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Образовательный процесс по программе может осуществляться в течение всего учебного года.

Занятия проводятся по мере комплектования учебных групп.

п/п	Наименование модулей	1 нед	КР	КР*	КР**	СР	СР*	ИА	Всего
1.	Тема 1. Практические инструменты развития коммуникативности	5	4	2	2	1	1	-	5
2.	Тема 2. Практические инструменты развития критического мышления	4	3,5	1,5	2	0,5	0,5	-	4
3.	Тема 3. Практические инструменты развития креативности	4	3,5	1,5	2	0,5	0,5	-	4
4.	Тема 4. Практические инструменты развития кооперативности	4	3,5	1,5	2	0,5	0,5	-	4
	Итоговая аттестация	1	-	-	-	-	-	1	1
	Общая трудоемкость программы	18	14,5	6,5	8	2,5	2,5	1	18

* при очно-заочной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Директор Центра
дополнительного образования



Е.Г. Солопова

«20» февраля 2024 г.

Условные обозначения	
ИА	Итоговая аттестация
КР*	Контактная работа - лекции
КР**	Контактная работа - практические
СР	Самостоятельная работа

Содержание курса «Практические инструменты развития софт скиллов (4К) в профессиональном образовании»

Тема 1. Практические инструменты развития коммуникативности

Основные тренды, определяющие образ рабочего места в XXI веке. Понятие «Soft Skills»: развитие гибких навыков специалиста. Soft Skills в коммуникации. Основы коммуникативной компетентности. Социальные роли участников делового общения. Коммуникативные навыки и трудности в деловом общении. Методы преодоления коммуникативных барьеров. Стратегии управления конфликтами. Техники противостояния манипуляциям. Искусство переговоров и убеждения. Возможности комплимента и критики.

Тема 2. Практические инструменты развития критического мышления

Понятие и природа критического мышления. Феномены восприятия информации. Когнитивные искажения и стереотипы. Ложные убеждения и заблуждения. Работа с информацией: анализ и интерпретация. Формальная логика, законы тезиса, аргумента и причинно-следственной связи. Работа с эмоциями для «здорового» мышления. Проверка источников и фактчекинг. SWOT- анализ как технология развития критического мышления. Метод «Инструменты мышления для концентрации внимания» Эдварда де Боно. Таксономия Блума для постановки целей. Поиск ответов по методам «Пять почему» и диаграмме Исикавы. Технологии принятия решений.

Тема 3. Практические инструменты развития креативности

Креативность как основа творческого подхода к делу. Преодоление барьеров к творческому подходу. Инструменты развития креативности: ТРИЗ, таблица Осборна, прямой и обратный мозговой штурм, ментальные карты, метод Киплинга, Скампер, фрирайтинг, идеальный конечный результат, Шесть шляп мышления, метод Дельфи, метод Дельбека и др. Оценка креативных решений по методам FAN, Конрада, How Now Wow, диаграмме Дж.Венна.

Тема 4. Практические инструменты развития кооперативности

Понятие команды и группы. Принципы организации командной формы работы. Условия создания команды. Групповые роли, нормы, цели, ценности. Межличностные отношения: доверие и сплоченность. Групповые роли по Белбину, Келлерману, Лири и др. Определение групповых ролей с помощью психодиагностических методик. Индивидуальные и групповые цели. Ценности участников команды. Влияние в группах: конформность, или влияние большинства. Нормативное и информационное влияние. Влияние меньшинства. Групповая поляризация. Социальное влияние авторитета. Покорность: эксперимент Стенли Милгрэма. Социальная фасилитация и социальное расслабление. Модели принятия решений в группах.