

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Краснодарский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика и финансы»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала  
Финуниверситета, к.э.н.



Э.В. Соболев

« 31 августа 2021 г.



**Маркарян Варвара Рафаеловна,  
Соболев Эдуард Васильевич**

**МИКРОЭКОНОМИКА**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент  
профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма»  
очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета  
(протокол № 42 от «31» августа 2021 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»  
(протокол № 1 от «30» августа 2021 г.)*

Краснодар 2021

**УДК 330.01**  
**ББК 65.02**  
**М 25**

**Рецензенты:** доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и финансы» Берлин С.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Тимошенко Н.В.

**Маркарян В.Р., Соболев Э.В.**

Микроэкономика. Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма обучения. – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Экономика и финансы», 2021. – 118 с.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к модулю общепрофессиональных дисциплин направления обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

*Учебное издание*

**Маркарян Варвара Рафаеловна**  
**Соболев Эдуард Васильевич**

**МИКРОЭКОНОМИКА**  
Рабочая программа дисциплины

*Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman*

Усл. п.л.    Изд. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_. Тираж 100 экз.  
Заказ № \_\_\_\_\_

*Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета*

© Маркарян В.Р., Соболев Э.В. 2021  
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3	Место дисциплины в структуре ОП.....	8
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)...	10
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	11
5.1	Содержание дисциплины.....	11
5.2	Учебно-тематический план.....	14
5.3	Содержание семинаров и практических занятий.....	16
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	23
6.1	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю .....	23
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю .....	27
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	30
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	79
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	81
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	82
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	116
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	116
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	116
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	116
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	118

## **1 Наименование дисциплины**

Дисциплина Б1.О.03.05 «Микроэкономика».

*Цель дисциплины* – формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

*Задачи дисциплины:*

- теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок);
- ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России.

## 2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина Б1.О.03.05 «Микроэкономика» обеспечивает формирование следующих компетенций направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма обучения

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Микроэкономика» для направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>			
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	<b>Знать:</b> -основные движущие силы и закономерностей исторического процесса, анализа социально-значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; <b>Уметь:</b> -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты экономической сферы государства; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты экономической сферы государства.
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	<b>Знать:</b> - основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства - проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев

	<p>социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.</li> </ul>
<p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-закономерности функционирования современной экономической науки;</li> <li>- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;</li> <li>- основные ведущие школы и направления экономической теории;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.</li> </ul>
<p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-источники получения данных и способы ее сбора;</li> <li>- основные научные категории экономических показателей;</li> <li>- методологию в изучении социально- экономических и финансовых процессов.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации</li> </ul>
<p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;</li> <li>- основные социально-значимые проблемы и процессы, характеризующие развитие национальной экономики на микро- и макроуровне.</li> </ul>

			<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системно освещать и анализировать основные проблемы современной экономической жизни и экономической политики в Российской Федерации.</li> </ul>
УК 13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов.</li> <li>- концептуальный и теоретический инструментарий анализа экономики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно их интерпретировать.</li> </ul>
		<p>2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства;</li> <li>- основные социально-значимые проблемы и процессы, характеризующие развитие национальной экономики на микро - и макроуровне.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- системно освещать и анализировать основные проблемы современной экономической жизни и экономической политики в Российской Федерации</li> </ul>
Профессиональные компетенции направления (ПКН)			
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их	<p>1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современные методы экономического анализа;</li> <li>- основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономической теории, в частности, экономики на микро- и макроуровне.</li> </ul>

	применению при решении профессиональных задач		<b>Уметь:</b> --применять новые методологии научных исследований экономики, новые научные теории, разрабатывать новые подходы в исследованиях экономики на микро- и макроуровне; -пользоваться методами сравнительного анализа эффективности разных научных подходов, и проведения научных исследований в профессиональной сфере.
		2. Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	<b>Знать:</b> -методы макроэкономического анализа и макроэкономического моделирования; -теоретические основы экономического анализа и методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере <b>Уметь:</b> -анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем.

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.03.05 «Микроэкономика» относится к модулю общепрофессиональных дисциплин направления обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма».

Программа изучения дисциплины составлена с учетом требований, установленных соответствующим ОС ВО Финуниверситета.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами в процессе предшествующего освоения иных экономических и



финансовых дисциплин, в том числе «Ведение в специальность», «Правовое регулирование управленческой деятельности».

В свою очередь, изучение дисциплины «Микроэкономика» позволит конкретизировать полученные знания, умения, навыки применительно к оценке и разработке предложений для реализации экономической политики и стратегии на региональном и федеральном уровне с учетом процессов, происходящих в экономической сфере страны, а также на мировом рынке, в зависимости от изменений внешней рыночной среды.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Микроэкономика» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом: «Основы бизнеса», «Макроэкономика», «Экономика организаций», «Менеджмент в индустрии туризма», «Бизнес-планирование в туризме», при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 – Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Наименование обеспечиваемой(последующей) дисциплины	Номера разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Основы бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Макроэкономика	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Экономика организаций	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Менеджмент в индустрии туризма	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Бизнес-планирование в туризме	+	+	+	+	+	+	+	+	+

**4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач.ед., 180 часов (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Микроэкономика»

Вид учебной работы	Часы:	
	Всего (в з/е и часах)	Сем. 1
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	5 з.е. 180 ч.	180
<b><i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i></b>	26	26
<i>Лекции</i>	12	12
Семинарские или практические занятия	14	14
<i>в т.ч., занятия в интерактивных формах</i>	13	13
<b><i>Самостоятельная работа</i></b>	154	154
<i>В семестре</i>	118	118
<i>В сессию</i>	36	36
Вид текущего контроля	контрольная работа	контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

## **5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1 Содержание дисциплины**

#### **Тема 1. Предмет и метод Макроэкономики**

Микроэкономика и система экономических наук, место Микроэкономики в этой системе. Методы познания экономической действительности. Функции Макроэкономики. Макроэкономика и хозяйственная практика. Микроэкономика как часть экономической теории.

Основные направления развития современной макроэкономической теории.

#### **Тема 2. Общие основы экономического развития**

Процесс производства как соединение факторов производства и создание необходимых благ. Затраты и результаты. Что, как и для кого производить. Экономические ограничения: кривая производственных возможностей. Экономические блага и ресурсы (факторы производства): земля, труд, капитал, предпринимательство. Информация как новый вид ресурса. Взаимодополняемость и взаимозамещаемость благ. Потоки и запасы. Экономические агенты.

Капитал, его сущность и виды. Кругооборот капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Современные теории капитала: развитие «интеллектуального», «человеческого», «информационного» капиталов. Первоначальное накопление капитала и его особенности в России.

Место собственности в экономической системе. Собственность и хозяйствование: теория пучка прав собственности. Экономические и социальные формы реализации собственности. Экономические интересы.

### **Тема 3. Рынок как экономическая система**

Товарное производство. Товар и его свойства. Стоимость и потребительная стоимость. Деньги: сущность, функции. Особенности современных денег.

Сущность рынка. Субъекты рыночных отношений. Спрос, предложение и цена. Рыночный механизм как механизм поддержания спроса и предложения.

Структура рынков: территориальная, функциональная, по степени ограничения конкуренции. Кругооборот ресурсов, благ и доходов.

Преимущества и недостатки рынка. Функции государства по их преодолению. Объективные ограничения государственного вмешательства в рыночные отношения.

### **Тема 4. Основы теории спроса и предложения**

Сущность спроса и его виды: индивидуальный, рыночный, совокупный. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы изменения спроса и сдвиг кривой спроса. Спрос и величина спроса.

Предложение товаров и услуг. Закон предложения Кривая предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение, и сдвиг кривой предложения.

Равновесие на рынке отдельного товара. Равновесная цена. Нарушение равновесия: дефицит и избыток.

Эластичность спроса и предложения.

### **Тема 5. Теория потребительского поведения**

Полезность: общая и предельная полезность. Потребительский выбор. Максимизация полезности.

Бюджетные ограничения. Кривые безразличия. Эффект дохода и эффект замещения. Предельные нормы замещения.

## **Тема 6. Фирма, ее издержки и прибыль**

Сущность фирмы (предприятия), их классификация. Виды предприятий по формам собственности. Разделение труда и специализация производителей. Концентрация, централизация и диверсификация производства. Классификация предприятий по уровню концентрации. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Внутренняя и внешняя среда. Краткосрочный и долгосрочные периоды работы предприятия.

Производственная функция.

Сущность издержек производства. Виды издержек. Альтернативность издержек. Трансакционные издержки. Валовой доход. Прибыль фирмы: бухгалтерская, экономическая, нормальная.

Структура издержек производства в краткосрочном периоде.: постоянные переменные, валовые, средние, предельные. Закон убывающей предельной отдачи.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба. Оптимизация размеров предприятия.

## **Тема 7. Рынок совершенной конкуренции**

Конкуренция в рыночной системе: понятие, функции и виды. Совершенная и несовершенная, ценовая и неценовая конкуренция. Экономические риски и неопределенность. Страхование.

Понятие и основные черты совершенной конкуренции. Правило максимизации прибыли. Краткосрочное равновесие фирмы, максимизирующей прибыль или минимизирующей убытки. Предложение фирмы и отрасли в краткосрочном периоде.

Фирма в долгосрочном периоде, предложение фирмы и отрасли.

Эффективность совершенно конкурентного рынка.

## **Тема 8. Рынки несовершенной конкуренции**

Признаки чистой монополии. Причины существования и виды монополий. Максимизация прибыли монопольными фирмами: определение цены и объемов производства. Ценовая дискриминация. Монопсония.

Монополистическая конкуренция и ее признаки. Дифференциация продукта и ее виды.

Олигополия и ее место в современной рыночной экономике. Признаки олигополии. Модели поведения олигополиста. Олигополия и экономическая эффективность.

Антимонопольная политика.

## **Тема 9. Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов**

Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Производный спрос на факторы производства. Принцип предельной производительности в распределении доходов. Равновесие рынка ресурсов.

Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена равновесия на рынке труда.

Рынок капиталов. Процент как равновесная цена на рынке капиталов. Номинальная и реальная ставка процента. Понятие дисконтирования.

Рынок земли. Особенности предложения на этом рынке. Земельная рента. Цена земли и ее динамика.

### **5.2 Учебно-тематический план**

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Микроэкономика» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения (в часах)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Само стоят ельна я работ а	
			Общая	Лекц ии	Семинар ы или практич еские занятия	Занятия в интерак тивных формах		
1	Предмет и метод экономическо й теории	10	2	1	1	1	8	Выполнение тестов
2	Общие основы экономическо го развития	15	3	1	2	1	12	Выполнение разноуровневы х заданий, тестов
3	Рынок как экономическая система	18	3	1	2	2	15	Выполнение тестов
4	Основы теории спроса и предложения	19	4	2	2	2	15	Решение и разбор задач. Дискуссия.
5	Теория потребительск ого поведения	22	4	2	2	2	18	Выполнение разноуровневых заданий, тестов
6	Фирма, ее издержки и прибыль	19	4	2	2	2	15	Выполнение тестов
7	Рынок совершенной конкуренции	17	2	1	1	1	15	Выполнение тестов
8	Рынки несовершенной конкуренции	12	2	1	1	1	10	Выполнение разноуровневых заданий, тестов
9	Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов.	12	2	1	1	1	10	Выполнение тестов
							36	экзамен
	В целом по дисциплине	180	26	12	14	13	154	
	Итого %					50%		

### 5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Цель практических занятий по дисциплине «Микроэкономика» – закрепление отдельных аспектов теоретического материала в дополнение к лекционному, приобретение студентом навыков грамотно и аргументировано излагать свои мысли. В зависимости от подготовленности группы и ее интересов на практических занятиях могут использоваться разнообразные методические приемы:

- заранее подготовленные сообщения студентов с обобщающим выводом ведущего преподавателя;
- разбор экономических ситуаций;
- постановка вопросов по теме занятия и аргументированные ответы студентов на эти вопросы с итоговыми выводами ведущего преподавателя.

Содержание практических занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Трудоемкость практических занятий по дисциплине «Микроэкономика» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	Микроэкономика как часть экономической теории. Эволюция представлений о предмете экономической теории. Основные проблемы экономической организации общества. Кривая производственных возможностей. Товарное производство и его эволюция. Теория стоимости и теория предельной полезности. Кругооборот ресурсов, благ и доходов <b>Рекомендуемые источники:</b> Раздел 8 (№4,5,6,7), раздел 9 (№1,9)	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест
Тема 2. Общие основы экономического	Общие основы экономического развития. Экономическая система: виды экономических систем. Экономические субъекты и их взаимодействие. Экономические объекты. Экономические блага и ресурсы. Экономические законы, их система и особенности действия	Опрос. Ситуационные и практические задачи.



развития	<b>Рекомендуемые источники:</b> Раздел 8 (№10,11),раздел 9 (№1,9)	Пост- тест
Тема 3 Рынок как экономическая система	Рынок как экономическая система Сущность рынка и механизм его функционирования. Преимущества и недостатки рынка. Функции государства в рыночной экономике. Место собственности в экономической системе. Виды и формы собственности <b>Рекомендуемые источники:</b> Раздел 8 (№4,5,67), раздел 9 (№1,9)	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост- тест
Тема 4 Основы теории спроса и предложения	Основы теории спроса и предложения Спрос и величина спроса. Закон спроса. Эластичность предложения Эластичность спроса Предложение и величина предложения. Закон предложения. Равновесие рынка. Равновесная цена. Нарушение равновесия Механизм рыночного ценообразования <b>Рекомендуемые источники:</b> Раздел 8 (№10,11), раздел 9 (№1,9)	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост- тест
Тема 5. Теория потребительского поведения	Теория потребительского поведения Полезность: общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений. Кривая безразличия и бюджетная линия. Предпринимательский доход и его составляющие. Эффект замещения и эффект дохода. Положительные и отрицательные внешние эффекты Общественные блага и их особенности. <b>Рекомендуемые источники:</b> Раздел 8 (№4,5,67), раздел 9 (№1,9)	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест
Тема 6. Фирма, ее издержки и прибыль	Фирма, ее издержки и прибыль Сущность фирмы и виды предприятий. Теории фирмы: традиционная, поведенческая, эволюционная. Сущность издержек и прибыль: экономический и бухгалтерский подход. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба. <b>Рекомендуемые источники:</b> Раздел 8 (№10,11),раздел 9 (№1,9)	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест
Тема 7 . Рынок совершенной конкуренции	Рынок совершенной конкуренции Понятие и основные черты совершенной конкуренции. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде Характеристика картелеподобной структуры рынка. Формы ценового лидерства. Сильные и слабые стороны крупного производства в условиях олигополии в мире и в России. Чендлеровская экономия. <b>Рекомендуемые источники:</b> Раздел 8 (№4,5,67) раздел 9 (№1,9)	Опрос. Ситуационные и практические задачи. Пост-тест
Тема 8	Рынки несовершенной конкуренции	Опрос.

Рынки несовершенной конкуренции	<p>Рынки несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция.</p> <p>Признаки чистой монополии. Максимизация прибыли.</p> <p>Монополистическая конкуренция и ее признаки.</p> <p>Олигополия и ее место в рыночной экономике.</p> <p>Монополия ex ante и ex post. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия) Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> Раздел 8 (№20,21,22), раздел 9 (№1,9)</p>	<p>Ситуационные и практические задачи.</p> <p>Пост-тест</p>
Тема 9. Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов	<p>Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов Рынки факторов производства.</p> <p>Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Рынок земли, особенности спроса и предложения.</p> <p>Роль процентной ставки на рынке вещественных факторов.</p> <p>Рынок капиталов и его равновесие</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b> Раздел 8 (№16,17), раздел 9 (№1,9)</p>	<p>Опрос.</p> <p>Ситуационные и практические задачи.</p> <p>Пост-тест</p>

## Тема 1 Микроэкономика как часть экономической теории

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных историей развития и становлением теории Микроэкономики как части Экономической теории.

*Вопросы для контроля знаний и обсуждения:*

1. Эволюция представлений о предмете экономической теории.
2. Основные проблемы экономической организации общества.
3. Кривая производственных возможностей.
4. Товарное производство и его эволюция.
5. Теория стоимости и теория предельной полезности.
6. Кругооборот ресурсов, благ и доходов.

## Тема 2 Общие основы экономического развития

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с изучением общих основ экономического развития различных субъектов экономической деятельности.

*Вопросы для контроля знаний и обсуждения:*

1. Экономическая система: виды экономических систем.
2. Экономические субъекты и их взаимодействие.
3. Экономические объекты. Экономические блага и ресурсы.
4. Экономические законы, их система и особенности действия
5. Основные направления антимонопольной политики.

### **Тема 3 Рынок как экономическая система**

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных изучением законов развития рыночной экономики и рынка, как разновидности экономических систем.

*Вопросы для контроля знаний и обсуждения:*

1. Сущность рынка и механизм его функционирования.
2. Преимущества и недостатки рынка.
3. Функции государства в рыночной экономике.
4. Место собственности в экономической системе.
5. Виды и формы собственности.

### **Тема 4 Основы теории спроса и предложения**

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с изучением основ теории спроса и предложения и основных факторов свободного рыночного ценообразования для обеспечения конкуренции, как основного закона рыночной экономики.

*Вопросы для контроля знаний и обсуждения:*

1. Спрос и величина спроса. Закон спроса.
2. Эластичность предложения Эластичность спроса
3. Предложение и величина предложения. Закон предложения.
4. Равновесие рынка. Равновесная цена. Нарушение равновесия
5. Механизм рыночного ценообразования

## **Тема 5 Теория потребительского поведения**

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных изучением основ теории потребительского поведения и равновесия потребителя, базирующегося на взаимодействии потребительской полезности и его бюджетных возможностях

*Вопросы для контроля знаний и обсуждения:*

1. Полезность: общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности.
2. Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений. Кривая безразличия и бюджетная линия.
3. Предпринимательский доход и его составляющие.
4. Эффект замещения и эффект дохода.
5. Положительные и отрицательные внешние эффекты
6. Общественные блага и их особенности.

## **Тема 6 Фирма, ее издержки и прибыль**

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с освоением элементов функционирования фирмы, ее издержек и прибыли, изучением равновесного состояния фирмы в условиях совершенного и несовершенного рынка.

*Вопросы для контроля знаний и обсуждения:*

1. Сущность фирмы и виды предприятий.
2. Теории фирмы: традиционная, поведенческая, эволюционная.
3. Сущность издержек и прибыль: экономический и бухгалтерский подход.
4. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
5. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.

## **Тема 7 Рынок совершенной конкуренции**

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с изучением классификационных признаков рынков по степени монополизированности и конкурентности, в т.ч. рынка совершенной конкуренции

*Вопросы для контроля знаний и обсуждения:*

1. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.
2. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
3. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
4. Характеристика картелеподобной структуры рынка. Формы ценового лидерства.
5. Сильные и слабые стороны крупного производства в условиях олигополии в мире и в России. Чендлеровская экономия.

## **Тема 8. Рынки несовершенной конкуренции**

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с изучением законом функционирования рынков несовершенной конкуренции, наличия монополий и олигополий.

*Вопросы для контроля знаний и обсуждения:*

- 1 Рынки несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция.
- 2 Признаки чистой монополии. Максимизация прибыли.
- 3 Монополистическая конкуренция и ее признаки.
- 4 Олигополия и ее место в рыночной экономике.
- 5 Монополия ex ante и ex post. Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия)
- 6 Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.

## **Тема 9 Рынки факторов производства. Распределение ресурсов и доходов**

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с изучением принципов функционирования и различия рынков факторов производства от рынка потребительских товаров, а также законов распределения ресурсов и доходов.

*Вопросы для контроля знаний и обсуждения:*

1. Рынки факторов производства.
2. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг.
3. Рынок земли, особенности спроса и предложения.
4. Роль процентной ставки на рынке вещественных факторов.
5. Рынок капиталов и его равновесие.

## **6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Цель данного вида работы студента, особенно в условиях заочного обучения – закрепить знания, умения и навыки, полученные в ходе аудиторных занятий (лекций, практических занятий, интерактивных занятий), что актуализирует процесс образования и наполняет его осознанным стремлением к профессионализму. Темы самостоятельной работы сознательно повторяют лекционную тематику, а сам характер ее предусматривает активное использование студентом индивидуальных консультаций с ведущим преподавателем, который помогает в этой работе и контролирует оценку результатов.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение контрольной работы;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе видео-клуба по кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- подготовку к экзамену.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии

гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения отводится 154 часа учебного времени (очно-заочная форма обучения) (таблица 6).

Таблица 6 – Трудоемкость самостоятельной работы студентов по дисциплине «Микроэкономика» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма» очно-заочная форма обучения

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	Микроэкономика как часть экономической теории Эволюция представлений о предмете экономической теории. Основные проблемы экономической организации общества. Кривая производственных возможностей. Товарное производство и его эволюция. Теория стоимости и теория предельной полезности. Кругооборот ресурсов, благ и доходов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с ресурсами информационно- образовательного портала (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка рефератов и мультимедийных презентаций;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- подготовка к экзамену.</li> </ul>
Тема 2. Общие основы экономического развития	Общие основы экономического развития. Экономическая система: виды экономических систем. Экономические субъекты и их взаимодействие. Экономические объекты. Экономические блага и ресурсы. Экономические законы, их система и особенности действия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с ресурсами информационно- образовательного портала (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка рефератов и мультимедийных презентаций;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- подготовка к экзамену.</li> </ul>
Тема 3 Рынок как экономическая система	Рынок как экономическая система Сущность рынка и механизм его функционирования. Преимущества и недостатки рынка. Функции государства в рыночной экономике. Место собственности в экономической системе.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с ресурсами информационно- образовательного портала (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка рефератов и</li> </ul>



	Виды и формы собственности.	<p>мультимедийных презентаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- подготовка к экзамену.</li> </ul>
Тема 4 Основы теории спроса и предложения	<p>Основы теории спроса и предложения</p> <p>Спрос и величина спроса. Закон спроса.</p> <p>Эластичность предложения</p> <p>Эластичность спроса</p> <p>Предложение и величина предложения. Закон предложения.</p> <p>Равновесие рынка. Равновесная цена. Нарушение равновесия</p> <p>Механизм рыночного ценообразования</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с ресурсами информационно- образовательного портала (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка рефератов и мультимедийных презентаций;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- подготовка к экзамену.</li> </ul>
Тема 5. Теория потребительского поведения	<p>Теория потребительского поведения</p> <p>Полезность: общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности.</p> <p>Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений. Кривая безразличия и бюджетная линия.</p> <p>Предпринимательский доход и его составляющие.</p> <p>Эффект замещения и эффект дохода.</p> <p>Положительные и отрицательные внешние эффекты</p> <p>Общественные блага и их особенности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с ресурсами информационно- образовательного портала (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка рефератов и мультимедийных презентаций;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- подготовка к экзамену.</li> </ul>
Тема 6. Фирма, ее издержки и прибыль	<p>Фирма, ее издержки и прибыль</p> <p>Сущность фирмы и виды предприятий.</p> <p>Теории фирмы: традиционная, поведенческая, эволюционная.</p> <p>Сущность издержек и прибыль: экономический и бухгалтерский подход.</p> <p>Понятие краткосрочного и долгосрочного периода. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с ресурсами информационно- образовательного портала (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка рефератов и мультимедийных презентаций;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- подготовка к экзамену.</li> </ul>

Тема 7 . Рынок совершенной конкуренции	<p>Рынок совершенной конкуренции</p> <p>Понятие и основные черты совершенной конкуренции.</p> <p>Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.</p> <p>Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде</p> <p>Характеристика картелеподобной структуры рынка. Формы ценового лидерства.</p> <p>Сильные и слабые стороны крупного производства в условиях олигополии в мире и в России.</p> <p>Чендлеровская экономия.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с ресурсами информационно- образовательного портала (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка рефератов и мультимедийных презентаций;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- подготовка к экзамену.</li> </ul>
Тема 8 Рынки несовершенной конкуренции	<p>Рынки несовершенной конкуренции</p> <p>Рынки несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция.</p> <p>Признаки чистой монополии.</p> <p>Максимизация прибыли.</p> <p>Монополистическая конкуренция и ее признаки.</p> <p>Олигополия и ее место в рыночной экономике.</p> <p>Монополия ex ante и ex post.</p> <p>Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия) Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с ресурсами информационно- образовательного портала (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка рефератов и мультимедийных презентаций;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- подготовка к экзамену.</li> </ul>
Тема 9. Рынки факторов производства Распределение ресурсов и доходов	<p>Рынки факторов производства.</p> <p>Распределение ресурсов и доходов</p> <p>Рынки факторов производства.</p> <p>Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг. Рынок земли, особенности спроса и предложения.</p> <p>Роль процентной ставки на рынке вещественных факторов.</p> <p>Рынок капиталов и его равновесие</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>работа с конспектом лекции;</li> <li>- работа с электронной библиотечной системой;</li> <li>- работа с ресурсами информационно- образовательного портала (ИОП) Финуниверситета;</li> <li>- составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</li> <li>- подготовка рефератов и мультимедийных презентаций;</li> <li>- подготовка к участию в дискуссии;</li> <li>- подготовка к экзамену.</li> </ul>

## **6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, подготовку контрольных работ.

### **Перечень контрольных вопросов по дисциплине**

1. Типы экономических систем и их эволюционная парадигма
2. Экономическая природа фирмы. Основные формы коммерческих предприятий.
3. Рыночная власть монополии и ее измерение. Экономические последствия монополии.
4. Государственное регулирование естественной монополии. Антимонопольная политика.
5. Парадокс бережливости в России. Почему наши сбережения не превращаются в инвестиции?
6. Проблемы инвестиций в современной экономике России (на примере статистических данных последних трех лет). Каковы причины недостатка инвестиций в российской экономике?
7. Особенности инфляционных процессов в России на современном этапе. Взаимосвязь экономического роста и инфляции.
8. Особенности антиинфляционной политики в России на современном этапе. Методы борьбы с инфляцией в России.
9. Особенности безработицы и политики занятости в современной России (на основе статистических данных последних трех лет).
10. Особенности современной экономической политики российского государства. Проблемы развития малого бизнеса в России.

11. Особенности фискальной политики в России на современном этапе.
12. Проблемы увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет России.
13. Доходные и расходные статьи российского федерального бюджета в последние три года. Является ли Россия социальным государством?
14. Влияние государственного долга на развитие экономики современной России.
15. Особенности функционирования денежного рынка в России на современном этапе. Структура денежной массы в России.
16. Проблема неравенства распределения доходов в экономике: мировая практика и российская ситуация.
17. Противоречия и направления формирования открытой экономики в России. Вступление в ВТО и сельское хозяйство России.
18. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
19. Основы теории общественного выбора. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.
20. Современные экономические проблемы России. Выводы и перспективы.
21. Особенности экономического развития российской экономики на современном этапе. Динамика показателей экономического роста в России за последние три года.
22. Структурные изменения в российской экономике с 1990-х гг. по настоящее время, их причины и последствия для дальнейшего развития страны.
23. Мировой финансовый кризис 2008 г. и его влияние на экономику Российской Федерации
24. Что показывает ситуация макроэкономического равновесия в современной России? Выводы и перспективы.
25. Особенности сбережения и потребления в современной российской экономике (на основе статистических данных последних трех лет).

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских (практических) занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение контрольной работы;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

О подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском (практическом) занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине «Микроэкономика» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент индустрии гостеприимства и туризма», очно-заочная форма обучения проводится в форме экзамена в устной или письменной форме в виде ответов на вопросы.

Критерии балльно-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Экономика и финансы».

## **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний**

### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Рынок и условия его возникновения.
2. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
3. Рынок как способ координации экономической деятельности.
4. Преимущества и провалы рынка. Экономическая роль государства.
5. Сущность и условия конкуренции. Основные рыночные структуры.
6. Рыночное равновесие. Механизм рыночного ценообразования
7. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
8. Единственность равновесия. Стабильность равновесия. Паутинообразная модель.
9. Государственное регулирование рынка товаров. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
10. Взаимовыгодность рыночного обмена: излишек потребителя и излишек производителя.
11. Ценовая эластичность спроса и ее факторы. Дуговая эластичность спроса.
12. Эластичность спроса и показатель общей выручки.

13. Ценовая эластичность предложения и ее факторы.
14. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
15. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом. Избыточное налоговое бремя.
16. Перекрестная эластичность спроса по цене. Товары-субституты и товары-комплементы.
17. Эластичность спроса по доходу. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
18. Поведение потребителя в рыночной экономике: кардиналистский подход. Правило максимизации полезности. Равновесие потребителя.
19. Теория потребительского поведения: аксиомы ординалистского подхода.
20. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия.
21. Бюджетная линия и ее уравнение. Изменение положения бюджетной линии.
22. Оптимальный выбор потребителя в ординалистской теории. Условия равновесия потребителя.
23. Изменения в равновесии потребителя при изменении его дохода. Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля.
24. Изменения в равновесии потребителя при изменении цен на товары. Кривая «цена-потребление» и кривая индивидуального спроса.
25. Эффект дохода и эффект замещения (по Хиксу).
26. Производственная функция и ее графическое представление. Основные типы изоквант. Свойства изоквант. Предельная норма технического замещения.
27. Производство в долгосрочном периоде. Однородная производственная функция и отдача от масштаба.

28. Производство в краткосрочном периоде. Кривые общего, среднего и предельного продукта.
29. Закон убывающей предельной производительности.
30. Изокоста и ее уравнение. Равновесие производителя: условие оптимального сочетания факторов производства.
31. Экономические издержки и прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль фирмы.
32. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
33. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукты конкурентного продавца. Общая, средняя и предельная выручка.
34. Выбор конкурентной фирмой оптимального объема выпуска в краткосрочном периоде: максимизация прибыли, минимизация убытков, случай закрытия.
35. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
36. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
37. Характерные черты чистой монополии. Спрос на продукцию монополиста. Общая и предельная выручка монополиста.
38. Определение оптимального объема выпуска и уровня цены фирмой – монополистом.
39. Ценовая дискриминация и условия ее осуществления. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
40. Особенности рынка монополистической конкуренции. Дифференциация продукта.
41. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции.
42. Олигополия: основные черты. Модель ломаной кривой спроса.
43. Модель дуополии Курно. Функции реакции. Равновесие Курно.
44. Модель картельного соглашения и ценового лидера



45. Производный характер спроса на факторы производства. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.

46. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.

47. Рынок труда и заработная плата. Равновесие на конкурентном рынке труда.

48. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация ставок заработной платы.

49. Монопсония на рынке труда.

50. Собственность как экономический институт. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике. Структура современной капиталистической собственности.

## Пример экзаменационного билета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал	Кафедра «Экономика и финансы»
Дисциплина «Микроэкономика»	Форма обучения очная
Курс 1	Семестр 1
Направление 38.03.01 «Экономика»	Профиль «Финансы и кредит»

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

	Задания экзаменационного билета	Баллы БРС
	Вопросы:	
1	Виды рыночной конкуренции. Несовершенная конкуренция	18
2	Сущность фирмы и ее виды	18
	Практическое задание:	
3	Определите значение цены земельного участка, если спрос на землю описывается уравнением $Qd = 500 - 5R$ , ( $Q$ — площадь земельных угодий, $R$ — годовая рента), площадь земельного участка составляет 40 га ( $Q = 40$ ), а ставка банковского процента составляет 4 % годовых ( $r = 4\%$ ). Значение цены земельного участка можно определить исходя из того, что цена любого земельного участка прямо пропорциональна годовой ренте и обратно пропорциональна рыночной ставке ссудного процента ( $PL = R/r$ ).	18
	Тестовые задания	
4	Отметьте три основных условия формирования рынка: а) демократическая форма правления обществом; б) наличие в стране больших запасов природных ресурсов; в) наличие частной собственности; г) многообразие форм собственности; д) развитая производственная инфраструктура; е) наличие резервов факторов производства; ж) установление государством уровня цен; з) борьба с безработицей; и) развитая рыночная инфраструктура.	3
5	В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если: а) цена продукта ниже минимальных средних издержек; б) средние постоянные издержки выше цены продукта; в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек; г) цена продукта ниже предельных издержек; д) общий доход не покрывает общих издержек фирмы	3
	<b>ИТОГО</b>	<b>60</b>

Подготовил:

Маркарян В.Р.

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры (протокол № 1 от августа 2020 г.).

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Л.Л. Игонина

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

### **Примеры тестовых заданий**

1. Которое из нижеследующих слов по смыслу наиболее тесно связано со словом «экономический»:

- а) бесплатный;
- б) редчайший;
- в) богатый;
- г) чрезмерный;
- д) эффективный.

2. Какими двумя основными причинами можно объяснить существование экономических проблем?

- а) влиянием государства на экономику и ростом населения Земли;
- б) загрязнением окружающей среды и существованием транснациональных корпораций;
- в) наличием безработицы и инфляции;
- г) неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов.
- д) ограниченность ресурсов для реализации капитальных вложений.

3. Экономику в целом лучше всего определить как:

- а) взаимодействие решений на макро- и микроуровнях;
- б) изучение поведения людей и предприятий относительно производства, распределения и потребления ограниченного количества товаров;
- в) практическое изучение стоимостных показателей путем использования дедукции и индукции;
- г) использование политики опровержения фактов и гипотез;
- д) искусство ведения домашних дел.

4. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон в том случае, если:

- а) функция полезности является возрастающей;
- б) отношение предпочтения является строго монотонным;
- в) они описывают предпочтение потребителя относительно товаров – совершенных complements;
- г) отношение и предпочтение является отрицательным.

5. Пусть функция полезности является непрерывной и представляет строго монотонное отношение предпочтения, определенное на потребительском множестве. Пусть цены на все товары и доход потребителя увеличиваются в два раза. Тогда величина спроса потребителя на каждое из благ в товарном наборе:

- а) уменьшится;
- б) увеличится;
- в) остается неизменной;
- г) на отдельные блага не изменится, а на отдельные уменьшится.
- д) уменьшится и увеличится одновременно.

6. Строя модели, экономисты:

- а) разрабатывают предположения, которые упрощают ситуацию;
- б) включают всю имеющуюся информацию;
- в) должны использовать математические модели;
- г) стараются дублировать реальный мир.
- д) разрабатывают предположения, которые усложняют ситуацию.

7. Микроэкономика:

- а) оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;
- б) подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему;

в) изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы;

г) базируется на широком подходе;

д) изучает экономику предприятий.

8. Всякая функция полезности представляет собой:

а) связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение;

б) зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значения, адекватные преимуществам потребителя;

в) совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель;

г) связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности;

д) максимальную точку полезности потребителя.

9. Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность:

а) возрастает;

б) падает;

в) возрастает или падает, но остается дополнительной;

г) является отрицательной величиной;

д) остается фиксированной.

10. Какой из приведенных ниже перечней значений совокупной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

а) 20,30,40,50;

б) 20,28,34,38;

в) 20,40,80,160;

г) 20,35,55,80;

д) 21,22,23,24

11. Какой из приведенных ниже перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 20, 15, 10, 5;
- б) 20, 10, 10, 10;
- в) 20, 30, 40, 50;
- г) 20, 28, 34, 38;
- д) 20, 35, 55, 80.

12. Товары X и Y имеют соответственно цены 50 и 80 д. е., и потребитель тратит весь свой бюджет на приобретение только этих товаров, покупая 5 единиц X и 8 единиц Y. Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы Y одинаковы. Тогда можно сделать вывод, что:

- а) потребитель находится в состоянии равновесия;
- б) потребителю надо покупать больше X и меньше Y
- в) потребителю надо покупать меньше X и больше Y;
- г) потребителю надо увеличить покупку обоих товаров.

13. Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае предельная норма замещения кефира молоком равняется:

- а)  $6/4$ ;
- б)  $4/6$
- в)  $2/1$
- г)  $1/2$
- д)  $3/2$ .

14. Предположим, что  $MU_x/MU_y=7$ , а  $P_x/P_y = 5$ . Это означает, что:

- а) потребитель находится в состоянии равновесия;

- б) для достижения равновесия следует покупать больше А и меньше В;
- в) для достижения равновесия следует покупать больше В и меньше А;
- г) нет правильного ответа.
- д) потребитель достиг максимальной полезности.

15. Цена товара А равняется 3 д. е., а Б – 2 д. е. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Б в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки А и Б, тогда он должен принять предельную полезность А за:

- а) 20 ютилей;
- б) 45 ютилей;
- в) 30 ютилей;
- г) 15 ютилей.
- д) 60 ютилей.

16. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:

- а) его предпочтениями и размерами дохода;
- б) предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются;
- в) только его предпочтениями;
- г) только ценам и товаров, которые покупаются.
- д) только ее полезностью

17. Если и относительная цена одного из двух благ, и MRS равняют 5, то потребитель может получить максимальную полезность:

- а) потребляя лишь одно из этих благ;
- б) потребляя оба блага в одинаковых количествах;

- в) потребляя оба блага в данных количествах;
- г) информации недостаточно;
- д) потребляя лишь первый товар.

18. В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:

- а) его благосостояние снизилось;
- б) его благосостояние выросло;
- в) его доход снизился;
- г) возросли цены всех потребляемых им благ;
- д) его доход составляет бюджетную линию.

19. Если предельная норма замещения блага Б благом А снизилась, то отношение цены блага А к цене блага Б при оптимальном решении для данного потребителя:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) останется неизменным;
- г) информации недостаточно;
- д) уменьшится и снизится одновременно.

20. Если предельная норма замещения между двумя благами равняется  $2/3$  при любом уровне потребления, то вы сделаете вывод, что:

- а) оба блага являются совершенными субститутами;
- б) блага являются совершенными комплеменентами;
- в) кривая безразличия благ характеризуется нисходящей MRS;



- г) кривая безразличия благ выгнута наружу от начала координат.
- д) оба блага являются совершенными компонентами;

21. Цена груш и яблок одинакова (2 д. е. за 1 кг. Домохозяйка старается максимизировать свою полезность, покупая груши и яблоки. Как хороший экономист, вы рекомендовали бы ей:

- а) покупать одинаковое количество яблок и груш, пока цена на них одинаковая;
- б) израсходовать весь свой возможный доход на груши и яблоки;
- в) купить такое количество яблок и груш, чтобы MRS между ними равнялся 1;
- г) израсходовать весь доход и добиться, чтобы  $MRS = 1$ ;
- д) израсходовать весь доход и добиться, чтобы  $MRS = 1/2$ .

22. Потребитель покупает лишь бананы и апельсины. Цена бананов – 2 д. е., апельсинов - 1,5 д. е. Потребитель может расходовать на эти товары каждую неделю 16 д. е. Если он максимизирует полезность, то его норма предельного замещения апельсинов на бананы будет представлять:

- а)  $3/4$ ;
- б)  $4/3$ ;
- в)  $1/8$ ;
- г)  $3/32$ ;
- д) 8.

23. Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 д. е. за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 д. е. В этом случае потребительский излишек будет равен:

- а) – 20 д. е.;
- б) – 16 д. е.;

- в) - 4 д. е.;
- г) – 15 д. е;
- д) – 5/4

24. Эффект замещения – это повышение спроса на товар, которое вызвано:

- изменением общего уровня цен на все товары;
- изменением во вкусах потребителя, если он отдает предпочтение товарам заменителям;
- изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на товары, которые покупаются;
- изменением цен на товары, которые приобретает потребитель.
- изменением общего уровня спроса на второй товар.

25. Эффект дохода для полноценных товаров свидетельствует о том, что:

а) при увеличении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага;

б) уменьшение цены блага X предопределяет увеличение потребления этого блага, поскольку оно становится более дешевым чем товары заменители;

в) когда цена блага X изменяется, то потребитель должен перераспределить свои покупки так, чтобы удовлетворить равенство  $MU_x/P_x = MU_y/P_y = MU_n/P_n$ ;

г) увеличение цены блага X предопределяет снижение потребления этого блага, поскольку оно становится более дорогим чем товары заменители.

д) при снижении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага.

26. Когда цена полноценного блага X падает, то:

- а) эффект дохода будет побуждать потребителя покупать больше единиц блага X, а эффект замещения – меньше;
- б) в соответствии и с эффектом замещения, и с эффектом дохода потребитель покупает больше блага X;
- в) в результате эффекта дохода количество покупаемых единиц блага X уменьшится, а эффект замещения способствует увеличению покупки блага X;
- г) и эффект дохода, и эффект замещения ведут к снижению потребления блага X.

27. Если при других неизменных условиях последовательное потребление единиц блага X приводит к снижению предельной полезности X, то:

- а) X является неполноценным товаром;
- б) эффект замещения больше эффекта дохода;
- в) эластичность спроса X по цене высока;
- г) товар X имеет отрицательную перекрестную эластичность с товаром-заменителем.
- д) эффект замещения меньше эффекта дохода.

28. Если ценовая эластичность спроса для товара равняется - 0,5, то это означает, что:

- а) всякие изменения цены изменяют спрос на 50%;
- б) увеличению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает уменьшение цены на 0,5%;
- в) увеличению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает увеличение цены на 2%;
- г) изменение цены на 0,5% вызовет такое же изменение количества товара, на который предъявлен спрос;

д) снижению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает увеличение цены на 2%.

29. Фирма производит и продает два товара: А и Б. Первый имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей. Увеличение цены каждого из товаров приведет:

- а) к увеличению выручки от продажи товаров;
- б) к уменьшению выручки от продажи товаров;
- в) к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б;
- г) к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б.

30. Если с уменьшением цены на один товар на 2% спрос на взаимосвязанный с ним товар уменьшился на 3%, то это означает, что:

- а) коэффициент ценовой эластичности спроса является отрицательным;
- б) коэффициент ценовой эластичности спроса превышает 1;
- в) коэффициент перекрестной эластичности спроса превышает 1.
- г) коэффициент перекрестной эластичности спроса не превышает 1.

31. Закон спроса предполагает, что:

- а) Рост доходов покупателей вызовет рост спроса на различные товары и услуги
- б) При падении цены на товар будет расти объем планируемых покупок данного товара
- в) Конечный спрос на тот или иной товар никак не зависит от доходов потребителей

32. Эластичность предложения главным образом зависит от:

- а) цены на данный товар;
- б) цены на взаимозаменяемые товары;
- в) цены на данный товар и взаимозаменяемые по отношению к нему товары.

33. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту. Какую?

- а) выпускаемая продукция однообразна;
- б) для того, чтобы попасть на рынки данных типов, предприятиям-производителям необходимо преодолеть существенные барьеры;
- в) на рынке функционирует значительное количество фирм.

34. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) функционирование экономических агентов в процессе осуществления ими производственной, распределительной, потребительской и обменной деятельности;
- б) функционирование экономической системы как единого целого;
- в) имущество организаций, их доходы и расходы.

35. Производство эффективно, если:

- а) наблюдается полное использование трудовых ресурсов;
- б) наблюдается полное использование средств труда;
- в) в нем не действует закон убывающей производительности факторов производства.

36. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- а) цены на данный товар;
- б) цены на взаимозаменяемые товары;
- в) вкусов и предпочтений потребителей.

37. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) возникает излишек товара на рынке;
- б) возникает дефицит товара на рынке;
- в) растет себестоимость производства товара.

38. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?

- а) спрос;
- б) платежеспособность;
- в) необходимость.

39. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- а) на товары первой необходимости по сравнению с предметами роскоши;
- б) на предметы роскоши по сравнению с товарами первой необходимости;
- в) на товары, которые потребители в данный момент времени считают модными.

40. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

- а) цена на данный товар возрастет;
- б) цена на данный товар снизится;
- в) увеличится общий объем данного товара на рынке.

41. Неэластичный спрос означает, что:

- а) величина спроса практически не зависит от цены на товар;
- б) процентное увеличение спроса на товар будет выше процентного увеличения цены на него;
- в) процентное снижение спроса на товар будет ниже процентного снижения цены на него.

42. Закон предложения выражает:

- а) связь между эластичными и неэластичными товарами б. Прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения;
- б) обратную зависимость между ценой товара и величиной его предложения.

43. Рост процентной ставки приведет к:

- а) росту объема предложения заемных средств;
- б) сокращению объема предложения заемных средств;
- в) росту спроса на заемные средства.

44. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- а) спроса на данный товар;
- б) предложения на взаимозаменяемые товары;
- в) спроса на взаимозаменяемые товары.

45. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

- а) одна крупная фирма-производитель;
- б) несколько фирм-производителей, конкурирующих между собой;
- в) один потребитель всех произведенных на рынке благ.

46. Конкурентный рыночный механизм – это способ:

- а) согласования и синхронизации решений потребителей, владельцев факторов производства и производителей товаров;
- б) поддерживать цену на факторы производства на уровне, выгодном их владельцам;
- в) распределять общественные блага между всеми членами общества согласно их доходам и потребностям.

47. Реальную стоимость банкноты сегодня определяет стоимость:

- а) одного грамма чистого золота в данной стране;
- б) затрат средств труда и человеческого труда, необходимых для печати банкноты;
- в) количество товаров и услуг, которые можно на нее приобрести.

48. К основному капиталу относятся:

- а) денежные средства в кассе и на банковских счетах предприятия;
- б) машины и механизмы, сельскохозяйственный скот, ЭВМ;
- в) овеществленный труд рабочих.

49. Отметьте три основных условия формирования рынка:

- а) демократическая форма правления обществом;
- б) наличие в стране больших запасов природных ресурсов;
- в) наличие частной собственности;
- г) многообразие форм собственности;
- д) развитая производственная инфраструктура;
- е) наличие резервов факторов производства;
- ж) установление государством уровня цен;
- з) борьба с безработицей;
- и) развитая рыночная инфраструктура.
- к) совпадает с кривой предельных издержек производимого продукта

50. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;
- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек;



д) общий доход не покрывает общих издержек фирмы

51. Какое из определений соответствует понятию нормальная прибыль:

а) прибыль, получаемая фирмой при  $MC = MR$ ;

б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;

в) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;

г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма осталась в отрасли;

д) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортные условия жизни.

52. Экономическая прибыль:

а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;

б) эквивалентна бухгалтерской прибыли;

в) имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы;

г) существует всегда, когда предельный доход превышает предельный издержки;

д) все предыдущие ответы верны;

е) все предыдущие ответы неверны.

53. Фирма-монополист будет нанимать дополнительных рабочих до тех пор, пока не будет соблюдаться равенство:

а)  $P \times MP = W$ ;

б)  $P : W = MP$ ;

в)  $MR \times MP = W$ ;

г)  $MR : MP = W$ ;

д)  $W : MR = MC$ .

54. Если рыночная цена ниже АС, то совершенноконкурентная фирма:

- а) имеет сверхприбыль;
- б) работает безубыточно;
- в) закрывается;
- г) увеличивает производство;
- д) повышает цену.

55. Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- а) может частично контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- б) если снизит цену, может увеличить объем продаж;
- в) продает уникальный продукт;
- г) принимает цену, установившуюся на рынке;
- д) заинтересована во внедрении технических новшеств.

56. Рентная оценка земли – это:

- а) цена услуги земли;
- б) суммарный доход, полученный от использования услуги данного актива его владельцем;
- в) цена, по которой земельный участок продается на рынке;
- г) все перечисленное выше верно.

57. При увеличении заработной платы произойдет:

- а) сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
- б) сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
- в) увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;
- г) увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен;
- д) занятость не изменится, если спрос на труд эластичен.

58. Фирма, являющаяся монополистом на рынке труда, будет:

- а) нанимать меньше труда и платить более низкую заработную плату по сравнению с конкурентными фирмами;
- б) нанимать больше труда и платить более высокую заработную плату по сравнению с конкурентными фирмами;
- в) нанимать меньше труда и платить такую же заработную плату, как и конкурентные фирмы;
- г) нанимать больше труда, чем конкурентные фирмы, но будет платить более низкую заработную плату.

59. При каком из условий фирме нужно уйти с рынка, чтобы минимизировать убытки:

- а)  $P < AC$ ;
- б)  $P = MC$ ;
- в)  $P < AC$ ;
- г)  $P > AFC$ ;
- д)  $P > AVC$ ;
- е)  $P < AVC$ .

60. Предельные издержки на оплату труда:

- а) представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;
- б) представляют собой увеличение постоянных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;
- в) абсолютно неэластичны для монополиста;
- г) представляют собой увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего;
- д) абсолютно эластичны для монополиста.

61. В процессе воспроизводства обязательно воспроизводятся:

- а) все потребленные предметы потребления и оборудование;
- б) все производственные отношения;
- в) потребленные материальные блага и рабочая сила;
- г) все потребленные производственные ресурсы;
- д) все потребленные блага, рабочая силы и производственные отношения;
- е) все ответы верны;
- ж) все ответы неверны.

62. В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке:

- а) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда;
- б) совпадает с кривой предельного продукта труда;
- в) совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении;
- г) не зависит от стоимости произведенного продукта;
- д) совпадает с кривой предельных издержек производимого продукта.

63. Воспроизводство – это:

- а) расширение производства;
- б) обновление технической базы производства;
- в) создание запасов;
- г) непрерывно повторяющийся процесс производства.

64. Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему годовой доход в 100 долл., постоянно будет иметь:

- а) потери капитала в 40 долл.;
- б) потери капитала в 50 долл.;

- в) доход от прироста капитала в 50 долл.;
- г) потери капитала в 250 долл.;
- д) доход от прироста капитала в 250 долл.

65. Прибыль – это:

- а) реализованная прибавочная стоимость;
- б) разница между созданной стоимостью и оплатой труда;
- в) разница между общими доходами и общими затратами;
- г) разница между созданной стоимостью и авансированным капиталом.

66. Материальную основу рыночных отношений составляет:

- а) движение товара Т-Т-Т
- б) движение денег Д-Т-Д
- в) движение товара и денег Т-Д-Т

67. В процессе кругооборота капитал существует в следующих формах:

- а) денежный, производительный и товарный;
- б) основной и оборотный;
- в) постоянный и переменный;
- г) ссудный, промышленный и торговый;
- д) авансированный и потребленный;

68. Рыночное равновесие - это ситуация, при которой:

- а) цена товара одного производителя равна цене аналогичного товара другого производителя;
- б) объем предложения одного товара равен объему предложения другого товара;
- в) объем спроса одного товара равен объему спроса на другие товары;
- г) объем спроса на какой-либо товар равен объему его предложения.

69. Прибавочная стоимость – это:

- а) прибыль;
- б) стоимость, перенесенная со средств производства;
- в) стоимость, созданная живым трудом;
- г) стоимость созданная неоплаченным трудом.

70. Благодаря чему производители и потребители вступают в экономическую взаимосвязь:

- а) товарно-денежному обмену;
- б) денежному обращению;
- в) товарному обращению.

71. Капиталом могут быть при определенных условиях:

- а) деньги;
- б) земля;
- в) машины и оборудование;
- г) материалы;
- д) заводы, фабрики;
- е) изобретения и открытия;
- ж) все вышеперечисленное;
- з) ничего из вышеперечисленного

72. Рыночный механизм – это:

- а) взаимодействие государства и покупателей;
- б) взаимодействие между производителями экономических благ и услуг;
- в) взаимодействие между покупателями экономических благ и услуг;
- г) взаимодействие между производителями и покупателями экономических благ и услуг.

73. Функционирование рыночной системы можно представить:

- а) в виде потоков товаров, денег и доходов, циркулирующих в экономике;
- б) в виде механизмов конкурентного рыночного ценообразования по законам спроса и предложения;
- в) в виде такой экономической системы, при которой государство на законных основаниях защищает мотив получения дохода и гарантирует социальную защиту всех слоев населения;
- г) все предыдущие ответы приемлемы.

74. Рынок определяется как:

- а) место встречи покупателя и продавца;
- б) экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируется спрос, предложение, цена товара;
- в) синоним понятия "рыночная экономика";
- г) сложная и многообразная система, характеризующаяся по таким классификационным признакам, как вид продаваемого товара, степень монополизации и т. д.

75. Найдите правильные ответы. Рыночный механизм:

- а) обеспечивает бездефицитность экономики;
- б) устанавливает цену спроса;
- в) стимулирует производителей к совершенствованию производства и продукта;
- г) обеспечивает максимальные доходы населению;
- д) уравнивает спрос и предложение товаров;
- е) гарантирует работу всему населению;
- ж) повышает эффективность производства

76. Как называется рыночная ситуация, при которой несколько крупных фирм владеют рынком и делят его на сферы влияния:

- а) монополия;
- б) монопосония;
- в) полиполия;
- г) полипсония;
- д) олигополия;
- е) дуополия.

77. Рыночный механизм подает сигналы производителю об изменении объемов производства через:

- а) величину спроса;
- б) спрос на рабочую силу;
- в) прирост капитала;
- г) изменение цены;
- д) увеличение прибыли;
- е) спрос на новые технологии;
- ж) изменение зарплаты.

78. Рыночный механизм –это:

- а) взаимодействие государства и покупателей;
- б) взаимодействие между производителями экономических благ и услуг;
- в) взаимодействие между покупателями экономических благ и услуг;
- г) взаимодействие между производителями и покупателями экономических благ и услуг.

79. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

- а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;



- б) средние постоянные издержки выше цены продукта;
- в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;
- г) цена продукта ниже предельных издержек;
- д) общий доход не покрывает общих издержек фирмы

80. Если цена товара ниже точки равновесия рынка, то возникает:

- а) избыточное предложение;
- б) дефицит;
- в) рост безработицы;
- г) увеличение предложения.

81. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но, если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией “не на жизнь, а на смерть”;
- б) имеет ломаную кривую спроса;
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- г) наиболее эффективна в отрасли;
- д) одна из конкурентных фирм в отрасли.

82. По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так:

- а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование;
- б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки;
- в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры.

Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2 %.  
Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев?

83. Пирожки заменяют булочки в потреблении, а масло дополняет. Что произойдет на соответствующих рынках, если цена булочек понизится:

- а) цены на пирожки и масло снизятся;
- б) цена на пирожки возрастет, а на масло понизится;
- в) цена на пирожки упадет, а на масло повысится;
- г) цены на пирожки и масло возрастут.

84. Во второй половине 70-х годов потребление кофе на душу населения в Западной Европе упало, а цены удвоились. Это можно объяснить тем, что:

- а) спрос на кофе вырос;
- б) одновременно росли спрос на кофе и цена;
- в) кривая предложения кофе является вертикальной;
- г) предложение кофе понизилось.

85. Ценовая дискриминация – это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различия в оплате труда по национальности или полу;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) цен на товар более высокого качества;
- д) все предыдущие ответы.

86. При производстве 40 деталей  $AVC = 20$  руб.,

при выпуске 20 деталей  $AFC = 10$  руб.,

при выпуске 50 деталей  $AC=60$  руб.

Определите величину  $AC$  при выпуске 40 деталей и  $AVC$  при выпуске 50 деталей.

87. В условиях монополии верно следующее утверждение:

- а) при максимизации прибыли максимизируется и общий рыночный излишек;
- б) прибыль максимальна, если цена равна предельным издержкам;
- в) в точке максимума прибыли предельная выручка больше цены;
- г) прибыль максимальна, если предельные издержки равны предельной выручке.

88. Какие из нижеперечисленных затрат относятся к постоянным издержкам:

- а) амортизация зданий и сооружений
- б) заработная плата рабочих
- в) служебный оклад директора завода
- г) налог на недвижимость
- д) расходы на электроэнергию и воду
- е) обязательные страховые платежи
- ж) расходы на покупку сырья
- з) расходы на покупку вспомогательных материалов

89. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма:

- а) получает положительную прибыль;
- б) выбирает объем производства, соответствующей точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;
- в) не прекратит производство;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) все предыдущие ответы неверны

90. Если фирма увеличивает затраты на оборудование и материалы на 20%, а объем производства возрастает на 35%, то:

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
- б) наблюдается положительный эффект масштаба;
- в) действует закон убывающей производительности;
- г) фирма получает максимальную прибыль.

91. Достижение максимального объема выпуска при данной технологии означает, что: а) средний и предельный продукты от данного фактора равны;

б) средний продукт достигает своего максимума, а предельный продукт равен нулю;

в) достигается максимум значений предельного продукта при минимальном значении среднего продукта;

г) предельный продукт становится равен нулю, а средний продукт убывает.

92. В долгосрочном периоде:

- а) все издержки являются постоянными;
- б) все издержки являются переменными;
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные;

93. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма:

- а) получает положительную прибыль;
- б) выбирает объем производства, соответствующей точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек;
- в) не прекратит производство;
- г) все предыдущие ответы верны;
- д) все предыдущие ответы неверны.

94. При каких условиях действует закон убывающей отдачи:

- а) все факторы производства, кроме одного, неизменны;
- б) уровень технологии не меняется;
- в) все единицы переменного фактора однородны;
- г) все ответы правильны.

95. Равновесие на монопольном рынке означает, что:

- а) товары продаются по ценам равным предельным издержкам;
- б) товары продаются по ценам, равным предельной выручке;
- в) товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки;
- г) товары продаются по ценам равным средним издержкам.

96. Какие из нижеперечисленных издержек оказывают прямое влияние на величину предельных издержек:

- а) общие издержки
- б) переменные издержки
- в) средние постоянные издержки
- г) постоянные издержки

97. В условиях монополии верно следующее утверждение:

- а) при максимизации прибыли максимизируется и общий рыночный излишек;
- б) прибыль максимальна, если цена равна предельным издержкам;
- в) в точке максимума прибыли предельная выручка больше цены;
- г) прибыль максимальна, если предельные издержки равны предельной выручке.

98. Какие из нижеперечисленных затрат относятся к постоянным издержкам:

- а) амортизация зданий и сооружений;

- б) заработная плата рабочих;
- в) служебный оклад директора завода;
- г) налог на недвижимость;
- д) расходы на электроэнергию и воду;
- е) обязательные страховые платежи;
- ж) расходы на покупку сырья;
- з) расходы на покупку вспомогательных материалов

99. Отметьте три основных условия формирования рынка:

- а) демократическая форма правления обществом;
- б) наличие в стране больших запасов природных ресурсов;
- в) наличие частной собственности;
- г) многообразие форм собственности;
- д) развитая производственная инфраструктура;
- е) наличие резервов факторов производства;
- ж) установление государством уровня цен;
- з) борьба с безработицей;
- и) развитая рыночная инфраструктура.

100. Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает, что:

- а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
- б) цены уравниваются с предельными издержками;
- в) фирмы не получают экономической прибыли;
- г) все имеющиеся производственные мощности задействованы.

## Примеры практико-ориентированных заданий

1. Используя данные таблицы о затратах труда (L), капитала (K) и объеме выпуска (Q), определите характер экономии от масштаба при переходе от А к Б, от Б к В и от В к Г.

	L, чел.	K, ед.	Q, ед.
А	40	20	200
Б	60	30	400
В	120	60	800
Г	180	90	880

2. Функция спроса задана уравнением

$$Q_d = 2400 - 6 \times P$$

а) выведите формулу эластичности этого спроса;

б) при какой цене эластичность спроса по цене составит  $-0,5$ ?

в) при какой цене в интервале цен от 200 до 300 эластичность будет максимальной по абсолютной величине?

3. Функции спроса и предложение на продукцию предприятия описываются уравнениями:  $Q_D = 3400 - 200P$ ;  $Q_S = 2000 + 350P$ , где  $Q$  – кол-во продаж в день,  $P$  – цена изделия (долл). Вычислите равновесную цену и кол-во проданных булок хлеба по такой цене. Заботясь о населении, администрация установила цену в 3 ден. ед. за единицу. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Дано:

$$Q_D = 3400 - 200P;$$

$$Q_S = 2000 + 350P,$$

$$P_1 = 5 \text{ долл.}$$

Найти:  $P_e$  - ?  $Q_e$  - ?

4. В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. Таблица показывает, как изменился выпуск производительности вследствие изменения объемов применяемого труда.

<i>Затраты труда (чел./нед.)</i>	<i>Объем продукта (ед./нед.)</i>	<i>MPL</i>	<i>APL</i>
1	35	35	35
2	80	45	40
3	122	42	41
4	156	34	39
5	177	21	35,4
6	180	3	30

Определите, при каких затратах труд будет использоваться с максимальной эффективностью.

5. Фирма планирует выпустить учебник. Средние общие издержки на производство изделия описываются уравнением:  $ATC=10+5000/Q$ , где  $Q$  – количество изделий, выпущенных за год. Планируемая цена изделий 20 долл. Каков должен быть годовой объем выпуска  $Q$ , соответствующий точке безубыточности?

6. Определить коэффициент эластичности по данным таблицы. Является ли спрос на товар эластичным, если известно:

<b>Цена, руб.</b>	<b>Объём спроса</b>
3500	500
4000	440

7. Функция спроса на товар:

$$Q = 50 - 2P$$

При каких значениях цены и объёма спроса точечная эластичность спроса по цене по модулю равна 4?

8. По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так:

а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование;



б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки;

в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры.

Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2 %.  
Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев?

9. В таблице представлены данные о различных товарах.

Таблица – Информация о товарах на различных рынках

Показатель	Рынок А	Рынок Б	Рынок В
$P_0$	\$ 400		\$ 25 за товар X
$Q_0$	600 т. шт.	16. шт.	160 шт. товара Y
$P_1$	\$ 800		\$ 35 за 1 шт. Тов.X
$Q_1$	1800 т. шт.	40 шт.	224 шт. товара Y
$Y_0$		\$ 20 000	
$Y_1$		\$ 40 000	

$P_0$  и  $P_1$  – прежняя и новая цены товаров;

$Q_0$  и  $Q_1$  – прежние и новые объемы покупок;

$Y_0$  и  $Y_1$  – прежние и новые доходы потребителей.

Определите:

а) какой вид эластичности можно установит для товаров, представленных на каждом рынке?

б) каковы величины соответствующих коэффициентов эластичности?

10. Цена за товар выросла с 30 до 33 рублей. Точечная эластичность спроса на него при цене 30 руб. равна (-2). Каков был первоначальный объём рыночного спроса на этот товар, если после повышения цены он составил 1200 единиц

11. Предельные издержки десяти единиц продукции составляют 9 \$, предельный доход составляет 18 \$. Какое количество продукции будет выпускать фирма, максимизирующая свою прибыль, если с выпуском каждой

последующей единицы продукции предельные издержки возрастают на 1 \$, а предельный доход снижается на 2

12. Определите дуговую эластичность спроса по цене при ее снижении с 5 до 4 ден. ед., если функция спроса на товар задана уравнением  $Qd = 20 - 3P$ .

Определение дуговой эластичности спроса по цене требует нахождения объема спроса до и после изменения цены.

13. Допустим, потребитель имеет доход 1 млн руб. в месяц и весь он должен быть израсходован на покупку двух товаров А и Б. Товар А стоит 25 т. руб., а товар Б — 50 т. руб. Нарисуйте бюджетную линию.

Какой будет бюджетная линия, если доход потребителя вырастает до 1,2 млн руб.? Какой будет бюджетная линия при доходе 1 млн руб., но снижении цены товара А до 20 т. руб.

14. Обувное предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц.

Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час.

Рассчитайте средние издержки (AC) и средние переменные издержки (AVC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час.

15. Определите значение цены земельного участка, если спрос на землю описывается уравнением  $Qd = 500 - 5R$ , ( $Q$  — площадь земельных угодий,  $R$  — годовая рента), площадь земельного участка составляет 40 га ( $Q = 40$ ), а ставка банковского процента составляет 4 % годовых ( $r = 4 \%$ ).

Значение цены земельного участка можно определить исходя из того, что цена любого земельного участка прямо пропорциональна годовой ренте и обратно пропорциональна рыночной ставке ссудного процента ( $PL = R/r$ ).

16. Определите минимальное значение цены, при которой монополист не несет убытков, если спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид  $Qd = 40 - P$  ( $Qd$  — величина спроса, шт.,  $P$  — цена за шт.), а функция средних издержек  $AC(Q) = 2Q + 10$  (ден. ед.).

Минимальное значение цены, при котором монополист не несет убытков, можно определить исходя из того, что условием безубыточности фирмы-монополиста является цена ( $P$ ), которая будет установлена на уровне средних издержек ( $AC$ ).

17. Определите, при каком объеме производства ( $Q^*$ ) и цене ( $P^*$ ) монополист обеспечит себе максимальную прибыль, если функция цены монополиста имеет вид  $P = 50 - 10Q$ ,

функция совокупных издержек:

$$TC = 5 + 20Q - 5Q^2,$$

а предложение этих мониторов  $Qs = 14P - 180$ .

Поскольку условием максимизации прибыли является равенство предельных издержек и предельных доходов, следует определить условия, при которых величина предельных издержек ( $MC$ ) и величина предельного дохода ( $MR$ ) равны.

18. Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением  $Qd = 300 - 6P$ ,

а рыночное предложение этих мониторов —  $Qs = 14P - 180$ . Какие изменения будут происходить с рыночной ценой, если величина спроса при любом его уровне увеличится на 60 тыс. мониторов?

Решение задания требует сопоставления исходной равновесной цены и значения равновесной цены после увеличения спроса при любом его уровне.

19. Определите денежную выручку, тип эластичности и ее коэффициент, заполнив таблицу.

Таблица – Анализ эластичности товара

Показатель	Наименование товаров					
	Куртки		Автомобили		Кассеты	
Цена единицы продукции	1200	1000	75000	50000	50	30
Количество продаж	10	12	100	200	3000	4000
Общая выручка						
Тип эластичности						
Коэффициент эластичности						

20. Заполните пропуски в таблице.

Таблица – Информация об объеме переменного ресурса, предельном продукте переменного ресурса, среднем продукте переменного ресурса

Объем переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
3	96		
4		24	
5	140		
6			25

21. Укажите для каждого нижеприведенного фактора (таблица), в каком направлении он будет смещать кривую спроса на автомобили.

Таблица – Факторы, влияющие на спрос

Факторы, влияющие на спрос	Смещение кривой спроса		
	Вправо	Влево	Не смещается
	A	B	C
1.Цены на автомобили снижаются			
2.Цены на бензин выросли в три раза			
3. Доход покупателей сократился			
4. Плата за проезд в общественном транспорте резко упала			
5. Ожидается рост цен на автомобили			
6. Снизилась цены сервисного обслуживания автомобилей			

22. В таблице представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Таблица – Функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	ТС (\$)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара Р составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

23. Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).

Таблица – Информация о выпуске продукции и общих издержках

Выпуск шт.	Общие издержки TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

24. Заполните пропуски в таблице.

Таблица – Информация об объеме переменного ресурса, предельном продукте переменного ресурса, среднем продукте переменного ресурса

Объем переменного ресурса	Общий выпуск продукции	Предельный продукт переменного ресурса	Средний продукт переменного ресурса
3	96		
4		24	
5	140		
6			25

25. Заполните пропуски в таблице.

Таблица 6 – Расчет общего и предельного дохода

Выпуск продукции Q (шт.)	Цена ед. продукции Р	Общий доход TR.	Предельный доход MR
0	200	...	...
1	175	...	...
2	...	300	...
3	135	...	...
4	...	480	...
5	105	...	...
6	90	...	...

**Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной**

Таблица 7 – Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Макроэкономика» направления 38.03.01 «Экономика», профиль «Учет, анализ и аудит»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>			
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10)	1 Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	<p align="center"><b>Задание 1</b></p> <p>Рынок определяется как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) место встречи покупателя и продавца</li> <li>б) экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируется спрос, предложение, цена товара</li> <li>в) синоним понятия " рыночная экономика"</li> <li>г) сложная и многообразная система, характеризующаяся по таким классификационным признакам, как вид продаваемого товара, степень монополизации и т.д.</li> </ul> <p align="center"><b>Задание 2</b></p> <p>Функционирование рыночной системы можно представить:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) в виде потоков товаров, денег и доходов, циркулирующих в экономике;</li> <li>б) в виде механизмов конкурентного рыночного ценообразования по законам спроса и предложения;</li> <li>в) в виде такой экономической системы, при которой государство на законных основаниях защищает мотив получения дохода и гарантирует социальную защиту всех слоев населения;</li> <li>г) все предыдущие ответы приемлемы</li> </ul> <p align="center"><b>Задание 3.</b></p> <p>Определите минимальное значение цены, при которой монополист не несет убытков, если спрос на продукцию фирмы-монополиста имеет вид <math>Qd = 40 - P</math> (<math>Qd</math> — величина спроса, шт., <math>P</math> — цена за шт.), а функция средних издержек <math>AC(Q) = 2Q + 10</math> (ден. ед.).</p> <p>Минимальное значение цены, при котором монополист не несет убытков, можно определить исходя из того, что условием безубыточности фирмы-монополиста является цена (<math>P</math>), которая будет установлена на уровне средних издержек (<math>AC</math>).</p> <p align="center"><b>Задание 4</b></p> <p>Предельные издержки фирмы при оптимальном объеме производства равны \$20, а валовой доход</p>

			равен \$ 100. Какое количество продукции должна производить фирма, чтобы обеспечить общественную потребность при наиболее эффективном использовании ресурсов?																
	2.Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variabilityности	<p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Рыночный механизм –это:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) взаимодействие государства и покупателей</li><li>б) взаимодействие между производителями экономических благ и услуг</li><li>в) взаимодействие между покупателями экономических благ и услуг</li><li>г) взаимодействие между производителями и покупателями экономических благ и услуг</li></ul> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>Отметьте три основных условия формирования рынка:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) демократическая форма правления обществом;</li><li>б) наличие в стране больших запасов природных ресурсов;</li><li>в) наличие частной собственности;</li><li>г) многообразие форм собственности;</li><li>д) развитая производственная инфраструктура;</li><li>е) наличие резервов факторов производства;</li><li>ж) установление государством уровня цен;</li><li>з) борьба с безработицей;</li><li>и) развитая рыночная инфраструктура.</li></ul> <p style="text-align: center;"><b>Задание 3</b></p> <p>Кривая рыночного спроса на жидкокристаллические мониторы описывается уравнением <math>Q_d = 300 - 6P</math>, а рыночное предложение этих мониторов — <math>Q_s = 14P - 180</math>. Какие изменения будут происходить с рыночной ценой, если величина спроса при любом его уровне увеличится на 60 тыс. мониторов?</p> <p>Решение задания требует сопоставления исходной равновесной цены и значения равновесной цены после увеличения спроса при любом его уровне.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 4.</b></p> <p>В таблице представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.</p> <p>Таблица 1 - Функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде</p> <table><tr><td>Выпуск продукции</td><td>Q (шт)</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>Общие издержки</td><td>TC (\$)</td><td>5</td><td>7</td><td>10</td><td>16</td><td>24</td><td>35</td></tr></table> <p>Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара P составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?</p>		Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5	Общие издержки	TC (\$)	5	7	10	16	24	35
Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5												
Общие издержки	TC (\$)	5	7	10	16	24	35												

		<p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп</p>	<p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Прибавочная стоимость – это:</p> <p>а) прибыль; б) стоимость, перенесенная со средств производства; в) стоимость, созданная живым трудом; г) стоимость созданная неоплаченным трудом.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>Благодаря чему производители и потребители вступают в экономическую взаимосвязь:</p> <p>а) товароденежному обмену б) денежному обращению в) товарному обращению</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>Рыночный механизм подает сигналы производителю об изменении объемов производства через:</p> <p>а) величину спроса; б) спрос на рабочую силу; в) прирост капитала; г) изменение цены; д) увеличение прибыли; е) спрос на новые технологии; ж) изменение зарплаты.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 3</b></p> <p>Найдите правильные ответы. Рыночный механизм:</p> <p>а) обеспечивает бездефицитность экономики; б) устанавливает цену спроса; в) стимулирует производителей к совершенствованию производства и продукта; г) обеспечивает максимальные доходы населению; д) уравнивает спрос и предложение товаров; е) гарантирует работу всему населению; ж) повышает эффективность производства</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 4</b></p> <p>Определите излишек потребителя при рыночной цене 3 ден. ед., если функция спроса описывается уравнением <math>Q_d = 10 - 2P</math>. Решение задания требует определения площади, ограниченной линиями спроса и значением (линией) рыночной цены</p>
		<p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от</p>	<p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает, что:</p> <p>а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек; б) цены уравниваются с предельными издержками; в) фирмы не получают экономической прибыли; г) все имеющиеся производственные мощности задействованы</p>



	мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	<p><b>Задание 2</b></p> <p>Ставка процента выросла с 8 до 10%. Держатель бессрочной ценной бумаги, которая приносит ему годовой доход в 100 долл., постоянно будет иметь:</p> <p>А) потери капитала в 40 долл.;  Б) потери капитала в 50 долл.;  В) доход от прироста капитала в 50 долл.;  Г) потери капитала в 250 долл.;  Д) доход от прироста капитала в 250 долл.</p> <p><b>Задание 3</b></p> <p>В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:</p> <p>а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;  б) средние постоянные издержки выше цены продукта;  в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;  г) цена продукта ниже предельных издержек;  д) общий доход не покрывает общих издержек фирмы</p> <p><b>Задание 4</b></p> <p>В условиях монополии верно следующее утверждение:</p> <p>а) при максимизации прибыли максимизируется и общий рыночный излишек;  б) прибыль максимальна, если цена равна предельным издержкам;  в) в точке максимума прибыли предельная выручка больше цены;  г) прибыль максимальна, если предельные издержки равны предельной выручке.</p>
	5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	<p><b>Задание 1</b></p> <p>Если цена товара ниже точки равновесия рынка, то возникает:</p> <p>а) избыточное предложение;  б) дефицит;  в) рост безработицы;  г) увеличение предложения.</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p>Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:</p> <p>а) сталкивается с конкуренцией “не на жизнь, а на смерть”;  б) имеет ломаную кривую спроса;  в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;  г) наиболее эффективна в отрасли;</p>

			<p>д) одна из конкурентных фирм в отрасли.</p> <p><b>Задание 3</b></p> <p>Экономическая прибыль:</p> <p>а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;</p> <p>б) эквивалентна бухгалтерской прибыли;</p> <p>в) имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы;</p> <p>г) существует всегда, когда предельный доход превышает предельный издержки;</p> <p>д) все предыдущие ответы верны;</p> <p>е) все предыдущие ответы неверны</p> <p><b>Задание 4</b></p> <p>Фирма, являющаяся монополистом на рынке труда, будет:</p> <p>а) нанимать меньше труда и платить более низкую заработную плату по сравнению с конкурентными фирмами;</p> <p>б) нанимать больше труда и платить более высокую заработную плату по сравнению с конкурентными фирмами;</p> <p>в) нанимать меньше труда и платить такую же заработную плату, как и конкурентные фирмы;</p> <p>г) нанимать больше труда, чем конкурентные фирмы, но будет платить более низкую заработную плату.</p>
<b>УК-13</b>	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-13)	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	<p><b>Задание 1</b></p> <p>По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так:</p> <p>а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование;</p> <p>б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки;</p> <p>в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры.</p> <p>Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2 %. Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев?</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p>Определите, при каком объеме производства (<math>Q^*</math>) и цене (<math>P^*</math>) монополист обеспечит себе максимальную прибыль, если функция цены монополиста имеет вид <math>P = 50 - 10Q</math>, функция совокупных издержек — <math>TC = 5 + 20Q - 5Q_s</math>, а предложение этих мониторов <math>Q_s = 14P - 180</math>.</p> <p>Поскольку условием максимизации прибыли является равенство предельных издержек и предельных доходов, следует определить условия, при которых величина предельных издержек (MC) и величина предельного дохода (MR) равны.</p>

			<p align="center"><b>Задание 3</b></p> <p>При увеличении заработной платы произойдет:</p> <p>а) сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;</p> <p>б) сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;</p> <p>в) увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;</p> <p>г) увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен;</p> <p>д) занятость не изменится, если спрос на труд эластичен</p> <p align="center"><b>Задание 4</b></p> <p>По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так:</p> <p>а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование;</p> <p>б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки;</p> <p>в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры.</p> <p>Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2 %. Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев?</p>
		<p>2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые</p>	<p align="center"><b>Задание 1</b></p> <p>Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:</p> <p>а) сталкивается с конкуренцией “не на жизнь, а на смерть”;</p> <p>б) имеет ломаную кривую спроса;</p> <p>в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;</p> <p>г) наиболее эффективна в отрасли;</p> <p>д) одна из конкурентных фирм в отрасли</p> <p align="center"><b>Задание 2</b></p> <p>. Равновесие на монопольном рынке означает, что:</p> <p>а) товары продаются по ценам равным предельным издержкам;</p> <p>б) товары продаются по ценам, равным предельной выручке;</p> <p>в) товары продаются по ценам, превышающим предельные издержки;</p> <p>г) товары продаются по ценам равным средним издержкам.</p> <p align="center"><b>Задание 3</b></p> <p>Какое из определений соответствует понятию нормальная прибыль:</p> <p>а) прибыль, получаемая фирмой при <math>MC = MR</math>;</p>

		риски..	<p>б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;</p> <p>в) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;</p> <p>г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма осталась в отрасли;</p> <p>д) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортные условия жизни.</p> <p><b>Задание 4</b></p> <p>Определите значение цены земельного участка, если спрос на землю описывается уравнением <math>Qd = 500 - 5R</math>, (<math>Q</math> — площадь земельных угодий, <math>R</math> — годовая рента), площадь земельного участка составляет 40 га (<math>Q = 40</math>), а ставка банковского процента составляет 4 % годовых (<math>r = 4\%</math>). Значение цены земельного участка можно определить исходя из того, что цена любого земельного участка прямо пропорциональна годовой ренте и обратно пропорциональна рыночной ставке ссудного процента (<math>PL = R/r</math>).</p>
<b>Профессиональные компетенции направления (ПКН)</b>			
<b>ПКН-1</b>	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач (ПКН-1)	1. Демонстрирует знания терминологии, направлений, школ, современных тенденций менеджмента и позиции российской управленческой мысли..	<p><b>Задание 1</b></p> <p>Предельные издержки десяти единиц продукции составляют 9 \$, предельный доход составляет 18 \$. Какое количество продукции будет выпускать фирма, максимизирующая свою прибыль, если с выпуском каждой последующей единицы продукции предельные издержки возрастают на 1 \$, а предельный доход снижается на 2</p> <p><b>Задание 2</b></p> <p>Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:</p> <p>а) сталкивается с конкуренцией “не на жизнь, а на смерть”;</p> <p>б) имеет ломаную кривую спроса;</p> <p>в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;</p> <p>г) наиболее эффективна в отрасли;</p> <p>д) одна из конкурентных фирм в отрасли.</p> <p><b>Задание 3.</b></p> <p>В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:</p> <p>а) цена продукта ниже минимальных средних издержек;</p> <p>б) средние постоянные издержки выше цены продукта;</p> <p>в) цена продукта ниже минимума средних переменных издержек;</p>

		<p>г) цена продукта ниже предельных издержек; д) общий доход не покрывает общих издержек фирмы</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 4</b></p> <p>Отметьте три основных условия формирования рынка:</p> <p>а) демократическая форма правления обществом; б) наличие в стране больших запасов природных ресурсов; в) наличие частной собственности; г) многообразие форм собственности; д) развитая производственная инфраструктура; е) наличие резервов факторов производства; ж) установление государством уровня цен; з) борьба с безработицей; и) развитая рыночная инфраструктура.</p>																				
	2.Реализует способность адаптировать и обобщать результаты современных научных исследований для осуществления научно-исследовательской работы в бакалавриате.	<p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>. По данным эмпирических исследований эластичность спроса по цене на следующие товары и услуги выглядит так:</p> <p>а) 0,6 – эластичность спроса на медицинское оборудование; б) 4,0 – эластичность спроса на зарубежные поездки; в) 1,2 – эластичность спроса на телевизоры.</p> <p>Рассчитайте, на сколько изменится спрос при увеличении цены на 2 %. Выгодно ли продавцу увеличивать цену данных товаров и услуг в каждом из перечисленных случаев?</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>Экономическая прибыль:</p> <p>а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде; б) эквивалентна бухгалтерской прибыли; в) имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы; г) существует всегда, когда предельный доход превышает предельный издержки; д) все предыдущие ответы верны; е) все предыдущие ответы неверны</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 3</b></p> <p>данные таблицы о затратах труда (L), капитала (K) и объеме выпуска (Q), определите характер экономии от масштаба при переходе от А к Б, от Б к В и от В к Г</p> <table><tr><td></td><td>L, чел.</td><td>K, ед.</td><td>Q, ед.</td></tr><tr><td>А</td><td>40</td><td>20</td><td>200</td></tr><tr><td>Б</td><td>60</td><td>30</td><td>400</td></tr><tr><td>В</td><td>120</td><td>60</td><td>800</td></tr><tr><td>Г</td><td>180</td><td>90</td><td>880</td></tr></table>		L, чел.	K, ед.	Q, ед.	А	40	20	200	Б	60	30	400	В	120	60	800	Г	180	90	880
	L, чел.	K, ед.	Q, ед.																			
А	40	20	200																			
Б	60	30	400																			
В	120	60	800																			
Г	180	90	880																			

			<p style="text-align: center;"><b>Задание 4</b></p> <p>В соответствии с теорией предельной производительности кривая спроса на труд на конкурентном рынке:</p> <p>а) совпадает с кривой предельных издержек на оплату труда;</p> <p>б) совпадает с кривой предельного продукта труда;</p> <p>в) совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении;</p> <p>г) не зависит от стоимости произведенного продукта;</p> <p>д) совпадает с кривой предельных издержек производимого продукта.</p>
--	--	--	---

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### *Нормативные акты:*

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993.) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации) [Электронный ресурс] - Режим доступа: Справочно-правовая система Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ. ФЗ (с изменениями и дополнениями от 01.10.2013) [Электронный ресурс] - Режим доступа: Справочно-правовая система Консультант Плюс. – URL: <http://www.consultant.ru>.

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 февраля 1997 года № 222 «О Программе социальных реформ в Российской Федерации на период 1996–2000 годов» (с изменениями на 27 июля 1998 года). – URL: <https://base.garant.ru/10180054>.

### *Основная литература:*

4. Сажина М.А. Микроэкономика: учебник [Электронный ресурс] / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 3- изд.; перераб. и доп. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2016. – Режим доступа: <https://alleng1.org/d/econ/econ140.htm>.

5. Микроэкономика (политэкономия): учебник [Электронный ресурс] / Под ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 2017. – Режим доступа: <https://znanium.com/spec/catalog/author/?id=cb470449-efa9-11e3-9244-90b11c31de4c>.

6. Микроэкономика. Экспресс-курс: учебное пособие [Электронный ресурс] / Под ред. А.Г. Грязновой, Н.Н. Думной, А.Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2016. – Режим доступа: [https://www.bookvoed.ru/files/old/pdf/efron/817571\\_0.pdf](https://www.bookvoed.ru/files/old/pdf/efron/817571_0.pdf).

*Дополнительная литература:*

7. Микроэкономика (политэкономия): учебник [Электронный ресурс] / Под ред. В.И. Видяпина, Г.П. Журавлевой. – М.: ИНФРА-М, 2017. – Режим доступа: <https://alleng1.org/d/econ/econ505.htm>.

8. Микроэкономика. Трансформирующаяся экономика: учебное пособие [Электронный ресурс] / Под ред. И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ, 2018. – Режим доступа: <https://alleng1.org/d/econ/econ201.htm>.

9. Микроэкономика: учебник [Электронный ресурс] / Под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой. – М.: Юрайт, 2019. – Режим доступа: <https://urait.ru/book/mikroekonomika-386809>.

10. Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics): учебник [Электронный ресурс] / Под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. – 7-е изд., стереотип – М.: КноРус, 2017. – Режим доступа: <http://en.bookfi.net/book/770182>.

11. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебник [Электронный ресурс] / Ю.Н. Черемных. – М.: ИНФРА-М, 2018. – Режим доступа: <https://obuchalka.org/2012080666384/mikroekonomika-prodvinutii-uroven-cheremnih-u-n-2008.html>.

12. Современные проблемы трансформирующейся экономики России: монография [Электронный ресурс] / Под ред. И.П. Николаевой. – М.: «Маркетинг», 2018. – Режим доступа: <https://studylib.ru/doc/2197103/%C2%ABteoriya-sovremennoj-e-konomiki%C2%BB>.



## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

### *Интернет-ресурсы*

1. Министерство экономического развития РФ: [Официальный сайт]. – URL: <http://www.economy.gov.ru>.
2. Российский союз промышленников и предпринимателей: [Официальный сайт]. – URL: <http://www.rspp.ru>.
3. Сайт отдела статистики ООН. Адрес: –URL:<http://unstats.un.org/unsd/default.htm>
4. Сайт Госкомстата России. –URL:<http://www.gks.ru>
5. Сайт Министерства финансов России. –URL:<http://www.minfin.ru>
6. Сайт Центробанка России. –URL:<http://www.cbr.ru>
7. Торговопромышленная палата РФ: [Официальный сайт]. – URL: <http://www.tpprf.ru>.
8. Федеральная служба государственной статистики: [Официальный сайт]. – URL: <http://www.gks.ru>.

### *Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы*

9. Федеральная ЭБС "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" доступ свободный. –URL:<http://window.edu.ru>
- 10.Справочная правовая система «КонсультантПлюс»- –URL: <http://www.consultant.ru>

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Общие положения по выполнению контрольной работы**

Контрольная работа по дисциплине «Микроэкономика» предназначена для проверки степени усвоения студентами пройденного материала по данной дисциплине.

Контрольная работа выполняется после прослушивания студентами лекционного курса по дисциплине и их самостоятельной работы с рекомендованной преподавателем учебной литературой. Контрольная работа должна показать, что ее автор освоил фундаментальные знания в области ценообразования.

Контрольная работа носит теоретико-практический характер и дает дополнительный опыт самостоятельной работы над выбранной темой, заключающийся в подборе необходимой литературы, письменном изложении материала на основе систематизации, обобщении, критическом анализе изученного материала и умении решения практических задач.

Контрольная работа должна включать следующие структурные элементы:

- введение;
- два теоретических вопроса;
- задачу, требующую финансовых вычислений и разработанную на основе фактических материалов из реальной экономической ситуации конкретных хозяйствующих субъектов;
- заключение;
- список использованных источников.

Во введении обосновывается актуальность темы работы, определяются цели и задачи.

Решение задач, требующих финансовых вычислений, должно содержать:

- условие задания;
- перечень вводимых условных обозначений;
- применяемые для расчета формулы;
- расчетную часть с пояснениями;
- ответ.

В заключении делаются основные выводы по изученной теме.

Список информационных источников должен содержать не менее 10–12 наименований.

Выполненная и оформленная в соответствии с требованиями кафедры «Экономика и финансы» контрольная работа прикрепляется в информационно-образовательном портале для проверки преподавателем.

### **Требования к оформлению контрольной работы**

Текст контрольной работы выполняется с использованием компьютера и распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал – 1,5. Полужирный шрифт для выделения названий структурных элементов работы, отдельных слов не используется. Не разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на отдельных терминах, положениях, формулах путем использования шрифтов разной гарнитуры.

Номера страниц проставляют в середине нижнего поля листа, соблюдая сквозную нумерацию. Точка в номере страницы не ставится. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы не проставляется. Нумерация начинается со второй страницы — «Содержание».

Каждое задание и другие структурные элементы работы — содержание, список использованных источников — начинаются с новой страницы.

*Формулы* в контрольной работе выделяют из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должна быть оставлена одна свободная строка. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле. Формулы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе, при этом номер формулы указывается в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Формулы должны быть написаны с помощью редактора формул:  $\sqrt{a}$ .

*Таблицы* располагаются непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице, нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией по всей работе. Заголовок таблицы располагается по ширине страницы. Слово «Таблица», ее порядковый номер и название через тире помещают над таблицей слева без абзацного отступа. Точка в конце заголовка не ставится. После таблицы до следующего основного текста работы пропускают одну строку полуторного интервала.

В заключительной части контрольной работы необходимо привести список использованных источников, содержащий не менее 10-12 учебников, монографий и статей периодической печати.

*Список использованных источников* должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании контрольной работы и приводятся в следующем порядке:

- федеральные конституционные законы и федеральные законы (в хронологической очередности - от последнего года принятия к предыдущему);
- нормативные правовые акты Президента Российской Федерации (в той же последовательности);
- нормативные правовые акты Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
- прочие федеральные нормативные правовые акты;
- нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации;

- муниципальные правовые акты;
- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);
- научные статьи (в алфавитном порядке);
- источники на иностранном языке;
- Интернет-источники.

Источники нумеруются арабскими цифрами без точки и печатаются с абзацного отступа.

Объем контрольной работы не должен превышать 12 страниц формата А4 (шрифт 14, полуторный интервал). Образец оформления титульного листа приведен далее.

### **Варианты контрольных работ**

Порядок выполнения контрольной работы следующий:

- выбор темы и подбор литературы;
- изложение содержания работы и ее редактирование;
- правильное оформление работы;
- разбор экономической ситуации и пояснения по ней.

*Выбор темы и знакомство со структурой контрольной работы*

Номер темы работы соответствует первой букве фамилии студента, при этом он имеет право выбора одной темы из нескольких.

Контрольная работа выполняется по плану, состоящему из введения, двух-трех важнейших по данной теме вопросов и заключения. В состав контрольной работы включены также список литературы и разбор экономической ситуации.

Предлагаемая структура не может самовольно изменяться или дополняться студентом самостоятельно без особых и веских на то причин. Все изменения обязательно должны быть согласованы с ведущим преподавателем.

По вопросам плана контрольной работы надлежит подготовить и дать полные и развернутые ответы, логически связав их в единое целое. Развернутые ответы предваряются введением и завершаются заключением.

*Работа с основными и дополнительными литературными и иными источниками*

Основная литература (учебники, учебные пособия) и дополнительная (монографии, периодические и специальные издания) размещается в списках использованной литературы по темам и редактируется преподавателями.

Необходимо обратить внимание на то, каким образом оформляется список литературы. В тех случаях, когда дополняется список, обязательно даются точные и полные библиографическое описание либо интернет-адреса.

Разумеется, невозможно обойтись без сведений из сети Интернет — официальных сайтов, что увеличит ценность курсовой работы. В таких случаях указываются используемый материал и интернет-адрес (например, URL: <http://www.rbc.ru>).

Работая с уже очерченным кругом источников, следует соблюдать очередность: сначала надо изучить основные учебники и пособия; затем дополнить свои знания, углубить и расширить их, вникая в статьи периодических изданий, проработать данные на официальных сайтах, в иных специальных изданиях.

В качестве основной литературы, как правило, предлагаются один-два учебника, дополнительная литература расширяет список до пяти-девяти источников, интернет-ресурсы могут увеличить его до 10–12. Такой список будет правильным и полным.

*Письменное изложение содержания и оформление контрольной работы*

Прежде чем давать рекомендации относительно изложения отобранного материала и ответов на вопросы плана темы считаем необходимым сообщить важную информацию.

При проверке письменных работ студентов используется система «Антиплагиат» (ANTIPLAGIAT), которая позволит определить степень

самостоятельности. Для этого будет достаточно проверить электронную версию контрольной (предположим, на лазерном диске, любом съемном устройстве) и отказать в проверке, предложив сделать новую работу. Ситуация вполне реальная, поэтому настройтесь на самостоятельную работу в приобретении знаний, выполнении реферата и т. д.

Практика показывает, что при соблюдении всех рекомендаций выполнить и представить качественную работу возможно за 10–14 дней. Рассчитайте бюджет своего времени.

Начало контрольной работы предваряет *план* (не рекомендуется изменять план, данный в каждой теме) с указанием номеров страниц по каждому вопросу (в контрольной работе введение не нужно- следовать нужно четко по плану, который дан в каждом варианте контрольной)

Далее идет *введение*, в котором указывается место данной темы в курсе макроэкономики, отмечаются актуальность и значимость. Следует помнить, что целью работы было, есть и будет углубленное изучение вопросов плана или проблем, но никак не анализ и не исследование. Это – дело будущего. В настоящий период студенты приобретают базовые знания для того, чтобы на старших курсах уметь и анализировать и исследовать.

Затем даются *ответы на каждый из двух-трех вопросов* плана темы. Контрольная работа должна стать единым целым, поэтому, отбирая то, что обязательно войдет в окончательный вариант, важно отредактировать первый, черновой вариант. В связи с этим необходимо:

- снять повторы и устаревшие сведения;
- исключить материал, вызывающий сомнения в достоверности;
- перепроверить неоднозначные и дискуссионные точки зрения – насколько сильны аргументы каждой стороны;
- уточнить данные статистики, иные иллюстрации, а также ссылки на источники и сноски в тексте работы;
- обратить внимание на достоверность приведенных графиков, формул, диаграмм и проч.

Как правило, один из вопросов плана касается особенностей, характерных черт или проблем современной российской экономики, поэтому при отборе данных надо ориентироваться на последние три-пять лет.

*Заключение* — итог текстовой части работы, в нем должны быть представлены выводы по изложенным макропроцессам, сведения о путях или направлениях решения рассмотренных проблем либо собственное их видение, но с обязательной аргументацией.

*Список использованной литературы* – следующее звено работы.

Перед студентами будет поставлена задача разобраться в условной макроэкономической ситуации и пояснить, к какому выводу они пришли. Аргументировать вывод экономист может, только обращаясь к фактам, ими будут формулы либо графики, исходя из которых будущие бакалавры будут защищать свою позицию.

Мы сознательно обозначили эту часть работы как экономическую ситуацию, а не задачу, не практикум, чтобы поставить во главу угла разбор явления, а не арифметическое решение. Обращаем внимание на то, что и подсчеты и рисунки будут лишь средством, а целью остается поиск наиболее уместных и грамотных выводов.

*Оформление работы* также требует внимания и усилий. Оно несложно, но обязательно. Работа оформляется на компьютере:

- объем работы реферата – от 20 до 25 страниц;
- гарнитура шрифта – Times New Roman;
- размер шрифта – 14;
- межстрочный интервал – полуторный;
- размеры полей: левое – 30 мм, правое – 15, верхнее и нижнее – по 20 мм;
- нумерация страниц – в центре верхнего поля.

Страницы работы необходимо скрепить и вложить в один файл. Каждый лист вкладывать в отдельный файл НЕЛЬЗЯ, это крайне затрудняет проверку работы.



Образцы оформления титульного листа реферата, списка использованной литературы помещены на сайте кафедры, где с ними нужно ознакомиться и неукоснительно использовать в работе.

Оформление работы предполагает:

- обязательное вычитывание текста после набора;
- исправление всех видов ошибок, погрешностей, неточностей.

Недопустимо использовать неотработанный либо чужой материал. Это – недобросовестно, нерезультативно и недальновидно. Самостоятельно проработанная информация создает надежную базу знаний.

Сокращения слов и использование аббревиатур, за исключением общепринятых, в курсовой работе не допускаются.

Таблица – Выбор темы контрольной работы

Первая буква фамилии студента	Номер темы	Первая буква фамилии студента	Номер темы
А	3,14,18	О	1,12,20
Б	2,7,15	П	2,14,21
В	2,5,11	Р	2,8,19
Г	6,14,17	С	3,15,21
Д	3,15,16	Т	8,11,18
Е	2,18,21	У	10,13,19
Ж	7,10,19	Ф	1,6,15
З	8,11,20	Х	5,8,14
И	3,15,17	Ц,Ч	3,12,20
К	4,13,18	Ш	5,10,17
Л	5,10,19	Щ	7,15,18
М	1,9,17	Э,Ю	1,8,15
Н	4,13,16	Я	8,15,19

### **Темы и планы контрольной работы**

#### **ТЕМА 1: Микроэкономика как наука**

1. Предмет экономической теории.
2. Метод и функции экономической теории.
3. Среди основных функций экономической теории нельзя найти:

- а) познавательную
- б) практическую
- в) эстетическую
- г) теоретико-методологическую

4. Если Микроэкономика не дает рекомендаций, но объясняет, как функционирует экономика, как общество решает ключевые экономические задачи, то это:

- а) позитивная Микроэкономика
- б) нормативная Микроэкономика
- в) макроэкономика
- г) микроэкономика.

5. В каком случае государство выступает как субъект микроэкономики:

- а) когда государство проводит антимонопольную политику;
- б) когда на рынке функционирует государственное предприятие;
- в) когда государство регулирует денежное обращение;
- г) ни в одном из перечисленных случаев.

## **ТЕМА 2: Основные проблемы экономической организации общества**

1. Основные проблемы экономической организации общества.

2. Экономические ограничения. Кривая производственных возможностей.

3. Проблемы «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

- а) только к тоталитарным системам и обществам, где господствует централизованное планирование;
- б) только к рыночной экономике
- в) только к слаборазвитой экономике
- г) к любому обществу, безотносительно его экономической и социально-политической организации.

4. Ограниченность ресурсов – это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах
- б) не касается семей с доходом выше среднего
- в) связана с определенными типами цивилизаций
- г) типична для социализма (экономика дефицита)
- д) существует при всех экономических системах, независимо от

степени богатства.

5. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;
- б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
- г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.

### **ТЕМА 3: Субъекты и объекты экономического развития**

1. Субъекты и объекты экономического развития

2. Кругооборот ресурсов, благ и доходов

3. Что не является экономическим ресурсом общества:

- а) природные ресурсы;
- б) капитал;
- в) потребительские товары;
- г) труд;
- д) предпринимательские способности.

4. Характеристиками экономического блага выступают:

- а) способность удовлетворять потребность;
- б) редкость;
- в) ценность;
- г) все ответы верны.

5. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода показывает, что главную роль в экономике выполняют:

- 1) рынки факторов производства
- 2) рынки потребительских товаров
- 3) производители (фирмы)
- 4) взаимодействие всех сегментов данной модели
- д) потребители

#### **ТЕМА 4: Экономическая система и ее типы**

##### **Отношения собственности как основа экономической системы.**

1. Экономическая система и ее типы.  
2. Понятие и формы отношений собственности.  
3. Система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, которая опирается на частные интересы и регулируется правительством – это:

- а) командная экономика
- 2) рыночная экономика
- 3) смешанная экономика
- 4) традиционная экономика.

4. Разнообразие форм собственности в условиях рыночной модели хозяйствования необходимо, прежде всего, для:

1) вовлечения в рыночные отношения как можно большей части населения

- 2) создания конкурентной среды
- 3) развития процессов разделения труда
- 4) производства разнообразных видов продукции.
- 5) обращение частной собственности в смешанную.

5. Определите соответствие между типами экономической системы и их характерными чертами:

Типы экономической системы	Характерные черты
----------------------------	-------------------

1. Традиционное общество	а) государство распределяет экономические ресурсы и устанавливает цены на товары;
2. Командно-административная система	б) преобладает натуральное хозяйство;
	в) многообразие форм собственности и конкуренция обособленных товаропроизводителей;
	г) отсутствует или слабо развито машинное производство;
3 Рыночная экономика	д) централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования;
	е) децентрализованная экономическая система, основанная на приоритете частного интереса

### **ТЕМА 5: Рынок как экономическая система**

1. Механизм работы рынка

2. Преимущества и недостатки рыночных отношений

3. Что из перечисленного не входит в состав рыночного механизма:

1) спрос

2) предложение

3) продавцы и покупатели

4) цена

4. Если рыночная цена выше равновесной, то:

1) появляется избыток товара

2) возникает дефицит товара

3) растет цена ресурсов

4) увеличивается предложение товара.

5. Способность рыночной экономики к саморегулированию объясняется:

а) значительной степенью правительственного вмешательства

б) равномерным распределением доходов;

в) развитием политической демократии;

г) конкурентным механизмом, действующим на основе цен, прибылей и убытков;

д) стремлением работников наиболее выгодно продать свой труд

## **ТЕМА 6.Товар и деньги**

1. Условия возникновения и этапы развития товарного производства

2. Деньги, их сущность и функции.Количественная теория денег

3. Какое из определений наиболее точно отражает сущность категории

товар:

1) продукт, созданный трудом

2) продукция, предназначенная для личного потребления;

3) продукция производства, предназначенная специально для продажи;

4) продукт, имеющий значительную полезность для потребителей.

4. Деньги выполняют функцию средства обращения. Что это обозначает?

1)эта функция возникает при разрыве во времени получения товара и платежа за него;

2) в деньгах ведется учет затрат на производство товара;

3) деньги являются посредником при обмене товаров;

4) эта функция связана с накоплением денег.

5. В современных условиях ценность денег определяется:

1)золотым запасом страны;

2)количеством денег, находящихся в обращении;

3)средним уровнем цен;

4)пропорцией обращающихся экономических благ и денег;

д) золотым содержанием самих денег.

## **ТЕМА 7: Рыночное равновесие**

1. Рыночное равновесие и его характеристика.

2. Равновесная цена.

3. Какой из перечисленных факторов будет смещать кривую спроса на товар вправо:

- 1) повышение цены
- 2) снижение доходов
- 3) рост доходов
- 4) снижение цены
- 5) удешевление товаров-заменителей.

4. Причиной падения цены на товар может стать:

- а) рост налогов на частное предпринимательство;
- б) рост потребительских доходов;
- в) падение цены на производственные ресурсы;
- г) падение цены на взаимодополняющий товар.

5. Наличие на рынке избыточного предложения товара может являться следствием того, что:

- 1) цена на товар равна равновесной цене;
- 2) цена на товар ниже равновесной цены;
- 3) сократился объем предложения данного товара;
- 4) цена на товар выше равновесной цены;
- 5) увеличился объем спроса на данный товар

## **ТЕМА 8: Основы теории спроса**

1. Спрос и факторы его определяющие.

2. Кривая спроса. Закон спроса.

3. Кривая совершенно неэластичного спроса выглядит:

- а) вертикальной линией;
- б) горизонтальной линией;
- в) параболой;
- г) падающей кривой линией.

4. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) падение спроса на второй товар

- б) рост спроса на второй товар
- в) увеличение предложения второго товара
- г) рост цен на ресурсы, используемые для производства второго товара

5. Выявите соответствие между сдвигом кривой спроса или предложения и факторами, вызывающими сдвиги этих кривых.

Сдвиг:	Изменения:
1. Кривой спроса 2. Кривой предложения	а) цен товаров-заменителей; б) технологии производства; в) моды на товар; г) доходов потребителей; д) налога на прибыль; е) цен на сырье.

## ТЕМА 9: Основы теории предложения

1. Предложение и факторы, его определяющие.
2. Кривая предложения. Закон предложения.
3. Какой из факторов будет смещать кривую предложения влево:
  - 1) увеличение спроса на товар;
  - 2) удешевление технологии производства товара;
  - 3) рост стоимости оборудования для изготовления товара;
  - 4) снижение заработной платы рабочих.
4. Избыточное предложение товара на рынке является следствием того, что:
  - а) цена на товар равна равновесной;
  - б) цена на товар ниже равновесной;
  - в) цена на товар выше равновесной;
  - г) сократился объем производства данного товара;
  - д) увеличился объем спроса на данный товар.

5. Выявите соответствие между сдвигом кривой спроса или предложения и факторами, вызывающими сдвиги этих кривых.

Сдвиг:	Изменения:
1. Кривой спроса 2. Кривой предложения	а) цен взаимодополняемых товаров; б) вкусов потребителей; в) цен на ресурсы; г) введение новой техники;



### ТЕМА 10. Основы теории эластичности

1. Эластичность спроса по цене
2. Перекрестная эластичность.
3. Ценовая эластичность спроса будет выше:
  - а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
  - б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;
  - в) чем больше альтернативные издержки производства товаров;
  - г) чем меньше необходим товар потребителю;
  - д) ни в одном из предыдущих случаев.
4. Товар можно отнести к категории «низших» товаров, если:
  - а) эластичность его спроса по доходу равна минус 0,5
  - б) ценовая эластичность его спроса равна 1,3
  - в) ценовая эластичность спроса равна 0,4
  - г) перекрестная эластичность спроса на него равна 0,7
  - д) эластичность спроса по доходу равна 1,3
5. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен  $1/3$ . Это означает:
  - а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на  $1/3$  процента;
  - б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на 3 процента;
  - в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на  $1/3$  процента;
  - г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на 3 процента.

### ТЕМА 11. Основы теории эластичности

1. Эластичность спроса по доходу.

2. Эластичность предложения.

3. Если 1%-ное увеличение цены товара приводит к 2 %ному увеличению объема его предложения, то предложение товара:

- а) неэластично;
- б) эластично;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютно неэластично;
- д) абсолютно эластично.

4. На эластичность предложения оказывают влияние:

- 1) уровень доходов потребителей;
- 2) наличие на рынке товаров заменителей;
- 3) фактор времени;
- 4) доля расходов в бюджете на данный товар;
- 5) не влияет ни один из указанных факторов.

5. Коэффициент эластичности спроса по доходу равен минус  $1/8$  . Это означает:

а) если доходы потребителей повысятся на один процент, то величина спроса на товар повысится на  $1/8$  процента;

б) если доходы потребителей вырастут на один процент, то величина спроса на него увеличится на 8 процентов;

в) если доходы потребителей повысятся на один процент, то величина спроса на товар снизится на  $1/8$  процента;

г) если доходы потребителей снизятся на один процент, то величина спроса на товар уменьшится на  $1/8$  процента.

## **ТЕМА 12: Теория предельной полезности.**

1. Полезность и предельная полезность.

2. Закон убывающей предельной полезности.

3. Термин «предельный» в микроэкономике означает:

- а) небольшое изменение экономической величины;

- б) незначительное изменение экономической величины;
- в) пограничное изменение экономической величины;
- г) дополнительное изменение экономической величины.

4. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

- а) сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 доллар;
- б) в какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу;
- в) Сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним;
- г) от какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной.

5. Какой из перечней общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200,150, 100,50;
- б) 200,300,400, 500;
- в) 200, 200, 200, 200;
- г) 200,250, 270, 280.

### **ТЕМА 13: Теория потребительского поведения.**

- 1. Кривые безразличия. Бюджетная линия.
- 2. Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений.
- 3. Какое из следующих утверждений является неверным:

- 1) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров
- 2) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров
- 3) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности

4) наклон кривой безразличия характеризует норму, в соответствии с которой одно благо может быть замещено другим благом без изменения уровня полезности для потребителя.

4. Графическая иллюстрация ситуации, когда рациональный потребитель максимизирует полезность это:

- 1) пересечение кривой безразличия бюджетной линии;
- 2) точка касания бюджетной линии кривой безразличия;
- 3) область за пределами бюджетной линии и кривой безразличия.

5. Эффект дохода имеет место в следующем случае:

а) если доходы потребителей падают, они покупают меньше данного товара;

б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая при этом объема приобретения других товаров;

в) объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов потребителей;

г) по мере того, как доходы потребителей растут, они сберегают увеличивающуюся часть дохода.

#### **ТЕМА 14: Издержки производства и прибыль**

1. Издержки производства и прибыль.
2. Экономическая прибыль и ее отличие от бухгалтерской прибыли.
3. Выберите верные утверждения.

Экономические издержки:

а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;

б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;

в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;

г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;

д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

4. Какое из следующих утверждений является правильным?

а) бухгалтерские издержки + экономические издержки = явные издержки;

б) экономическая прибыль – бухгалтерская прибыль = явные издержки;

в) бухгалтерская прибыль – неявные издержки = экономическая прибыль;

г) экономическая прибыль – неявные издержки = бухгалтерская прибыль;

д) явные издержки + неявные издержки = бухгалтерские издержки.

5. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:

а) прибыль, получаемая при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;

в) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни;

г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма осталась в пределах данной сферы деятельности;

д) прибыль, которую фирма, получила бы при нормальном ведении дел.

### **ТЕМА 15: Издержки фирмы в краткосрочном периоде**

1. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.

2. Общие, средние и предельные издержки.

3. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы:

а) кривая средних переменных издержек ( $AVC$ );

б) кривая предельных издержек ( $MC$ );

в) кривая средних постоянных ( $AFC$ );

- г) кривая средних общих издержек ( $ATC$ );
- д) кривая средних долгосрочных издержек ( $LATC$ )?

4. Альтернативные издержки дневной формы обучения включают:

- а) оплату обучения;
- б) стоимость учебников;
- в) зарплату, которую можно было бы получить, работая вместо учебы
- г) все перечисленные варианты ответов верны.

5. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- г) неявные издержки;
- д) ни один из ответов не является верным

#### **ТЕМА 16: Издержки фирмы в долгосрочном периоде**

- 1. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
- 2. Положительный и отрицательный эффекты масштаба.
- 3. Экономическая прибыль:

- а) не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;
- б) эквивалентна нормальной бухгалтерской прибыли;
- в) имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы;
- г) существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки;
- д) все предыдущие ответы неверны.

4. При выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы принимаются во внимание следующие виды издержек:

- а) средние переменные;
- б) бухгалтерские;
- в) средние постоянные;
- г) предельные.

5. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10%, а объем производства возрастает при этом на 15%, то в этом случае:

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
- б) наблюдается положительный эффект масштаба;
- в) действует закон убывающей производительности;
- г) кривая *LATC* сдвигается вверх;
- д) фирма получает максимальную прибыль

#### **ТЕМА 17: Рынок факторов производства**

1. Понятие рынка факторов производства.
2. Отличие рынка факторов производства от рынка товаров и услуг.
3. Фирма достигает минимального уровня издержек, когда:
  - а) цены всех факторов производства одинаковы;
  - б) предельные продукты всех факторов производства одинаковы;
  - в) предельные продукты всех факторов производства равны их ценам;
  - г) предельные продукты факторов производства равны нулю;
  - д) ни один из предыдущих ответов не является верным.

4. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

- а) производит продукт при минимальных издержках, но необязательно получает максимальную прибыль;
- б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;

г) необязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек;

д) ни один из предыдущих ответов не является правильным.

5. Кривая предложения труда для фирмы:

а) не пересекается с кривой спроса на труд

б) имеет положительный наклон;

в) выражает абсолютно неэластичное предложение;

г) выражает абсолютно эластичное предложение;

д) имеет отрицательный наклон

## **ТЕМА 18: Рынки факторов производства. Рынок земли**

1. Рынок земли.

2. Земельная рента.

3. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:

а) снижается цена земли;

б) растет спрос на землю;

в) сокращается спрос на землю;

г) предложение земли растет;

д) ни при одном условии.

4. Укажите, какое из приведенных утверждений является верным.

Собственник земли вообще не получит ренту, если:

а) вырастет налог на землю;

б) ухудшится плодородие земли;

в) кривые предложения и спроса на земельные участки не пересекаются.

5. Укажите правильные утверждения.

Величина земельной ренты уменьшится, если:

а) кривая спроса на землю сдвинется вниз;

б) владелец земли сам начнет трудиться на своем участке;



в) в результате внешней конкуренции производство сельскохозяйственной продукции станет невыгодным.

### **ТЕМА 19: Рынки факторов производства. Рынок капитала.**

1. Рынок капитала.
2. Номинальная и реальная ставки процента.
3. Укажите верные утверждения:
  - а) если номинальная процентная ставка равна 10%, а темп прироста цен равен 5%, то реальная ставка равна 5%;
  - б) рост реальной процентной ставки приведет к росту спроса на заемные средства;
  - в) процент – это сумма денег, которые кредитор выплачивает заемщику.
4. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При прочих равных условиях фирма:
  - а) не будет строить новое предприятие;
  - б) будет строить новое предприятие;
  - в) несмотря на убыток, решит строить предприятие;
  - г) не сможет принять решение на основе имеющейся информации;
  - д) такая ситуация не может иметь места.
5. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная ставка процента составит:
  - а) 14%;
  - б) 6%;
  - в) 2,5%;
  - г) – 6%;
  - д) 4%?

### **ТЕМА 20: Рынки факторов производства. Рынок труда**

1. Спрос и предложение на рынке труда.

2. Безработица как проявление неравновесия рынка труда.
3. При увеличении ставок заработной платы произойдет:
  - а) большее сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
  - б) большее сокращение занятости, если спрос на труд абсолютно неэластичен;
  - в) меньшее увеличение занятости, если спрос на труд эластичен;
  - г) большее увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен;
  - д) большее сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен.
4. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на спрос на труд:
  - а) спрос на конечные продукты;
  - б) отношение предельного продукта труда к предельным продуктам других ресурсов;
  - в) технология производства;
  - г) изменения в номинальной заработной плате, вызванные инфляционными явлениями.
5. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями в:
  - а) уровне цен на товары и услуги;
  - б) норме прибыли;
  - в) ставках налогообложения;
  - г) продолжительности рабочего времени;
  - д) ни один из ответов не является верным.

## **ТЕМА 21. Совершенная конкуренция**

1. Понятие и основные признаки совершенной конкуренции.
2. Преимущества и недостатки рыночной структуры совершенной конкуренции.
3. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные издержки производства 5 единиц продукта в месяц составляют 2 долл, 6 единиц – 3 доллара, 7 единиц- 5 долл. Если рыночная цена продукта равна 3

долл, то отраслевой выпуск в месяц составит:

- а) не более 5000 единиц
- б) 5000 единиц
- в) 6000 единиц
- г) 7000 единиц
- д) более 7000 единиц.

4. В условиях совершенной конкуренции отдельный продавец, изменяя объем производства и продаж товара:

- а) не может изменить его рыночную цену
- б) может изменить его рыночную цену
- в) может заставить своих конкурентов изменить цену товара
- г) может изменить рыночную цену на часть товара, пользующуюся наибольшим спросом.

5. Рыночные структуры совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускают дифференцированные товары;
- б) на рынке оперируют множество продавцов и покупателей;
- в) выпускаются однородные товары;
- г) рыночное поведение фирмы зависит от реакции ее конкурентов

## **ТЕМА 22. Фирма в условиях совершенной конкуренции**

1. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

2. Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

3. Какой объем производства выберет конкурентная фирма при цене реализации готовой продукции в 8 руб.:

- 1) 1000 ед. (предельные издержки – 5 руб.)
- 2) 1400 ед. (предельные издержки – 7 руб.)
- 3) 1600 ед. (предельные издержки – 8 руб.)

4) 1800 ед. (предельные издержки – 9 руб.)

4. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором предельный доход от реализации продукции равен предельным издержкам на ее производство, то она:

а) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;

б) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукцию при минимальных издержках;

в) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;

г) не обязательно получает максимальную прибыль либо достигает минимального уровня издержек;

д) ни один из предыдущих ответов не является верным.

5. В краткосрочном периоде совершенно конкурентная фирма, минимизирующая убытки, прекратит производство, если окажется, что:

а) средние переменные издержки меньше, чем цена;

б) общий доход меньше общих переменных издержек;

в) цена меньше минимальных средних издержек;

г) нормальная прибыль меньше среднеотраслевой;

д) общий доход меньше общих издержек.

### **ТЕМА 23. Несовершенная конкуренция.**

1. Основные типы и причины существования несовершенной конкуренции

2. Антимонопольная политика государства.

3. Естественная монополия - это:

а) отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;

б) отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;

в) фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;

г) фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

4. Монополист, максимизирующий прибыль, будет увеличивать выпуск продукции, если:

а) средние издержки падают;

б) затраты на рекламу растут;

в) предельный доход выше предельных издержек;

г) предельный доход равен переменным издержкам.

5. В долгосрочном временном интервале:

а) фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

б) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

в) высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;

г) олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;

д) все предыдущие утверждения верны;

е) все предыдущие утверждения неверны.

## **ТЕМА 24. Несовершенная конкуренция: чистая монополия**

1. Понятие «Чистая монополия».

2. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии.

3. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

- а) предельные издержки равны цене продукта;
- б) предельные издержки равны общим издержкам;
- в) предельный доход равен предельным издержкам;
- г) предельный доход равен общим издержкам;
- д) средние издержки равны цене продукта.

4. Причиной монопольной власти НЕ может являться:

- а) патентное законодательство;
- б) малое количество фирм на рынке;
- в) явный или неявный сговор между фирмами-конкурентами;
- г) квоты на импорт;
- д) государственные стандарты по охране окружающей среды.

5. Примером естественной монополии является:

- а) московский метрополитен
- б) ОПЕК – международный нефтяной картель;
- в) компания IBM;
- д) издательство «Известия».

## **ТЕМА 25. Несовершенная конкуренция: олигополия**

1. Понятие «Олигополия»

2. Ценообразование в условиях олигополии.

3. Ценовая дискриминация — это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различия в оплате труда по национальности и полу;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цены на товар более высокого качества;

д) все предыдущие ответы неверны.

4. Общей характеристикой рыночных структур олигополии и монополистической конкуренции является:

- а) барьеры входа новых фирм на рынок трудно преодолимы;
- б) действует очень большое количество продавцов и покупателей товара;
- в) эластичность спроса на продукцию фирмы выше, чем в условиях чистой монополии;
- г) фирмы обладают значительной монопольной властью.

5. Олигополистическая структура рынка наиболее характерна для:

- а) производства одежды и обуви;
- б) производства сельскохозяйственной продукции;
- в) автомобилестроения;
- г) бытовых услуг населению.

## **ТЕМА 26: Несовершенная конкуренция: монополистическая конкуренция**

1. Монополистическая конкуренция и ее признаки.

2. Равновесие фирмы в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.

3. Если фирма в условиях несовершенной конкуренции выпускает такой объем продукции, при котором предельный доход больше предельных издержек, то для максимизации прибыли ей следует:

- а) увеличить объем выпуска продукции;
- б) снизить объем выпуска продукции;
- в) оставить объем выпуска неизменным;
- г) все вышеперечисленное неверно.

4. Выберите признак, не соответствующий рыночной структуре монополистической конкуренции:

- а) Барьеры входа в отрасль существуют, но легко преодолимы;

- б) на рынке продается дифференцированная продукция;
- в) фирмы обладают значительной монопольной властью;
- г) прибыль максимальна, если выполняется условие  $MR=MC$ .

5. К рыночной структуре монополистической конкуренции ближе всего рынок товаров:

- а) телевизоров;
- б) йогуртов;
- в) парикмахерских услуг;
- г) электроэнергии;
- д) стратегического вооружения

### **ТЕМА27: Общественные блага**

1. Общественные блага и их особенности.
2. Чисто общественные и псевдообщественные блага.
3. Какие из перечисленных ниже ответов являются верными:

а) конкурентные рынки не могут обеспечить оптимальное количество чистых общественных благ, так как существует проблема «безбилетника» (неплательщика);

б) цена, которую общество готово заплатить за  $n$ -е количество общественного блага – это максимальная сумма денег, которая была бы принесена в жертву ради получения дополнительной единицы рассматриваемого блага, когда данное его количество уже имеется в наличии.

4. Общественные блага обладают следующими свойствами (выберите верные ответы):

- а) неисключаемости;
- б) недоступности;
- в) неизбирательности;
- г) все перечисленные ответы верны.

5. Найдите соответствие между понятиями и их определениями:

- 1) чистые общественные блага;



- 2) перегружаемые общественные блага;
- 3) ограниченные общественные блага;
- 4) исключаемые общественные блага.

а) блага, потребляемые людьми коллективно, независимо от того, платят они за это или нет;

б) блага, на которые можно назначить цену и ограничить для желающих доступ к их потреблению;

в) блага, которые могут предоставляться всем желающим при условии, что они имеются в достаточном количестве для всех;

г) блага, не являющиеся ни чисто общественными, ни чисто частными

## **ТЕМА 28: Внешние эффекты**

1. Положительные внешние эффекты.

2. Отрицательные внешние эффекты.

3. Отрицательным внешним эффектом деятельности завода по производству минеральных удобрений является:

а) падение спроса на органические удобрения;

б) уменьшение цен на минеральные удобрения;

в) уменьшение числа туристов, опасаящихся неблагоприятной экологии региона

г) уменьшение применения ручного труда в сельском хозяйстве.

4. Положительным внешним эффектом деятельности пчеловода является:

а) уменьшение цены меда;

б) дополнительное опыление соседних садов;

в) увеличение политической активности населения;

г) увеличение цены меда.

5. Из суждений, перечисленных ниже выберите верные:

а) при существовании отрицательного внешнего эффекта могут применять корректирующие налоги Пигу;

б) внешние эффекты как отрицательные, так и положительные, возникающие в производстве влияют на экономику положительно;

в) при наличии положительного внешнего эффекта, рынок его не учитывает, поэтому производство данных товаров недостаточно, а их цена занижена;

г) все перечисленные выше ответы являются верными.

*Пример оформления титульного листа контрольной работы*

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Краснодарский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

**по дисциплине «Микроэкономика»**

Направление \_38.03.02 «Менеджмент». (ОЗФО)

Профиль «Управление бизнесом»

Вариант \_\_\_\_\_

Студент

\_\_\_\_\_  
(И.О.Ф.)

курс

Преподаватель

\_\_\_\_\_  
(уч. степень.,  
должность И.О.Ф.)

Краснодар 2021\_

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office 2010 Pro
3. Антивирус ESET Endpoint Security
4. Project Expert 7

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>.

2 Информационно-правовой портал «Гарант.ру». URL: <http://www.garant.ru>.

### **11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены**

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине

«Цены и ценообразование» в ИОП представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции; Цена как экономическая категория. Теория стоимости и цены. Методы и способы ценообразования. Налоги в ценообразовании. Нормирование в ценообразование;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал;
- рабочие программы дисциплины;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

## **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.