

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Философия, история и право»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.

Э.В. Соболев
« 20 февраля 2024 г.


Авторы и разработчики: И.И.Климова, М.В.Мельничук
Составитель: Составитель: Гучетль Сафиет Кушуковна

**Б1.0.01.04 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
(английский)**

Рабочая программа дисциплины

**для студентов 1,2 курсов, обучающихся по направлению подготовки
01.03.02 «Прикладная математика и информатика», ОП «Анализ
данных», профиль «Анализ данных и принятие решений в экономике и
финансах», очно-заочная форма обучения**

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 12 от 20.02.2024)*

*Одобрено кафедрой «Философия, история и право»
(протокол № 06 от 23.01.2024)*

Краснодар 2024

УДК 336.6
ББК 81.2
Г 79

Рецензент: Липеева Ирина Юрьевна, кандидат филологических наук, доцент кафедры «Философия, история и право» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Гучетль С.К.

Иностранный язык: рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык» для студентов 1,2 курсов очно-заочной формы обучения, обучающихся по направлению 01.03.02 «Прикладная математика и информатика», ОП «Анализ данных», профиль «Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах» очно–заочная форма обучения. - К.: Финуниверситет, кафедра «Философия, история и право», 2024 75 с.

Программа по дисциплине «Иностранный язык» составлена для бакалавров 1,2 курсов направления 01.03.02 «Прикладная математика и информатика», «Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах»

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Гучетль Сафиет Кушуковна

Б1.0.01.04 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. _____. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Гучетль С.К. 2024
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.	4
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	6
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	7
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1	Содержание дисциплины.....	9
5.2	Учебно-тематический план.....	11
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	15
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы...	19
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	21
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	23
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	42
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	43
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	44
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	74
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	74
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	74
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	74
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	75

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.0.01.04 «Иностранный язык».

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Совместно с другими дисциплинами обязательной части общегуманитарного цикла Б1.О.01 учебного плана ФГОС ВО учебная дисциплина Б1.0.01.04 «Иностранный язык» обеспечивает инструментарий формирования следующей общекультурной и профессиональной компетенции бакалавра экономики:

Дисциплина Б1.0.01.04 «Иностранный язык» обеспечивает формирования следующей компетенции направления 01.03.02 «Прикладная математика и информатика»:

Таблица 1 – Компетенция, формируемая в результате изучения дисциплины «Иностранный язык» направления подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>			
УК-3	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной и профессиональной деятельности	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и не вербальные средства коммуникации	- <i>знать</i> - основные значения изученных лексических единиц, обслуживающих ситуации иноязычного общения в социокультурной и деловой сферах деятельности, предусмотренной направлением подготовки; - <i>уметь</i> проводить сбор информации для ценообразования, обработку и интерпретацию информации для ценообразования.
		2. Реализует на иностранном языке коммуникативные	- <i>знать</i> содержание процесса ценообразования. - <i>уметь</i> проводить

		намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии	исследования покупателей по показателю спроса, используя современные способы сбора и анализа информации; определять факторов, влияющие на изменение цен
		3. Использует приемы публичной речи, делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	<ul style="list-style-type: none"> - <i>знать</i> признаки классификации цен, методов установления цен, ценовой политики ценовой стратегии; - <i>уметь</i> понимать информацию при чтении учебной, справочной, научной/культурологической литературы в соответствии с конкретной целью (ознакомительное, изучающее просмотровое, поисковое чтение)
		4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	<ul style="list-style-type: none"> - <i>знать</i>; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении - <i>уметь</i> - выражать коммуникативные намерения в связи с содержанием текста / в предложенной ситуации; - понимать монологические высказывания и различные виды диалога, как при непосредственном общении, так и в аудио/видеозаписи;
		5. Умеет грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации.	<ul style="list-style-type: none"> - <i>знать</i> - культуру страны изучаемого иностранного языка: межкультурные различия, культурные традиции и реалии, культурное наследие своей страны и страны изучаемого языка; - <i>уметь</i> - соблюдать речевой этикет в ситуациях повседневного и делового общения (устанавливать и поддерживать контакты, завершить беседу, запрашивать и сообщать информацию, побуждать к действию, выражать согласие/несогласие с мнением собеседника, просьбу);

		б. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	- <i>знать</i> -правила речевого этикета и основные нормы социального поведения, принятые в стране изучаемого языка; - <i>уметь</i> - -письменно реализовывать коммуникативные намерения (запрос, информирование, предложение, побуждение к действию, выражение просьбы, (не)согласие, отказ, извинение, благодарность);
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.0.01.04 «Иностранный язык» имеет статус общепрофессиональной дисциплины базового курса и является обязательным компонентом подготовки бакалавров. Рабочая программа составлена с учетом довузовской языковой подготовки студентов, предусмотренной Госстандартом по иностранному языку для общеобразовательной школы. Дисциплина носит коммуникативно - ориентированный и профессионально направленный характер и ее изучение связано с дисциплинами, изучаемыми на 1,2 курсах

Дисциплина Б1.0.01.04 «Иностранный язык» является дисциплиной обязательной части общегуманитарного цикла Б1.О.01 учебного плана ФГОС ВО по направлению подготовки «Прикладная математика и информатика», профиль «Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах». Необходимо использование интерактивных образовательных технологий при проведении аудиторных занятий: групповая дискуссия; моделирование и разбор конкретных ситуаций; анализ выполненных заданий; тестирование; разбор кейсов, деловая и ролевая игры.

Общее количество часов, используемых в аудиторных занятиях, дисциплины в интерактивной форме составляет 100 %.

Таблица 2 - Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемой (последующей) дисциплиной

Наименование обеспечиваемой (последующей) дисциплины	Номера тем данной дисциплины, необходимых при изучении обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Б1.О.01.05 Иностранный язык в профессиональной сфере	*	*	*	*	*				*

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Для направления подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика» общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 часа (таблица 2).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины Б1.0.01.04 «Иностранный язык»

1 курс 1 и 2 семестры (4 зачетные единицы)

Вид учебной работы	Направления подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика» Профиль: «Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах»		
	Очно-заочная форма обучения		
	Часы / зач. ед.:		
	Всего	Семестр 1	Семестр 2
Общая трудоёмкость дисциплины	144/4	72/2	72/2
Контактная работа	52	26	26
Аудиторные занятия			
Лекции	-	-	-

Вид учебной работы	Направления подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика» Профиль: «Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах»		
	Очно-заочная форма обучения		
	Часы / зач. ед.:		
	Всего	Семестр 1	Семестр 2
Семинарские или практические занятия	52	26	26
В т.ч. занятия в интерактивных формах	52	26	26
Самостоятельная работа	92	46	46
В семестре	-	-	-
Вид текущего контроля	–	–	–
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет	зачет

2 курс 3,4 семестр (4 зачетные единицы)

Вид учебной работы	Направления подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика» Профиль: «Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах»		
	Очно-заочная форма обучения		
	Часы / зач. ед.:		
	Всего	Семестр 3	Семестр 4
Общая трудоёмкость дисциплины	144/4	72/2	72/2
Контактная работа Аудиторные занятия	52	26	26
Лекции	-	-	-
Семинарские или практические занятия	52	26	26
В т.ч. занятия в интерактивных формах	52	26	26
Самостоятельная работа	56	46	10
В семестре	-	-	-
Вид текущего контроля	–	–	–

Вид учебной работы	Направления подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика» Профиль: «Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах»		
	Очно-заочная форма обучения		
	Часы / зач. ед.:		
	Всего	Семестр 3	Семестр 4
<i>Вид промежуточной аттестации</i>	экзамен	зачет	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.

5.1 Содержание дисциплины.

Тематика материалов для обучения различным видам иноязычной речевой деятельности для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика».

1 курс I, II семестры

Тема 1. Высшее образование

Тема 2. Мир вокруг нас

Тема 3. Здоровый образ жизни

Тема 4. Коммуникация в бизнесе

Тема 5. Международный маркетинг

Тема 6. Построение взаимоотношений в бизнесе

Тема 7. Успех компании

Тема 8. Удовлетворенность работой

Тема 9. Риски в бизнесе

Тема 10. Искусство и люди искусства

Тема 11. История человечества

Тема 12. Электронная торговля

Тема 13. Формирование коллектива

Тема 14. Привлечение денежных средств

2 курс III, IV семестры

Тема 1. Информационное общество

Тема 2. Обслуживание клиентов

Тема 3. Антикризисное управление

Тема 4. Стили управления

Тема 5. Отношение к природе

Тема 6. Вселенная

Тема 7. Поглощения и слияния

Тема 8. Будущее бизнеса

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки

01.03.02 «Прикладная математика и информатика» представлены в таблицах 4-5.

Таблица 4 - Распределение бюджета времени при изучении дисциплины Б1.0.01.04 «Иностранный язык» для направления подготовки «Прикладная математика и информатика», профиль: «Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах» для ОЗФО (в часах)

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Всего	Трудоемкость в часах					
			Аудиторная работа					Форма контроля
			Общая	Лекции	Семинарские и практические занятия	Занятие в интерактивных формах,	Самостоятель ная работа	
1.	Высшее образование	9	3	-	3	3	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений, диалог
2.	Мир вокруг нас	9	3	-	3	3	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений, диалог
3.	Здоровый образ жизни	9	3	-	3	3	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений, диалог
4.	Коммуникация в бизнесе	9	3	-	3	3	6	Выполнение лексико-грамматических упражнений, диалог

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						
		Всего	Аудиторная работа					Формы контроля
			Общая	Лекции	Семинарские и практические занятия	Занятие в интерактивных формах,	Самостоятель ная работа	
5.	Международный маркетинг	9	3	-	3	3	6	Выполнение лексических грамматических упражнений, диалогов
6.	Построение взаимоотношений в бизнесе	9	3	-	3	3	6	Выполнение лексических грамматических упражнений, диалогов
7.	Успех компании	9	3	-	3	3	6	Выполнение лексических грамматических упражнений, диалогов
8.	Удовлетворенность работой	9	5	-	5	5	4	Выполнение лексических грамматических упражнений, диалогов
<i>Итого в 1 семестре:</i>		<i>72/2</i>	<i>26</i>	<i>-</i>	<i>26</i>	<i>26</i>	<i>46</i>	<i>Самостоятельная работа</i>
9.	Риски в бизнесе	12	4	-	4	4	8	Выполнение лексических грамматических упражнений, диалогов
10.	Искусство и люди искусства	12	4	-	4	4	8	Выполнение лексических грамматических упражнений, диалогов
11.	История человечества	12	4	-	4	4	8	Выполнение лексических грамматических упражнений, диалогов
12.	Электронная торговля	12	4	-	4	4	8	Выполнение лексических грамматических упражнений, диалогов

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						
		Всего	Аудиторная работа					Формы контроля
			Общая	Лекции	Семинарские и практические занятия	Занятие в интерактивных формах,	Самостоятель ная работа	
								диалог
13.	Формирование коллектива	12	4	-	4	4	8	Выполнение лекционных грамматик Выполнение упражнений диалогов
14.	Привлечение денежных средств	12	4	-	4	4	6	Выполнение лексических грамматик упражнений диалогов
Итого во 2 семестре:		72/2	26		26	26	46	Самостоятельная работа
Всего 1 курс		144/4	52/4	-	52/4	52	92	С. м.
15.	Информационное общество	12	3	-	3	3	6	Выполнение лекционных грамматик упражнений диалогов
16.	Обслуживание клиентов	12	3	-	3	3	8	Выполнение лекционных грамматик упражнений диалогов
17.	Антикризисное управление	12	5	-	5	5	8	Выполнение лексических грамматик упражнений диалогов
18.	Стили управления	12	5	-	5	5	8	Выполнение лексических грамматик упражнений диалогов
19.	Отношение к природе	12	5	-	5	5	8	Выполнение лексических грамматик упражнений диалогов
20.	Вселенная)	12	5	-	5	5	8	Выполнение лексических

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						
		Всего	Аудиторная работа					Формы контроля
			Общая	Лекции	Семинарские и практические занятия	Занятие в интерактивных формах,	Самостоятель ная работа	
								грамматические упражнения диалоговые
<i>Итого в 3 семестре</i>		72/2	26		26	26	46	<i>Самостоятельная работа</i>
21.	Поглощения и слияния	36	14	-	14	14	5	Выполнение лексических грамматических упражнений диалоговые
22.	Будущее бизнеса	36	12	-	12	12	5	Выполнение лексических грамматических упражнений диалоговые
	<i>Итого в 4 семестре</i>	72/2	26		26	26	10, в том числе 36, экзамен	<i>Самостоятельная работа</i>
	<i>Всего 2 курс:</i>	144/4	54		54	54	56	<i>См. п.1</i>
	<i>В целом по дисциплине</i>	288/8	106	-	106	106	148	
	<i>Итого в %</i>					100%		

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Цель практических занятий – акцентировать внимание студентов бакалавриата на наиболее актуальных и сложных для усвоения языковых явлениях курса иностранного языка. Предусматривается подготовка студентами докладов, презентаций. Практические занятия строятся на основе государственных стандартов дисциплины и соответствуют утвержденной программе.

В учебном процессе используются следующие интерактивные и другие инновационные формы проведения занятий (всего 288 часов), способствующие формированию профессиональных компетенции УК-3

Таблица 5 - Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Иностранный язык» для направления подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика» профиль «Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах», для ОЗФО

Название тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
1. Высшее образование	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники: раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Дискуссия на иностранном языке.
2. Мир вокруг нас	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники: раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме.
3. Здоровый образ жизни	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники: раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме.
4. Коммуникация в бизнесе	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Рекомендуемые источники: раздел 8 №№ 1-8,	Опрос. Выполнение лексико-грамматических упражнений
5. Международный маркетинг	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-	Опрос. Выполнение лексико-грамматических

Название тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
	грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ. Опрос. текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники: раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	упражнений
6. Построение взаимоотношений в бизнесе	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико- грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники: раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Дискуссия на иностранном языке.
7. Успех компании	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико- грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники: раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Дискуссия на иностранном языке.
8. Удовлетворенность работой	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико- грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке Рекомендуемые источники: раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Выполнение лексико-грамматических упражнений
9. Риски в бизнесе	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико- грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на английском языке Рекомендуемые источники: раздел №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Дискуссия на иностранном языке.
10. Искусство и люди искусства	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико- грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники: раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Выполнение лексико-грамматических упражнений
11. История человечества	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико- грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме	Опрос. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов

Название тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
	Рекомендуемые источники :раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	
12.Электронная торговля	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники : раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов
13.Формирование коллектива	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники : раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов
14.Привлечение денежных средств	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники : раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов
15.Информационное общество	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники : раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов
16.Обслуживание клиентов	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники : раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов
17.Антикризисное управление	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке Рекомендуемые источники : раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов
18.Стили управления	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-	Опрос. Выполнение лексико-грамматических

Название тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
	грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке Рекомендуемые источники: раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов
19.Отношение к природе	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико- грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники: раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Выполнение лексико- грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов
20.Вселенная	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико- грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники: раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов
21.Поглощения и слияния	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико- грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники: раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов
22.Будущее бизнеса	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико- грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Рекомендуемые источники: раздел 8 №№ 1-8, Раздел 9, №№ 1-16	Опрос. Выполнение лексико-грамматических упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студентов при изучении иностранных языков — развитие навыков и умений, полученных на практических занятиях.

Посещение практических занятий и всех других предусмотренных учебным планом занятий необходимо дополнить систематической работой по учебно-методическим пособиям и компьютерным программам, подготовленным кафедрой.

Студенту, обучающемуся по дневной форме или по индивидуальному графику целесообразно начать освоение курса с ознакомления с перечнем учебников и учебных пособий, рекомендованных кафедрой. Самостоятельная работа студента в процессе освоения иностранных языков включает в себя:

- освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение самостоятельной работы;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе видео-клуба по кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- подготовку к зачету.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика» профиль «Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах», отводится 148 часов учебного времени (таблица 4).

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

- Формы на –ing. Группа продолженных времен активного залога.
- Безличные предложения с местоимением it.
- It в роли формального подлежащего.
- Множественное число существительных
- Условные предложения I,II типа.
- Синтаксические функции инфинитива.
- Конструкция to be going to...
- Конструкция have/has got.
- Степень сравнения прилагательных.
- Present Simple, Past Simple ,Future Simple
- Present Continuous, Past Continuous , Future Continuous
- Субъективный инфинитивный оборот. Объектный инфинитивный оборот.
- Словообразование.
- Эмфатический оборот it is(was)...that (who).
- Количественные и порядковые числительные.
- Неисчисляемые существительные.
- Many, much, little, a little. Few, a few.
- Модальные глаголы.
- Формы инфинитива.
- Сравнительный оборот as...as, not so as, the...the
- Множественное число существительных. Типы вопросов.
- Независимый причастный оборот.
- Синтаксические функции причастия прошедшего времени.

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения

дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам изучения дисциплины, состоит из двух частей: текущего контроля студентов – максимальная оценка 40 баллов и результатов работы на экзамене – максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- ✓ обсуждение вынесенных в планах практических занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- ✓ решение лексико-грамматических тестов, их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- ✓ выполнения практико-ориентированных работ в ЭУП;

Промежуточный контроль проводится в форме зачетов в 1,2,3 семестрах и экзамена в 4 семестре по ОЗФО. Экзамен по учебной дисциплине «Иностранный язык» проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

Критерии балльно - рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Философия, история и право».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений, навыков содержатся в разделе 2 рабочей «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием

индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вариант 1

1. Прочтите и переведите текст.

Why Should We Study Foreign Languages.

The modern world is becoming smaller all the time. Every day distances between different countries seem less. For this reason it's becoming more and more important to know different languages, especially English.

One billion people speak English today. That's about 20% of the world's population.

400 million people speak English as their first language. For the other 600 million people it's either a second language or a foreign language.

English is the first language in the United Kingdom, the United States of America, Australia and New Zealand. It is one of the official languages in Canada, the Irish Republic and the Republic of South Africa.

As a second language English is spoken in more than 60 countries. It is used by the government, businessmen and universities.

English is the language of politics and diplomacy, science and technology, business and trade, sport and pop music.

80% of all information in the world's computers is in English.

75% of the world's letters and faxes are in English.

60% of all international telephone calls are made in English.

More than 60% of all scientific journals are written in English.

To know English today is absolutely necessary for every educated person, for every good specialist. Learning a language is not an easy thing. It's a long and slow process that takes a lot of time and patience. But it's a must. English is taught throughout the world and a lot of people speak it quite well. In our country English is very popular: it is studied at schools (sometimes even at nursery schools), colleges and universities.

Everyone will speak English soon — I'm sure of it. We all need to understand each other. To do that we need an international language, and that's English.

Вариант 2

What is Economics?

Прочтите и переведите текст

Economics is the study of the production, distribution, and consumption of goods and services — the economy. Economists attempt to understand the economy and the way it responds to various influences, such as changes in federal interest rates. Economics is considered a social science.

Modern economics began in 1776, with the publication of Adam Smith's *Wealth of Nations*. This was the first comprehensive defense of the free market, and continues to be an influential work to this day. Central to the work was the concept of the "invisible hand", the idea that the market, while appearing chaotic, is actually guided to produce the right amount and variety of goods and services. If there are insufficient goods, there will be great economic incentives to produce more; if there are surplus goods, there will be an economic incentive to produce less or different types of goods. Smith's work was so influential that previous tentative schools of economics were abandoned after its publication.

Economics is a field that can be broken down into a variety of different schools, divisions, and methods of analysis, although the primary two methods are macroeconomics — the study of economies in aggregate — and microeconomics

— the study and modeling of individual agents in an economy. Economists have worked out theories of markets which approximate real-world trends and behaviors.

Studying economics for the first time, it is necessary to know what economics is all about¹. Unfortunately, it is not possible to define the subject by a single word. Economics was defined as the study of mankind in the everyday business life. This means that economics deals with production, distribution, exchange and consumption. It answers such questions as: How do we produce all the things we need? How are prices determined? Economics is also concerned with² unemployment, inflation, international trade, the interaction of business and labour, and the effects of government spending and taxes.

Economics does not stop with the description of economic activity because description alone leaves unanswered many important why and how questions.

Economics is a social science like history, geography, politics, psychology and sociology. It is the study of human efforts to satisfy what seems like unlimited and competing wants through the careful use of relatively scarce resources. Economists study what is or tends to be and how it came to be. People must make up their own minds about that.

Economics is therefore concerned with activities relating to wealth, i.e. production, consumption, exchange and distribution. For our own purpose, we shall define economics as the study of man in his attempts to gain a living⁶ by utilizing his limited resources.

Примеры лексико-грамматических заданий

Use the proper form.

Nouns:

1. Both my (*brother-in-law*) work in a bank which is situated on the (*outskirt/outskirts*) of town.
2. Look! Two (*aircraft*) are flying in the dark sky.
3. My (*grandmother*) favourite TV series (*be*) 'Santa Barbara'.
4. When (*be*) the latest news on TV? - (*It, They*) (*be*) at 9 a.m.
5. Two kilometers (*be*) a long way to go on foot.

6. The police (*be*) after the escaped prisoners.
7. Oh dear. Measles (*be*) quite a serious illness.
8. My (*sister-in-law*) family is not very large.
9. Cambridge University was exclusively for (*man*) until 1871 when the first (*woman*) college was opened.

Articles:

10. My uncle was operated yesterday. He is still in ... hospital. I'm going to ... hospital to see him.
11. ... life will be very different in ... future.
12. ... villages-in this part of ... country near ... Thames are very beautiful.
13. ... Nightingales belonged to ... highest social class of ... England.
14. What do you call ... people of ... China? - ... Chinese.
15. ... man must do everything possible to save ... environment and ... life on ... planet of Earth.
16. ... English language was brought onto ... British Isles in ... middle of ... fifth century by ... Angles, Saxons and Jutes who came there from ... North of ... Germany.
17. Near ... British Museum you can see the tall building of ... University of London.
18. ... Statue of Liberty was ... gift of friendship from ... France to ... United States.

Tenses in the Active and Passive Voice. The Sequence of Tenses:

19. I never (*read*) a story that (*interest*) me so much as the one I (*read*) last night.
20. When we (*go*) to see them last night, they (*play*) chess, they (*say*) they (*play*) since six o'clock.
21. You (*go*) with us to the Zoo tomorrow if you (*be*) a good boy.
22. No sooner we (*finish*) the translation of the text than the bell (*ring*).
23. Why you (*not, make, do*) an effort to improve your life? I wish you (*make*) an effort to change everything.
24. If I (*be*) you, I (*think*) twice before accepting his invitation.
25. I wish you (*discuss*) this (*serious, seriously*) tomorrow. It isn't funny.
26. All the doors and windows (*lock*) before we went on holiday, but the house (*break into*) when we (*return*) home.
27. Our house (*surround*) by a beautiful garden. The garden (*plant*) by my grandfather many years ago.
28. The Cambridge Folk Festival very well (*organize*), and there are never (*any, some*) of the serious problems which can (*cause*) by large crowds.
29. The oldest college in Cambridge University is Peterhouse, which (*found*) in 1284, and the most recent is Robinson College which (*open*) in 1977.
30. I'd like to know who Australia (*discover*) by? - Ask the teacher about it, ...?
31. Dan said that he (*call*) you (*tomorrow*). - If he (*call*) me in the evening, I (*be*) very busy. I wish he (*call*) me in the morning.
32. We thought that the parcel (*deliver*) in time, but the postman (*not, come*) yet.
33. The furniture (*rearrange*) today, and the flat (*look*) very cozy now.

Modal verbs:

34. Let's discuss this over lunch, ...? - OK. We (*can, had to, may*) discuss this (*later, lately*).

35. Cambridge (*can, must, may*) be one of the best-known towns in the world and (*may, can, must*) (*find*) on most tourists' lists of places to visit. You (*should, have to, might*) go there yourself to see this town. I (*mustn't, can't, needn't*) do it, I (*be*) there several times.

36. Everyone (*can, should, might*) pay taxes to the government.

Pronouns and Prepositions:

37. (*Some, any, few*) beautiful roses (*give*) (*on, to, for*). Jane (*to, by, at, for*) Patrick (*by, at, on*) (*her, hers*) birthday.

38. The house was small and there (*be*) not (*many, much, little, a little*) rooms in it.

39. (*What, how*) is Rob like? - He is generous and kind.

40. The secretary just (*sign*) (*this, these, that*) letters (*of, on, by*) behalf (*on, for, at, of*) the manager.

Adjectives and Adverbs:

41. (*Old*) she gets, (*forgetful*) she becomes. (*A, the, -*) elderly and (*at, an, the, -*) old (*be*) often forgetful.

42. I think the American version of 'War and Peace' was (*lit-tle*) interesting than (*our, ours*).

43. For (*far*) information, please write to the above address.

44. Now there (*be*) about 12,000 students in Oxford, and the University and the town live (*happy, happily*) side by side.

45. Mr. Smith is much (*old*) than his wife but they are (*happy*) couple I ever (*meet*).

Choose the right variant:

46. Are you going (*on, to, in*) holiday this year?

a) I'm afraid not. b) Yes, please, c) You are welcome. 47. I didn't go to the party last night.

a) So did I. b) Neither I did. c) Neither did I.

48. Let's go to the beach today, ...?

a) Why not? It 's a lovely day. b) Yes, we would. c) Don't worry.

49. Sorry to keep you waiting.

a) Don't say so. b) Don't mention it. c) That's OK.

50. Could you pass me the salt, please?

a) Yes, I could. b) Yes, I will. c) Here you are.

51. Read the text and do the exercises given below.

Living a Long Life

It is often said that Japanese people, on average, live much longer than Europeans. To a large extent this must be due to the food most Japanese people eat since from the point of view of the life-style, life in modern Japan is no less stressful than ours in the west. The Japanese live on a diet largely made up of fish and rice. At lunch-

a) Mark the statements which are True.

- b) Write down your answers to the following questions.

- ## Test1

- 27

- b) shall stop d) stop
8. Television has many advantages. It keeps us informed about the latest news, and also ... entertainment at home.
- a) provide c) is provided
b) provides d) provided
9. On the other hand television ... for the violent behaviour of some young people, and for encouraging children to sit indoors, instead of doing sports.
- a) blames c) is blamed
b) blamed d) would blame
10. Some millionaires have lots of money and ... what to do with it.
- a) don't know c) won't know
b) didn't d) knows
11. How ... at college? You didn't say much about it in your last letter.
- a) do you get on c) will you get on
b) are you get on d) are you getting on
12. When you ... in this city again? - In a month.
- a) arrive c) have you arrived
b) arrived d) will you arrive
13. Every time that I miss the bus, it means that I ... walk to work.
- a) has to c) had to
b) have to d) could
14. Every time when I missed the bus, I ... to return home late.
- a) must c) can
b) had d) may
15. That was great! It was ... meal you have ever cooked.
- a) good c) best
b) better d) the best
16. This exhibition is ... interesting than the previous one.
- a) little c) least
b) less d) the least
17. We saw ... good film last night. The film was about the love of a girl to her cat and dog.
- a) a c) -
b) the d) an
18. Everybody agrees that ... happiness is very important in the life of people.
- a) - c) a
b) the d) many
19. In the past people lived in ... harmony with the environment.
- a) a c) the
b) an d) -
20. When they arrived ... the station, they rushed to the platform not to miss the train.
- a) to c) in
b) at d) for

Test 2

1. When you ... older, you'll change your mind about this.
a) will grow c) have grown
b) grow d) grew
2. By the time the police get there, the burglars
a) vanish c) will have vanished
b) will vanish d) vanished
3. As soon as the taxi arrives, I ... you know.
a) let c) had let
b) have let d) will let
4. My friend has been writing to me for years already, but he never ... a photo.
a) sends c) will send
b) has sent d) sent
5. Why are you busy packing? - My train ... in two hours, so we'll leave the house in an hour.
a) is leaving c) leaves
b) will be leaving d) left
6. When was this building finished? - They say it ... by the end of last year.
a) had been finished c) will be finished
b) was finished d) finishes
7. I thought that I ... my key and was very glad when I found it.
a) lose c) had lost
b) lost d) was losing
8. What's the matter? You look upset. Last week I lost my scarf and now I just ... my gloves.
a) lost c) had lost
b) have lost d) lose
9. I ... for this bank for five years already but I have decided to change my job.
a) am working c) have been working
b) has worked d) worked
10. Martin said that he ... the tickets the next day.
a) bought c) will buy
b) had bought d) would buy
11. The house opposite our college ... , that's why we are using the back entrance at present.
a) pulls down c) is being pulled down
b) is pulled down d) pulled down
12. You ... an umbrella when you left the house, didn't you?
a) have c) had had
b) was having d) had
13. By the time we got to the cinema the film
a) will begin c) had begun
b) would begin d) began
14. Is there anything I ... do to help you?

8. When they arrived home, their children ... outside the door waiting for them.
 a) sit c) was sitting
 b) are sitting d) were sitting
9. We ... a new computer not long ago. Now the job will be done much more quickly.
 a) had bought c) bought
 b) was bought d) have bought
10. He was sorry that he ... to me for so long.
 a) didn't write c) hadn't been writing
 b) haven't been writing d) hasn't been writing
11. The ring you found ... be returned to an old lady who had lost it.
 a) can c) have to
 b) must d) are to
12. Everybody in our team played ... except the captain.
 a) bad c) worst
 b) badly d) the worst
13. You know much, but you know ... than your teacher.
 a) little c) least
 b) less d) much
14. Small shops are not as ... as supermarkets.
 a) more convenient c) most convenient
 b) convenient d) the most convenient
15. Sarah is a very good pianist. She plays ... piano very well.
 a) a c) the
 b) an d) -
16. We had five phone calls, but there were ... for you.
 a) no c) either
 b) none d) neither
17. I didn't have much time, but I ... visit a lot of places of interest in London.
 a) can c) must
 b) was able to d) had to
18. That's an easy question! ... knows the answer!
 a) All c) Each
 b) Everybody d) Every
19. The comic told silly jokes, but nobody laughed ... him.
 a) on c) at
 b) under d) about
20. We feel sorry ... Sam because he hasn't got any friends.
 a) for c) with
 b) about d) by

Test 4

1. If I ... some fish, will you cook it for me?
 a) will catch c) caught
 b) catch d) am catching

2. She said that she ... her present flat. She tried to find another one.
- a) doesn't like c) didn't like
b) won't like d) likes
3. I saw you yesterday from the bus. Where ... you ... at that time?
- a) was hurrying c) had hurried
b) were hurrying d) did hurry
4. I found that everything I said on the phone ... to the police.
- a) report c) was reported
b) is reported d) had been reported
5. When I speak Italian, all the others in the class ... at me as I don't know the language well.
- a) laughed c) will laugh
b) was laughing d) laugh
6. He ... in the Army for eighteen months. This is his last month.
- a) serves c) has been serving
b) is serving d) have served
7. Don't make noise: the children ... to sleep.
- a) try c) will try
b) is trying d) are trying
8. A new museum ... in the city. What a beautiful building it will be!
- a) was being built c) is built
b) is being built d) builds
9. Two terrorists ... in New York some days ago.
- a) are arrested c) were arrested
b) have been arrested d) will be arrested
10. I ... understand this letter. Will you translate it for me?
- a) mustn't c) may not
b) can't d) shouldn't
11. Diana's parents don't let her go to late-night disco. She ... be at home at 9 o'clock in the evening.
- a) must c) may
b) can d) have to
12. Henry ... apologize for his bad behaviour yesterday.
- a) have to c) had to
b) may d) is to
13. The children studied hard, and as a result they passed the exams ... of all.
- a) good c) best
b) better d) the best

Примеры экзаменационных билетов

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Краснодарский филиал Финуниверситета

2024/2025 учебный год
Кафедра «Философия, история и право»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Направление подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика», «Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах»
Дисциплина «Иностранный язык»

	Задания экзаменационного билета	Баллы БРС	Итоговые баллы
1	<p>Прочитайте и переведите текст по специальности.</p> <p>THE PRESTIGE OF BUSINESS</p> <p>Most Americans believe that businesses are more efficient and better-run than the federal government. Why do business institutions possess this great prestige?</p> <p>One reason is that Americans view business as being more firmly based on the ideals of competition than other institutions in society. Competition is not only good in itself; it is the means by which other basic American values such as individual freedom, equality of opportunity, and hard work are protected. Competition protects the freedom of the individual by ensuring that there is no monopoly of power. Theoretically, if one business tries to unfair advantage of its customers, it will lose to a competing business that treats its customers more fairly. Where many businesses compete for the customers' dollar, they cannot afford to give them inferior products or poor service. A contrast is often made between business, which is competitive, and government, which is a monopoly.</p> <p>Because business is competitive, many Americans believe that it is more supportive of freedom than government, even though government leaders are elected by the people and business leaders are not. Americans compare business competition to a race open to all, where success and status go to the swiftest person, regardless of social class background.</p>	15	

2.	<p>Прочитайте и передайте содержание текста на английском языке</p> <p style="text-align: center;">MARKETS AND MONOPOLIES</p> <p>The term «market», as used by economists, is a meaning of the ancient idea of a market as a place where people gather to buy and sell goods. In former days part of a town was kept as the market or marketplace, and people traveled many kilometers on special market-days in order to buy and sell various goods. Today, however, markets such as the world sugar market, the gold market and the cotton market do not need to have any fixed geographical location. Such a market is simply a set of conditions permitting buyers and sellers to work together.</p> <p>In a free market, competition takes place among sellers of the same goods, and among those who wish to buy those goods. Such competition influences the prices prevailing in the market. Prices inevitably fluctuate, and such fluctuations are also affected by current supply and demand.</p> <p>Whenever people who are willing to sell goods contact people who are willing to buy it, a market for those goods is created. Buyers and sellers may meet in person, or they may communicate in some other way: by letter, by telephone or through their agents. In a perfect market, communications are easy, buyers and sellers are numerous and competition is completely free. In a perfect market there can be only one price for any given commodity: the lowest price which sellers will accept and the highest which consumers will pay.</p>	15	
3.	Выполните лексико-грамматический тест	15	
4.	Проведите беседу на тему «Macroeconomics»	15	
	ИТОГО	60	

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
(протокол № 6 от 23.01.2024)

Заведующий кафедрой

М.Ф. Титаренко

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Краснодарский филиал Финуниверситета

2024/2025 учебный год
Кафедра «Философия, история и право»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2

Направление подготовки 01.03.02 «Прикладная математика и информатика», «Анализ данных и принятие решений в экономике и финансах»
Дисциплина «Иностранный язык»

	Задания экзаменационного билета	Баллы БРС	Итоговые баллы
1	<p>Прочитайте и переведите текст по специальности CALCULATING INTEREST ON LOANS</p> <p>Depending upon the amount of money borrowed, interest can become a significant cost. The borrower should be familiar with the commonly used methods of calculating interest. Three principal methods are: flat interest rate, interest on the unpaid balance, and the discount method.</p> <p>With the flat interest rate method, a specified rate of interest is paid on the original amount of the loan. Interest may also be charged on the unpaid balance. In this case, interest is paid only on the amount owed. With the discount method, interest is deducted in advance. Assume \$500 is borrowed to be repaid in one year. If the lender discounts the loan in advance at 8 per cent, he will make the loan for \$500 but will only extend \$460. By the use of this method \$40.00 interest will be paid. Often loans are amortized. That is, the interest and principal payment are repaid in such a way that there is an equal payment each month or each year. When this method is used, the interest payment is high in the early years of the loan and then declines. The principal payment, on the other hand, is low in the early years of the loan and then it increases. The term “amortization” is also used to refer to loans which have equal principal payments. The periodic interest payments are based on the unpaid balance. Under this plan the principal payment is the same each period, but the amount of interest and, hence, the total payment declines. This type of repayment plan is common in the farm mortgage field and is preferred by some lenders to the type of amortized repayment plan. With short or intermediate credit it is advisable to be in a flexible position</p>	15	

2.	<p>Прочитайте и передайте содержание текста на английском языке</p> <p>Ordinary loan</p> <p>This type of the loan is extended to bank customers and for a particular purpose – to buy a car, for example. A specific sum of money is borrowed for an agreed period of time. A separate loan account is opened by the bank into which the installments are paid, usually by means of a standing order from the customer's current account. Variable interest is charged and security may be required.</p> <p>Personal loan</p> <p>The loan is available to anyone, customer and non-customer alike, usually for a particular purpose. The period of the loan and interest are fixed when the credit is arranged. Again security may be asked for. It is usually a more expensive way of borrowing than either the overdraft or ordinary loan</p> <p>Budget account</p> <p>A budget account is used to help spread the payment of bills over the year. The customer calculates his annual outgoing on such items as gas, electricity and council tax. The bank adds to this its service charge for operating the account. The total is divided by 12 and a standing order for this amount is placed to the credit of the budget they arrive account. The bills can then be paid with confidence as and when they arrive.</p>	15	
3.	Выполните лексико-грамматический тест	15	
4.	Проведите беседу на тему «Money»	15	
	ИТОГО	60	

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
(протокол № 6 от 23.01.2024)

Заведующий кафедрой

М.Ф. Титаренко

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 7 - Типовые оценочные средства для проверки компетенции,
формируемой дисциплиной «Иностранный язык» направления 01.03.02
«Прикладная математика и информатика»

Код	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>			
УК-3	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной и профессиональной деятельности	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и не вербальные средства коммуникации	<p>Underline the verbs in the following sentences and say in what tenses they are used: (Подчеркните глаголы и определите в каком времени они используются)</p> <p>Задание 1</p> <p>•Are you on business in London? How long have you been in London? I was in London in 1996.</p> <p>Задание 2</p> <p>•We have just had lunch. They are still having lunch. We had lunch at 8 o'clock.</p> <p>Задание 3</p> <p>•He works as a manager. He is working at this company. He worked at this company from 1990 to 1995.</p> <p>Задание 4</p> <p>•He speaks fluent French. He is now speaking English. He spoke for 3 hours at the conference.</p>
		2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии	<p>Translate into Russian (Переведите на русский язык):</p> <p>Задание 1</p> <p>The businessmen are in the car. They are going to the center of Moscow.</p> <p>Задание 2</p> <p>They are going to the Russia hotel. They are speaking English. They speak about the flight</p> <p>Задание 3</p> <p>They speak about Russian</p>

Код	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
			winter. They speak about English winter. Задание 4 They speak about Nick's plans to visit England.
		3. Использует приемы публичной речи, делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	Translate into English (Переведите на английский язык): Задание 1 Вы хорошо долетели? Да, полет был вполне спокойным. Я рад, что самолет прибыл вовремя. Задание 2 Как вам нравится так много снега вокруг? Я люблю русскую зиму. Наша зима совсем другая. Она намного мягче. Задание 3 Повторите, пожалуйста. Я еще не знаю английский достаточно хорошо. Задание 4 Разрешите помочь вам донести чемодан? Спасибо, вы очень любезны.
		4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	Translate into Russian (Переведите на русский язык): Задание 1 The car brought the businessmen to the Russia hotel. They speak to the receptionist and Mr. Hill fills in the form. Задание 2 Then Mr. Hill comes up to the receptionist and hands in the form. Задание 3 Everything is all right Задание 4 Mr. Hill receives the key to his room. His room number is 502.
		5. Умеет грамотно и эффективно пользоваться иноязычными	Translate into Russian: (переведите на русский язык) Задание 1

Код	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
		источниками информации.	<p>The businessmen are still at the restaurant. They are enjoying their meal and have a small talk</p> <p>Задание 2 They speak about Moscow and about their families. David has got a sister. Nick has got a brother.</p> <p>Задание 3 Pete has got a son and a wife. There are five people in Pete's family.</p> <p>Задание 4 David says it's a typical English family. There are usually five people in an English family.</p>
		6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей	<p>Role play Imagine you are speaking with an English businessman. Ask him a few questions about: (представьте, что вы разговариваете с английским бизнесменом. Задайте ему вопросы)</p> <p>Задание 1 • English newspapers</p> <p>Задание 2 • English radio</p> <p>Задание 3 • English television programmes</p> <p>Задание 4 Tell him what television programmes you like.</p>

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения

дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам изучения дисциплины, состоит из двух частей: текущего контроля студентов – максимальная оценка 40 баллов и результатов работы на экзамене – максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение лексико-грамматических тестов, их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнение самостоятельных работ;

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Вторая составляющая оценивает работу на экзамене и не может превышать 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, первый и второй теоретический вопрос максимально оценивается по 20 баллов, устная речь — максимально в 20 баллов.

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 26 баллов, а по итогам экзамена — 60 баллов, то общая сумма 86 баллов соответствует окончательной оценке 5 «отлично».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве экзаменационного ответа он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке 3 «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом практическом занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль проводится в форме зачета в 1,2,3 семестре и экзамена в 4 семестре. Экзамен по учебной дисциплине Б1.0.01.04 «Иностранный язык» проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

Формы итогового контроля: экзамен.

Содержание экзаменационного билета:

1. Прочитать и перевести текст по специальности.
2. Прочитать и передать содержание текста на английском языке.
3. Выполнить лексико-грамматический тест.
4. Провести беседу на одну из пройденных тем.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Плаксин В.А., Батори Г.А., Подгорная А.В. Английский язык в профессиональной сфере. – Краснодар: Просвещение-ЮГ, 2021. – 120 с.
Английский язык в профессиональной сфере

2. Английский язык в профессиональной сфере (В 4-х частях). Менеджмент: учебное пособие для напр. бакалавриата "Менеджмент" / М.А. Белогаш [и др.]; Финуниверситет; под ред. Г.А. Дубининой - Москва: Кнорус, 2019-2021 - 278 с. - Бакалавриат.- То же. - ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/927716>

Дополнительная литература:

3. Кузнецов, И. Н. Деловое письмо / Кузнецов И.Н., - 7-е изд. - Москва: Дашков и К, 2022. - 196 с.: ISBN 9785394027178. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/4153095>.
4. Business Partner. B2. Coursebook. / Dubicka, M. Rosenberg. - Pearson, 2023.
5. McKeown A. Professional English in Use: Management / A. McKeown, R. Wright - Cambridge: Cambridge University Press, 2021 - 120 p.
6. Mascull B. Business Vocabulary in Use. Intermediate: CEF Levels B1-B2 / B. Mascull - Cambridge: Cambridge University Press, 2020 - 176 p.
7. Oxford Business English Dictionary for learners of English / Oxford University ; ed. by D. Parkinson, assist. by J. Noble. — Oxford : Oxford University Press, 2019 + 1 С

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины Б1.0.01.02 «Иностранный язык».

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Библиотечно – информационный комплекс (БИК) - www.library.fa.ru
1. <http://www.bbc.co.uk/news/>
2. <http://www.britannica.com/>
3. <http://www.businessdictionary.com/>
4. <http://www.economist.com/>
5. <http://www.euronews.com>
6. <http://www.guardian.co.uk/>
7. <http://www.thesundaytimes.co.uk/>
8. Журнал «The Economist». – URL: <http://www.economist.com>.
9. Обучающий портал «Times100». – URL: <http://www.thetimes100.co.uk>.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общие положения по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа по дисциплине Б1.0.01.04 «Иностранный язык» предназначена для проверки степени усвоения студентами пройденного материала по данной дисциплине.

По учебному плану для направления подготовки 38.03.01 «Прикладная математика и информатика» предусмотрено 4 самостоятельных работы для студентов, обучающихся по ОЗФО в 1,2,3 и 4 семестрах.

Самостоятельная работа выполняется после выполнения студентами практико-ориентированных заданий по дисциплине с использованием рекомендованной преподавателем учебной литературой. Самостоятельная работа должна показать, что ее автор освоил фундаментальные знания в области современного иностранного языка.

Учебным планом по курсу «Иностранный язык» предусмотрено выполнение четырех самостоятельных работ.

Самостоятельная работа содержит контрольные тесты, решение которых предусматривает выбор из предлагаемого набора ответов правильного варианта (вариантов);

В методических указаниях по курсу «Иностранный язык» представлены 5 вариантов самостоятельных работ.

Начальная буква фамилии студента	№ варианта
А, Б, В, Г, Д	1
Е, Ж, З, И, К, Л	2
М, Н, О, П, Р	3
С, Т, У, Ф, Х	4

Выполненная и оформленная в соответствии с требованиями кафедры «Философии, истории и права» самостоятельная работа прикрепляется в информационно-образовательном портале для проверки преподавателем.

Требования к оформлению самостоятельной работы

- ✓ Текст самостоятельной работы выполняется с использованием компьютера и распечатывается на одной стороне листа белой бумаги формата А4.
- ✓ Цвет шрифта должен быть черным, шрифт – Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал - 1,5. Полужирный шрифт для выделения названий структурных элементов работы, отдельных слов не используется.
- ✓ Номера страниц проставляют в середине нижнего поля листа, соблюдая сквозную нумерацию.
- ✓ Точка в номере страницы не ставится.
- ✓ Титульный лист включают в общую нумерацию страниц, но номер страницы не проставляется. Нумерация начинается со второй страницы — «Содержание».
- ✓ Каждое задание и другие структурные элементы работы — содержание, список использованных источников — начинаются с новой страницы.
- ✓ Самостоятельная работа должна быть выполнена аккуратно, четким почерком. Необходимо оставить широкие поля для замечаний, объяснений и методических указаний рецензента.
- ✓ В конце работы должна быть поставлена подпись студента и дата выполнения задания.
- ✓ Если самостоятельная работа выполнена в тетради, то материал контрольных заданий следует располагать по следующему образцу:

ЛЕВАЯ СТРАНИЦА	ПРАВАЯ СТРАНИЦА
Английский текст	Русский текст

- ✓ Контрольные задания должны быть выполнены в той последовательности, в которой они даны в настоящем пособии.
- ✓ В заключительной части самостоятельной работы необходимо привести список использованных источников, содержащий не менее 5 учебников, монографий и статей периодической печати.
- ✓ Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании самостоятельной работы и приводятся в следующем порядке:
 - монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
 - авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);
 - научные статьи (в алфавитном порядке);
 - источники на иностранном языке;
 - Интернет - источники.

Источники нумеруются арабскими цифрами без точки и печатаются с абзацного отступа.

- ✓ Объем самостоятельной работы не должен превышать 12 страниц формата А4 (шрифт 14, полуторный интервал). Образец оформления титульного листа приведен далее.

✓ Примерный перечень вариантов самостоятельных работ

Самостоятельная работа №1

Вариант 1

I. Переведите письменно существительные (1 - 10). Выберите определения (a – j), соответствующие существительным.

- | | |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) nation | a) the transfer of a company or organization from government to private ownership and control |
| 2) industry | b) the group of people who govern a country or state |
| 3) government | c) the production of goods, especially those made in factories |
| 4) stake | d) the large-scale production of goods |
| 5) inflation | e) dishonest, illegal or immoral behavior, especially from someone with power |
| 6) surplus | f) the use of money to get a profit or to make a business activity successful |
| 7) privatization | g) a situation in which there are a lot of problems that must be dealt with quickly |
| 8) investment | h) a country, considered especially in relation to its people and its social or economic structure |
| 9) crisis | i) a share or an interest in an enterprise, especially a financial share |
| 10) corruption | j) an amount of something that is more than what is used or needed |

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

II. В следующих предложениях подчеркните определения, выраженные именем существительным, и переведите эти предложения на русский язык.

1. Europe began to take data protection seriously over fifteen years ago.
2. Today designers can make or break car companies.
3. India's IT industry is growing at an incredible rate.

III. В следующих предложениях подчеркните глагол-сказуемое, определите его видовременную форму и залог. Переведите предложения на русский язык.

1. More than half a million new businesses are created each year in America alone.

2. Certainly, the cost of entering the market has gone up.
3. The average age of the population will rise in the future.

IV. В следующих предложениях подчеркните модальный глагол или его эквивалент. Переведите предложения на русский язык.

1. Monopolies may exist at the local level because of geographic location.
2. There should be strong stimulus which motivates the personnel to search new.
3. Companies have to follow certain rules when advertising their products.

V. В следующих предложениях подчеркните Participle 1 и Participle 2 Переведите предложения на русский язык.

1. To end the contract, one month's written notice (by post not e-mail) is required.
2. Politeness can help to improve the working environment for people in the same office.
3. Job applications are examined and the best candidates are interviewed.

VI. Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст. Перепишите и письменно переведите абзацы 2, 3.

What Type of Economic System Does Brazil Have?

1. Brazil is the largest country in South America, and its economy dwarfs that of other South American nations. Like many nations of the world, Brazil operates a mixed economy that includes characteristics of market-based capitalism, as well as socialist planning. Brazil has a growing mixed economy.

2. The mixed economy of Brazil includes large agricultural, manufacturing and mining sectors. Although some industries, such as railroads and utilities, have been privatized, the government owns large stakes in other industries. The Brazilian government owns more than 50 percent of Petrobras, the country's largest energy company.

3. Once burdened by high inflation in the 1980s, Brazil has asserted itself in the global economy. The CIA World Factbook reported that the country ran record trade surpluses from 2003 to 2007.

In 2008, the gross domestic product (GDP) of the Brazilian economy was an estimated \$2 trillion (in U.S. dollars), making it the 10th-largest in the world.

4. Privatization efforts by the Brazilian government in the 1990s brought a wave of investment from the United States and Europe, which contributed to robust economic growth over the past decade. In addition, prudent monetary and fiscal policy measures shielded Brazil from the worst of the global financial crisis of 2008, according to the U.S. State Department.

Despite Brazil's economic progress, widespread poverty and government corruption remain problems.

VII. Определите, являются ли приведенные ниже утверждения (1, 2, 3)

- a) истинными (true)
- b) ложными (false)
- c) в тексте нет информации (no information)

1. Brazil operates a free-market economy.
2. Some industries have been privatized in Brazil.
3. The government owns large stakes in coal mining sector.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3

VIII. Прочитайте абзац 4 и ответьте письменно на следующий вопрос:

What did privatization efforts by the Brazilian government contribute to?

Вариант 2

I. Переведите письменно существительные (1 - 10). Выберите определения (a – j), соответствующие существительным:

- | | |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) brand | a) association of two or more persons that conduct a business for profit as co-owners |
| 2) trademark | b) a large company or business organization |
| 3) salesman | c) a piece of clothing |
| 4) cash | d) the making of goods available for use |
| 5) trade | e) someone whose business is to provide goods and services to another company |
| 6) supplier | f) the business of buying and selling goods or services |
| 7) production | g) money in the form of notes and coins |
| 8) garment | h) someone whose job is to help customers and sell things in a shop |
| 9) corporation) | anything that distinguishes a company's product from other similar products |
| 10) partnership | j) a name or design belonging to a particular company, used on its products |

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

II. В следующих предложениях подчеркните определения, выраженные именем существительным, и переведите эти предложения на русский язык.

1. The American Henry Ford gave two things to the world – affordable motor cars and the production line.
2. There are several ways to measure how developed a country is: life expectancy, education level and real income of the population.
3. We want to increase our market share in Spain.

III. В следующих предложениях подчеркните глагол-сказуемое, определите его видовременную форму и залог. Переведите предложения на русский язык.

1. Many expensive designer clothes are now manufactured cheaply in Asia.
2. We are looking for a more economical way of heating our offices.
3. Some companies have found ways to work in a bilingual market.

IV. В следующих предложениях подчеркните модальный глагол или его эквивалент. Переведите предложения на русский язык.

1. We have to restructure our company if we want to survive.
2. Governments can change employment and business laws to make the market more competitive.
3. Tax on harmful products like tobacco and alcohol should discourage people from consuming them.

V. В следующих предложениях подчеркните Participle 1 и Participle 2. Переведите предложения на русский язык.

1. There mustn't be any barriers to new companies entering the market.
2. Taxes placed on income and wealth are known as direct taxes.
3. Price is a powerful instrument affecting demand in many markets.

VI. Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст. Перепишите и письменно переведите абзацы 2, 3.

A Family Affair -Benetton

1. Benetton Group is a global brand, based in Treviso, Italy. The name comes from the Benetton family who built probably the most remarkable family venture of the late 20th century. The Benetton clothing line was created by three brothers and their sister in a small knitting shop in Ponzano Veneto, Italy. When their father died, the eldest, Luciano, left school to work in a clothing store in order to support his mother, a sister, and two younger brothers.

2. In the mid-1950s Guilianabenetton made her elder brother Luciano a multi-coloured pullover. The colours were more exciting than the ones normally used in men's sweaters at that time. Luciano, who was then twenty and had worked as a men's clothing salesman in Treviso, realized his 17-year-old sister's talent. The two siblings sold their bicycle and accordion and scraped together enough cash to buy their first second-hand knitting machine in 1955. And so Benetton was born. The bright colours in which the original sweater was knitted became its trademark.

3. In 1965 the Benetton company was formed as a partnership with Luciano as Chairman, his brother Guilberto in charge of administration, their younger brother running production, and Guilianas as chief designer. The firm's success depends on a family structure which is now rare in Italy and the rest of Europe. Six of their eleven children also work in the company. However, Luciano has also come to include friends and colleagues in the business once they have demonstrated a solid commitment to the firm, which is why he is unconcerned about the group's future.

4. The Benetton Group produces over 110 million garments every year, over 90 per cent in Europe. The Italian multinational company has become one of the world's biggest suppliers of casual clothes. It is a corporation which has now diversified into banking, supermarkets, sporting equipment, restaurants and Formula One cars.

VII. Определите, являются ли приведенные ниже утверждения (1, 2, 3):

a) истинными (true)

b) ложными (false)

c) в тексте нет информации (no information)

1. The Benetton Group produces over 110 million garments every year, 90 per cent in Italy.
2. There are few family businesses like Benetton in Italy and the rest of Europe nowadays.
3. Carlo, the youngest, supervises the sheep ranches in Patagonia.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3

VIII. Прочитайте абзац 1 и ответьте письменно на следующий вопрос:

Where was the Benetton clothing line created?

Вариант 3

I. Переведите письменно существительные (1-10).

Выберите определения (a-j), соответствующие этим существительным:

1. offer
small

a) a company or business, especially one which is quite

2. firm b) an amount of money paid to a professional person or organization for their services
3. purchase c) money that one person, organization, country etc owes to another
4. refund d) a statement that you are willing to give someone something or do something for them
5. fee e) the act of buying something
6. loan f) money borrowed from a bank, person etc
7. debt g) a sum of money that is given back to you
8. corporation h) a person, team, company that is competing with another
9. costs) a large company or group of companies acting together as a single organization
10. competitor j) the money that a business or an individual must regularly spend

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

II. В следующих предложениях подчеркните определения, выраженные именем существительным, и переведите эти предложения на русский язык.

1. Exchange rates are determined by supply and demand.
2. Only about 5% of the world's currency transactions are related to trade.
3. The stock price will immediately rise.

III. В следующих предложениях подчеркните глагол-сказуемое, определите его видовременную форму и залог. Переведите предложения на русский язык.

1. Rents will be sufficient to cover costs.
2. Successful companies are becoming market driven, adapting their products to fit customers' requests.
3. These measures were designed to strengthen the company's market position.

IV. В следующих предложениях подчеркните модальный глагол или его эквивалент. Переведите предложения на русский язык.

1. Delays in construction could increase costs significantly.
2. The carrier may exercise a lien on the cargo for the unpaid freight.

3. Managers have to measure the performance of their staff.

**V. В следующих предложениях подчеркните Participle I и Participle II.
Переведите предложения на русский язык.**

1. Workers have to be closely supervised and controlled, and told what to do.
2. The electricity bill may be paid in cash or by cheque.
3. The price of shares has risen heavily today.

**VI. Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст.
Перепишите и письменно переведите абзацы 2, 3.**

Advertising

1. Advertising informs consumers about the existence and benefits of products and services, and persuades to buy them. Most companies use advertising agencies to produce their advertising. They give the agency a statement of the objectives of the advertising campaign and a budget. The agency creates advertisements (or ads), and develops a media plan specifying which media – newspapers, magazines, the Internet, radio, television, cinema, posters, mail, etc. – will be used and in which proportions.

2. It is always difficult to know how much to spend on advertising. Increased ad spending can increase sales, but many companies just spend a fixed percentage of current sales revenue, or simply spend as much as their competitors. On the other hand, lots of creative and expensive advertising campaigns, including television commercials that lots of people see and remember, and which win prizes awarded by the advertising industry for the best ads, don't lead to increased sales.

3. Advertising is considered to be important for launching new consumer products. Combined with sales promotions such as free samples, price reductions and competitions, advertising may generate the initial trial of a new product. But traditional advertising is expensive, it doesn't always reach the target customers. This is why the best form of advertising has always been word-of-mouth advertising: people telling their friends about good products and services.

VII. Определите, является ли утверждение:

a) истинным (true)

b) ложным (false)

c) в тексте нет информации (no information)

1. Advertising always reaches the target customers.
2. Lots of creative and expensive advertising campaigns don't lead to increased sales.
3. Companies won't use advertising in a few centuries.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3

VIII. Прочитайте абзац 1 и ответьте на следующий вопрос:

What do most companies give to advertising agencies?

Вариант 4

I. Переведите письменно существительные (1 - 10). Выберите определения (а – j), соответствующие существительным.

- | | |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. rise | a) to increase in amount or number |
| 2. target | b) a return to a normal state of strength or economic activity |
| 3. transaction | c) a result that a business or an organization tries to achieve |
| 4. withdraw | d) the profit that a company makes |
| 5. job application | e) a piece of business that is done between two people, especially an act of buying or selling |
| 6. purchase | f) the activity of keeping an accurate record of the accounts of a business |
| 7. recovery | g) to take money out of a bank account |
| 8. earnings | h) the total value of all goods and services produced by a country in one year |
| 9. bookkeeping | i) formal request, usually in writing, for a job |
| 10. gross domestic product (GDP) | j) to buy something |

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

II. В следующих предложениях подчеркните определения, выраженные именем существительным, и переведите эти предложения на русский язык.

1. The exchange rate is the amount of one currency needed to buy another currency.
2. A business plan should prove that your business will generate enough revenue to cover your expenses and make a satisfactory return for bankers and investors.
3. Sales promotion can be directed at the consumer, the trade purchaser or the company's sales force.

III. В следующих предложениях подчеркните глагол-сказуемое, определите его видовременную форму и залог. Переведите предложения на русский язык:

1. The IMF is based in Washington, DC, USA and is governed by the 185 countries that are members.
2. The market is rising at the moment.
3. These basic principles have been incorporated into national accounting standards in different ways in different countries.

IV. В следующих предложениях подчеркните модальный глагол или его эквивалент. Переведите предложения на русский язык.

1. People must choose how best to use their available resources to satisfy the greatest number of wants and needs.
2. Materials can be bought on credit to help finance current expenditure.
3. Business people may borrow money in order to expand their business.

V. В следующих предложениях подчеркните Participle 1 и Participle 2. Переведите предложения на русский язык.

1. When drawing up a contract for the sale of goods, it is necessary to give a detailed description of the goods.
2. Signing the letter the manager asked the secretary to send it off at once.
3. Games and competitions are becoming commonplace in promoting sales of a product or service.

VI. Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст. Письменно переведите абзацы 1,3.

The UK Economy

1. In the UK, the primary sector is made up of farming and energy-related activities. Farming is very mechanized and uses a lot of machinery, producing about 60% of food needs although it employs only 1% of workforce. But many

small farms are no longer profitable on global markets with low-cost world producers.

2. Primary energy accounts for about 10% of GDP, one of the highest figures for a developed economy. The UK also has important reserves of oil, gas, and coal. However, this sector is now declining and oil and gas production will fall sharply in the next ten years, making the economy dependent on foreign imports of energy.

3. The secondary sector has continued to suffer from the decline of old heavy industries, like steel, and the closing of mass manufacturing like the car industry. This has created big job losses especially in the north. Despite government support, the sector has decreased from 20% to 15% of GDP over the past twenty years.

4. By contrast, the service sector is booming, benefiting from its highly qualified workforce and the concentration of expertise in the south –east. It now represents over 70% of the total economy with financial services, computing and marketing contributing 30% to GDP. But the success is very dependent on financial markets, and the recent growth has put great pressure on road and retail infrastructure in the south east.

VII. Определите являются ли приведенные ниже утверждения:

a) истинными (true)

b) ложными (false)

c) в тексте нет информации (no information)

1. The energy sector is booming
2. The service sector is very developed. However it is very dependent on financial markets.
3. Future growth will be limited in the short to medium-term.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3

VIII. Прочитайте абзац 1 и письменно ответьте на вопрос:

What are the key industries in the UK primary sector?

Вариант 5

I. Переведите письменно существительные (1-10). Выберите определения (a-j), соответствующие существительным.

1. consumer a) the exchange of a commodity for money
2. generation b) the act of making something smaller in size or amount

- 3. demand c) a business organization created under a government charter
- 4. product d) a group of people of similar age
- 5. competition e) what remains after the costs of doing business
- 6. firm f) the rivalry among buyers and sellers in the purchase and sale of resources and products
- 7. profit g) anyone who uses goods and/or services
- 8. sale h) a small organization which sells or produces something
- 9. corporation i) the good or service one receives in an exchange
- 10. reduction j) a consumer's willingness and ability to buy a product or service

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

II. В следующих предложениях подчеркните определения, выраженные именем существительным, и переведите эти предложения на русский язык.

1. During the mid-eighties, the USA had a large trade deficit with European Union.
2. Greater Manchester is one of the world's most compact and crowded metropolitan areas.
3. The paper and printing industry is stable, reflecting Manchester's status as the second centre of newspaper production in England.

III. В следующих предложениях подчеркните глагол-сказуемое, определите его видовременную форму и залог. Переведите предложения на русский язык.

1. Heavy damage from aerial bombing during World War II brought the greatest setback in the history of modern London.
2. Contracts between local purchasing organizations and peasant householders are signed before the agricultural season begins.
3. In different parts of the world many different commodities have served as money.

IV. В следующих предложениях подчеркните модальный глагол или его эквивалент. Переведите предложения на русский язык.

1. Any Western firm is interested only in selling what it has to offer.

2. Similar processes were to be observed in the petroleum sphere.
3. The House of Lords may delay certain Bills, but cannot finally Veto them.

V. В следующих предложениях подчеркните Participle 1 и Participle 2. Переведите предложения на русский язык.

1. By the late 1970s farmers were convinced that inflation and continued growth in exports would keep prices rising.
2. The company can buy a sizable share of stock and offer it to the victim, depending on who pays more.
3. Taking into consideration the expanded changes in price, the total turnover of raw materials will increase.

VI. Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст. Перепишите и письменно переведите абзацы 1, 2.

Forces Affecting Modern Marketing

1. An important influence in marketing theory is the continuous and rapid change in consumer interests and desires. Consumers today are more sophisticated than those of past generations. They attend school for much longer; they are exposed to newspapers, magazines, movies, radio, television, and travel; and they have much greater interaction with other people. Their demands are more exacting. "Positioning" the product that is, determining the exact segment of the population, and then developing a marketing campaign to enhance the product's image to fit that particular segment requires great care and planning.
2. Competition also has sharply intensified, as the number of firms engaged in producing similar products has increased. Each firm tries to differentiate its products from those of its competitors. Profit margins, meaning the profit percentages made by a business per dollar of sales, are constantly being lessened. While costs continue to rise, competition tends to keep prices down. The result is a narrowing spread between costs and selling prices, and an increase in a business sales volume is necessary to maintain or increase profit.
3. Ecological concerns have also affected product design and marketing, especially as the expense of product modification has increased the retail cost. Such forces, which have added to the friction between producer and consumer, must be understood by the marketer and integrated into a sound marketing program.
4. Even the way a firm handles itself in public life, that is, how it reacts to social and political issues, has become significant. The public's dissatisfaction with the actions and attitudes of a firm has sometimes led to a reduction in sales; consumer enthusiasm, generated by a firm's intentional establishment of a good public image or public relations, has led to increased sales.

VII. Определите, являются ли приведенные ниже утверждения (1, 2, 3):

а) истинными (true)

б) ложными (false)

в) в тексте нет информации (no information)

1. "Positioning" the product - that is, the insistence on reputable products and services by consumer groups.
2. The public's dissatisfaction with the actions of a firm has led to a reduction in sales.
3. Markets tend to be segmented as each group calls for products suited to its tastes.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3

VIII. Прочитайте абзац 3 и ответьте письменно на следующий вопрос:

What must be integrated into a sound marketing program?

Самостоятельная работа №2
Вариант 1

I. Переведите письменно существительные (1 - 10). Выберите определения (a – j), соответствующие существительным.

- | | |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) agreement | a) an amount of money that must be paid |
| 2) reduction | b) a person, bank, or company that you owe money to |
| 3) creditor | c) the amount of money that something is worth |
| 4) value | d) a decrease in the size, price or amount of smth. |
| 5) loan | e) an arrangement or promise to do something made by two or more people, companies, organizations, etc. |
| 6) payment | f) an amount of money that you borrow from a bank |
| 7) investor | g) the money that is available to an organization or person |
| 8) cut | h) help, such as money or food, given by an organization or government to a country or people in a difficult situation |
| 9) aid | i) a reduction in the size or amount of |

10) budget

something

j) someone who gives money to a company, business or bank in order to get a profit.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

II. Вставьте в каждое предложение подходящее по смыслу пропущенное слово:

market leader, rules, delivery, online shopping, department, boost

- 1) Many people use the web for _____ or banking.
- 2) In formal situations it's a good idea to follow standard _____ when making new contacts.
- 3) A company that has the biggest sales or the best selling product in the market is the _____.
- 4) The company hopes that its new strategy will give sales a _____.
- 5) Some retailers have found it difficult to guarantee _____ times: goods may arrive late.
- 6) A _____ is a part of company where people do a particular kind of work.

III. В следующих предложениях подчеркните глагол-сказуемое, определите его видовременную форму и залог. Переведите предложения на русский язык.

1. The market for digital cameras was researched last year and the findings are reported in the Survey.
2. Prices have fallen in the food business, because of advances in distribution technology.
3. The car business has a serious problem: it is producing too many cars.

IV. В следующих предложениях подчеркните герундий и инфинитив. Переведите предложения на русский язык.

1. American consumers cannot keep spending more than they earn.
2. Tracing the complex flows of funds is often difficult.

3. Congress failed to approve proposal that the two countries would have normalized trade relations.

**У.Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст.
Перепишите и письменно переведите абзацы 2, 4.**

European Ministers Agree to Loan Greece

1. European finance ministers agreed to loan Greece about one hundred seventy-two billion dollars this week at a meeting in Brussels. Luxembourg's Prime Minister announced the agreement: "After a meeting of at least thirteen or fourteen hours, we have reached a far-reaching agreement on Greece's new program and private sector involvement that will lead to a very significant debt reduction for Greece."

2. Under the plan, Greece's private creditors will lose more than half of the face value of their investments. The agreement also means the country will receive its second financial rescue in less than two years. The new loans will likely let the Greek government make a nineteen billion dollar payment on its debt. Now, Greece must negotiate the terms of its loans with individual banks and other investors. But these creditors will have to hurry. Greece can dictate its own terms once it reaches agreement with two thirds of its creditors. Not everyone believes Greece will be able to repay its loans. The Fitch financial services company cut the credit rating of Greece. Fitch said, it remains "highly likely" that the country will fail to meet its financial responsibilities.

3. The Greek parliament has agreed to the idea of spending and job cuts demanded by the European Union and the International Monetary Fund. Parliament must now pass all seventy-nine measures included in a reform plan before getting the rescue loans. Prime Minister Lucas Papademos has said his country has a lot of work to do before it can receive new aid.

4. At the same time, protests continue in Greece over budget-cutting measures. Many Greeks say they have sacrificed enough. But Greece's EU neighbors are unlikely to release new loans until the budget cuts are in place. The head of the EU delegation to the United States told that the union has learned from the crisis. "We learned a lot about the means that we need to deal with emergency situations. We didn't have them before. We learned that our governance system was not yet at the right level, and we are in fact changing a lot. There is a lot being changed".

VI. Определите, являются ли приведенные ниже утверждения (1, 2, 3):

- a) истинными (true)
- b) ложными (false)
- c) в тексте нет информации (no information)

1. The country will receive its second financial rescue in less than five years.
2. Greece can dictate its terms when it reaches agreement with France and Germany.
3. Private creditors will lose more than half of the value of their investments.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3

VII. Прочитайте абзац и ответьте письменно на вопрос:

What did the Fitch financial services company cut?

Вариант 2

I. Переведите письменно существительные (1 – 10). Выберите определения (a – j), соответствующие существительным:

- | | |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) bid | a) a building used for worship in some religions |
| 2) auction | b) used in homes or relating to homes |
| 3) property | c) someone who buys goods and uses services |
| 4) lease | d) objects produced for sale |
| 5) sale | e) more than is needed |
| 6) goods | f) an offer or proposal of a price |
| 7) surplus | g) buying and selling of property through open public bidding |
| 8) consumer | h) something owned, a possession |
| 9) household | i) the process of selling goods and services for money |
| 10) temple | j) a legal contract granting use of property for a specified period of time in exchange for a specified rent |

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

II. Вставьте в каждое предложение подходящее по смыслу пропущенное слово:

employees, sales, salary, product, production, cash

- 1) There are over 9 million teenagers in Britain and they are the most powerful group of _____
- 2) Jane finds it difficult to survive on such a low _____
- 3) How do you pay for things you buy: in _____, by cheque or by credit card?
- 4) If we don't get another order soon, we'll have to cut _____ and maybe close a factory.
- 5) One way to inform people about your _____ is to advertise it on TV.
- 6) And you get a special bonus if the company's _____ go up by more than 15 per cent in the year.

III. В следующих предложениях подчеркните глагол-сказуемое, определите его видоременную форму и залог. Переведите предложения на русский язык.

1. Unemployment benefits have been given to those who are out of work.
2. The company has been dealing in car sales for many years.
3. Before John celebrated his 26th birthday, he had started his own company.

IV. В следующих предложениях подчеркните герундий и инфинитив. Переведите предложения на русский язык.

1. Consumer spending is seventy percent of the economic activity in the United States.
2. Commercial properties face two serious problems: falling prices and refinancing.
3. After the recession jobs have continued to disappear, though at slower rates.

V. Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст.

Перепишите и письменно переведите абзацы 3, 4.

Auction History

1. The word "auction" is derived from the Latin *augere* which means "to increase" or "augment". In an auction each consumer makes a bid for the product, and the highest bid wins. The exact date and time that auctions were

first organized is not exactly known. Historians agree on one thing - auctions have been around for a very long time.

2. In the 5th century, the Greeks held auctions to sell women for the purpose of marriage. The Romans were the first to organize sales of goods at auction. The Chinese used auctions to sell surplus property to raise money for their religious leaders and temples.
3. The British organized regular auctions of books and art in the 1600's. In some parts of England during the 17th and 18th centuries "auction by candle" was used for the sale of goods and leasehold. This auction began by lighting a candle after which bids were offered in ascending order until the candle burnt out. The high bid won the auction. In the late 17th century auctions came to be held in coffeehouses and taverns throughout London. Such auctions were held daily, and catalogues were printed. In the early 18th century the great auction houses were created: Sotheby's and Christie's. English auction is also known as an open ascending price auction. This type of auction is the most common form of auction in use today.
4. Over the years auctioneering has been progressing and changing, and today it remains more popular than ever. Mostly everything can be sold by auction: antiques, household items, automobiles, land, livestock, designer clothes, etc. Auctioning is becoming more and more common on the World Wide Web, and auctioning websites have become very big business.

VI. Определите, являются ли приведенные ниже утверждения:

a) истинными (true)

b) ложными (false)

c) в тексте нет информации (no information)

1. The Greeks were the first to organize sales of goods at auction.
2. In Babylon auctions of women for marriage were held annually.
3. Women were auctioned for marriage in the 5th century.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3

VII. Прочитайте абзац 2 и ответьте письменно на вопрос:

Who used auctions to sell surplus property to collect money for their leaders?

Вариант 3

I. Переведите письменно существительные (1-10). Выберите определения (a-j), соответствующие этим существительным:

- | | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. audit | a) a formal written document that is a record of an agreement, especially one relating to a property |
| 2. benefit | b) an official examination of a person's or organization's accounts by an expert |
| 3. deed | c) the buying and selling of goods and services |
| 4. commerce | d) a good effect or advantage that something has, for example a product or service |
| 5. labour | e) a sudden large increase in the number or amount of something |
| 6. earnings | f) the money that a person receives for the work in a particular period of time |
| 7. leap | g) work involving a lot of physical or mental effort |
| 8. merger | h) knowledge or skill gained from doing a particular job |
| 9. improvement | i) an occasion when two or more companies, organizations etc join together to form a large company |
| 10. experience | j) the act or state of getting better |

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

II. Вставьте в каждое предложение подходящее по смыслу пропущенное слово:

a list, balance, credit, return, share, staff

1. The _____ sheet of a company is worked out from the final accounts.
2. Can you give me _____ of current prices?
3. This company will not accept unconfirmed letters of _____
4. Shareholders were offered 18 pence per _____
5. They retired eight members of _____ but didn't replace them.

6. You can expect a 15% _____ on this sum.

III. В следующих предложениях подчеркните глагол-сказуемое, определите его видовременную форму и залог. Переведите предложения на русский язык.

1. Figures show that unemployment has been growing since 1990s.
2. Proposals have been put forward for increasing worker mobility.
3. Experts have been warning of the bankruptcy since the company was founded.

IV. В следующих предложениях подчеркните герундий и инфинитив. Переведите предложения на русский язык.

1. The two carmakers hope to achieve savings of 5% on common projects.
2. American corporations begin to offer entire packages of services.
3. After some hard talking officials decided to take part in a meeting in Geneva.

V. Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст. Перепишите и письменно переведите абзацы 1, 2.

Takeovers, Mergers and Buyouts

1. Successful companies have to find ways of using their profits. Sometimes they develop new products or services, perhaps to diversify and enter new markets, but sometimes it is easier to take over other companies with existing products and customers. Acquiring a competitor in the same field of activity (horizontal integration) gives a company a larger market share and reduces competition. Companies can also acquire businesses involved in other parts of their supply chain.

2. One way to acquire part-ownership of a company is a raid, which involves buying as many of a company's stocks as possible on the stock market. Because this increases demand, the stock price will immediately rise. A raid is unlikely to result in the acquisition of a controlling interest. More often, a company will launch a takeover bid. If the board of directors of a company agrees to a takeover, it is a friendly bid. If the company doesn't want to be taken over, it is a hostile bid.

3. Takeovers can lead to the formation of large conglomerates, which can lead to a contrary phenomenon: leveraged buyouts. Buyouts occur when financiers consider that a conglomerate has not achieved synergy but has become

inefficient, as a result it is undervalued on the stock market. In other words, the conglomerate's market capitalization is lower than the value of its total assets.

VI. Определите, является ли утверждение:

- a) истинным (true)**
- b) ложным (false)**
- c) в тексте нет информации (no information)**

Successful companies don't have to find ways of using their profits.
Takeovers can lead to the formation of large conglomerates.
Companies are encouraged to take over other companies by investment bank.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3

VII. Прочитайте абзац 2 и ответьте на следующий вопрос:

What is a raid?

Вариант 4

I. Переведите письменно существительные (1 - 10). Выберите определения (a – j), соответствующие существительным

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1. budget | a) a general direction in which situation is changing or developing |
| 2. brand | b) the ability to do something well |
| 3. IPO (initial public offering) | c) a person or a company that somebody owes money to |
| 4. save | d) a decrease in amount, number, etc. |
| 5. trend | e) the reason why somebody does something or behaves in particular way |
| 6. skill | of a company selling its own shares on the stock market for the first time |
| 7. motivation | g) a set of products of a particular type that are made or sold by a |

- company
8. creditor h) to keep money instead of spending it, especially by putting it in a bank account
9. fall i) the amount of money that is available to a person or an organization and a plan of how it will be spent over a period of time.
10. product line j) a name given to a product by the company that makes it, especially a trademark

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

II. Вставьте в каждое предложение подходящее по смыслу пропущенное слово:

brand, communication, accounts, invested, slogan, sum

- 1) Monthly salaries of our staff go directly into their_____
- 2) This type of coffee is the _____ leader.
- 3) Last month they started their advertising campaign with the new corporate_____
- 4) New technologies make global_____ easier.
- 5) He_____ most of his savings in the Stock Exchange.
- 6) My cash_____ was 300\$.

III. В следующих предложениях подчеркните глагол-сказуемое, определите его видовременную форму и залог. Переведите предложения на русский язык.

1. Before John celebrated his 26th birthday, he had started his own company.
2. The world's leading gas and oil exporter has become one of the most attractive markets in the world.
3. The company has been dealing in car sales for many years.

IV. В следующих предложениях подчеркните герундий и инфинитив. Переведите предложения на русский язык.

1. Banks are interested in keeping most of their money in circulation so that it should bring them profit.

2. In 1913 H. Ford began to use assembly-line techniques in his plant.

3. Many countries in Asia have an absolute advantage in manufacturing electronic goods.

V. Прочитайте и устно переведите текст. Письменно переведите абзацы 1,2.

Russia is Taking the Global Step

1. Russian companies moving into Asian markets are often attracted to China primarily for its growth and size. But increasingly they are finding that investment opportunities in Southeast Asia are too good to be ignored and making the move. The future of Russian business will depend not only on Russia attracting international players to its markets, but also on Russian companies making greater inroads internationally. Russian corporates are increasingly taking this step. Only a decade ago it was only Russian energy giants, or resources producers, that had moved into the global marketplace. But more and more, they are being joined by infrastructure and construction companies, machinery and equipment manufacturers and Russian mobile telecommunications operators. More Russian corporate players can be expected to follow.

2. When Russian companies step into a global marketplace, they find many of the same challenges and issues that international players coming to Russia find. The laws and customs and systems are different. The Russian companies looking to move into markets in Asia and Europe, and in emerging markets, will need to understand a different business culture and legal framework, and ensure they have good advice on how best to work in that marketplace.

3. The attractions of Southeast Asia are the rapidly growing economies of the region, which have posted strong economic growth as the major developed economies have remained mired in debt and weak demand following the global financial crisis of 2008. In fact, Southeast Asia is projected to grow at a robust 5.5 percent, supported by strong national savings rates, a focus in domestic demand, and an increasingly sophisticated workforce. Beyond the traditional leading regional economies of Singapore, Malaysia and Thailand, Indonesia, which is setting ambitious infrastructure investment as the cornerstone of its economic growth plans, and Myanmar, which is coming in from decades of economic isolation, is getting increasing attention.

4. The experience of companies moving into the Southeast Asian market, regardless of the country, has demonstrated the value of developing a very good understanding of the market. It is known that one of the most important first steps is to get good local advice. Not only legal advice, but general advice to assist in navigating the applicable country, political and legal risks. Many businesses and

clients try to replicate their business models from home in Asian markets, and sometimes it doesn't work. So potential investors have to do a lot of research into the way things work in the relevant jurisdiction and not just try to use the same business models that have been successful elsewhere.

5. One part of the knowledge acquisition process is about getting effective advice from legal and other advisers, but obviously it also includes making an effort to meet as many people as possible. Japanese companies often open a representative office in the country and spend quite some time just meeting people, talking to people and finding out what the legal climate is, as well as who might be a suitable local partner.

VI. Определите являются ли приведенные ниже утверждения:

- a) истинными (true)
- b) ложными (false)
- c) в тексте нет информации (no information)

1. Only a decade ago it was only Russian energy giants, or resources producers, that had moved into the global marketplace.

2. Many businesses and clients do not try to replicate their business models from home in Asian markets.

3. Indonesia does not allow foreign investors to own land but it does provide generous leasing rights, and permits the repatriation of profits.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3

VII. Прочитайте абзац 3 и письменно ответьте на вопрос:

What are the attractions of Southeast Asian market?

Вариант 5

I. Переведите письменно существительные (1-10). Выберите определения (a-j), соответствующие существительным:

- | | |
|-------------|----------------------------------------------------------------|
| 1. import | a) currency sells in terms of other currencies |
| 2. export | b) certificates that you buy in order to earn regular interest |
| 3. interest | c) a single, numerical instance of whatever is being measured |

- | | |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 4. dividends | d) good or service sold to a buyer in another country |
| 5. surplus | e) paper money and coins issued by the federal government |
| 6. deficit | f) excess of revenues over expenditures |
| 7. currency | g) payment for using someone else's money |
| 8. exchange rate | h) excess of expenses over expected income |
| 9. value | i) payments made from the earnings of a corporation to its stockholders |
| 10. securities | j) good or service purchased from a seller in another country |

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

II. Вставьте в каждое предложение подходящее по смыслу пропущенное слово:

resources, recruitment, organization, stuff, finance, personnel

- 1) The CEO is the head of the _____ team.
- 2) I'm in charge of training in the human _____ department.
- 3) We have a _____ of 65 in London and about 30 in Paris.
- 4) We have 200 people on our _____.
- 5) Our _____ department is responsible for recruitment.
- 6) You haven't been paid this month? Ok, I'll put you through to the _____ department.

III. В следующих предложениях подчеркните глагол-сказуемое, определите его видовременную форму и залог. Переведите предложения на русский язык.

1. While the export of capital received further stimulus, the basic strength of Britain could no longer be relied upon.
2. Some industries have been regulated more closely over the last few years.
3. The interests of the European Free Trade Association countries which exports agricultural goods were looked after by means of bilateral agreement.

IV. В следующих предложениях подчеркните герундий и инфинитив. Переведите предложения на русский язык.

1. American consumers cannot keep spending more than they earn.
2. Congress failed to approve proposal that the two countries have normalized trade relations.
3. The two carmakers hope to achieve savings of 5% on common projects.

V. Прочитайте и устно переведите на русский язык весь текст. Перепишите и письменно переведите абзац 1.

International Finance

1. Capital movements between countries are classified either as current account or capital account movements. Current account movements refer to payments for imports and exports, as well as the payment of interest and dividends. During any year, a given country will have either a surplus or a deficit of current account transactions. Capital account movements refer to the purchase or sale of securities in one country by citizens of another country. Such transactions will also result in a net surplus or deficit for a given country. A net deficit of both current account and capital account transactions represents the net financial resources that have flowed out of a country; a net surplus represents the financial resources that have flowed into a country.

2. Each country has its own currency in which it will demand payment for net surpluses. Germany, for example, uses marks, Belgium uses Belgian francs, and France uses French francs. The value of one currency relative to another depends on which country has a net deficit to the other. If the United States, for instance, has a net deficit to France, the value of the French franc will rise relative to the dollar. This relative value is indicated by the exchange rate, which represents the cost of one unit of a given currency in terms of another. For example, an exchange rate of 43 cents per mark means that 43 cents must be paid to obtain one mark, while about 2.3 marks would obtain \$1.

VI. Определите, являются ли приведенные ниже утверждения (1, 2, 3):

- а) истинными (true)**
- б) ложными (false)**
- в) в тексте нет информации (no information)**

1. A net surplus represents the natural resources.
2. A national account is a major account with a nationwide business.
3. The relative value is indicated by the exchange rate.

Занесите свои ответы в таблицу:

1	2	3

VII. Прочитайте абзац 2 и ответьте письменно на следующий вопрос:

What does the exchange rate represent?

Пример оформления титульного листа контрольной работы

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Философии, истории и права»

Направление 01.03.02 «Прикладная математика и информатика»

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА №__
по дисциплине «Иностранный язык»

Вариант ____

Студент

(И.О.Ф.)

курс

Преподаватель

(уч. степень.,
должность И.О.Ф.)

Краснодар 2024

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>
- 2 Информационно-правовая система «Гарант-аэро». URL: <http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего

контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета