

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО

АО «НЭСК»

Начальник финансового управления


Г.И. Купин
«15» февраля 2023 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н


Э.В. Соболев
«21» февраля 2023 г.



Продолятченко Павел Алексеевич

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА КОРПОРАЦИЙ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 – «Экономика», ОП
«Экономика и финансы», профиль «Финансы и кредит»

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 12 от 20 февраля 2024 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 7 от «23» января 2024 г.)*

Краснодар 2024

Рецензенты: кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Г.Г. Пименов

Продолятченко П.А.

Финансовая политика корпораций. Программа дисциплины студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 – «Экономика», ОП «Экономика и финансы», профиль «Финансы и кредит», очная форма обучения. — Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Экономика и финансы», 2024 г. — 43 с.

Дисциплина «Финансовая политика корпораций» является дисциплиной по выбору студента, определяемой выбором профиля, профессионального цикла основной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит», очная форма обучения.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Продолятченко Павел Алексеевич

Финансовая политика корпораций

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Продолятченко П.А. 2024
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3	Место дисциплины в структуре ОП.....	5
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся).....	6
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	7
5.1	Содержание дисциплины.....	7
5.2	Учебно-тематический план.....	9
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	11
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	18
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы ...	18
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	21
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	22
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	33
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	36
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	37
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	40
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	40

1 Наименование дисциплины

Дисциплина Б1. В. 03. ДВ 02.02 «Финансовая политика корпораций»

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина Б1. В. 03. ДВ 02.02 «Финансовая политика корпораций» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций направления бакалавра экономики:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины Б1. В. 03. ДВ 02.02 «Финансовая политика корпораций» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и банковское дело».

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<i>Профессиональные компетенции профиля «Финансы и кредит» (ПКП)</i>			
ПКП-1	Способность выполнять профессиональные обязанности в процессе текущей деятельности институтов финансового рынка, финансовых департаментов компаний, эффективно организовывать их деятельность, обладая навыками решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики	1. Демонстрирует выполнение профессиональных обязанностей в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований.	- <i>знать</i> : профессиональные обязанности необходимые в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований; - <i>уметь</i> : выполнять профессиональные обязанности необходимые в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований.
		2. Проводит критический анализ реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их на российском и международном финансовом рынке.	- <i>знать</i> : методы и инструменты осуществления критического анализа реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и способы разработки новых продуктов и продвижения их на российском и международном финансовом рынке; - <i>уметь</i> : осуществлять критический анализ реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг, разрабатывать новые и продвигать их на

			российском и международном финансовом рынке.
		3. Выполняет проектные и финансово-экономические задачи в профессиональной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики.	- <i>знать</i> : способы решения проектных и финансово-экономических задач, обусловленных проблемами банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики; - <i>уметь</i> : выполнять проектные и финансово-экономические задачи в профессиональной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики.

3 Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1. В. 03. ДВ 02.02 «Финансовая политика корпораций» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, модуль дисциплин профиля учебного плана по программе бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика», образовательной программы «Экономика и финансы», профиля «Финансы и кредит» (очная форма обучения).

Программа изучения дисциплины составлена с учетом требований, установленных соответствующим ОС ВО Финуниверситета. Изучение дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами направления 38.03.01 «Экономика» в процессе предшествующего освоения иных экономических и финансовых дисциплин, в том числе «Экономическая теория», «Экономический анализ», «Финансы», «История финансовой мысли», «Финансовые рынки», «Децентрализованные финансы», «Корпоративные финансы», «Финансы общественного сектора», «Финансовый контроль», «Инвестиционный менеджмент», «Финансы организаций» и др.

В свою очередь, изучение дисциплины «Финансовая политика корпораций» позволит конкретизировать полученные знания и умения применительно к разработке финансовой политики и стратегии организации, управлению финансами в зависимости от изменений внешней рыночной среды.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Финансы организаций» будут использованы студентами при изучении

параллельных дисциплин, предусмотренных учебным планом - «Инвестиции», «Финансы общественного сектора», «Финансовый менеджмент» и при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 - Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми дисциплинами направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит».

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1	Финансовый менеджмент		+	+	+	+	+
2	Финансы общественного сектора		+	+			
3	Инвестиции		+	+			+

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», образовательной программы «Экономика и финансы», профиль «Финансы и кредит», по очной форме обучения (7 семестр) общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Финансы организаций» направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и банковское дело».

Вид учебной работы	Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»	
	Профиль Финансы и кредит, очная форма обучения (4 курс)	
	всего	Сем. 7
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
<i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i>	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
Семинары, практические занятия	18	18
<i>Самостоятельная работа</i>	74	74
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики корпораций.

Финансовая политика, финансовая стратегия и тактика корпорации, их взаимосвязь, место и роль в корпоративных финансах. Содержание финансовой политики корпораций. Основные формы документов организации, отражающие финансовую политику. Принципы формирования финансовой политики. Типы финансовой политики (консервативная, агрессивная, умеренная), критерии отличия. Этапы формирования финансовой политики и их содержание.

Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования корпораций.

Сущность и принципы организации финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Источники, формы и методы финансового обеспечения. Формы и методы мобилизации источников финансирования, особенности их состава и структуры в российских и зарубежных компаниях. Особенности консервативной, умеренной и агрессивной политики финансирования деятельности хозяйствующих субъектов, основные подходы к ее выбору. Политика самофинансирования предпринимательской деятельности. Роль нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования. Амортизационная политика и порядок ее формирования. Этапы политики управления собственными источниками финансирования. Привлеченные источники финансирования: IPO; дополнительная эмиссия акций; переводной вексель; акцептный кредит; кредиторская задолженность. Заемные источники финансирования и их роль в финансовом обеспечении организации: кредиты; займы; облигационные займы; ссуды; банковский овердрафт. Виды банковского кредита и их место в структуре финансирования. Целесообразность и эффективность привлечения заемных средств. Эффект

финансового левериджа. Этапы политики управления привлечением заемных источников. Средства целевого (в том числе бюджетного) финансирования и особенности управления ими.

Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика корпорации.

Капитал и его составляющие для определения цены и структуры капитала. Цена капитала организации (WACC). Определение средневзвешенной цены капитала. Предельная цена капитала. Факторы, влияющие на цену капитала корпорации. Методы определения цены собственного капитала: обыкновенных акций, привилегированных акций; нераспределенной прибыли. Методы определения цены различных видов заемного капитала: кредита; займа. Целевая структура капитала и ее определение. Критерии оптимальной структуры капитала. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость организации. Дивидендная политика как часть политики финансирования корпорации.

Тема 4. Политика управления операционными активами корпорации.

Операционные активы: понятие, состав, структура. Циклы оборота средств корпорации. Политика управления оборотными операционными активами: содержание, принципы, основные направления. Принципиальные подходы к формированию и финансированию оборотных операционных активов. Текущие финансовые потребности. Политика управления запасами. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Типы кредитной политики. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств. Особенности финансового управления внеоборотными операционными активами и особенности их финансирования.

Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами корпораций.

Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов организации, их отражение в финансовой отчетности. Значение их планирования в современных

условиях. Политика управления текущими затратами на основе инструментов операционного анализа. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов. Ценовая политика, политика ценообразования организации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов. Содержание ценовой политики, ее цели, основные элементы. Факторы, определяющие ценовую политику организации. Современные концепции ценообразования. Методы формирования базовой цены: метод полной себестоимости; метод маржинальных издержек; метод прямых затрат; метод определения минимальной (предельной) цены реализации. Формирование окончательной цены. Система скидок как инструмент управления ценами.

Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики корпорации.

Финансовое прогнозирование в корпорации: понятие, цели, задачи, этапы. Виды финансовых прогнозов, их форматы. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании. Понятие, цели, принципы, элементы системы бюджетирования в организации. Порядок разработки финансовых бюджетов. Моделирование растущего бизнеса. Коэффициенты внутреннего и устойчивого роста, алгоритмы расчетов, порядок использования в финансовом моделировании.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Финансовая политика корпораций» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит», очная форма обучения, в часах

№	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоя- тельная работа	
			общая, в т.ч.	лекции	семинары, практичес кие занятия	занятия в интерак тивных формах		
1	Содержание и основы формирования финансовой политики корпораций.	12	4	2	2	2	8	Устный опрос, выполнение тестов
2	Политика финансового обеспечения и финансирования корпораций.	24	8	4	4	4	16	Устный опрос, выполнение тестов, решение задач, кейса
3	Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика корпорации.	20	6	2	4	4	14	Устный опрос, выполнение тестов, решение задач
4	Политика управления операционными активами корпорации.	16	4	2	2	2	12	Устный опрос, выполнение тестов, решение задач
5	Политика управления текущими затратами и доходами корпораций.	16	4	2	2	2	12	Устный опрос, выполнение тестов, решение задач, кейса
6	Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики корпорации.	20	8	4	4	4	12	Устный опрос, выполнение тестов, решение задач
	Итого	108	34	16	18	18	74	

5.3 Содержание семинарских занятий

Цель проведения семинарских занятий — более глубокое усвоение студентами теоретических знаний в области разработки и осуществления финансовой политики корпораций, формирование навыков их применения в практической деятельности, контроль выполнения заданий для самостоятельной работы. Занятия проводятся в активной и интерактивной формах с привлечением всех студентов к обсуждаемым вопросам, выбору оптимальных способов решения практических задач, что способствует профессиональному развитию личности будущего бакалавра.

Содержание семинарских занятий для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», образовательной программы «Экономика и финансы», профиля «Финансы и кредит» представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Финансовая политика корпораций» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» образовательной программы «Экономика и финансы», профиля «Финансы и кредит»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Содержание и основы формирования финансовой политики корпораций.	Взаимосвязь финансовой политики и управления финансами хозяйствующих субъектов. Подходы к выбору финансовой политики хозяйствующих субъектов. Типы финансовой политики и основные этапы ее формирования. Основные форматы документов, определяющие финансовую политику корпораций Рекомендуемые источники из раздела 8: (1, 3,	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.

Политика финансового обеспечения и финансирования корпораций.	<p>Типы политики финансирования предпринимательской деятельности и подходы к ее определению. Критерии отличия типов финансовой политики. Самофинансирование предпринимательской деятельности. Политика формирования собственных источников финансирования корпорации. Роль заемных источников в финансовом обеспечении корпорации. Привлечение и использование заемных средств в финансировании корпорации.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: (1,6,8, 23.24,) и раздела 9: (1,2.5.6.7)</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.
Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика корпорации.	<p>Капитал корпорации и характеристика его составляющих. Взаимосвязь капитала и источников финансирования корпорации. Понятие цены капитала. Методы определения цены капитала. Роль налогового щита в определении цены капитала. Экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала. Целевая структура капитала и ее определение. Критерии оптимальной структуры капитала. Факторы, определяющие дивидендную политику корпораций.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: (2.6.7.23. 24) и раздела 9: (1, 2. 3. 4.6)</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.
Политика управления операционными активами корпорации.	<p>Критерии признания внеоборотных операционных активов. Подходы к финансированию операционных внеоборотных активов. Порядок финансирования внеоборотных операционных активов.</p> <p>4Подходы к формированию операционных оборотных активов. Содержание и основные направления политики управления оборотными операционными активами. Политика управления запасами. Кредитная политика корпорации. Политика управления ликвидностью и платежеспособностью корпорации. Источники финансирования оборотных операционных активов. Кредиторская задолженность как источник финансирования оборотных активов.</p> <p>Рекомендуемые источники из раздела 8: (2.3.4.23, 24.25.) и раздела 9: (1-9)</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.

Политика управления текущими затратами и доходами корпораций.	Роль ценовой политики в формировании доходов корпорации. Ценовая политика, политика ценообразования организации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов. Современные концепции ценообразования: сравнительная характеристика. Система скидок как инструмент управления ценами. 5.Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов корпорации. Методы управления текущими затратами. Экономическая сущность операционного рычага. Экономическая сущность и порядок применения совокупного рычага. Рекомендуемые источники из раздела 8: (1.2.3.4,23.24. 26. 31.32.) и раздела 9: (1.4.5.6.7)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.
Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики корпорации.	Виды финансовых прогнозов, их форматы. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании. Коэффициенты внутреннего и устойчивого роста, алгоритмы расчета и использования в финансовом моделировании. Рекомендуемые источники из раздела 8: (1.6.7.23.24.31.32.33) и раздела 9: (1.4..6.7)	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Выполнение тестов.

Тема 1. Содержание и основы формирования финансовой политики корпораций.

Целью проведения семинарского занятия является закрепление знаний в области содержания, основ формирования и осуществления финансовой политики корпораций, обсуждения значения, направлений и этапов формирования политики, выявления факторов воздействующих на осуществление финансовой политики корпораций.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

- 1 Дайте определение финансовой политики корпорации.
- 2 Какие стратегические цели ставят с помощью финансовой политики корпорации?
- 3 Что подразумевают понятия «финансовая стратегия» и «финансовая тактика»?
- 4 Раскройте основные направления разработки финансовой политики.

5 Кто определяет основные направления финансовой политики корпорации?

6 Перечислите основные задачи, решаемые в ходе реализации финансовой политики.

7 Перечислите основные этапы финансовой политики корпорации.

8 Что является субъектом, объектом и предметом финансовой политики корпорации?

9 Основные типы финансовой политики корпораций и их принципиальные отличия.

10 Особенности финансовой политики различных отраслей экономики.

Тема 2. Политика финансового обеспечения и финансирования корпораций.

Целью проведения семинарского занятия является закрепление знаний в области формирования финансов корпораций, финансирования их деятельности за счет собственных, заемных и привлеченных финансовых ресурсов.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1 Финансы корпораций: сущность и принципы формирования и использования.

2 Источники формирования финансов корпорации, формы и методы финансового обеспечения деятельности.

3 Формы и методы мобилизации источников финансирования российских корпораций.

4 Формы и методы мобилизации источников финансирования зарубежных корпораций.

5 Особенности видов политики финансирования деятельности корпораций и критерии их выбора.

6 Политика самофинансирования деятельности корпораций.

7 Роль нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования.

8 Амортизационная политика и порядок ее формирования.

9 Этапы политики управления собственными источниками финансирования.

10 Привлеченные источники финансирования: IPO; дополнительная эмиссия акций; переводной вексель; акцептный кредит; кредиторская задолженность.

11 Заемные источники финансирования и их роль в финансовом обеспечении организации: кредиты; займы; облигационные займы; ссуды; банковский овердрафт.

12 Виды банковского кредита и их место в структуре финансирования. Целесообразность и эффективность привлечения заемных средств.

13 Эффект финансового левериджа.

14 Этапы политики управления привлечением заемных источников.

15 Средства целевого (в том числе бюджетного) финансирования и особенности управления ими.

Тема 3. Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика корпорации.

Целью проведения семинарского занятия выступает углубленное изучение и получение практических навыков по осуществлению политики формирования целевой структуры капитала и осуществления дивидендной политики корпорации.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1 Правовые основы формирования капитала корпораций.

2 Капитал и его составляющие для определения цены и структуры капитала. Цена капитала организации (WACC). Определение средневзвешенной цены капитала. Предельная цена капитала. Факторы, влияющие на цену капитала корпорации.

3 Методы определения цены собственного капитала: обыкновенных акций, привилегированных акций; нераспределенной прибыли.

4 Методы определения цены различных видов заемного капитала: кредита; займа. Целевая структура капитала и ее определение.

5 Критерии оптимальной структуры капитала.

6 Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость организации.

7 Дивидендная политика как часть политики финансирования корпорации.

Тема 4. Политика управления операционными активами корпорации.

Целью проведения семинарского занятия выступает углубленное изучение и получение практических навыков разработки и реализации политики управления операционными активами корпорации.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1 Операционные активы: понятие, состав, структура.

2 Циклы оборота средств корпорации.

3 Политика управления оборотными операционными активами: содержание, принципы, основные направления.

4 Принципиальные подходы к формированию и финансированию оборотных операционных активов.

5 Текущие финансовые потребности.

6 Политика управления запасами.

7 Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие.

8 Типы кредитной политики. \

9 Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств.

10 Особенности финансового управления внеоборотными операционными активами и особенности их финансирования.

Тема 5. Политика управления текущими затратами и доходами корпораций.

Целью проведения семинарского занятия выступает углубленное изучение и получение практических навыков формирования и осуществления политики корпораций по управлению текущими затратами и доходами.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1 Взаимосвязь издержек, затрат, себестоимости и расходов организации, их отражение в финансовой отчетности. Значение их планирования в современных условиях.

2 Политика управления текущими затратами на основе инструментов операционного анализа.

3 Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска.

4 Управление прибылью с использованием операционного, финансового и совокупного рычагов.

5 Ценовая политика, политика ценообразования организации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов. Содержание ценовой политики, ее цели, основные элементы. Факторы, определяющие ценовую политику организации. Современные концепции ценообразования.

6 Методы формирования базовой цены: метод полной себестоимости; метод маржинальных издержек; метод прямых затрат; метод определения минимальной (предельной) цены реализации.

7 Формирование окончательной цены. Система скидок как инструмент управления ценами.

Тема 6. Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики корпорации.

Целью проведения семинарского занятия является закрепление знаний в области финансового планирования и прогнозирования при осуществлении финансовой политики корпораций.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

- 1 Финансовое прогнозирование в корпорации: понятие, цели, задачи, этапы.
- 2 Виды финансовых прогнозов, их форматы.
- 3 Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
- 4 Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании.
- 5 Понятие, цели, принципы, элементы системы бюджетирования в организации.
- 6 Порядок разработки финансовых бюджетов.
- 7 Моделирование растущего бизнеса.
- 8 Коэффициенты внутреннего и устойчивого роста, алгоритмы расчетов, порядок использования в финансовом моделировании.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Финансовая политика корпораций» — закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, глубоко изучить, используя рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с современными проблемами разработки и реализации финансовой политики корпораций.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

– освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения ситуационных задач и кейсов;
- подготовку презентаций по заданным темам;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение контрольной работы;
- участие в работе видео-клуба по кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- подготовку к зачету.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Экономика и финансы», профиль «Финансы и кредит» очной формы обучения включая подготовку к зачету отводится 74 часа учебного времени (таблица 6).

Таблица 6 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплине «Финансовая политика корпораций» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Содержание и основы формирования финансовой политики корпораций	Основные формы документов организации, отражающие финансовую политику. Принципы формирования финансовой политики.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии.

<p>Политика финансового обеспечения и финансирования корпораций</p>	<p>Особенности состава и структуры источников финансирования в российских и зарубежных компаниях. Роль нераспределенной прибыли и амортизации в собственных источниках финансирования. Амортизационная политика и порядок ее формирования. Привлеченные источники финансирования. Виды банковского кредита и их место в структуре финансирования. Целесообразность и эффективность привлечения заемных средств. Этапы политики управления привлечением заемных источников. Средства целевого финансирования и особенности управления ими</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии.
<p>Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика корпорации</p>	<p>Предельная цена капитала. Факторы, влияющие на цену капитала корпорации. Методы определения цены обыкновенных акций, привилегированных акций; нераспределенной прибыли; кредита; займа. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии.
<p>Политика управления операционными активами корпорации</p>	<p>Циклы оборота средств корпорации. Текущие финансовые потребности. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии.
<p>Политика управления текущими затратами и доходами корпораций</p>	<p>Значение их планирования в современных условиях. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Ценовая политика, политика ценообразования организации, управление ценами: их взаимосвязь, роль в формировании доходов. Современные концепции</p>	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии.

	ценообразования.	
Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики корпорации	Виды финансовых прогнозов, их форматы. Понятие, цели, принципы, элементы системы бюджетирования в организации. Порядок разработки финансовых бюджетов. Методы моделирования растущего бизнеса.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; - работа с ресурсами Финуниверситета; - составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; - подготовка к участию в дискуссии.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, презентаций, выполнение тестов, решение ситуационных задач.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами промежуточного контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- выполнение в рабочей тетради тестов, решение задач и кейсов, их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие финансовые решения;
- блиц-опрос по темам;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов;
- презентации по заданным темам;
- проверка решения практических заданий, заданных на дом, их обсуждение.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском занятии. На последнем

семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий.

Промежуточный контроль для студентов очной форм обучения проводится в форме зачета (7 семестр).

Зачет по учебной дисциплине «Финансовая политика корпораций» для студентов очной формы обучения проводится в устной или письменной форме в виде ответов на вопросы, решения задачи и тестов.

Критерии бально-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Экономика и финансы».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений, навыков содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Перечень вопросов к зачету:

1 Финансовая политика организации: понятие, цели, задачи и принципы формирования.

2 Основные направления реализации финансовой политики корпорации.

3 Типы финансовой политики корпорации и их характеристика.

4 Отраслевые особенности формирования финансовой политики корпораций различных отраслей экономики.

- 5 Основные подходы к выбору источников деятельности корпорации.
- 6 Роль привлеченных источников в системе финансового обеспечения корпорации.
- 7 Политика финансового обеспечения и финансирования корпораций.
- 8 Сущность и виды дивидендной политики корпорации, возможности ее выбора.
- 9 Виды дивидендных выплат. Процедура выплаты дивидендов.
- 10 Методики начисления дивидендов.
- 11 Капитал корпорации понятие, составляющие капитала, цена капитала и факторы, ее определяющие.
- 12 Цена и стоимость капитала. Факторы, влияющие на среднюю стоимость капитала.
- 13 Определение цены собственного капитала.
- 14 Определение цены заемного капитала.
- 15 Методика расчета и экономический смысл показателя средневзвешенной цены капитала.
- 16 Эффект финансового рычага. Рациональная политика заимствования средств.
- 17 Оптимизация структуры капитала по различным критериям.
- 18 Понятие структуры капитала. Теории структуры капитала.
- 19 Критерии оптимальной структуры капитала.
- 20 Политика формирования целевой структуры капитала и дивидендная политика корпораций топливно-энергетического комплекса.
- 21 Сущность и основные виды текущих затрат корпорации.
- 22 Значение и приемы планирования затрат в современных условиях.
- 23 Использование инструментов операционного анализа в управлении прибылью корпорации.
- 24 Совокупный риск корпорации: источники, способ определения, пути снижения.

25 Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики корпорации.

26 Влияние эластичности спроса на выбор модели ценовой политики.

27 Методы определения базовой цены.

28 Политика управления текущими затратами и доходами корпораций.

29 Экономическая сущность операционных активов корпорации, их основные виды.

30 Особенности управления оборотными и внеоборотными активами корпорации.

31 Оборачиваемость активов и ее воздействие на финансовые результаты.

32 Циклы оборота средств корпорации, пути оптимизации длительности производственного, операционного и финансового циклов.

33 Принципиальные подходы к формированию оборотных активов.

34 Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.

35 Уровень дебиторской задолженности и факторы его определяющие.

36 Порядок определения размера скидок на реализуемую продукцию, оценка их эффективности.

37 Кредитная политика корпорации, ее влияние на величину оборотных активов.

38 Виды денежных активов и показатели эффективности их использования.

39 Методы управления денежными средствами.

40 Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных активов.

41 Управление кредиторской задолженностью как источником финансирования активов корпорации.

42 Принципиальные подходы к финансированию оборотных активов.

43 Внеоборотные активы: виды, особенности финансового обеспечения и финансирования.

44 Политика управления операционными активами корпораций.

45 Финансовое прогнозирование в корпорации: понятие, цели, задачи и методы.

46 Методы финансового прогнозирования движения денежных средств.

47 Моделирование устойчивого роста корпорации: определяющие факторы, методы расчета.

48 Расчет коэффициента устойчивого роста.

49 Финансовое прогнозирование и планирование в реализации финансовой политики корпораций различных отраслей экономики.

50 Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.

Примеры тестовых заданий

1. Финансовая политика корпорации это:

а) Наука, анализирующая финансовые отношения корпорации;
б) Наука, изучающая распределительные отношения корпорации, осуществляемые в денежной форме;

в) Совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей корпорации; +

г) Наука об управлении финансами хозяйствующего субъекта.

2. Главная цель финансовой деятельности корпорации состоит:

а) В организации на предприятии финансовой работы;
б) В правильном исчислении и своевременной уплате налогов;
в) В точном выполнении всех показателей финансовых планов;
г) В максимизации благосостоянии собственников в текущем и перспективном периоде; +

д) В максимизации прибыли;

е) В обеспечении финансовой устойчивости корпорации.

3. Основной целью финансовой деятельности корпорации является:

а) Максимизация рыночной цены предприятия. +

б) Максимизация прибыли

в) Обеспечение предприятия источниками финансирования

г) Все перечисленное

4. Стратегическими финансовыми целями корпорации являются:

а) Максимизация прибыли; +

б) Обеспечение ликвидности активов корпорации;

в) Организация системы финансового планирования и регулирования;

г) Обеспечение финансовой устойчивости +

д) Синхронизация и выравнивание положительных и отрицательных денежных потоков корпорации;

е) Рост рыночной стоимости корпорации +;

ж) Обеспечение дивидендных выплат.

5. На стратегическое направление развития корпорации оказывают влияние следующие факторы:

а) Новинки в технологии производства в данном сегменте рынка;

б) Масштаб корпорации; +

в) Стадия развития предприятия; +

г) Состояние финансового рынка; +

д) Налоговая система; +

е) Величина государственного долга.

6. К тактическим финансовым целям коммерческой организации можно отнести:

а) Максимизация прибыли;

б) Сокращение издержек производства; +

в) Обеспечение финансовой устойчивости предприятия;

г) Максимизация благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде;

д) Рост объема продаж;

е) Повышение отпускных цен на производимую продукцию.

7. Долгосрочная финансовая политика включает:

а) Управление структурой капитала; +

- б) Управление кредиторской задолженностью;
 - в) Расчет нормативов оборотных средств;
 - г) Управление дебиторской задолженностью.
8. Долгосрочная финансовая политика предприятия:
- а) Определяется краткосрочной финансовой политикой;
 - б) Существует наряду с ней; +
 - в) Оказывает влияние на краткосрочную финансовую политику.
9. Горизонтальный метод финансового анализа — это:
- а) Сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом+
 - б) Определение структуры итоговых финансовых показателей
 - в) Определение основной тенденции изменения динамики показателей.
10. Оценка динамики финансовых показателей проводится с помощью:
- а) вертикального анализа
 - б) горизонтального анализа +
 - в) финансовых коэффициентов
- 11 К объектам управления финансовой политики предприятия относятся:
- а) Финансовый рынок;
 - б) Капитал; +
 - в) Денежные потоки; +
 - в) Инновационные процессы.

Примеры практико-ориентированных заданий

Пример 1

Акционерный капитал предприятия состоит из 1000 обыкновенных акций. Сумма чистой прибыли по итогам года составила 250 тыс. руб.

В развитие предприятия необходимо инвестировать 190 тыс. руб.
Определить в соответствии с различными методиками выплаты дивидендов:

- 1) размер прибыли, направляемой на дивиденды по итогам года;
- 2) размер дивидендов на одну акцию;
- 3) долю чистой прибыли, направляемой на дивиденды;

4) потребность во внешнем финансировании.

1.1 Расчет по методике выплаты дивидендов по остаточному принципу будет следующим:

1) размер прибыли, направляемой на дивиденды по итогам года, равен

$$250 - 190 = 60 \text{ тыс. руб.};$$

2) размер дивидендов на одну акцию равен

$$60 : 1000 = 0,06 \text{ тыс. руб.};$$

3) доля чистой прибыли, направляемой на дивиденды, равна

$$60 : 250 \times 100 = 24 \%;$$

4) потребность во внешнем финансировании отсутствует, так как

$$190 = 250 - 60 \text{ тыс. руб.}$$

1.2 Расчет по методике фиксированных дивидендных выплат

Если в уставе предприятия определен размер дивидендов на одну акцию 0,1 тыс. руб., то получим следующие данные:

1) размер прибыли, направляемой на дивиденды по итогам года, равен

$$1000 \times 0,1 = 100 \text{ тыс. руб.};$$

2) размер дивидендов на одну акцию

по условию равен 0,1 тыс. руб.;

3) доля чистой прибыли, направляемой на дивиденды, равна

$$100 : 250 \times 100 = 40 \%;$$

4) потребность во внешнем финансировании равна

$$190 - (250 - 100) = 40 \text{ тыс. руб.}$$

2.1 Расчет по методике выплаты гарантированного минимума и экстрадивидендов

Если гарантированный минимум дивидендов на акцию составляет 0,1 тыс. руб., а с суммы чистой прибыли, превышающей 200 тыс. руб., 20 % направляется на выплату экстрадивидендов, то получим следующие данные:

1) размер прибыли, направляемой на дивиденды по итогам года равен

$$1000 \times 0,1 + (250 - 200) \times 0,2 = 110 \text{ тыс. руб.};$$

2) размер дивидендов на одну акцию равен

$$110:1000 = 0,11 \text{ тыс. руб.}$$

3) доля чистой прибыли, направляемой на дивиденды, равна

$$110:50 \times 100 = 44 \%;$$

4) потребность во внешнем финансировании равна

$$190 - (250 - 110) = 50 \text{ тыс. руб.}$$

3.1 Расчет по методике постоянного процентного распределения прибыли

Если в предыдущем году 20 % чистой прибыли было направлено на выплату дивидендов, то получим следующие данные:

1) размер прибыли, направляемой на дивиденды по итогам года, равен

$$250 \times 0,2 = 50 \text{ тыс. руб.};$$

2) размер дивидендов на одну акцию равен

$$50 : 1000 = 0,05 \text{ тыс. руб.};$$

3) доля чистой прибыли, направляемой на дивиденды, по условию равна 20 %;

4) потребность во внешнем финансировании отсутствует, так как $190 < (250 - 50)$.

3.2 Расчет по методике постоянного возрастания размера дивидендов

Если в предыдущем году было выплачено 0,1 тыс. руб. дивидендов на одну акцию и ежегодное возрастание выплат составляет 3 %, то получим следующие данные:

1) размер прибыли, направляемой на дивиденды по итогам года, равен

$$1000 \cdot (0,1 \cdot 1,03) = 103 \text{ тыс. руб.};$$

2) размер дивидендов на одну акцию равен

$$103:1000 \text{ или } 0,1 \cdot 1,03 = 0,103 \text{ тыс. руб.};$$

3) доля чистой прибыли, направляемой на дивиденды, равна

$$103 : 250 \cdot 100 = 41,2 \%;$$

4) потребность во внешнем финансировании равна

$$190 - (250 - 103) = 43 \text{ тыс. руб.}$$

Пример 2

Допустим, что переменные затраты составляют 3 руб. на единицу продукции. Постоянные затраты – 40 руб. за год. Цена реализации единицы продукции равна 5 руб. Определите критическую точку объема продаж в количестве и стоимости продукции.

Решение

Обозначим количество реализованной продукции через X .

Тогда получим уравнение: $5 \cdot x = 3 \cdot x + 40$; $2x = 40$; $x = 20$ штук.

Выручка в точке безубыточности составит $20 \cdot 5 = 100$ руб.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 7 - Типовые контрольные задания для оценивания усвоения компетенций для студентов направления 38.03.01 «Экономика», образовательная программа «Экономика и финансы», профиль «Финансы и банковское дело» (очно-заочная форма обучения)

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКП-1	Способность выполнять профессиональные обязанности в процессе текущей деятельности институтов финансового рынка, финансовых департаментов компаний, эффективно организовывать их деятельность, обладая навыками решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики	1. Демонстрирует выполнение профессиональных обязанностей в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований.	<p>Задание 1</p> <p>Определите балансовую стоимость одной акции АО, если сумма активов 12000 тыс. руб., сумма обязательств – 4000 тыс. руб., собственный капитал – 6000 тыс. руб., количество оплаченных акций – 10 тыс.</p> <p>Задание 2</p> <p>Какие бывают финансовые ресурсы по отношению к корпорации, по признаку возвратности, по степени срочности? Оцените достоинства и недостатки всех видов финансовых ресурсов корпорации.</p> <p>Задание 3</p> <p>На основе представленных ниже данных (в млн. руб.) по компании ПАО «Stranger», рассчитайте величину валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения и чистой прибыли (расчет проводить в свободной форме, без использования таблиц):</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - выручка-нетто от продажи товаров – 862 млн. руб. - себестоимость проданных товаров – 425 млн. руб. - коммерческие расходы – 106 млн. руб. - управленческие расходы – 303 млн. руб. - доходы от участия в других организациях – 765 млн. руб. - проценты к получению – 208 млн. руб. - проценты к уплате – 4 млн. руб. - прочие доходы – 40 млн. руб. - прочие расходы – 370 млн. руб. - текущий налог на прибыль – 46 млн. руб. <p style="text-align: center;">Задание 4</p> <p>Определите рыночную стоимость обыкновенных акций корпорации, если текущая доходность составляет 10%, дивиденды обыкновенным акциям – 100 тыс. руб., балансовая стоимость акций – 800 тыс.</p>
		<p>2. Проводит критический анализ реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их на российском и международном финансовом рынке.</p>	<p style="text-align: center;">Задание 1</p> <p>Охарактеризуйте содержание финансовой политики организации по отношению к финансово-кредитным институтам</p> <p style="text-align: center;">Задание 2</p> <p>Оценить правильность утверждений (да/нет).</p> <ul style="list-style-type: none"> – определение величины собственных средств (капитала) банка возможно по активу баланса; – синонимами являются два понятия: собственный капитал банка и собственные средства банка; – в состав собственного капитала банка включаются банковские резервы; – акционерный капитал банка имеет однородную структуру; – в состав собственных средств (капитала) банка включаются долговые обязательства банка; – увеличение собственных средств (капитала) банка является препятствием для развития банка; – величина собственных средств (капитала) банка должен соответствовать размеру активов; – основной капитал банка можно охарактеризовать следующим образом:

		<p>это здания, сооружение, оборудование;</p> <ul style="list-style-type: none"> – рост величины собственных средств (капитала) является основой для увеличения масштабов деятельности банка. – величина собственных средств (капитала) банка не лимитируется со стороны Банка России; – фактический размер собственных средств (капитала) банка совпадает с величиной уставного капитала банка; – банк имеет возможность управлять собственными средствами (капиталом) банка посредством привлечения заемных средств. <p>Задание 3</p> <p>Инвестиционный портфель содержит 1000 простых акций номиналом 100 руб., 200 привилегированных акций номиналом 1000 руб., 800 облигаций номиналом 1000 руб. Определить наиболее доходную бумагу инвестиционного портфеля, если сумма дивидендов по простым акциям составила 30 тыс. руб., по привилегированным – 50 тыс. руб., а сумма процентов по облигациям – 40 тыс. руб.</p> <p>Задание 4</p> <p>В марте текущего года в банк за кредитом обратилось ООО «Эльф», основной вид деятельности которого – розничная торговля алкогольной продукцией. На рынке компания существует три года, имеет лицензию на торговлю алкогольной продукцией, выданную два с половиной года назад. Запас товара 10000 тыс. ден. ед., товар полностью оплачен и храниться на складе в магазине ООО «Эльф». Кредит в сумме 5000 тыс. ден. ед. запрашивается под залог товаров в обороте 100%. Оцените возможность получения кредита.</p>
	3.Выполняет проектные и финансово-экономические задачи в профессиональной деятельности на основе навыков решения проблем	<p>Задание 1</p> <p>Перечислите основные финансовые документы, разрабатываемые в процессе перспективного финансового планирования</p> <p>Задание 2</p> <p>Как определить объем собственных оборотных средств по бухгалтерскому</p>

		банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики.	балансу Задание 3 Какой бюджет служит отправной точкой составления финансовых бюджетов Задание 4 Корпорация объявила о выплате в текущем году дивидендов в размере 300 руб. на обыкновенную акцию. В следующем году прогнозируется выплата дивиденда в размере 500 руб. на акцию. Определите: по какой цене Вы готовы приобрести акцию компании, если требуемая Вами норма доходности составляет 15% годовых.
--	--	---	---

Процедуры оценивания знаний, умений и владений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1 Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (с доп. и изм.). – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.01.2024).

2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.01.2024).

3 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 2) от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.01.2024).

4 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 1) от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.01.2024).

5 Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.01.2024).

26.08.2024).

6 Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г. №208-ФЗ (с доп. и изм). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.01.2024).

7 Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» от 08.02.1998 г. №14-ФЗ (с доп. и изм). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.01.2024).

8 Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ (с доп. и изм.) URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 16.01.2024).

9 Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 16.01.2024).

10 Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 г. №164-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 16.01.2024).

11 Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. №127-ФЗ (с доп. и изм.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 16.01.2024).

12 Федеральный закон от 08.05.1996 № 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (с доп. и изм.). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.01.2024).

Основная литература

23 Томилина, Е. П. Финансовая политика и финансовая стратегия корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие по направлению 38.04.08 "финансы и кредит" магистерские программы "корпоративные и государственные финансы" / Томилина Е. П., Глотова И. И., Агаркова Л. В., Сизон Ю. Е., Углицких О. Н., Сафиуллаева Р. И. Ставрополь : СтГАУ, 2023 116 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/400373>

24 Лукасевич, Игорь Ярославович Финансовая политика : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. 4-е изд., пер. и доп. Электрон. дан. Москва : Юрайт, 2024. 208 с. (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/556169> (дата обращения: 16.09.2024). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/556169> ISBN 978-5-534-19229-2

Дополнительная литература

25 Ферова, И.С. Корпоративные финансы : Учебник / И.С. Ферова, И.Г. Кузьмина, С.Л. Улина Электрон. дан. Москва : КноРус, 2021. 223 с. Режим доступа: book.ruInternet access <https://book.ru/book/936620> ISBN 978-5-406-03782-9

26 Паштова, Л.Г. Корпоративные финансы и управление бизнесом : Монография / Л.Г. Паштова, Е.И. Шохин, И.В. Булава [и др.]; под. ред. Л.Г. Паштова, Е.И. Шохин Электрон. дан. Москва : КноРус, 2021. 392 с.

Режим доступа: book.ruInternet access <https://book.ru/book/940048> ISBN 978-5-406-05345-4

27 Никитина, Н.В. Корпоративные финансы : Учебное пособие / Н.В. Никитина, В.В. Янов Электрон. дан. Москва : КноРус, 2021. 509 с. Режим доступа: book.ruInternet access <https://book.ru/book/936926> ISBN 978-5-406-03781-2

29 Авдеева, В.И. Корпоративные финансы : Учебное пособие / В.И. Авдеева, О.И. Костина, Н.Н. Губернаторова Электрон. дан. Москва : КноРус, 2021. 321 с. Режим доступа: book.ruInternet access <https://book.ru/book/936621> ISBN 978-5-406-03787-4

30 Васильева, Л.С. Корпоративные финансы. Финансовый менеджмент : Учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская Электрон. дан. Москва : КноРус, 2021. 383 с. Режим доступа: book.ruInternet access <https://book.ru/book/938826> ISBN 978-5-406-07941-6

31 Черникова, Л.И. Корпоративные финансы: проблемы тенденции перспективы : Сборник материалов / Л.И. Черникова; под ред. Л.И. Черникова Электрон. дан. Москва : Русайнс, 2021 287 с. Режим доступа: book.ruInternet access<https://book.ru/book/939088> ISBN 978-5-4365-6434-0

32 Паштова, Л.Г. Корпоративные финансы и управление бизнесом : Монография / Л.Г. Паштова, Е.И. Шохин, И.В. Булава [и др.]; под ред. Л.Г. Паштова, Е.И. Шохин Электрон. дан. Москва : КноРус, 2021 392 с.Режим доступа: book.ruInternet access<https://book.ru/book/940048> ISBN 978-5-406-05345-4

33 Ордов, К.В. Корпоративные финансы и современные финансовые технологии: теория и практика : Монография / К.В. Ордов, С.В. Щурина, С.Н. Малофеев, Т.Ю. Киселева Электрон. дан. Москва : КноРус, 2021 83 с. Режим доступа: book.ruInternet access<https://book.ru/book/941837> ISBN 978-5-406-08833-3

Периодические издания

34 Вопросы экономики

35 Дайджест-финансы

36 Россия в цифрах. Статистический ежегодник.

37 Рынок ценных бумаг

38 Финансовая аналитика: проблемы и решения

39 Финансы

40 Финансы и кредит

41 Финансы: теория и практика

42 Финансовый менеджмент

43 Эксперт

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Интернет-ресурсы

- 1 Корпоративный менеджмент. Федеральная антимонопольная служба России.
URL: [http:// www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)
- 2 Теория и практика финансового и управленческого учета. URL: [http:// www.gaap.ru](http://www.gaap.ru)
- 3 РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
URL: <http://www.rbc.ru>
- 4 Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: [http:// www.government.ru](http://www.government.ru)
- 5 Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. URL: <http://www.economy.gov.ru>
- 6 Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. URL: <http://www.minfin.ru>
- 7 Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. URL: <http://www.gks.ru>
- 8 Федеральная антимонопольная служба России. URL: <http://www.fas.gov.ru>
- 9 Финансовый менеджмент. Федеральная антимонопольная служба России.
URL: [http:// www.finman.ru](http://www.finman.ru)

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Подготовку к семинарским занятиям следует планировать и готовиться систематически, так как темы дисциплины логически взаимосвязаны. Равное внимание следует уделять как учебной литературе, так и научным публикациям. Особое внимание необходимо уделять работе с аналитическими и фактическими данными.

Студентам следует:

Прорабатывать рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только учебную литературу, но и нормативные правовые акты и материалы периодической печати и интернет ресурсы;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в ходе семинара активно участвовать в рабочей группе по выполнению заданного задания, готовить краткие, четкие выступления, участвовать в обсуждении докладов и результатов;

- на занятии доводить каждую поставленную задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Не следует оставлять не решенные вопросы, для выяснения и понимания содержания их решения следует задать преподавателю и коллегам вопросы по материалу, вызвавшему затруднения.

Студентам, пропустившим занятия выполнить задание семинарского занятия и представить результаты в процессе индивидуальной работы с преподавателем. Студенты, не предоставившие такие результаты или не участвующие активно в работе на семинарах, упускают возможность получить баллы за работу в соответствующем семестре.

Формы семинарских занятий, проводимых в интерактивной форме:

Дискуссия

Дискуссия состоит из трех этапов:

На первой стадии вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. Главное правило дискуссии – выступить должен каждый. Кроме того, необходимо: внимательно выслушивать выступающего, не

перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторяться, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед студентом ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не уходить от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

В конце дискуссии у студентов есть право самим оценить свою работу (рефлексия).

Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

Методические указания для обучающихся по обсуждению кейсовой ситуации:

- преподаватель самостоятельно делит группы на несколько подгрупп по 6-12 человек;
- студентам дается время на изучение кейса;
- обсуждение вопросов кейса в группе и выработка альтернативных решений;

- каждая группа предлагает свои альтернативные решения обозначенных в кейсе проблем;
- обсуждение вариантов решений всеми студентами из предложенных и выработка единого решения с аргументацией;
- совместно с преподавателем, который выступает в роли модератора – подводятся итоги и отмечаются положительные и отрицательные стороны.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru>
- 2 Информационно-правовая система «Гарант-аэро». URL: <http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и

междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.