

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)
Краснодарский филиал Финуниверситета

ЗАСЕДАНИЕ УЧЕНОГО СОВЕТА

Начало заседания – в 13.00 ч.

Дата заседания – 24 июня 2025 г.

ПРОЕКТ ПОВЕСТКИ ДНЯ:

1. О промежуточных итогах выполнения ключевых показателей результатов деятельности (КПРД) и достижения целевых индикаторов Программы развития (ЦИПР) филиала.

Доклад директора филиала Соболева Э.В.

2. Отчет о работе Научно-методического совета Краснодарского филиала Финуниверситета в 2024–2025 учебном году и план работы на 2025–2026 учебный год.

Доклад секретаря Научно-методического совета Маничкиной М.В.

3. Отчеты кафедр Краснодарского филиала Финуниверситета о работе за 2024–2025 учебный год.

Доклады заведующих кафедрами филиала.

4. О результатах государственной итоговой аттестации (очная форма обучения). Отчеты председателей государственных экзаменационных комиссий.

Доклад заместителя директора по учебно-методической работе Тимошенко Н.В.

5. О выполнении объема учебной нагрузки за 2024–2025 учебный год.

Доклад начальника учебно-методического отдела Горбуновой О.В.

6. Отчет о работе Ученого совета Краснодарского филиала Финуниверситета в 2024–2025 учебном году.

Доклад секретаря Ученого совета Бершадской О.В.

7. О плане работы Ученого совета Краснодарского филиала Финуниверситета на 2025–2026 учебный год.

Доклад секретаря Ученого совета Бершадской О.В.

8. Разное:

8.1. О ходе выполнения плана по присвоению ученых званий.

Доклад секретаря Ученого совета Бершадской О.В.

8.2. О рассмотрении программ повышения квалификации (очно-заочная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий):

- «Аналитика данных в маркетинге как основа принятия решений в бизнесе» (36 ч.);
- «Нейросети в маркетинге: от контента до разработки стратегии» (36 ч.);
- «Управление в маркетинге: как набирать и управлять командой маркетологов» (36 ч.);
- «Управление продажами и маркетингом как единая система» (36 ч.);
- «Цифровой маркетинг: современные методы и инструменты» (36 ч.);
- «Event-маркетинг: от концепции до результата» (36 ч.);
- «Искусственный интеллект в современном образовании: инструменты и практики» (36 ч.).

Председатель Ученого совета
Краснодарского филиала
Финуниверситета



Э.В. Соболев