

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.02.08 «Инновации и современные модели бизнеса»**  
**подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»**  
**профиль «Менеджмент организации»**  
**очная, заочная форма обучения**

**1. Цель и задачи дисциплины.**

**Цель дисциплины** – базовая подготовка бакалавров менеджмента, ориентированная на существующий российский опыт в области инноваций, а также теории учета тенденций развития современных моделей бизнеса.

**Задачи дисциплины:**

- рассмотрение сущности проблем развития, стоящих перед современным бизнесом;
- формирование представления о современных тенденциях развития бизнеса;
- усваивание комплекса организационно-экономических проблем инновационной деятельности в рыночных условиях;
- обеспечение применения полученных знаний в практической деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.**

Дисциплина «Инновации и современные модели бизнеса» относится к дисциплинам модуля профиля части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1. Дисциплины (модули).

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Введение в специальность», «Основы бизнеса», «Теория организации», «Операционный менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Стратегический менеджмент».

Дисциплина «Инновации и современные модели бизнеса» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Информационные технологии управления проектами», «Менеджмент в сфере услуг», «Оценка в проектном анализе и проектное финансирование», «Оценка стоимости бизнеса».

Изучается в 7/8 семестре (очная/заочная форма).

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования (**ПКН-7**).

Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации (**ПКП-4**).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- сущность управления проектами и цели этого вида деятельности;
- задачи, решаемые менеджером проектов;
- критерии оценки результативности деятельности менеджера проектов;
- состав и содержание финансовой и иной информации, необходимой для разработки обоснованных прогнозов и планов организации;
- методы анализа инвестиционных проектов.

**уметь:**

- обосновывать управленческие решения в предметной области управления проектами;
- пользоваться методикой планирования и оценки эффективности проекта;
- пользоваться современным программным обеспечением управления проектами;

- осуществлять анализ и обработку финансовой информации для отдельного экономического субъекта стандартными методами;
- давать оценку и интерпретацию полученным результатам анализа.
- участвовать в разработке программ развития организации, способностью участвовать в разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации;
- применять навык использования рыночных преимуществ при развитии бизнеса организации;
- применять навыки бизнес-планирования.

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Планируемая трудоемкость дисциплины Б1.В.02.08 «Инновации и современные модели бизнеса» составляет 180 часов (5 зач.ед.).

***Формы контроля.***

***Текущий контроль:***

–контрольная работа

***Промежуточный контроль:***

–экзамен.