

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Философия, история и право»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.

Э.В. Соболев
« 20 февраля 2024 г.


Составитель: Т.А. Иваненко

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 "Бизнес-информатика", ОП "Цифровая трансформация управления
бизнесом", профиль "Бизнес-аналитика",
очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 12 от 20.02.2024 г.)*

*Одобрено кафедрой «Философия, история и право»
(протокол № 6 от «23» января 2024 г.)*

Краснодар 2024

УДК 004:340 (073) л24

ББК 67.401.114

Ч 64

Рецензенты: кандидат юридических наук, доцент кафедры "Теории и истории государства и права» Кубанского государственного университета Лепешкина О.В.; кандидат юридических наук, доцент кафедры «Теории и истории государства и права» Епифанова Е.В.

Иваненко Т.А.

Информационное право. Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.05 "Бизнес-информатика", ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом", профиль "Бизнес-аналитика", очно-заочная форма обучения - Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Философия, история и право», 2024 г. — 50 с.

Дисциплина Б1.О.01.06. «Информационное право» является обязательной дисциплиной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 "Бизнес-информатика", ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом", профиль "Бизнес-аналитика", очно-заочная форма обучения.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

составитель

Иваненко Татьяна Александровна

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. 2,8. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Иваненко Т.А. 2024

© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре ОП	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
5.1. Содержание дисциплины	7
5.2 Учебно-тематический план	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	23
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	23
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	26
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	28
7.1 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	28
7.1.1 Примерные вопросы для подготовки к экзамену	28
7.1.3. Примерные варианты тестовых заданий	30
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	42
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	44
10.3. Методические рекомендации по подготовке студентов к интерактивным технологиям обучения.	44
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	49
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения	49
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	49
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены	49
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	50

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.О.01.06. «Информационное право».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Совместно с другими дисциплинами профессионального цикла ФГОС ВО, учебная дисциплина «Информационное право» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Информационное право» направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом", профиль "Бизнес-аналитика", очно-заочная форма обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>			
УК- 5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1.Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	- <i>знать</i> профессиональные обязанности бакалавра бизнес-информатики с соблюдением норм информационного права в профессиональной деятельности; - <i>уметь</i> выполнять профессиональные обязанности бакалавра бизнес-информатики с соблюдением норм информационного права в профессиональной деятельности
		2.Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	- <i>знать</i> основные методы правового регулирования профессиональной деятельности в продуктах и услугах; - <i>уметь</i> использовать правовые нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в различных сферах жизнедеятельности; - на основе правовых норм вырабатывать пути решения конкретной задачи
УК-14	Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционно	1.Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и	- <i>знать</i> значение основных правовых категорий, сущность коррупционного поведения, формы его проявления в различных сферах общественной жизни; российское законодательство, а также антикоррупционные стандарты поведения; - <i>уметь</i> проводить сбор информации для профилактики коррупции, обработку и

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>			
	му поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности	формирования нетерпимого отношения к ним	интерпретацию информации в профессиональной деятельности, правильно анализировать, толковать и применять нормы права в различных сферах социальной деятельности, а также в сфере противодействия коррупции
		2.Демонстрирует знание российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны.	- <i>знать</i> что такое духовно-нравственные ценности, убеждения, потребности и стратегии, ценностные принципы своей страны - <i>уметь</i> находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию; демонстрировать знание духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны
		3.Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом.	- <i>знать</i> политическое и общественное устройство общества с учетом исторического контекста - <i>уметь</i> давать правовую оценку событиям и ситуациям, оказывающим влияние на политику и общество

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1.О.01.06 «Информационное право» относится к гуманитарному модулю базовой части образовательной программы по направлению 38.03.05 "Бизнес-информатика", ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом", профиль "Бизнес-аналитика", очно-заочная форма обучения вводит студентов в проблемную область государственно-правового регулирования оборота и защиты информации правовыми средствами.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины Б1.О.01.06 «Информационное право» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных

учебным планом, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2. - Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами.

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Б1.О.03.08 «Управление информационной безопасностью»				*	*		*	*

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Для направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом", профиль "Бизнес-аналитика", очно-заочная форма обучения, общая трудоёмкость дисциплины Б1.О.01.06 "Информационное право" составляет 3 зач.ед., 108 часа (таблица 3).

Таблица 3. – Трудоёмкость дисциплины Б1.О.01.06 «Информационное право» для направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом", профиль "Бизнес-аналитика", очно-заочная форма обучения.

Вид учебной работы	Направление подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом", профиль "Бизнес-аналитика"	
	Очно-заочная форма обучения (2 курс)	
	всего (в з.е и часах)	Сем. 3
Общая трудоёмкость дисциплины	3/108	3/108
Контактная работа - Аудиторные занятия	20	20
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	12	12
Самостоятельная работа	52	52

контроль	36	36
Вид текущего контроля	-	-
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет, методы и система информационного права

Роль информации в жизни личности, общества, государства. Информационное общество и стадии его становления. Окинавская хартия глобального информационного общества. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.

Понятие и признаки информации, юридические свойства информации. Виды информации (классификация).

Понятие информационного права. История становления информационного права. Предмет и методы информационного права. Информационное право, как наука, учебная дисциплина.

Принципы информационного права. Информационное право в системе российского права и его значение.

Тема 2. Источники информационного права. Информационные правоотношения

Понятие и виды источников информационного права. Конституционные основы информационного законодательства. Структура, состав и особенности информационного законодательства. Базовый закон информационной сферы. Законодательные акты, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, регулирующие отношения в информационной сфере.

Понятие, содержание, структура информационных правоотношений. Классификация информационных правоотношений. Объекты и субъекты информационных правоотношений и их характеристика.

Основные направления антикоррупционной политики и обязанности субъектов информационного права по противодействию коррупции.

Тема 3. Правовое регулирование деятельности государства в информационной сфере

Информационное государство и его элементы. Задачи, решаемые информационным государством.

Электронная демократия. Российская общественная инициатива. Электронное правительство. Открытое правительство, стандарты открытости. Электронное правосудие.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Информационное государство как инструмент противодействия коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.

Единое информационное пространство. Компоненты единого информационного пространства. Единая система идентификации и аутентификации. Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

Мониторинг и общественный контроль деятельности.

Тема 4. Развитие цифровой экономики в условиях глобальной информатизации

История возникновения «Цифровой экономики». Понятие цифровой экономики в России и мире. Цифровая экономика как новая фаза развития информационного общества.

Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации», ее состав: федеральные проекты: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Искусственный интеллект», «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи», «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли», «Цифровые услуги и сервисы онлайн».

Цели построения цифровой экономики в РФ. Цифровизация государства.

Направления развития цифровой экономики в Российской Федерации. Управление развитием цифровой экономики. Показатели развития цифровой экономики. Мониторинг и контроль выполнения планов мероприятий по реализации программы "Цифровая экономика Российской Федерации"

Новые вызовы и угрозы, препятствующие развитию цифровой экономики России. Информационная безопасность цифровой экономики.

Тема 5. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации

Понятие массовой информации, средств массовой информации (виды средств массовой информации, формы распространения).

Свобода массовой информации в Российской Федерации и способы ее обеспечения. Нормативные правовые акты, определявшие основное содержание и развитие системы обеспечения свободы средств массовой информации в Российской Федерации. Недопустимость злоупотребления свободой средствами массовой информации. Особенности правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации. Ответственность за нарушения в сфере распространения массовой информации.

Учреждение средства массовой информации, регистрация средства массовой информации. Лицензирование телевизионного вещания и радиовещания. Правовой статус учредителя, редакции, главного редактора, журналиста, их права и обязанности журналиста.

Особенность правового регулирования электронных и сетевых средств массовой информации. Особенности распространения информации в социальных сетях.

Тема 6. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности. Интеллектуальная собственность.

Правовое регулирование рекламной деятельности. Понятие рекламы и основные требования к рекламной деятельности.

Недобросовестная и недостоверная реклама. Субъекты правоотношений в сфере рекламной деятельности, их права и обязанности.

Особенности отдельных способов распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров.

Государственный контроль за деятельностью в рекламной сфере.

Четвёртая часть Гражданского кодекса Российской Федерации о защите интеллектуальной собственности. Понятие интеллектуальной собственности. Информационные объекты как объекты интеллектуальной собственности.

Информационные объекты как объекты интеллектуальной собственности. Правовая охрана программного обеспечения. Порядок регистрации авторского права на программное обеспечение и базы данных.

Нарушения в сфере интеллектуальной собственности и ответственность за нарушения. Защита интеллектуальной собственности гражданским и информационным законодательством РФ.

Тема 7. Обеспечение информационной безопасности

Понятие, предмет информационной безопасности, ее место в системе обеспечения национальной безопасности. Принципы обеспечения информационной безопасности. Проблемы национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере.

Правовое обеспечение информационной безопасности. Организационные основы обеспечения информационной безопасности.

Право на доступ к информации и основания для его ограничения. Понятие правового режима и особого правового режима. Институт тайны как правовой режим информации ограниченного доступа. Конфиденциальность информации. Понятие и структура информации с ограниченным доступом.

Государственная тайна (понятие, сведения, которые могут быть отнесены к государственной тайне; меры по охране государственной тайны; порядок доступа к сведениям, отнесенным к государственной тайне).

Коммерческая тайна (понятие и признаки; сведения, которые могут быть отнесены к коммерческой тайне; порядок установления режима коммерческой тайны; порядок доступа к сведениям, составляющим коммерческую тайну).

Понятие и защита персональных данных, правовое регулирование института персональных данных.

Тема 8. Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Проблемы юридического определения понятия Интернет. «Интернет» и проблема информационной глобализации.

Особенности и основные проблемы правового регулирования общественных отношений в сети «Интернет».

Государственный сегмент сети «Интернет». Требования к информационным ресурсам в сети «Интернет». Распространение информации в сети «Интернет». Правовое регулирование социальных сетей.

Актуальные вопросы ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет» с информацией, распространяемой с нарушением законодательства РФ.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины Б1.О.01.06 "Информационное право" и виды занятий для направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом", профиль "Бизнес-аналитика", очно-заочная форма обучения, представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Распределение бюджета времени при изучении дисциплины Б1.О.01.06 "Информационное право" и виды занятий для направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом", профиль "Бизнес-аналитика", очно-заочная форма обучения (в часах)

Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах			Формы текущего
	Всего	Аудиторная работа	Самостоя-	

		Общая	Лекции	Семинар- ские или практи- ческие занятия	Занятия в интеракт ивных формах	тельная работа	контроля успевае- мости
1.Предмет, метод и система информационного права	13	2	1	1	-	11	Опрос, дискуссия, обсуждени е докладов.
2.Источники информационного права. Информационные правоотношения	13	2	1	1	1	11	Опрос, дискуссия, обсуждени е докладов, презентаци й.
3. Правовое регулирование деятельности государства в информационной сфере.	13	3	1	2	1	10	Опрос, дискуссия, доклады, обсуждени е докладов студентов.
4. Развитие цифровой экономики в условиях глобальной информатизации	13	3	1	2	1	10	Опрос, дискуссия, обсуждени е докладов, презентаци й.
5. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации	14	3	1	2	1	11	Опрос, дискуссия
6. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности. Интеллектуальная собственность.	14	3	1	2	1	11	Опрос, дискуссия, решение практическ их задач
7. Обеспечение информационной безопасности	14	3	1	2	1	11	Опрос, дискуссия, решение кейсов, тестирован ие
8. Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникацион ной сети «Интернет»	14	1	1	-	-	13	Опрос, дискуссия, решение кейсов, тестирован ие

Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
	Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
		Общая	Лекции	Семинарские или практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
контроль	экзамен					36	
В целом по дисциплине	108	20	8	12	6	88	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Цель проведения практических занятий - более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Занятия проводятся в активной и интерактивной формах с привлечением всех студентов к обсуждаемым вопросам, выбору оптимальных способов решения практических задач, что способствует профессиональному развитию личности будущего бакалавра.

Таблица 5 – содержание семинаров, практических занятий по дисциплине Б1.О.01.06 "Информационное право" для направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом", профиль "Бизнес-аналитика", очно-заочная форма обучения.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
1.Предмет, метод и система информационного права	<p>1. Понятие информационного общества и стадии его становления.</p> <p>2.Окинавская хартия глобального информационного общества. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.</p> <p>4. Понятие информационного права, стадии его становления.</p> <p>5.Предмет, метод, принципы информационного права.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№№1-7), раздел 9 (№№1-12)</p>	Устный опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Составление глоссария по теме. Презентации, доклады. Выполнение тестов.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
<p>2. Источники информационного права. Информационные правоотношения</p>	<p>1. Понятие и виды источников информационного права. Конституционные основы информационного законодательства. Структура, состав и особенности информационного законодательства. 2. Понятие, содержание, структура информационных правоотношений. 3. Объекты и субъекты информационных правоотношений и их характеристика. 4. Основные направления антикоррупционной политики и обязанности субъектов информационного права по противодействию коррупции.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№№1-7), раздел 9 (№№1-12)</p>	<p>Устный опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Презентации, доклады. Составление глоссария по теме</p>
<p>3. Правовое регулирование деятельности государства в информационной сфере.</p>	<p>1. Информационное государство и его элементы. Задачи, решаемые информационным государством. 2. Электронная демократия. Российская общественная инициатива. Электронное правительство. Открытое правительство, стандарты открытости. Электронное правосудие. 3. Единое информационное пространство. Компоненты единого информационного пространства. Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. 4. Мониторинг и общественный контроль деятельности.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№№1-7), раздел 9 (№№1-12)</p>	<p>Устный опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Презентации, доклады.</p>

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
4. Развитие цифровой экономики в условиях глобальной информатизации	<p>1. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», ее состав – федеральные проекты.</p> <p>3. Цели построения цифровой экономики в РФ.</p> <p>4. Направления развития цифровой экономики в Российской Федерации.</p> <p>5. Управление развитием цифровой экономики. Показатели развития цифровой экономики. Мониторинг и контроль выполнения планов мероприятий по реализации программы "Цифровая экономика Российской Федерации"</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№№1-7), раздел 9 (№№1-12)</p>	<p>Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы и их групповое обсуждение.</p> <p>Презентации, доклады. Составление глоссария.</p>
5. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации	<p>1. Понятие массовой информации, средств массовой информации (виды средств массовой информации, формы распространения). Свобода массовой информации в Российской Федерации и способы ее обеспечения.</p> <p>2. Недопустимость злоупотребления свободой средствами массовой информации.</p> <p>3. Учреждение средства массовой информации, регистрация средства массовой информации. Лицензирование телевизионного вещания и радиовещания.</p> <p>4. Ответственность за нарушения в сфере распространения массовой информации.</p> <p>5. Особенности распространения информации в социальных сетях.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№№1-7), раздел 9 (№№1-12)</p>	<p>Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы и их групповое обсуждение. Решение практико-ориентированных задач. Составление глоссария</p>

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
6. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности. Интеллектуальная собственность.	<p>1. Понятие рекламы и основные требования к рекламной деятельности. Недобросовестная и недостоверная реклама.</p> <p>2. Особенности отдельных способов распространения рекламы. Особенности рекламы отдельных видов товаров.</p> <p>3. Государственный контроль за деятельностью в рекламной сфере.</p> <p>4. Понятие интеллектуальной собственности. Информационные объекты как объекты интеллектуальной собственности.</p> <p>5. Информационные объекты как объекты интеллектуальной собственности. Правовая охрана программного обеспечения.</p> <p>6. Порядок регистрации авторского права на программное обеспечение и базы данных.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№№1-7), раздел 9 (№№1-12)</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы и их групповое обсуждение. Решение практико-ориентированных задач.
7. Обеспечение информационной безопасности	<p>1. Правовое обеспечение информационной безопасности. Организационные основы обеспечения информационной безопасности.</p> <p>2. Право на доступ к информации и основания для его ограничения.</p> <p>3. Институт тайны как правовой режим информации ограниченного доступа. Конфиденциальность информации. Понятие и структура информации с ограниченным доступом.</p> <p>4. Государственная тайна.</p> <p>5. Коммерческая тайна.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№№1-7), раздел 9 (№№1-12)</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы и их групповое обсуждение. Решение практико-ориентированных задач. Тестирование.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
8. Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<p>1. Особенности и основные проблемы правового регулирования общественных отношений в сети «Интернет».</p> <p>2. Государственный сегмент сети «Интернет». Требования к информационным ресурсам в сети «Интернет».</p> <p>3. Распространение информации в сети «Интернет».</p> <p>4. Правовое регулирование социальных сетей.</p> <p>Рекомендуемые источники: Раздел 8 (№№1-7), раздел 9 (№№1-12)</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение практико-ориентированных задач. Тестирование.

Тема 1. Предмет, метод и система информационного права

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, рассмотрение дискуссионных вопросов, связанных с обсуждением предмета и методов информационного права и его места в системе российского права, вопросов становления и развития информационного общества.

Тема 2. Источники информационного права. Информационные правоотношения.

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, рассмотрение и обсуждение нормативно-правовых актов, являющихся источниками права, особенностей правового регулирования информационных правоотношений в ходе корпоративного управления, структуры информационных правоотношений и каждого ее элемента.

Тема 3. Правовое регулирование деятельности государства в информационной сфере.

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, рассмотрение и обсуждение дискуссионных вопросов, связанных со становлением и развитием информационного государства, развитием электронной демократии, электронного правительства.

Тема 4. Развитие цифровой экономики в условиях глобальной информатизации

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, рассмотрение и обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с развитием национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» и его федеральных проектов, с проблемами интеграции цифровизации в современном обществе и экономике, новыми вызовами и угрозами, препятствующими развитию цифровой экономики в России.

Тема 5. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации.

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, рассмотрение и обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с правовым регулированием деятельности средств массовой информации, их регистрированием и лицензированием, особенностями распространения информации с социальных сетях, а также рассмотрение вопросов ответственности за нарушения в сфере распространения массовой информации.

Тема 6. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности. Интеллектуальная собственность.

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, рассмотрение и обсуждение

дискуссионных вопросов, связанных с понятием рекламы и основными требованиями, предъявляемым к ней, способам распространения и контролем за деятельностью в рекламной сфере, понятием интеллектуальной собственности на информационные объекты, правовой охраны программного обеспечения и порядком регистрации авторского права на программное обеспечение и базы данных.

Тема 7. Обеспечение информационной безопасности.

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, рассмотрение и обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с понятием информационной безопасности и ее месте в системе обеспечения национальной безопасности, а также с правом на доступ к информации и основаниями для его ограничения; рассмотрение отдельных режимов информации с ограниченным доступом.

Тема 8. Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, рассмотрение и обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с особенностями и основными проблемами правового регулирования общественных отношений в сети «Интернет»; особенностями распространения информации в сети «Интернет» и правовым регулированием социальных сетей.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины Б1.О.01.06 «Информационное право» - закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий. Используя рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, глубоко изучить основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с современными проблемами в области оборота и защиты информации правовыми средствами.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- аннотирование учебной литературы и научных статей;
- подбор материала для написания докладов, эссе, презентаций.
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения практико-ориентированных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в ежегодных студенческих научных конференций;
- подготовку к экзамену.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом", профиль "ИТ-менеджмент в бизнесе", очная форма обучения 38 часов учебного времени (таблица 6).

Таблица 6 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины Б1.О.01.06 «Информационное право» для направления подготовки 38.03.05 "Бизнес-информатика", ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом", профиль "Бизнес-аналитика", очно-заочная форма обучения.

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
1.Предмет, метод и система информационного права	1. Роль информации в жизни личности, общества, государства. Понятие и признаки информации, юридические свойства информации. Виды информации (классификация). 2. Информационное право в системе российского права, его значение.	-работа с конспектом лекции; -работа с электронной библиотечной системой; -составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; -подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; -подготовка к участию в дискуссии.
2.Источники информационного права. Информационные правоотношения	1. Базовый закон информационной сферы. Законодательные акты, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, регулирующие отношения в информационной сфере. 2. Классификация информационных правоотношений.	-работа с конспектом лекции; -работа с электронной библиотечной системой; -составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; -подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; -подготовка к участию в дискуссии.
3. Правовое регулирование деятельности государства в информационной сфере	1. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Информационное государство как инструмент противодействия коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. 2. Система межведомственного электронного взаимодействия. Обеспечение доступа к информации о деятельности государственных органов и должностных лиц. 3. Мониторинг и общественный контроль деятельности.	-работа с конспектом лекции; -работа с электронной библиотечной системой; -составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; -подготовка рефератов и мультимедийных презентаций; -подготовка к участию в дискуссии.
4. Развитие цифровой экономики в условиях глобальной	1. История возникновения «Цифровой экономики». Понятие цифровой экономики в	-работа с конспектом лекции; -работа с электронной библиотечной системой;

информатизации	<p>России и мире.</p> <p>2. Цифровая экономика как новая фаза развития информационного общества.</p> <p>3. Показатели развития цифровой экономики.</p> <p>4. Новые вызовы и угрозы, препятствующие развитию цифровой экономики России.</p> <p>Информационная безопасность цифровой экономики.</p>	<p>-составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</p> <p>-подготовка рефератов и мультимедийных презентаций;</p> <p>-подготовка к участию в дискуссии.</p>
5. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации	<p>1. Нормативные правовые акты, определявшие основное содержание и развитие системы обеспечения свободы средств массовой информации в Российской Федерации.</p> <p>2. Особенности правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации.</p> <p>3. Правовой статус учредителя, редакции, главного редактора, журналиста, их права и обязанности журналиста.</p> <p>4. Особенность правового регулирования электронных и сетевых средств массовой информации.</p>	<p>-работа с конспектом лекции;</p> <p>-работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>-составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</p> <p>-решение практико-ориентированных задач</p> <p>-подготовка рефератов и мультимедийных презентаций;</p> <p>-подготовка к участию в дискуссии.</p>
6. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности. Интеллектуальная собственность.	<p>1. Правовое регулирование рекламной деятельности.</p> <p>2. Субъекты правоотношений в сфере рекламной деятельности, их права и обязанности.</p> <p>3. Четвёртая часть Гражданского кодекса Российской Федерации о защите интеллектуальной собственности.</p> <p>4. Нарушения в сфере интеллектуальной собственности и ответственность за нарушения.</p> <p>5. Защита интеллектуальной собственности гражданским и информационным законодательством РФ.</p>	<p>-работа с конспектом лекции;</p> <p>-работа с электронной библиотечной системой;</p> <p>-составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы;</p> <p>-подготовка рефератов и мультимедийных презентаций;</p> <p>-подготовка к участию в дискуссии</p> <p>- решение практико-ориентированных задач</p> <p>-подготовка к тестированию</p>
7.Обеспечение информационной	1. Понятие, предмет информационной безопасности,	<p>-работа с конспектом лекции</p> <p>-работа с электронной</p>

безопасности	ее место в системе обеспечения национальной безопасности. 2. Принципы обеспечения информационной безопасности. 3. Проблемы национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере. 3. Понятие и защита персональных данных, правовое регулирование института персональных данных.	библиотечной системой -составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы -подготовка рефератов и мультимедийных презентаций -подготовка к участию в дискуссии - решение практико-ориентированных задач -подготовка к тестированию.
8.Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	1. Проблемы юридического определения понятия Интернет. «Интернет» и проблема информационной глобализации. 2. Актуальные вопросы ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет» с информацией, распространяемой с нарушением законодательства РФ.	-работа с конспектом лекции -работа с электронной библиотечной системой, аннотация учебной и научной литературы -составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы -подготовка к участию в дискуссии

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему Контролю

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщения по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине.

1. Значимость информации как ресурса в современном обществе
2. Критерии построения информационного общества
3. Основные перспективы развития информационного общества
4. Понятие информационного права, предмет, метод и система
5. Структура, состав и особенности информационного законодательства
6. Современные тенденции развития информационных отношений
7. Характеристика взаимоотношения гражданского и информационного общества
8. Цифровое неравенство в условиях информационного общества и способы его преодоления

9. Роль информации в корпоративном управлении
10. Единое информационное пространство. Причины его формирования и компоненты
11. Проблемы создания и функционирования электронного правительства
12. Основные направления реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации
13. Принцип информационной открытости деятельности органов государственного управления
14. Основные направления формирования электронной демократии
15. Государственная учетная деятельность и требования, предъявляемые к ней
16. Основные направления развития цифровой экономики в Российской Федерации
17. Новые вызовы и угрозы, препятствующие развитию цифровой экономики России
18. Понятие массовой информации, средств массовой информации. Виды средств массовой информации, формы распространения.
19. Учреждение средства массовой информации, регистрация средства массовой информации
20. Правовой статус журналиста, его права и обязанности журналиста
21. Понятие рекламы и основные требования к рекламной деятельности
22. Понятие интеллектуальной собственности
23. Нарушения в сфере интеллектуальной собственности и ответственность за нарушения
24. Защита интеллектуальной собственности гражданским и информационным законодательством Российской Федерации
25. Понятие, предмет информационной безопасности, ее место в системе обеспечения национальной безопасности
26. Право на доступ к информации и основания для его ограничения
27. Проблемы защиты персональных данных в ходе использования информационных систем
28. Институт тайны как правовой режим информации ограниченного доступа. Конфиденциальность информации. Понятие и структура информации с ограниченным доступом
29. Сложность юридического определения понятия Интернет
30. Персональные данные как особый институт охраны права на неприкосновенность частной жизни
31. Основные угрозы в области международной информационной безопасности
32. Основные направления государственной политики в области сотрудничества по проблемам международной информационной безопасности
33. Проблемы юридического определения понятия Интернет. «Интернет» и проблема информационной глобализации

34. Проблемы обеспечения безопасного доступа граждан к информационным ресурсам в сети Интернет

35. Основные требования, предъявляемые к информационным ресурсам организации в сети «Интернет»

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах практических занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение ситуационных задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- - обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

О подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом практическом занятии. На последнем практическом занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счёт отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена. Экзамен по учебной дисциплине Б1.О.01.06 «Информационное право» проводится в письменной форме.

Критерии бально-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Философия, история и право».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых

результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к экзамену

- 1) Роль информации в жизни личности, общества и государства.
- 2) Понятие информационного общества и стадии его становления.
- 3) Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.
- 4) Понятие информационного права и его место в системе российского права.
- 5) Предмет и методы информационного права.
- 6) Принципы информационного права.
- 7) Понятие информационного законодательства, структура, состав и особенности.
- 8) Конституционные основы информационного законодательства. Классификация источников информационного права.
- 9) Основные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в информационной сфере.
- 10) Понятие, содержание, структура информационных правоотношений.
- 11) Классификация информационных правоотношений.
- 12) Субъекты и объекты информационных правоотношений.
- 13) Понятие информации, признаки и юридические свойства информации.
- 14) Единое информационное пространство (понятие, сущность). Компоненты единого информационного пространства.
- 15) Информационное государство и его элементы. Задачи, решаемые информационным государством.
- 16) Информационно-правовые методы осуществления демократии (понятие, содержание, правовая основа, задачи, решаемые с помощью электронной демократии).
- 17) Электронное правительство (понятие, содержание, правовая основа деятельности, задачи электронного правительства, инфраструктура электронного правительства).
- 18) Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Единый портал государственных и муниципальных услуг.

19) Электронное правосудие (понятие, правовая основа, Федеральная целевая программа «О развитии судебной системы», система «ГАСправосудие»).

20) Государственная учетная деятельность. Государственные учетные системы, требования и виды.

21) Мониторинг и общественный контроль деятельности.

22) Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» (реализуемые федеральные проекты, цели построения цифровой экономики в Российской Федерации и направления развития).

23) Понятие «массовой информации». Свобода массовой информации, недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.

24) Понятие средства массовой информации и их виды, формы распространения.

25) Круг субъектов средств массовой информации и их правовой статус (учредителя, редакции, главного редактора, журналиста, их права и обязанности).

26) Учреждение средства массовой информации, его регистрация.

27) Лицензирование телевизионного вещания и радиовещания (нормативно-правовая основа, понятие, процедура,

28) Особенности распространения информации в социальных сетях.

29) Особенности распространения информации в сети «Интернет».

30) Государственная информационная система в области средств массовой информации (нормативно-правовое регулирование, понятие, функции, содержание).

31) Специально уполномоченные органы государственной власти, осуществляющие государственный контроль (надзор) за соблюдением законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации, их полномочия.

32) Ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации.

33) Понятие рекламы, ее признаки. Основные требования, предъявляемые к рекламе и рекламной деятельности.

34) Отграничение рекламы от иной публичной информации.

35) Нормативно-правовое регулирование рекламы и рекламной деятельности.

36) Недобросовестная и недостоверная реклама.

37) Товары, реклама которых не допускается.

38) Государственный контроль за деятельностью в рекламной сфере. Полномочия антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы.

39) Реклама на транспортных средствах и с их использованием.

40) Общие требования к наружной рекламе и установке рекламных конструкций.

41) Реклама в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

42) Понятие, предмет информационной безопасности, ее место в системе обеспечения национальной безопасности.

43) Государственная политика Российской Федерации в сфере информационной безопасности.

44) Система федеральных органов исполнительной власти, обладающих полномочиями в сфере обеспечения информационной безопасности личности, общества, государства. Нормативная основа их деятельности, полномочия.

45) Право на доступ к информации и основания для его ограничения.

46) Режим свободного доступа к информации. Виды.

47) Режим ограниченного доступа к информации. Виды.

48) Персональные данные как особый институт охраны права на неприкосновенность частной жизни. Характеристика Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

49) Государственная тайна (понятие, сведения, которые могут быть отнесены к государственной тайне; меры по охране государственной тайны; порядок доступа к сведениям, отнесенным к государственной тайне). Характеристика Закона РФ от 21.07.1993 № 5485-1 "О государственной тайне".

50) Коммерческая тайна (понятие и признаки; сведения, которые могут быть отнесены к коммерческой тайне; порядок установления режима коммерческой тайны; порядок доступа к сведениям, составляющим коммерческую тайну). Характеристика Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

51) Проблемы юридического определения понятия Интернет.

52) Требования к информационным ресурсам в сети «Интернет».

53) Актуальные вопросы ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет» с информацией, распространяемой с нарушением законодательства РФ.

54) Понятие интеллектуальной собственности. Информационные объекты как объекты интеллектуальной собственности.

55) Правовая охрана программного обеспечения. Порядок регистрации авторского права на программное обеспечение и базы данных.

56) Нарушения в сфере интеллектуальной собственности и ответственность за нарушения.

57) Защита интеллектуальной собственности гражданским и информационным законодательством РФ.

Примеры тестовых заданий.

- | |
|---|
| <p>1. Элементами информационных правоотношений являются</p> <p>1) объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона</p> <p>2) субъекты, объекты, содержание в виде прав и обязанностей</p> |
|---|

3) субъект, объект, воля, форма 4) данные, сведения, документы
2. Участниками информационно-правовых отношений могут быть: 1) любые субъекты права 2) органы государственной власти, местного самоуправления, общественные организации и граждане 3) Российская Федерация, субъекты РФ и муниципальные образования 4) нет верного ответа
3. Информация может являться объектом: 1) только публичных правовых отношений 2) только гражданских правовых отношений 3) иных правоотношений 4) публичных, гражданских и иных правоотношений
4. Основополагающим законом, регулирующим информационные отношения, является 1) Федеральный закон «О коммерческой тайне» 2) Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» 3) Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» 4) Информационный кодекс
5. Периодическое печатное издание имеет 1) постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже 1 раза в год 2) постоянное название и выходящее в свет не реже 1 раза в месяц 3) постоянное название и текущий номер 4) постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже 1 раза в месяц
6. В регистрации средства массовой информации не может быть отказано 1) по мотивам нецелесообразности 2) даже если сведения в заявлении не соответствуют действительности 3) когда заявление подано не соответствующим лицом 4) если регистрирующий орган уже зарегистрировал другое средство массовой информации с тем же названием и формой распространения
7. Срок рассмотрения заявлений о регистрации СМИ, предусмотренные Законом Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-I «О средствах массовой информации» 1) 30 календарных дней 2) 30 рабочих дней 3) 15 календарных дней 4) 15 рабочих дней
8. Реклама алкогольных напитков; лекарственных средств относится к классификации рекламы: 1) в зависимости от вида рекламируемого товара 2) в зависимости от вида рекламируемых услуг

3) в зависимости от способа распространения рекламы
4) в зависимости от целей, на достижение которых направлена реклама
9. Для защиты сведений, составляющих государственную тайну, не предусмотрен гриф
1) секретно
2) для служебного пользования
3) особой важности
4) совершенно секретно
10. Режим общественного достояния устанавливается для
1) любой общественной организации
2) для государственных органов и муниципальных образований
3) любой общедоступной информации
4) сведений, которые являются уникальными, незаменимыми по своей природе

Ключ к тестам

№ вопроса	Ответы
1	2
2	1
3	4
4	3
5	1
6	1
7	2
8	1
9	2
10	4

Примеры практико-ориентированных задач

Задание 1.

Министерство обороны России обвинило редакцию журнала «Власть» в разглашении государственной тайны. Журнал опубликовал справочные материалы, содержащие, по мнению военных чиновников, сведения, под грифом «совершенно секретно». По словам журналистов, информация была взята исключительно из открытых источников. Более того, большая часть данных опубликована в свободном доступе в сети Интернет на официальных сайтах органов власти. Для доказательства своей правоты редакция готова продемонстрировать распечатки страниц официальных сайтов и копии газетных публикаций.

Может ли относиться к государственной тайне информация, размещенная в открытом доступе? Кому в этом случае нужно предъявлять обвинения?

Задание 2.

Решите следующую ситуационную задачу, основываясь и указывая соответствующую статью нормативного правового акта (при предоставлении возможности использования нормативных актов на бумажном носителе).

Администрация г. К. в целях недопущения публикации непроверенной информации выпустило специальное обращение к главным редакторам газет, радиостанций, телеканалов и распространителей информации в сети "Интернет", проживающих в г. К., с просьбой предоставлять на проверку готовые к публикации сведения.

Оцените законность решения, принятого администрацией г. К.

Задание 3.

Органом местного самоуправления было установлено, что на территории муниципального образования предпринимателем Петровым Олегом незаконно установлена рекламная конструкция (рекламный щит).

Каков порядок действий органа местного самоуправления в целях прекращения незаконной установки рекламной конструкции?

Будет ли данная реклама признана ненадлежащей?

Задание 4.

Ссылаясь на нормы российского законодательства подготовьте схему-памятку по совершению действий, направленных на регистрацию средства массовой информации в установленном порядке.

Пример экзаменационного билета по дисциплине
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал	Кафедра «Философия, история и право»
Дисциплина «Информационное право»	Форма обучения очно-заочная
Курс 2	Семестр 3
Направление 38.03.05 "Бизнес-информатика", ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом»	профиль "Бизнес-аналитика"

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

	Задания экзаменационного билета	Баллы БРС
	Вопросы:	
1	Понятие информационного общества, стадии его становления, признаки	18
2	Недобросовестная и недостоверная реклама.	18
	Практическое задание:	
3	Публицист Юрков напечатал в «Независимой газете» интересную статью под названием «Неоценимый капитал России», в которой привел полученные от эксперта Совета Безопасности РФ Коротких общие сведения о государственных запасах драгоценных металлов и камней, а также назвал размеры золотого запаса и валютных резервов Российской Федерации. Начальник отдела Совета Безопасности Романов, прочитав в газете статью Юркова и выяснив, откуда он получил информацию, поставил перед своим руководством вопрос о привлечении к ответственности Коротких за разглашение сведений, которые относятся к государственной тайне. Проанализируйте эту ситуацию с точки зрения норм информационного права.	18
	Тестовые задания	
4	Свобода массовой информации обеспечивается А) государством Б) обществом В) гарантируется Конституцией РФ	3
5	Предметом информационного права являются А) отношения в сфере информационных технологий Б) информационные отношения В) информационно-электронные отношения Г) все указанные ответы верны	3
	ИТОГО	60

Подготовил:

Т.А. Иваненко

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры (протокол № от августа 2024 г.).

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

А.В. Боцоева

«_____» _____ 2024 г.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 8 - Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Информационное право» направления 38.03.05 "Бизнес-информатика", ОП "Цифровая трансформация управления бизнесом", профиль "Бизнес-аналитика", очно-заочная форма обучения.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1.Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	<p>Задание 1</p> <p>На закрытом химическом предприятии, расположенном в черте города вблизи государственной границы, в результате аварии произошел выброс вредных веществ в атмосферу. Городская администрация приняла меры по эвакуации граждан и предотвращению утечки нежелательной информации об аварии. Руководству предприятия было запрещено передавать СМИ и специалистам информацию о масштабах аварии и сведения, касающиеся жизни населённых пунктов, входящих в зону досягаемости распространения вредных веществ. Одновременно администрация, принимая решение о нераспространении указанной информации, ссылаясь на закрытость производства химического предприятия.</p> <p><i>Проанализируйте эту ситуацию с точки зрения норм информационного права. Оцените законность принятого решения Администрации.</i></p> <p>Задание 2</p> <p>Московский завод «Знамя» в связи с выполнением совместно с Челябинской холдинговой компанией «Свет» закрытых заказов</p>

		<p>министерства обороны, передал последнему часть нормативных актов и документации, составляющих, по его мнению, государственную тайну. При этом директор завода Максименко без промедления отправил на Челябинское предприятие своего юриста и секретчика, чтобы убедиться в наличии у своих партнеров условий и лицензии на проведение закрытых работ. В холдинговой компании «Свет» формально приняли гостей и ничего им показывать и рассказывать не стали. Прощаясь, директор Челябинского предприятия заметил: «Мы не нарушаем законов и в контролерах не нуждаемся». Узнав об этом, Максименко пожаловался на партнеров в межведомственную комиссию по защите государственной тайны.</p> <p><i>Проанализируйте эту ситуацию. Нарушено ли здесь законодательство о государственной тайне?</i></p> <p>Задание 3</p> <p>В анкете представленной куратором для заполнения студентами первого курса в числе других вопросов содержались, в частности, вопросы о родителях: «Фамилия, имя, отчество, домашний адрес, номер телефона, сведения о судимости, источник получения средств существования, принадлежность к политическим.</p> <p><i>Проанализируйте эту ситуацию с точки зрения норм информационного права. Имеется ли в данном случае нарушение права граждан на</i></p>
--	--	---

			<p>информацию.</p> <p>Задание 4.</p> <p>Понятие "интеллектуальной собственности" включает в себя:</p> <p>А) авторское право, смежные права, патентное право, права на фирменные наименования и товарные знаки;</p> <p>Б) авторское право, смежные права, патентное право, промышленные права;</p> <p>В) авторское право, смежные права, патентное право, права на средства индивидуализации юридического лица.</p> <p>Г) наименование места происхождения товаров;</p> <p>Д) товарные знаки.</p>
		<p>2.Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Задание 1</p> <p>Сотрудники фирмы «Аргус», специализирующейся в области создания компьютерных игр, разработали новую игру «BIBL», пользующуюся большим спросом. В разработке участвовали сотрудник Иванчук, разработавший алгоритм игры, и программисты: Алюторцев и Чванов.</p> <p><i>Кто является автором данной разработки?</i></p> <p><i>Кому принадлежат личные неимущественные и исключительные права? Какие права принадлежат фирме «Аргус»? Какие действия необходимо предпринять каждому из участников данного правоотношения в целях охраны своих прав.</i></p> <p>Задание 2</p> <p><i>Составьте жалобу в антимонопольный орган от имени гражданина, которому пришло следующее смс-сообщение сообщение (оператор связи ПАО «Флаг»): «у нас Вы можете приобрести духи и парфюмерию на любой</i></p>

		<p>вкус по очень приятным ценам: адрес магазина». Предварительное согласие абонента на получение данного сообщения не давалось.</p> <p>Задание 3</p> <p>С 21 января по 19 апреля 2009 года профессиональный программист Ершов А. незаконным путем добыл логины и пароли для доступа в сеть Интернет нескольких пользователей, провайдером которых является ОАО «ЦентрТелеком». Информация о логинах и паролях законных пользователей Интернет является коммерческой тайной ОАО «ЦентрТелеком». Получить пароли Ершову А. удалось с помощью системного администратора ОАО «ЦентрТелеком» Петрова Д., пользуясь его доверием. Ершов часто помогал профессиональными советами Петрову Д. и несколько раз оставался один за компьютером Петрова. Ершов А. с помощью добытого кода по ночам заходил в сеть Интернет, а на счета потерпевших списывались денежные суммы за пользование сетью Интернет в указанное время. За указанный период законные пользователи понесли убытки в сумме более 14 000 рублей.</p> <p><i>Чьи права в данном случае нарушены?</i></p> <p><i>Какие права нарушены?</i></p> <p><i>Какая ответственность и за какие нарушения возникает?</i></p> <p>Задание 4</p> <p>Внук известного писателя, который умер в 1941 году, подал иск в суд на издателя книги его прадеда. В своем иске он, частности требует возместить</p>
--	--	---

			ему часть полученной прибыли, полученной от продажи книг, а также компенсации морального вреда за изменение произведения. <i>Какое решение должен принять суд?</i>
УК-14	Способность формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению, попыткам фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним	<p>Задание 1</p> <p>Публицист Юрков напечатал в «Независимой газете» интересную статью под названием «Неоценимый капитал России», в которой привел полученные от эксперта Совета Безопасности РФ Коротких общие сведения о государственных запасах драгоценных металлов и камней, а также назвал размеры золотого запаса и валютных резервов Российской Федерации. Начальник отдела Совета Безопасности Романов, прочитав в газете статью Юркова и выяснив, откуда он получил информацию, поставил перед своим руководством вопрос о привлечении к ответственности Коротких за разглашение сведений, которые относятся к государственной тайне. <i>Проанализируйте эту ситуацию с точки зрения норм информационного права.</i></p> <p>Задание 2</p> <p>Министерство обороны России обвинило редакцию журнала «Власть» в разглашении государственной тайны. Журнал опубликовал справочные материалы, содержащие, по мнению военных чиновников, сведения, под грифом «совершенно секретно». По словам журналистов, информация была взята исключительно из открытых</p>

		<p>источников. Более того, большая часть данных опубликована в свободном доступе в сети Интернет на официальных сайтах органов власти. Для доказательства своей правоты редакция готова продемонстрировать распечатки страниц официальных сайтов и копии газетных публикаций.</p> <p><i>Может ли относиться к государственной тайне информация, размещенная в открытом доступе? Кому в этом случае нужно предъявлять обвинения?</i></p> <p>Задание 3</p> <p>Специалист по связям с общественностью УВД г. Екатеринбурга не указал в сведениях о доходах, о наличии у него банковского счёта в одной из кредитных организаций. По представлению прокурора специалист был освобождён от занимаемой должности.</p> <p><i>Какой на самом деле должна быть процедура применения данной меры, подлежит ли названное лицо соответствующей мере воздействия?</i></p> <p>Задание 4</p> <p>Инженер Смыслов был приглашен на работу в акционерное общество "Оптрон" для организации выпуска нового вида продукции. В процессе работы Смыслов обратил внимание на то, что сведения о переходе предприятия на выпуск новых изделий и их характеристики известны многим работникам и никаких мер по защите этой информации руководство общества не принимает. Смыслов поделился своими сомнениями с бывшим работником "Оптрона"</p>
--	--	---

			<p>Недремовым. Вскоре акционерное общество "Кулон", где работал Недремов, освоило производство указанных выше новых изделий, тем самым опередив по всем параметрам предприятие "Оптрон". Руководство "Оптрона" обвинило Смыслова в разглашении коммерческой тайны и пожаловалось на него в прокуратуру города. <i>Можно ли вменить Смыслову разглашение коммерческой тайны?</i></p>
		<p>2. Демонстрирует знание российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны.</p>	<p>Задание 1 Карпенко нашел в сети интернет-сайт, на котором в свободном доступе для скачивания и дальнейшего ознакомления и тиражирования был размещен кинофильм, внесенный в федеральный список экстремистских материалов. <i>Какие действия он может/должен предпринять для ограничения доступа к фильму?</i></p> <p>Задание 2 Федеральному государственному гражданскому служащему Роспотребнадзора Семенову в период его служебной командировки в Республику Дагестан в процессе протокольного мероприятия было преподнесено сувенирное холодное оружие, инкрустированное драгоценными камнями, которое он принял. <i>Нарушают ли действия Семенова антикоррупционное законодательство? Что необходимо предпринять Семенову в данной ситуации?</i></p> <p>Задание 3</p>

			<p><i>Определите, кто в соответствии с законодательством Российской Федерации является субъектами антикоррупционной экспертизы, и какие полномочия он осуществляет?</i></p> <p>Задание 4 <i>Перечислите установленные законодательство Российской Федерации меры профилактики коррупции.</i></p>
		<p>3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом.</p>	<p>Задание 1 В сети «Интернет» созданы ресурсы, на которых публикуется информация о фактах взяточничества в различных государственных организациях. Являются ли данные публикации основанием для возбуждения уголовных дел против указанных в публикациях лиц? Как может быть использована данная информация?</p> <p>Задание 2 Какова взаимосвязь коррупционных проявлений с экономической безопасностью государства РФ?</p> <p>Задание 3 В чем заключается национальная стратегия противодействия коррупции?</p> <p>Задание 4 Руководством организации предъявлено требование к сотрудникам, что каждый из них обязан иметь круглосуточный доступ к сети «Интернет». Правомерно ли данное требование?</p>

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г);
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
3. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
4. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
5. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;
6. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
7. Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
8. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации, утв. Указом Президентом РФ от 5 декабря 2016 г. N 646;
9. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утв. Указом Президентом РФ 09.05.2017 № 203;
10. «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 (ред. от 25.01.2022);
11. Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7

Рекомендуемая литература

а) основная:

1. Бачило, И. Л. Информационное право: учебник для вузов / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00608-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535437>
2. Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 868 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16021-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536931>
3. Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва :

Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18043-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535625>

б) дополнительная:

4. Актуальные проблемы информационного права: учебник / И.Л. Бачило, М.А. Лапиной, — Москва: Юстиция, 2020. — 592 с. — ISBN 978-5-4365-4151-8. — URL:<https://book.ru/book/935207> — Текст: электронный.

5. Информационное право: учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.] ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496717>

6. Баранова, Е.К. Информационная безопасность и защита информации: учебное пособие / Е.К.Баранова, А.В. Бабаш. — Москва: РИОР: ИНФРАМ, 2019. — 336 с. — ЭБС Znanium.com. — URL:<http://znanium.com/catalog/product/1009606> Текст: электронный.

7. Информационные технологии в юридической деятельности: учебник для академического бакалавриата / П. У. Кузнецов [и др.]; под общей редакцией П. У. Кузнецова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 325 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02598-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431836>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.consultant.ru/> - Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. <http://www.garant.ru/> - Справочная правовая система «Гарант»
3. <http://law.edu.ru/> – Юридическая Россия.
4. <http://www.constitution.ru/> – Фонд распространения правовых знаний «Конституция».
5. <http://www.duma.gov.ru/> – Официальный сайт Государственной Думы РФ.
6. <http://www.government.gov.ru/> – Официальный сайт Правительства РФ.
7. <http://www.hro.org/> – «Права человека в России».
8. <http://www.kremlin.ru/> – Официальный сайт Президента Российской Федерации.
9. <http://www.pravo.eup.ru/> – «Юридическая электронная библиотека».
10. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
11. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
12. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках изучения дисциплины «Информационное право» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся: прослушивание лекционного курса, чтение и конспектирование рекомендованной литературы, проведение занятий в диалоговом режиме, разбор практических ситуаций, групповая дискуссия, работа студенческих исследовательских групп и др.

К изучению дисциплины предъявляются следующие организационные требования:

- обязательное посещение студентом всех видов аудиторных занятий;
- ведение конспекта в ходе лекционных занятий;
- качественная самостоятельная подготовка к практическим занятиям, активная работа на них;
- активная самостоятельная аудиторная и внеаудиторная работа студента в соответствии с планом-графиком;
- своевременная сдача преподавателю отчетных документов по аудиторным и внеаудиторным видам работ;
- в случае наличия пропущенных студентом занятий, необходимо получить консультацию по подготовке и оформлению отдельных видов заданий.

10.3. Методические рекомендации по подготовке студентов к интерактивным технологиям обучения.

Семинарские (практические) занятия студентов проводятся в форме научной дискуссии с использованием следующих активных и интерактивных технологий обучения:

Семинар-дискуссия - диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса. На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Основная задача - выявление существующего многообразия точек зрения участников на вопрос или проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать, опровергать ошибочную позицию.

Семинар-исследование. В начале семинара по предложению преподавателя студенты образуют небольшие группы из 3-4 человека, которые получают список проблемных вопросов по теме занятия. В течение 5-15 минут студенты обмениваются мнениями; готовят выступление. Подгруппа выделяет докладчика. Остальные студенты подгруппы отвечают на вопросы, заданные преподавателем или студентами других подгрупп. В конце занятия преподаватель подводит итоги и оценивает работу студентов.

В рамках семинарских занятий, основываясь на комплексном изучении нормативно-правовой базы, материалов судебной практики, лекций, учебной и иной рекомендуемой научной литературы, обучающиеся решают задачи практического свойства. Предлагаемые к решению задачи представляют собой практический материал, построенный на конкретном деле, либо сформированный по результатам обобщения и переработки нескольких вопросов. Тексты указанных задач разрабатываются преподавателем, либо содержатся в практикумах.

Выполнение практико-ориентированных заданий (решение ситуационных задач) отражает степень освоения студентами учебного материала конкретных разделов (тем) дисциплины. Цель выполнения практико-ориентированных заданий (решения ситуационных задач) – овладение студентами навыками работы с практическим материалом,

формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации. Достижение указанной цели позволяет расширить, углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания, полученные студентами на занятиях и при самостоятельной работе над источниками, максимально приблизить студентов к пониманию сущности деятельности правоприменителя, выработать навыки самостоятельного решения конкретных практических вопросов, непосредственного применения полученных теоретических знаний по дисциплине.

Решение задачи должно начинаться с четкого ответа на поставленный в задаче вопрос, после чего данный ответ следует аргументировать, ссылаясь на нормы закона и (или) подзаконных актов. В некоторых случаях следует обращаться к материалам судебной практики, дополнительной учебной и научной литературе.

Оценке подлежат только ответы студентов, содержащие правовой анализ. Ответ студента должен включать обоснование выбора необходимых правовых норм, пояснение особенностей их толкования применительно к рассматриваемой ситуации и предложения по решению задачи.

Доклад является одним из видов работы студентов по дисциплине, представляет собой краткий анализ содержания литературных источников по заданной проблеме. Доклад - краткое изложение проблемы практического или теоретического характера с формулировкой определённых выводов по рассматриваемой теме. Избранная студентом проблема изучается и анализируется на основе одного или нескольких источников. Целями выполнения доклада является подготовка студента к осуществлению аналитической и научно-исследовательской деятельности посредством формирования профессиональных компетенций (бакалавры); знаний, умений, владений (бакалавры), связанных со сбором, систематизацией, классификацией и обобщением существующей научной информации.

Неотъемлемой частью выполнения доклада студентом является выступление, в нем должны присутствовать введение (краткий экскурс в проблему), обозначение конкретной проблематики, выводы по итогам проделанной работы. После выступления следует детально разобрать неясные моменты, а при несогласии слушателей с докладчиком четко выразить и аргументировать расхождение во мнениях, на данной стадии аудиторной работы возможно возникновение диспута. Обсуждение доклада позволяет не только донести полученную информацию до всех студентов группы, но более углубленно изучить проблемные аспекты действующего законодательства.

Подготовка доклада студентом может быть сопряжена с посещением им специальных научно – практических конференций по исследуемой тематике, общение со специалистами-практиками.

Активные формы в сочетании с внеаудиторной работой осуществляются с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами текущего контроля знаний являются: обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов; участие в дискуссиях по проблемным темам дисциплины; подготовка и выступление с докладами и презентациями, проверка решения практико-ориентированных заданий и т.д.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL:
<http://www.consultant.ru>
- 2 Информационно-правовая система «Гарант-аэро». URL:
<http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине «Информационное право» в ИОП представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал:

- рабочие программы дисциплины.
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.