

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Математика и информатика»

СОГЛАСОВАНО

ООО «Портал-Юг»
Генеральный директор



Е.В. Мостовой

«20» февраля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Краснодарский филиал
Финуниверситета

Директор



Э.В.Соболев

«20» февраля 2024 г.

Кобозева Е.М.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

в соответствии с образовательными стандартами Краснодарского филиала

Финансового университета

(программа подготовки бакалавров)

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 12 от 20.02.2024)*

*Одобрено кафедрой «Математика и информатика»
(протокол № 13 от 27.02.2024)*

Краснодар 2024

УДК 608
ББК: 19
К55

Рецензенты: кандидат физико-математических наук, доцент кафедры «Математика и информатика» Кирий В.А. Кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Математика и информатика» Пьянкова Н.Г.

Кобозева Е.М. «Технологическое предпринимательство». Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Математика и информатика», 2024 г.

Дисциплина Технологическое предпринимательство относится к общепрофессиональному циклу по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика.

В рабочей программе дисциплины определены ее цель, требования к результатам освоения дисциплины, содержание программы, тематика аудиторных занятий, формы самостоятельной работы, оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации, учебно-методическое и информационное обеспечение.

Рабочая программа дисциплины
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
(учебно-методический семинар)

*Формат 60*90/16. Гарнитура Times New Roman*
Усл. п.л. 2,0. Изд. № _от.
Тираж 100 экз.
Заказ № .
Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

СОДЕРЖАНИЕ

1.Наименование дисциплины	4
2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4.Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре).....	5
5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	6
5.1.Содержание дисциплины	6
5.2.Учебно-тематический план	7
5.3.Содержание семинаров, практических занятий	8
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	9
6.1.Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	9
6.2.Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	10
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7.1.Описание показателей и критериев оценивания компетенций	11
7.2.Вопросы для оценки знаний и умений, характеризующих формирование компетенций	15
7.3.Тесты	17
8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	20
10.Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций.....	21
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	23
11.1.Комплект лицензионного программного обеспечения:.....	23
11.2.Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:	23
11.3.Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:.....	23
12.Описание материально - технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Наименование дисциплины

Б1.О.03.09 «Технологическое предпринимательство».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» обеспечивает формирование следующих компетенций: УК-9, ПКН-8.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы	Знать: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, стратегии взаимодействия с другими членами команды Уметь: понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействовать с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы
		2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении	Знать: этические нормы в межличностном профессиональном общении Уметь: соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении
		3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	Знать: методы анализа особенностей поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности Уметь: понимать и учитывать особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПKN-8	Способность анализировать состояние ИТ-отрасли и обеспечивать поддержку инноваций и организационных изменений с использованием ИТ	1. Проводит анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	Знать: основы анализа литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении Уметь: проводить анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Технологическое предпринимательство» является дисциплиной общепрофессионального цикла, углубляющей освоение профиля, образовательной программы высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.05 «Бизнес-информатика», профиль «Бизнес-аналитика».

Данный курс рассматривается в качестве основы для специализированных курсов, ориентированных на более глубокое изучение отдельных направлений технологического предпринимательства.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре)

Очно-заочная форма обучения.

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з.е и часах)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа – Аудиторные занятия	24	24
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	16	16
Самостоятельная работа	120	120
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1.Содержание дисциплины

Тема 1: Введение в технологическое предпринимательство

Определение и особенности технологического предпринимательства.

История и эволюция технологических стартапов. Роль инноваций в предпринимательстве. Различие между традиционным и технологическим предпринимательством. Основные типы технологических компаний. Экосистема стартапов: участники и их роли. Значение технологического предпринимательства для экономики.

Тема 2: Идея и разработка продукта

Генерация идей: методы и техники. Оценка жизнеспособности идеи. Прототипирование и минимально жизнеспособный продукт (MVP). Исследование рынка и анализ целевой аудитории. Разработка бизнес-модели. Защита интеллектуальной собственности. Тестирование и итерации продукта.

Тема 3: Финансирование и масштабирование бизнеса

Источники финансирования для стартапов. Привлечение инвестиций: венчурный капитал и ангельские инвесторы. Краудфандинг как инструмент финансирования. Стратегии масштабирования бизнеса. Управление финансовыми рисками. Оценка стоимости компании. Выход на рынок: стратегии и тактики.

Тема 4: Управление и развитие стартапа

Формирование команды и лидерство в стартапе. Культура стартапа: принципы и ценности. Маркетинговые стратегии для технологических компаний. Использование цифровых технологий для роста бизнеса. Партнерства и сотрудничество в экосистеме. Метрики успеха: KPI для стартапов. Будущее технологического предпринимательства: тренды и вызовы.

5.2. Учебно-тематический план

№ п / п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самосто ятельна я работа	
			Общая	Лекции	Практич еские и семинарс кие занятия		
1	Введение в технологическо е предпринимате льство	36	6	2	4	30	Собеседование по вопросам
2	Идея и разработка продукта	36	6	2	4	30	Экспресс - тест
3	Финансирован ие и масштабирован ие бизнеса	36	6	2	4	30	Самостоятельная работа Индивидуальные задания
4	Управление и развитие стартапа	36	6	2	4	30	Собеседование по вопросам
В целом по дисциплине		144	24	8	16	120	Контрольная работа

5.3.Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1: Введение в технологическое предпринимательство	Определение и особенности технологического предпринимательства. История и эволюция технологических стартапов. Роль инноваций в предпринимательстве. Различие между традиционным и технологическим предпринимательством. Основные типы технологических компаний. Экосистема стартапов: участники и их роли. Значение технологического предпринимательства для экономики.	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Тест
Тема 2: Идея и разработка продукта	Генерация идей: методы и техники. Оценка жизнеспособности идеи. Прототипирование и минимально жизнеспособный продукт (MVP). Исследование рынка и анализ целевой аудитории. Разработка бизнес-модели. Защита интеллектуальной собственности. Тестирование и итерации продукта	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач. Тест
Тема 3: Финансирование и масштабирование бизнеса	Источники финансирования для стартапов. Привлечение инвестиций: венчурный капитал и ангельские инвесторы. Краудфандинг как инструмент финансирования. Стратегии масштабирования бизнеса. Управление финансовыми рисками. Оценка стоимости компании. Выход на рынок: стратегии и тактики	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач
Тема 4: Управление и развитие стартапа	Формирование команды и лидерство в стартапе. Культура стартапа: принципы и ценности. Маркетинговые стратегии для технологических компаний. Использование цифровых технологий для роста бизнеса. Партнерства и сотрудничество в экосистеме. Метрики успеха: KPI для стартапов. Будущее технологического предпринимательства: тренды и вызовы	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Решение ситуационных и практических задач.

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1.Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

При изучении дисциплины «Технологическое предпринимательство» обязательными являются следующие формы самостоятельной работы:

1. Разбор теоретического материала по пособиям и конспектам лекции;
2. Самостоятельное изучение указанных теоретических вопросов;
3. Выполнение индивидуальных заданий (ИЗ)
4. Выполнение контрольной работы (КР)

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1: Введение в технологическое предпринимательство	Определение и особенности технологического предпринимательства. История и эволюция технологических стартапов. Роль инноваций в предпринимательстве. Различие между традиционным и технологическим предпринимательством. Основные типы технологических компаний. Экосистема стартапов: участники и их роли. Значение технологического предпринимательства для экономики.	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; Работа с ресурсами информационно- образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; подготовка к участию в дискуссии.
Тема 2: Идея и разработка продукта	Генерация идей: методы и техники. Оценка жизнеспособности идеи. Прототипирование и минимально жизнеспособный продукт (MVP). Исследование рынка и анализ целевой аудитории. Разработка бизнес-модели. Защита интеллектуальной собственности. Тестирование и итерации продукта	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; Работа с ресурсами информационно- образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; подготовка к участию в дискуссии.
Тема 3: Финансирование и масштабирование бизнеса	Источники финансирования для стартапов. Привлечение инвестиций: венчурный капитал и ангельские инвесторы. Краудфандинг как инструмент финансирования. Стратегии масштабирования бизнеса. Управление финансовыми рисками. Оценка стоимости компании. Выход на рынок: стратегии и тактики	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; Работа с ресурсами информационно- образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; подготовка к участию в дискуссии.

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 4: Управление и развитие стартапа	Формирование команды и лидерство в стартапе. Культура стартапа: принципы и ценности. Маркетинговые стратегии для технологических компаний. Использование цифровых технологий для роста бизнеса. Партнерства и сотрудничество в экосистеме. Метрики успеха: KPI для стартапов. Будущее технологического предпринимательства: тренды и вызовы	Работа с конспектом лекции; - работа с электронной библиотечной системой; Работа с ресурсами информационно- образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; Составление плана и тезисов ответов на контрольные вопросы; подготовка к участию в дискуссии.

6.2.Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Одной из форм текущего контроля является контрольная работа, тестирование и выполнение индивидуальных заданий.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине

1. Определение и особенности технологического предпринимательства.
2. Идея и разработка продукта.
3. Финансирование и масштабирование бизнеса.
4. Управление и развитие стартапа.

Примеры заданий контрольной работы

1. Проведите исследование рынка для вашей идеи стартапа. Определите целевую аудиторию, конкурентов и потенциальные барьеры для входа на рынок. Подготовьте отчет объемом 2-3 страницы.
2. Используя шаблон Canvas, разработайте бизнес-модель для вашего стартапа. Опишите ключевые элементы: ценностное предложение, сегменты клиентов, каналы, отношения с клиентами, источники дохода, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности и партнеры. Подготовьте презентацию на 5 слайдов.
3. Разработайте финансовый план на первый год работы вашего стартапа. Включите прогноз доходов и расходов, точку безубыточности и источники финансирования. Подготовьте таблицу и краткий анализ (1-2 страницы).
4. Выберите один успешный технологический стартап (например, Airbnb, Uber или Slack) и проведите его анализ. Опишите его бизнес-модель, ключевые факторы успеха и уроки, которые можно извлечь из его истории. Подготовьте отчет объемом 2-3 страницы.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Математика и информатика» Краснодарского филиала Финансового университета.

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Технологическое предпринимательство».

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

7.1.Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетв орительно»	«удовлетвор ительно»	«хорошо»	«отлично»	
УК-9 Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении					
Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы					
Знать: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, стратегии взаимодействия с другими членами команды	Фрагментарное представление о стратегиях сотрудничества для достижения поставленной цели, стратегиях взаимодействия с другими членами команды	Неполное представление о стратегиях сотрудничества для достижения поставленной цели, стратегиях взаимодействия с другими членами команды	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о стратегиях сотрудничества для достижения поставленной цели, стратегиях взаимодействия с другими членами команды	Сформированные систематические представления о стратегиях сотрудничества для достижения поставленной цели, стратегиях взаимодействия с другими членами команды	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетв орительно»	«удовлетвор ительно»	«хорошо»	«отлично»	
Уметь: понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодейство вать с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы	Фрагментарн ое умение пони мать эффективнос ть использован ия стратегии сотрудничест ва для достижения поставленно й цели, эффективно взаимодейст вовать с другими членами команды, участвуя в обмене информацие й, знаниями, опытом, и презентации результатов работы	Несистемати ческое применение умений понимать эффективнос ть использован ия стратегии сотрудничес тва для достижения поставленно й цели, эффективно взаимодейст вовать с другими членами команды, участвуя в обмене информацие й, знаниями, опытом, и презентации результатов работы	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение понимать эффективност ь использовани я стратегии сотрудничест ва для достижения поставленной цели, эффективно взаимодейств овать с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы	Сформирова нное умение понимать эффективнос ть использован ия стратегии сотрудничес тва для достижения поставленно й цели, эффективно взаимодейст вовать с другими членами команды, участвуя в обмене информацие й, знаниями, опытом, и презентации результатов работы	Вопросы для оценки знаний и умений, практико- ориентированны е задания, тестовые задания
Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении.					
Знать: этические нормы в межличностно м профессиональ ном общении	Фрагментарн ое представлен ие об этических нормах в межличностн ом профессиона льном общении	Неполные представлен ия об этических нормах в межличност ном профессиона льном общении	Сформирован ные, но содержащие отдельные пробелы представлени я об этических нормах в межличностн ом профессионал ьном общении	Сформирова нные систематиче ские представлен ия об этических нормах в межличност ном профессиона	Вопросы для оценки знаний и умений, практико- ориентированны е задания, тестовые задания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»	
				льном общении	
Уметь: соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении	Фрагментарное умение соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении	Несистематическое применение умений соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении	Сформированное умение соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания
Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности					
Знать: методы анализа особенностей поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	Фрагментарное представление о методах анализа особенностей поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	Неполные представления о методах анализа особенностей поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методах анализа особенностей поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	Сформированные систематические представления о методах анализа особенностей поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания
Уметь: понимать и учитывать особенности поведения участников команды для достижения	Фрагментарное умение понимать и учитывать особенности поведения участников команды для	Несистематическое применение умений понимать и учитывать особенности поведения	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение понимать и	Сформированное умение понимать и учитывать особенности поведения участников команды для	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»	
целей и задач в профессиональной деятельности	достижения целей и задач в профессиональной деятельности	участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности	достижения целей и задач в профессиональной деятельности	
ПКН-8 Способность анализировать состояние ИТ-отрасли и обеспечивать поддержку инноваций и организационных изменений с использованием ИТ					
Проводит анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении					
Знать: основы анализа литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	Фрагментарное представление об основах анализа литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	Неполное представление об основах анализа литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основах анализа литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	Сформированные систематические представления об основах анализа литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания
Уметь: проводить анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	Фрагментарное умение проводить анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	Несистематическое применение умений проводить анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение проводить анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	Сформированное умение проводить анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»	
ых технологий в бизнесе и государственном управлении	информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	информационных технологий в бизнесе и государственном управлении	

7.2. Вопросы для оценки знаний и умений, характеризующих формирование компетенций

Шифр компетенции	Вопросы	Правильный ответ
УК-9	1. Определите подходящий метод для исследования потребностей целевой аудитории в новом технологическом продукте.	Интервью с клиентами
	2. Найдите правильный подход для создания минимально жизнеспособного продукта (MVP) в рамках методики Lean Startup.	Быстрое тестирование прототипа
	3. Выберите правильный инструмент для оценки сильных и слабых сторон технологического стартапа.	SWOT-анализ
	4. Определите ключевые демографические характеристики для целевой аудитории инновационного IT-продукта.	Пол, возраст, доход
	5. Найдите подходящий этап для определения жизненного цикла продукта в технологическом предприятии.	Этапы разработки
	6. Выберите наиболее подходящий способ финансирования стартапа на стадии начального развития.	Краудфандинг
	7. Определите правильный метод для использования Design Thinking при разработке инновационного продукта.	Тестирование и улучшение
	8. Найдите подходящий подход для управления проектом в технологическом стартапе с использованием методов Agile.	Гибкое планирование

	9. Выберите правильный элемент для анализа конкурентного преимущества через модель пяти сил Портера.	Сила поставщиков
	10. Определите оптимальную стратегию выхода на международный рынок для технологического стартапа.	Лицензирование
	11. Найдите эффективный способ оценки маркетинговой стратегии на основе анализа данных.	Анализ ROI
	12. Выберите правильный способ использования больших данных для повышения конкурентоспособности технологического стартапа.	Анализ поведения пользователей
ПKN-8	13. Определите основной шаг для создания инновационного продукта с использованием методики Lean Startup.	Создание MVP
	14. Найдите правильный подход для управления рисками в технологическом стартапе.	Оценка и контроль рисков
	15. Выберите правильный инструмент для проведения анализа рынка при запуске нового продукта	Анализ конкурентной среды
	16. Определите правильный способ для создания ценностного предложения в технологическом стартапе.	Фокус на потребностях клиента
	17. Найдите подходящий метод для оценки финансовой устойчивости технологического стартапа.	Анализ финансовых показателей
	18. Выберите правильный подход для разработки бизнес-модели технологического стартапа	Business Model Canvas
	19. Определите эффективный способ привлечения инвестиций для технологического стартапа.	Венчурный капитал
	20. Найдите правильный метод для анализа пользовательского опыта (UX) в новом IT-продукте.	Юзабилити-тестирование

7.3. Практико-ориентированные задания

Шифр компетенции	Практико-ориентированные задания	Правильный ответ
УК-9	Определите подходящий метод для анализа конкурентоспособности технологического стартапа.	SWOT-анализ
	Найдите правильный подход для определения стоимости нового IT-продукта.	Анализ цен конкурентов
	Выберите наиболее эффективный способ продвижения нового технологического продукта на рынке.	Цифровой маркетинг
	Определите ключевые факторы успеха для стартапа в области бизнес-информатики.	Инновации и адаптивность
	Найдите подходящий метод для изучения потребительского поведения в цифровой среде.	Анализ данных
	Выберите правильный подход для разработки стратегии удержания клиентов.	Персонализированный маркетинг
	Определите эффективный способ для проведения маркетингового исследования в IT-сфере.	Онлайн-опросы
	Найдите правильный метод для оценки удовлетворенности клиентов новым продуктом.	НПС (Net Promoter Score)
	Выберите правильный подход для разработки стратегии выхода на рынок для нового технологического продукта.	Пошаговое планирование
ПKN-8	Определите наиболее важные этапы процесса инновационного предпринимательства.	Идея, прототип, тестирование, запуск
	Выберите правильный инструмент для мониторинга финансовой деятельности стартапа.	Бухгалтерский учет
	Определите ключевые факторы для успешного масштабирования технологического стартапа.	Рынок и ресурсы
	Найдите правильный подход для создания эффективной команды в стартапе.	Подбор талантов
	Выберите наиболее подходящий метод для управления изменениями в технологическом стартапе.	Проактивное управление изменениями
	Определите эффективный способ управления интеллектуальной собственностью в стартапе.	Регистрация патентов

	Найдите правильный подход для оценки конкурентного ландшафта в IT-секторе	SWOT-анализ
	Выберите правильный метод для оценки эффективности работы команды стартапа.	Ключевые показатели эффективности (KPI)
	Определите наиболее важные аспекты для создания успешного бизнес-плана в технологическом стартапе.	Анализ рынка, финансовый план

7.4 Тесты

Шифр компетенции	Тестовые задания	Правильный ответ
УК-9	Выберите наиболее подходящий метод для исследования потребностей целевой аудитории в новом технологическом продукте. 1. Интервью с ключевыми клиентами. 2. Анализ данных конкурентов. 3. Разработка прототипа. 4. Регрессионный анализ.	1
	Найдите правильный подход для создания минимально жизнеспособного продукта (MVP) в рамках методики Lean Startup. 1. Разработка детального бизнес-плана перед началом работы. 2. Быстрое создание и тестирование прототипа на целевой аудитории. 3. Инвестирование значительных средств в маркетинг. 4. Разработка полной функциональной версии продукта перед запуском	2
	Выберите правильный инструмент для оценки сильных и слабых сторон технологического стартапа. 1. Определение рыночного сегмента. 2. Оценка внутренних и внешних факторов, влияющих на бизнес. 3. Анализ поведения конкурентов. 4. Разработка маркетинговой стратегии	2
	Определите наиболее важные демографические характеристики для целевой аудитории инновационного IT-продукта. 1. Пол и возраст. 2. Доход и образование. 3. Географическое расположение. 4. Все вышеперечисленное.	4
	Выберите правильный этап для определения жизненного цикла продукта в технологическом предприятии. 1. Прогнозирование продаж на основании текущих трендов. 2. Определение этапов разработки и вывода продукта на рынок. 3. Анализ конкурентов.	2

Шифр компетенции	Тестовые задания	Правильный ответ
	4. Разработка стратегии выхода на международный рынок Найдите наиболее подходящий способ финансирования стартапа на стадии начального развития. 1. Краудфандинг. 2. Кредит в банке. 3. Государственные гранты. 4. Выпуск облигаций	1
ПКН-8	Выберите правильный метод для использования Design Thinking при разработке инновационного продукта. 1. Пошаговое внедрение стандартных бизнес-процессов. 2. Постоянное тестирование и улучшение продукта на основе обратной связи. 3. Изучение финансовой отчетности компании. 4. Анализ текущих рыночных трендов.	2
	Определите правильный подход для управления проектом в технологическом стартапе с использованием методов Agile. 1. Создание фиксированного плана проекта с жесткими сроками. 2. Гибкое планирование и регулярные спринты. 3. Оценка рисков до начала проекта. 4. Составление окончательного отчета по проекту	2
	Выберите правильный элемент для анализа конкурентного преимущества через модель пяти сил Портера. 1. Оценка внутренней культуры компании. 2. Определение силы покупателей и поставщиков. 3. Создание прототипа продукта. 4. Установление партнерских отношений.	2
	Найдите оптимальную стратегию выхода на международный рынок для технологического стартапа. 1. Лицензирование. 2. Снижение цен на внутреннем рынке. 3. Увеличение ассортимента продукции. 4. Проведение внутреннего аудита	1
	Определите наиболее эффективный способ оценки маркетинговой стратегии на основе анализа данных. 1. Разработка новых продуктов. 2. Анализ показателей ROI и конверсии. 3. Увеличение бюджетов на рекламу. 4. Проведение опросов потребителей	2
	Выберите правильный способ использования больших данных для повышения конкурентоспособности технологического стартапа. 1. Инвестиции в традиционные маркетинговые каналы. 2. Анализ пользовательского поведения и предпочтений. 3. Разработка корпоративной культуры. 4. Увеличение ассортимента продукции.	2

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Двоеглазова, В. В. Технологическое предпринимательство и управление проектами : учебное пособие / В. В. Двоеглазова. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2023. — 126 с. — ISBN 978-5-8158-2360-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/372194> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Предпринимательство и стартапы . — Москва : Альпина Паблишер, 2023. — 156 с. — ISBN 978-5-96147-317-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/368267> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература

4. Головизнин, А. В. Юридическое сопровождение стартапов : учебное пособие / А. В. Головизнин, С. В. Слукин, Я. И. Семенов. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2022. — 74 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/339383> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Кожанова, А. В. Механизм финансирования российских стартапов : монография / А. В. Кожанова. — Москва : Проспект, 2023. — 151 с. — ISBN 978-5-392-37716-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/371465> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Филлипс, А. Потенциал команды: Как добиться максимальной эффективности командной работы / А. Филлипс, Ф. Сандал. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 302 с. — ISBN 978-5-961438-17-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/214199> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

6. Электронно-библиотечная система издательства Проспект

<http://ebs.prospekt.org/books>

7. Электронно-библиотечная система издательства Лань
<https://e.lanbook.com/>
8. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
9. Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников»
<https://grebennikon.ru/>

10. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний и практических навыков, следовательно, пропуски отдельных лекций необходимо сразу наверстывать посредством самостоятельного изучения пропущенной темы и консультаций с преподавателем, ведущим занятия.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студентам следует на каждое практическое занятие приходить с результатами выполненной домашней работы предыдущего семинара. Такое требование связано с тем, что сложные программы обсуждаются и выполняются несколько семинаров подряд, и для работы по теме текущего семинара используются результаты работы на предыдущем семинаре и соответствующей домашней работы.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины и приобретение практических навыков по дисциплине технологическое предпринимательство.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно. Результатом выполнения задания является применение навыков в сфере технологического предпринимательства. Задание может быть выполнено как на компьютере студента (домашнем или в компьютерном классе), так и на компьютере преподавателя (домашнем или установленным в компьютерном классе).

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения
- разбирать на семинарах и консультациях ошибки в программах и прочие непонятные вопросы.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – *зачёт*.

Критерии оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций:

- **«зачтено»** выставляется в том случае, если компетенция по дисциплине освоена. Оценка выставляется при получении обучающимся более 50 баллов. При этом он:

знает: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, стратегии взаимодействия с другими членами команды; этические нормы в межличностном профессиональном общении; методы анализа особенностей поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности; основы анализа литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении;

умеет: понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно; взаимодействовать с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы; соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении; понимать и учитывать особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности; проводить анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении.

- **«не зачтено»** выставляется в том случае, если компетенция не освоена, ответы содержат существенные ошибки, и обучающимся получено менее 50 баллов. При этом он:

не знает: стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, стратегии взаимодействия с другими членами команды; этические нормы в межличностном профессиональном общении; методы анализа особенностей поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности; основы анализа литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении;

не умеет: понимать эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно; взаимодействовать с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы; соблюдать этические нормы в межличностном профессиональном общении; понимать и учитывать особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности; проводить анализ литературы для поиска способов и методов применения информационных технологий в бизнесе и государственном управлении.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1.Комплект лицензионного программного обеспечения:

Пакет офисных программ;
Антивирус Kaspersky.

11.2.Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Информационно-правовая система «Консультант Плюс»;
Информационно-правовая система «Гарант»;
Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -
<http://www.skrin.ru/>

11.3.Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации:

Не предусмотрены.

12.Описание материально - технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Помещения для проведения лекций, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.