

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.01.05 «Математическое моделирование и методы исследований в менеджменте»**  
**программа подготовки бакалавров**  
**по направлению 38.03.02 «Менеджмент»**  
**образовательная программа «Управление бизнесом»**  
**профиль «Менеджмент организации»**  
**очная форма обучения**

**1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель дисциплины** – формировании комплекса знаний, умений и навыков в области математического моделирования и применения различных методов исследований для решения актуальных проблем и задач в сфере менеджмента.

**Задачи дисциплины:**

- сформировать знания о симплексных методах решения задач линейного программирования;
- сформировать знания о распределительных задачах линейного программирования и методах их решения;
- сформировать знания о методах оптимальных решений в условиях неопределенности;
- сформировать знания о методах сетевого планирования.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.**

Дисциплина «Математическое моделирование и методы исследований в менеджменте» относится к Циклу математики и информатики по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации»

**Изучается в 5 семестре.**

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных (**ПКН-10**).

Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты (**ПКН-2**).

В результате изучения дисциплины студент должен

*в рамках компетенции ПКН-10:*

**знать:**

- методы получения информации, ее анализа для построения моделей и интерпретации результатов моделирования;
- приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, происходящих в них процессов и явлений;
- методы организации и проведения качественных и количественных исследований анализа информации, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамики развития рынков товаров и услуг.

**уметь:**

- использовать методы получения информации, ее анализа для построения моделей и интерпретации результатов моделирования;
- применять приемы классификации и выбора подходящих измерительных шкал при описании организационных систем, происходящих в них процессов и явлений;

- использовать навыки организации и проведения качественных и количественных исследований анализа информации, подготовки аналитических отчетов о состоянии и динамики развития рынков товаров и услуг.

*в рамках компетенции ПКН-2:*

**знать:**

- математические методы, применяемых в менеджменте;
- математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений;
- методы оценки результатов, полученных при использовании математических моделей.

**уметь:**

- применять на практике математические методы, применяемых в менеджменте;
- применять математические методы и модели для обоснования принятия управленческих решений;
- интерпретировать результаты, полученные при использовании математических моделей.

#### **4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Аудиторные занятия: 34 часа.

Лекции: 16 часов.

Семинарские и практические занятия: 18 часов.

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Самостоятельная работа: 74 часа.

Общая трудоемкость дисциплины: 108 часа (3 зач.ед.).