

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Краснодарский филиал

Центр дополнительного образования

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации

«Управление в маркетинге: как набирать и управлять командой маркетологов»

Объем программы – 32 часа.

Продолжительность обучения – 2 недели

№ п/п	Наименование дисциплин, тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	КР	СР	П	С	ПА	ИА
1.	Тема 1. Стратегии подбора кадров: изучение методов и инструментов для поиска, оценки и отбора маркетологов, включая создание эффективных вакансий и использование различных каналов рекрутинга.	4							2				
2.	Тема 2. Формирование команды: анализ принципов создания сбалансированной команды маркетологов, включая распределение ролей, определение зон ответственности и построение командной культуры.		4						2				
3.	Тема 3. Управление производительностью: овладение методами оценки эффективности работы сотрудников, установления KPI и системы обратной связи для повышения мотивации и вовлеченности команды.			4					2				
4.	Тема 4. Мотивация и развитие: изучение современных подходов к мотивации маркетологов, включая создание программ обучения и карьерного роста, а также применение нематериальных стимулов.				4				2				
5	Тема 5. Тренды и инновации в маркетинге: обзор современных тенденций в маркетинге, таких как цифровизация, использование данных и технологий, что поможет в адаптации команды к изменениям на рынке.					4			2				
6	Итоговая аттестация								2				
7.	Итого	4	4	4	4	4			12				

Форма обучения – очная-заочная с применением дистанционных технологий.

Директор Центра дополнительного образования
«24» июня 2025 г

Ю.А. Рюмина