

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Краснодарский филиал Финуниверситета**

**Кафедра математики и информатики**

СОГЛАСОВАНО

ООО «Портал-Юг»  
Генеральный директор



Е.В. Мостовой

«20» февраля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Краснодарский филиал  
Финуниверситета  
Директор



Э.В.Соболев

«20» февраля 2024 г.

Кирий В.А.

**Б1.В.02.02 Цифровой бизнес**

**Рабочая программа дисциплины**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

профиль «Финансы и банковское дело»

ОП «Экономика и финансы»

(очно - заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета  
(протокол № 12 от 20.02.2024)*

*Одобрено кафедрой «Математика и информатика»  
(протокол № 13 от 27.02.2024)*

**Краснодар 2024**

**УДК: 330**  
**ББК: 65.01**  
**К43**

Рецензенты: доктор физико-математических наук, профессор кафедры «Математика и информатика» Калайдин Е.Н., кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Математика и информатика» Пьянкова Н.Г.

Кирий В.А. «Цифровой бизнес». Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Математика и информатика», 2023 – 18 с.

Рабочая программа содержит: перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине, место дисциплины в структуре образовательной программы, содержание дисциплины, семинаров, практических занятий, перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, перечень основной и дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ресурсов, необходимых для освоения дисциплины и т.д.

38.03.01 Экономика

Учебное издание

Кирий В.А.

**ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС**

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка: Кирий В.А..

Гарнитура *Times New Roman*

© Кирий В.А., 2024

© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине4

5

5

6

6

6

8

10

10

12

12

22

23

24

25

26

## 1. Наименование дисциплины

Б1.В.03.ДВ.01.02 «Цифровой бизнес»

## 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

В совокупности с другими дисциплинами модуля дисциплин по выбору дисциплина Б1.В.03.ДВ.01.02 «Цифровой бизнес» обеспечивает формирование следующих компетенций по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и финансы».

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Цифровой бизнес»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКП-1	Способность выполнять профессиональные обязанности в процессе текущей деятельности институтов финансового рынка, финансовых департаментов компаний, эффективно организовывать их деятельность, обладая навыками решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики	1. Демонстрирует выполнение профессиональных обязанностей в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований.	<b>Знать:</b> структуру и функции финансового рынка, его участников и инструменты <b>Уметь:</b> выявлять и анализировать финансовые риски, разрабатывать стратегии их минимизации
		2. Проводит критический анализ реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их на российском и международном финансовом рынке.	<b>Знать:</b> основные экономические концепции, такие как спрос и предложение, эластичность, и как они влияют на рынки и предприятия <b>Уметь:</b> проводить анализ финансовых

			показателей компании и формулировать рекомендации по их улучшению
		3. Выполняет проектные и финансово-экономические задачи в профессиональной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики.	<b>Знать:</b> методы и инструменты для анализа данных, включая финансовый анализ и бизнес-аналитику <b>Уметь:</b> обладать навыками составления и управления бюджетом, включая прогнозирование доходов и расходов

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровой бизнес» относится к вариативной части модуля профиля, учебного плана по направлению подготовки 38.03.01–«Экономика», профиль: «Экономика и финансы», очно-заочная форма обучения. Программа изучения дисциплины составлена с учетом требований, установленных соответствующим ОС ВО Финуниверситета. Изучение дисциплины «Цифровой бизнес» позволит конкретизировать полученные знания, умения, навыки применительно к разработке рекомендаций и выбору лучших решений для трансформации бизнеса.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Цифровой бизнес» будут использованы студентами при изучении последующих дисциплин, предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Дисциплина «Цифровой бизнес» является одной из дисциплин, завершающих изучение профиля.

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Цифровой бизнес» (очно - заочная форма обучения)

Таблица 3 очно-заочная форма обучения

<b>Вид учебной работы по дисциплине</b>	<b>Всего (в з/ед. и часах)</b>	<b>7 семестр (в часах)</b>
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	24	24
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	16	16
Самостоятельная работа	84	84
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1. Содержание дисциплины**

Тема 1. Ценность цифровых технологий. Цифровая трансформация бизнеса

Понятие ценности цифровых технологий. Развитие взглядов на ценность ИТ. Информационное, транзакционное, инфраструктурное, стратегическое, трансформационные измерения ценности цифровых технологий. Сетевые модели ценности и критика модели М.Портера в цифровую эпоху. Совместное создание ценности в цифровых экосистемах. Понятие «сервисно-доминантная логика» (SD logic). Цифровая трансформация на примере индустрии туризма, образования, сельского хозяйства, финансового сектора – Digital Tourism, Digital Agriculture, Digital Education, FinTech. Понятие о цифровом предприятии.

Тема 2. Современные подходы к реализации цифровых сервисов

Дизайн-мышление (Design Thinking) как средство определения потребностей клиентов и формирования идей цифровых сервисов, удовлетворяющих эти потребности. Бережливое мышление (Lean Thinking) как средство быстрого прототипирования цифровых сервисов. Agile, DevOps как средство быстрой и гибкой реализации цифровых сервисов. Application lifecycle management цифровых сервисов. Понятие о конвейере развертывания (Deployment Pipeline). Непрерывная интеграция (continuous integration), непрерывная доставка (continuous delivery), непрерывное развертывание (continuous deployment) при реализации цифровых сервисов. Инфраструктура-как-Код. Методы оценки реализации цифровых сервисов.

Тема 3. Технологии и тенденции развития цифрового бизнеса

Онтологическое моделирование цифровых экосистем и цифровых платформ. Средства и методы Digital Marketing. Web Mining. Социальные сети. Анализ социальных сетей. Понятие Semantic WEB и его роль в концепции WEB 3.0. Industry 4.0 и киберфизические системы. Искусственный интеллект.

Мобильные и облачные приложения.

### **5.2. Учебно-тематический план**

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и финансы», представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Цифровой бизнес» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и финансы» (в часах) (очно-заочная форма обучения)

№ п/ п	Наименован ие темы (раздела) дисциплин ы	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятель ная работа	
			Общая	Лекции	Семинары, практические занятия		
1	Ценность цифровых технологий. Цифровая трансформация бизнеса.	48	8	4	4	40	Дискуссия, обсуждение, выполнение индивидуаль ных заданий
2	Современны е подходы к реализации цифровых сервисов	48	8	4	4	40	Дискуссия, обсуждение, выполнение индивидуаль ных заданий
3	Технологии и тенденции развития цифрового бизнеса	48	6	2	4	42	Подготовка к РГР
	В целом по дисциплине	144	22	10	12	122	Согласно учебному плану: РГР
	Итого в %	100	20	45	55	80	

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Цель проведения практических занятий – более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности. Занятия проводятся в активной и интерактивной формах с привлечением всех студентов к обсуждаемым вопросам, выбору оптимальных способов решения практических задач, что способствует профессиональному развитию личности будущего бакалавра. Содержание практических занятий для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и финансы» представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Цифровой бизнес» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и финансы», (в часах) (очно - заочная форма обучения)

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
Тема 1. Ценность цифровых технологий. Цифровая трансформация бизнеса.	1. Цепочка создания ценности М.Портера. Цепочки создания ценности цифровыми сервисами. Сетевые модели создания ценности цифровыми сервисами. 2. Измерения ценности цифровых сервисов: транзакционная, информационная, инфраструктурная, стратегическая, трансформационная. 3. Цифровые платформы и цифровые экосистемы. 4. Совместное создание ценности в цифровых экосистемах. Концепция сервисно-доминантной логики 5. Образование в цифровую эпоху. Модели Digital Education.	Дискуссия, компьютерный практикум, выполнение индивидуальных заданий.



	<p>6. Digital Tourism, Digital Agriculture, FinTech как примеры цифровой трансформации различных отраслей экономики.</p> <p>Раздел 8: 1-3 Раздел 9: 3-7</p>	
<p>Тема 2. Современные подходы к реализации цифровых сервисов</p>	<p>1. Этапы процесса создания и доставки цифровых сервисов потребителю.</p> <p>2. Методы и подходы дизайн-мышления для выявления потребностей потребителей.</p> <p>3. Методы и подходы бережливого мышления для реализации прототипов цифровых сервисов. Понятие минимального жизнеспособного продукта</p> <p>4. Концепции Agile и DevOps как средства быстрой гибкой реализации цифровых сервисов.</p> <p>5. Понятие Application lifecycle management. Использование Kanban в DevOps.</p> <p>6. Непрерывная интеграция, непрерывная доставка, непрерывное развертывание и средства их реализации</p> <p>Раздел 8: 8,9,10</p> <p>Раздел 9: 1, 2</p>	<p>Дискуссия, компьютерный практикум, выполнение индивидуальных заданий.</p>

Тема 3. Технологии и тенденции развития цифрового бизнеса	1. Эпохи развития бизнеса в Интернет: WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0 2. Средства цифрового маркетинга: SEO, контекстная реклама, социальные сервисы 3. Роль WEB-аналитики и WEB MINING в развитии цифрового бизнеса. 4. Роль социальных сетей в цифровом бизнесе. Понятия Text Mining, Social Media Mining 5. Роль Semantic Web в эпохе WEB 3.0. 5. Industry 4.0 и киберфизические системы. Роль технологий искусственного интеллекта в цифровом бизнесе. 6. Мобильные и облачные приложения на примере Microsoft.Azure Раздел 8: 1-7 Раздел 9: 9,10	Дискуссия, компьютерный практикум, выполнение индивидуальных заданий.
---	---	---

## **6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

### **6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы**

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Цифровой бизнес» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, глубоко изучить, используя рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с методами системного исследования.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины «Цифровой бизнес» включает:

- освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;

- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение контрольной работы;
- выполнение расчетно-графической работы;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- подготовку к зачету;

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по данной дисциплине, отводится 86 часа на очно-заочной форме обучения.

Таблица 6 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Цифровой бизнес» направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика и финансы».

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Ценность цифровых технологий. Цифровая трансформация бизнеса.	Развитие цифрового бизнеса в различных странах мира. Понятие о цифровой экономике. Этапы развития элементов цифровой экономики в различных странах мира. Сравнительный анализ развития элементов цифровой экономики и цифрового бизнеса в различных странах мира и в России. Цифровые сервисы и экосистемы для взаимоотношения граждан и правительственных служб.	Изучение рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, рекомендуемых информационных ресурсов.
Тема 2. Современные подходы к реализации цифровых сервисов	Карты эмпатии, Customer Journey Map, модель PEP для формирования идеи цифрового сервиса. Использование Lean Canvas для формирования прототипа минимально жизнеспособного продукта. Роль Business Model Canvas в DevOps. Доски Kanban в Microsoft Azure. Понятие “инфраструктура как код”. Фазы Delivery Pipeline. Инструменты Continuous Delivery: Docker, Jenkins, Kubernetes	Изучение рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, рекомендуемых информационных ресурсов.
Тема 3. Технологии и тенденции развития цифрового бизнеса	Конкурентная разведка в Интернет. Продвижение сайтов различной направленности. Продвижение в социальных сетях. Анализ социальных сетей. Онтология предприятия. Роль Big Data в принятии управленческих решений для различных отраслей экономики и государственных органов. Кибер-	Изучение рекомендуемых разделов основной и дополнительной литературы, рекомендуемых информационных ресурсов.

	физические системы в различных отраслях экономики	
--	---	--

## **6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и контроля самостоятельной работы студентов, по результатам выполнения контрольной работы. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вопросов и задач, вынесенных в планах практических занятий в качестве самостоятельных заданий;
- решение задач и их обсуждение;
- выполнение контрольной работы и обсуждение результатов.

*Примерные темы РГР:*

1. Сформировать расчет совокупной стоимости владения и инвестиционной привлекательности облачного сервиса CRM.
2. Провести оценку разработки web-проекта методом прецедентов с сайта [www.goszakupki.ru](http://www.goszakupki.ru).
3. Используя ментальную карту, карту эмпатии, Customer Journey Map, Value Proposition Canvas, Business Model Canvas, Lean Canvas разработать проект стартапа цифрового бизнеса.
4. Используя модель Кано и матрицу QFD проанализировать требования пользователей для проекта цифрового бизнеса.
5. Разработать проект продвижения цифрового бизнеса в социальных сетях.
6. Разработать проект прототипа сайта. Проект должен содержать следующие этапы: бриф на сайт, ментальную карту контента сайта, прототип сайта, рекомендованные для SEO-оптимизации сайта ключевые фразы.
7. Разработать прототип мобильного приложения в конструкторе мобильных приложений

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Цифрой бизнес».

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

## 7.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»	
ПKN-1 Способность выполнять профессиональные обязанности в процессе текущей деятельности институтов финансового рынка, финансовых департаментов компаний, эффективно организовывать их деятельность, обладая навыками решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики					
Демонстрирует выполнение профессиональных обязанностей в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований					
Знать: профессиональные обязанности в процессе текущей деятельности и финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований	Фрагментарное представление о профессиональных обязанностях в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований	Неполные представления о профессиональных обязанностях в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о профессиональных обязанностях в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований	Сформированные систематические представления о профессиональных обязанностях в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания
Уметь: демонстрировать	Фрагментарное умение демонстрировать	Несистематическое применение	В целом успешное, но содержащее	Сформированное умение демонстрировать	Вопросы для оценки знаний и

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»	
профессиональные обязанности в процессе текущей деятельности и финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований	Знания, связанные с профессиональными обязанностями в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований	умений демонстрировать знания, связанные с профессиональными обязанностями в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований	отдельные пробелы умение демонстрировать знания, связанные с профессиональными обязанностями и в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований	Знания, связанные с профессиональными обязанностями и в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований	умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания
Проводит критический анализ реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их на российском и международном финансовом рынке.					
<b>Знать:</b> анализ реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их на российском и	Фрагментарное представление об анализе реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их на российском и международном финансовом рынке	Неполные представления об анализе реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их на российском и международно	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об анализе реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые,	Сформированные систематические представления об анализе реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»	
международном финансовом рынке		м финансовом рынке	продвигая их на российском и международном финансовом рынке	на российском и международном финансовом рынке	
<b>Уметь:</b> демонстрирует знания, реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их на российском и международном финансовом рынке	Фрагментарное умение с анализом реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их на российском и международном финансовом рынке	Несистематическое применение умений демонстрировать знания, связанные с анализом реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их на российском и международном финансовом рынке	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрировать знания, связанные с анализом реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их на российском и международном финансовом рынке	Сформированное умение демонстрировать знания, связанные с анализом реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их на российском и международном финансовом рынке	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания
Выполняет проектные и финансово-экономические задачи в профессиональной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики.					
<b>Знать:</b> проектные и финансово-экономические	Фрагментарное представление о проектных и финансово-	Неполные представления о проектных и финансово-	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные систематические	Вопросы для оценки знаний и умений,

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»	
кие задачи в профессиональной деятельности и на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики	экономических задачи в профессиональной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики	экономических задачи в профессиональной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики	пробелы представления о проектных и финансово-экономических задачи в профессиональной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики	представления о проектных и финансово-экономических задачи в профессиональной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики	практико-ориентированные задания, тестовые задания
<b>Уметь:</b> демонстрировать знания, связанные с проектными и финансово-экономическими задачами в профессиональной деятельности и на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и	Фрагментарное умение демонстрировать знания, связанные с проектными и финансово-экономическими задачами в профессиональной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики	Несистематическое применение умений демонстрировать знания, связанные с проектными и финансово-экономическими задачами в профессиональной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрировать знания, связанные с проектными и финансово-экономическими задачами в профессиональной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела,	Сформированное умение демонстрировать знания, связанные с проектными и финансово-экономическими задачами в профессиональной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания



Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»	
бизнес-аналитики		бизнес-аналитики	финансов, экономики и бизнес-аналитики		

## 7.2 Вопросы для оценки знаний и умений, характеризующих формирование компетенций

Шифр компетенции	Вопросы	Правильный ответ
ПKN - 1	1. Что такое Цифровой бизнес?	Использование цифровых технологий.
	2. Какие основные модели цифрового бизнеса?	B2B, B2C, C2C.
	3. Каковы преимущества цифрового бизнеса?	Увеличение охвата клиентов.
	4. Что такое электронная коммерция?	Продажа товаров онлайн.
	5. Что такое SEO?	Оптимизация поисковых систем.
	6. Нужно ли защищать данные?	Да, для безопасности.
	7. Что такое Big Data?	Обработка больших данных.
	8. Каковы этапы цифровой трансформации?	Стратегия, реализация, оценка.
	9. Как облачные технологии влияют на бизнес?	Гибкость, экономия, инновации.
	10. Что такое искусственный интеллект (AI)?	Машинное обучение, анализ.
	11. Как AI применяется в цифровом бизнесе?	Персонализация, прогнозирование, обслуживание.
	12. Что такое кибербезопасность?	Защита данных, система, безопасность
	13. Какие риски связаны с цифровым бизнесом?	Киберугрозы, конкуренция, регулирование
	14. Как компании могут минимизировать риски?	Безопасность, стратегия, адаптация
	15. Какие тренды в сфере цифрового бизнеса?	AI, IoT, метавселенная

16. Что такое CRM-система?	Управление отношениями с клиентами.
17. Что такое конверсия?	Переход посетителей в покупателей.
18. Какова роль автоматизации?	Повышает эффективность процессов.
19. Что такое D2C?	Прямые продажи клиенту.
20. Какой инструмент используется для аналитики?	Google Analytics, например.

### 7.3 Практико-ориентированные задания

Шифр компетенции	Практико-ориентированные задания	Правильный ответ
ПКН - 1	1. Проведите SWOT-анализ для существующего бизнеса, который вы хотите перевести в цифровой формат. Опишите как сильные и слабые стороны бизнеса, так и возможности и угрозы, которые предоставляет переход в онлайн.	Устойчивый бренд, высокие затраты, широкий рынок, конкуренция.
	2. Разработайте концепцию новой бизнес-модели для существующего традиционного бизнеса, используя возможности цифровых технологий. Опишите как изменится продуктовая линейка, целевая аудитория, каналы сбыта и маркетинговая стратегия.	Цифровые каналы, расширение аудитории, онлайн-продажи.
	3. Проведите анализ конкурентов в выбранной нише цифрового бизнеса. Опишите их сильные и слабые стороны, ключевые конкурентные преимущества и стратегии маркетинга.	Сильные стороны, слабые стороны, стратегии.
	4. Разработайте план цифровой трансформации для небольшого бизнеса (например, ресторан, фотостудия, книжный магазин). Опишите ключевые этапы, необходимые инструменты и ресурсы, а также оцените риски и возможности трансформации.	Стратегия, инструменты, оценка рисков.
	5. Проведите анализ угроз кибербезопасности для выбранной ниши цифрового бизнеса. Опишите ключевые уязвимости, меры по предотвращению угроз и стратегии восстановления после кибератаки.	Данные, система, безопасность.

6. Разработайте концепцию маркетинговой кампании для продвижения нового продукта или услуги в онлайн-среде. Опишите целевую аудиторию, каналы продвижения, контент и метрики успешности.	Целевая аудитория, контент-маркетинг, метрики успеха.
7. Проведите сравнительный анализ двух различных платформ e-commerce (например, Shopify, Etsy, Amazon) с точки зрения их функциональности, стоимости, целевой аудитории и условий работы. Опишите какую платформу вы рекомендовали бы выбрать для конкретного бизнеса и почему.	Функциональность, стоимость, целевая аудитория.
8. Проведите анализ данных по поведению пользователей на веб-сайте или в мобильном приложении с помощью Google Analytics или другой системой аналитики. Опишите ключевые метрики, их значения, выводы и рекомендации по оптимизации.	Ключевые метрики: просмотры, конверсии, время на сайте.
9. Опишите три способа использования инструментов AI (искусственного интеллекта) для повышения эффективности бизнес-процессов в конкретной отрасли (например, финансы, здравоохранение, образование).	Автоматизация, анализ, персонализация.
10. Проведите анализ влияния цифровых технологий на развитие конкретной отрасли (например, туризм, производство, логистика). Опишите ключевые тенденции, преимущества и вызовы цифровизации в данной отрасли.	Автоматизация, персонализация, улучшение эффективности.
11. Разработайте концепцию программы обучения для сотрудников компании, переходящей в цифровой формат. Опишите цели обучения, ключевые навыки, формат обучения и методы оценки.	Цифровые навыки, практика, оценка результатов.
12. Опишите три стратегии защиты от киберугроз для цифрового бизнеса. Объясните какие инструменты и методы можно применить для реализации этих стратегий.	Защита данных, мониторинг, восстановление

13. Проведите анализ практических кейсов успешной цифровой трансформации в разных отраслях. Опишите ключевые факторы успеха в каждом кейсе, выделите общие закономерности.	Стратегия, данные, инновации.
14. Проведите анализ влияния "Больших данных" (Big Data) на развитие цифрового бизнеса. Опишите как данные используются для понимания клиентов, оптимизации бизнес-процессов, разработки новых продуктов и услуг.	Понимание клиентов, оптимизация, инновации.
15. Опишите пять ключевых трендов в сфере цифрового маркетинга, которые будут формировать будущее отрасли.	AI, персонализация, метавселенная, видео, аналитика.
16. Проведите анализ влияния законодательства на развитие цифрового бизнеса в конкретной стране. Опишите ключевые законы и регулирующие нормы, их влияние на бизнес-модели и стратегии цифровых компаний.	Защита данных, конкуренция, цифровые платформы.
17. Разработайте концепцию создания "умной" продуктовой линейки с использованием Internet of Things (IoT) в конкретной сфере (например, бытовая техника, автомобили, медицина). Опишите как IoT может улучшить функциональность продукта, повысить удобство и эффективность его использования.	Автоматизация, мониторинг, персонализация.
18. Проведите анализ влияния "метавселенной" на будущее цифрового бизнеса. Опишите как технологии виртуальной и дополненной реальности могут изменить бизнес-модели, маркетинг, сбыт и взаимодействие с клиентами.	Новые модели, иммерсивный маркетинг, виртуальный сбыт.

## 7.4 Тесты

Шифр компетенции	Тестовые задания	Правильный ответ
ПКН - 1	1. Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает цифровой бизнес? а) Бизнес, который использует цифровые технологии для улучшения своих операций. б) Бизнес, который продает цифровые продукты и услуги. в) Бизнес, который использует интернет для взаимодействия с клиентами. г) Все вышеперечисленное.	г
	2. Какой из следующих факторов НЕ является ключевым для успеха в цифровом бизнесе? а) Инновации б) Гибкость в) Ограниченная конкуренция г) Ориентация на клиента	в
	3. Какая из следующих технологий НЕ относится к ключевым технологиям цифрового бизнеса? а) Искусственный интеллект б) Облачные вычисления в) Беспроводная связь г) Машиностроение	г
	4. Что такое "цифровая трансформация"? а) Процесс перехода от традиционного бизнеса к цифровому. б) Разработка новых цифровых продуктов и услуг. в) Создание веб-сайта для бизнеса. г) Использование социальных сетей для продвижения бизнеса.	а
	5. Какая из следующих моделей цифрового бизнеса НЕ является типичной? а) B2C (бизнес-клиент) б) B2B (бизнес-бизнес) в) C2C (клиент-клиент) г) B2G (бизнес-правительство)	г
	6. Что такое "цифровая стратегия"? а) Документ, описывающий план использования цифровых технологий для достижения бизнес-целей. б) Комплекс мер по повышению эффективности работы компании. в) Создание единой информационной системы для бизнеса. г) Все вышеперечисленное.	а
	7. Что такое "цифровая аналитика"? а) Процесс сбора и анализа данных о поведении клиентов. б) Процесс анализа финансовых показателей компании. в) Процесс оценки эффективности маркетинговых кампаний. г) Все вышеперечисленное.	г

Шифр компетенции	Тестовые задания	Правильный ответ
	8. Какая из следующих платформ НЕ является популярной платформой для цифрового бизнеса? а) Amazon Web Services (AWS) б) Microsoft Azure в) Google Cloud Platform (GCP) г) Yandex.Disk	г
	9. Что такое "Интернет вещей (IoT)"? а) Сеть физических объектов, которые могут обмениваться данными друг с другом. б) Системы управления производственными процессами. в) Сеть социальных медиа. г) Системы онлайн-банкинга.	а
	10. Какая из следующих угроз НЕ относится к угрозам для цифрового бизнеса? а) Киберпреступность б) Недостаток квалифицированных специалистов в) Высокая конкуренция г) Отсутствие законодательной базы	г
	11. Что такое "цифровой маркетинг"? а) Использование цифровых каналов для продвижения товаров и услуг. б) Продажа товаров и услуг в онлайн-магазинах. в) Создание рекламных материалов для социальных сетей. г) Все вышеперечисленное.	г
	12. Какая из следующих областей НЕ является частью "цифрового бизнеса"? а) Электронная коммерция б) Цифровая аналитика в) Строительство г) Цифровой маркетинг	в

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Business Trends in the Digital Era Evolution of Theories and Applications / X. Zhu, B. Song, Y.Ni, Y.Ren, R.Li. – Singapore: Springer, 2016. – 250 с. – ЭБ Springer. – URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-981-10-1079-8> (дата обращения: 10.08.2020). – Текст : электронный.
2. Morabito, V. The Future of Digital Business Innovation. Trends and Practices/ V. Morabito. – Cham: Springer, 2016. – 201 с. – ЭБ Springer. - URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-26874-3> (дата обращения: 10.08.2020). - Текст : электронный.

3. Дорофеев, А.Н. Электронный бизнес : учебное пособие / А.Н. Дорофеев. — Москва : КноРус, 2019. — 143 с. — (Бакалавриат). — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/932306> (дата обращения: 10.08.2020). — Текст : электрон- ный.

Дополнительная:

1. Abolhassan, F . The Drivers of Digital Transformation. Why There's No Way Around the Cloud/ F. Abolhassan. – Cham: Springer, 2017. – 129 с. – ЭБ Springer. - URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-31824-0> (дата обращения: 10.08.2020). - Текст : электронный.

2. Shivakumar, S. K. Building Digital Experience Platforms. A Guide to Developing

Next-Generation Enterprise Applications / S. K.Shivakumar, S. Sethii. – Berkeley, CA: Apress, 2019. – 378 с. – ЭБ Springer. - URL: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4842-4303-9> (дата обращения: 10.08.2020). - Текст : электронный.

3. Skilton, M. Building Digital Ecosystem Architectures. A Guide to Enterprise Archi- tecting Digital Technologies in the Digital Enterprise/ M. Skilton. – London: Palgrave Macmillan, 2016. – 186 с. – ЭБ Springer. - URL: <https://link.springer.com/book/10.1057/9781137554123> (дата обращения: 10.08.2020). - Текст : электронный.

4. Xu, J. Managing Digital Enterprise.Ten Essential Topics / J. Xu. – Paris: Atlantis Press, 2014. – 202 с. – ЭБ Springer. - URL: <https://link.springer.com/book/10.2991/978-94-6239-094-2> (дата обращения: 10.08.2020). - Текст : электронный.

## **9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>

2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

5. Электронно-библиотечная система издательства «Springer» <https://www.springer.com/>

6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>

7. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>

8. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.urait.ru/>

10. [https://powerbi.microsoft.com/ru-ru /](https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/)

11. <https://www.qlik.com/ru-ru>

## **10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям**

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний и практических навыков, следовательно, пропуски отдельных лекций необходимо сразу наверстывать посредством самостоятельного изучения пропущенной темы и консультаций с преподавателем, ведущим занятия.

### **Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям**

Студентам следует на каждое практическое занятие приходить с результатами выполненной домашней работы предыдущего семинара. Такое требование связано с тем, что сложные программы обсуждаются и выполняются несколько семинаров подряд, и для работы по теме текущего семинара используется результаты работы на предыдущем семинаре и соответствующей домашней работы.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины и приобретение практических навыков по дисциплине управленческая экономика.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно. Результатом выполнения задания является применение навыков в сфере цифрового бизнеса. Задание может быть выполнено как на компьютере студента (домашнем или в компьютерном классе), так и на компьютере преподавателя (домашнем или установленным в компьютерном классе).

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения
- разбирать на семинарах и консультациях ошибки в программах и прочие непонятные вопросы.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачёт.

Критерии оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций:

- «зачтено» выставляется в том случае, если компетенция по дисциплине освоена. Оценка выставляется при получении обучающимся более 50 баллов. При этом он:

знает: профессиональные обязанности в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований; анализ



реализуемых в организациях финансо-вых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их на российском и междуна-родном финансовом рынке; проектные и финансово-экономические задачи в профессио-нальной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики;

умеет: демонстрировать профессиональные обязанности в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований; демонстрирует знания, реализуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их на российском и международном финансовом рынке; демонстрировать знания, связанные с проектными и финансово-экономическими задачами в профессиональной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики;

- «не зачтено» выставляется в том случае, если компетенция не освоена, ответы содержат существенные ошибки, и обучающимся получено менее 50 баллов. При этом он:

не знает: профессиональные обязанности в процессе текущей деятельности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей экономики, финансовых органов, публично-правовых образований; анализ реализуемых в организациях финансо-вых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продвигая их на российском и междуна-родном финансовом рынке; проектные и финансово-экономические задачи в профессио-нальной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономики и бизнес-аналитики;

не умеет: демонстрировать профессиональные обязанности в процессе текущей деятель-ности финансово-кредитных институтов, иных организаций различных отраслей эконо-мики, финансовых органов, публично-правовых образований; демонстрирует знания, реа-лизуемых в организациях финансовых и кредитных услуг и разрабатывает новые, продви-гая их на российском и международном финансовом рынке; демонстрировать знания, связанные с проектными и финансово-экономическими задачами в профессиональной деятельности на основе навыков решения проблем банковского дела, финансов, экономи-ки и бизнес-аналитики.

### **11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

Комплект лицензионного программного обеспечения  
Пакет офисных программ;  
Антивирус Kaspersky

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

№п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Правовая база данных «КонсультантПлюс»	Все темы
2	Справочно-правовая система «Гарант»	Все темы
3	www.skrin.ru – Система комплексного раскрытия информации «СКРИН».	Все темы
4	www.iteam.ru/publications/strategy/ - ITeam-Технологии корпоративного управления.	Все темы
5	Информационная система СПАРК.	Все темы
6	Информационная система Bloomberg.	Все темы
7	Информационная система Thomson Reuters	Все темы

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации - не предусмотрены.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.