

Аннотация
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.0.03. 01 « Основы бизнеса»
подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации»
очная, заочная форма обучения

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель: подготовка высококвалифицированных менеджеров, имеющих фундаментальные теоретические знания и сформированные компетенции, способных разбираться в основах предпринимательства и бизнеса

Задачи дисциплины:

- изучение предпринимательства и бизнеса как объекта управления;
- выявление характерных особенностей инвестиционного обеспечения бизнеса;
- определение роли бизнеса в системе воспроизводственного процесса ;
- изучение организации механизмов эффективного управления предпринимательской средой и бизнесом;
- продвижения бизнеса на мировых рынках капитала и развития систем кооперации.

2. Место дисциплины в структуре ОП.

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к модулю социально-гуманитарных дисциплин направления обязательной части.

Дисциплине «Управление эффективностью и результативностью» предшествуют следующие дисциплины: «Введение в специальность», «Макроэкономика», « Микроэкономика», « История экономики».

Дисциплина «Основы бизнеса» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: использованы студентами при изучении последующих дисциплин, при изучении последующих профессиональных дисциплин «Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами и коммуникациями», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Экономика организации».

Изучается во 2 семестре (очная, заочная форма обучения).

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

Освоение содержания учебной дисциплины Б1.О.03.01 « Основы бизнеса» в ходе формирования компетенций

Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5);

Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач (ПКН-1)

позволит студенту в целом:

знать:

- источники правовой информации для осуществления ведения бизнеса ;
- методы разработки управленческих решений при реализации направления ведения бизнеса
- современные экономических концепций развития предпринимательства и бизнеса;
- ведущие школы и направления развития бизнеса в условиях рынка;
- сущность и особенности современных экономических процессов в хозяйственном предпринимательстве;

-- результаты отечественных и зарубежных исследователей бизнеса в современных экономических отношениях;

-- приоритетные направления государственной политики в области поддержки устойчивого развития предпринимательства и бизнеса.

уметь:

–пользоваться нормативной предпринимательства в целях регулирования ведения бизнеса;

–проводить оптимизацию способов ведения бизнеса в регулируемой правовой среде;

– определять направления развития бизнеса исходя из имеющихся ресурсов;

- использовать категориальный и научный аппарат при анализе экономических явлений бизнес- процессов

- выявлять влияние роли бизнеса и предпринимательства на формирование общественных потребностей и интересы;

- критически переосмысливать и решать текущие социально –экономические проблемы в рамках ведения бизнеса;

- использовать источники экономической информации в целях построения, функционирования и устойчивого развития бизнеса

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Планируемая трудоемкость дисциплины Б1.О.03.01 « Основы бизнеса» составляет 180 часов (5 зачётных единиц)

Формы контроля.

Текущий контроль:

–контрольная работа

Промежуточный контроль:

–экзамен.