

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Краснодарский филиал

Центр дополнительного образования

Календарный учебный график

программы повышения квалификации

«Эффективная самопрезентация в деловых коммуникациях»

Объем программы – 16 часов.

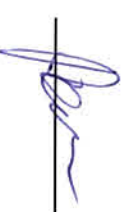
Продолжительность обучения – 1 неделя

Форма обучения – очная-заочная с применением дистанционных технологий.

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей), тем	1 день	2 день	3 день	4 день	КР	СР	П	С	ПА	ИА	Всего
1.	Модуль 1 Самопрезентация и имидж в деловых коммуникациях											
2.	Тема 1.1 Что такое самопрезентация в деловых коммуникациях?	1				1	0,5					1,5
3.	Тема 1.2 Имидж делового человека. Виды имиджформирующей информации	1				1	0,5					1,5
4.	Модуль 2 Разработка уникального предложения (USP) и анализ целевой аудитории											
5.	Тема 2.1 Создание уникального предложения (USP) для эффективной самопрезентации		1			1	0,5					1,5
6.	Тема 2.2 Анализ целевой аудитории для эффективной самопрезентации		1			1	0,5					1,5
7.	Модуль 3 Особенности самопрезентации в онлайн и офлайн пространстве											
8.	Тема3.1 Самопрезентация в цифровом формате			1		1	0,5					1,5
9.	Тема 3.2 Подготовка публичного выступления			1		1	0,5					1,5
10.	Модуль 4 Деловая этика и деловой этикет как факторы успешной самопрезентации в деловых коммуникациях											
11.	Тема 4.1 Основные положения современной деловой этики				1	1	0,5					1,5
12.	Тема 4.2 Современный деловой этикет				1	1	0,5					1,5
19.	Итоговая аттестация	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4

Директор Центра дополнительного образования

«21» 07 2025 г.

 О.В. Романова