

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.

 Э.В. Соболев

« 20 » февраля 2024 г.



Сорокожердьев В.В.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Управление проектами»
очно- заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала
Финуниверситета (протокол № 12 от 20.02.2024г.)
Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 9 от 19.02.2024 г.)*

Краснодар 2024

УДК 332.1 (073)
ББК 65.049я73
П 38

Сорокожердьев В.В.

Международный бизнес. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», очная, заочная форма обучения. – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2024 г. – 72 с.

Дисциплина «Международный бизнес» относится к модулю профиля Блока 1, Части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» очной, заочной формы обучения.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Сорокожердьев Василий Васильевич

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура TimesNewRoman

Усл. п.л. . Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финансового университета

© Сорокожердьев В.В. 2024
© Краснодарский филиал Финуниверситета 2024

Содержание

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.	5
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1	Содержание дисциплины.....	9
5.2	Учебно-тематический план.....	12
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	14
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	24
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	24
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	27
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	33
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	52
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	54
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	55
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	70
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	70
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	70
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	70
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	72

1 Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.В.02.06«Международный бизнес»

Цель дисциплины:

- усвоение основных понятий, сущности и содержания современного международного бизнеса, изучение основных принципов ведения международного бизнеса в различной социально-культурной среде, получение прочных знаний в области развития международных форм бизнеса применительно к экономике России, ознакомление с новейшими методами исследования международного бизнеса и поддержки предпринимательства во внешнеэкономических взаимодействиях, практикуемыми в нашей стране и за рубежом.

Задачи дисциплины:

- раскрыть основные понятия и определения дисциплины;
- ознакомиться с основами экономической политики по регулированию международного бизнеса;
- проанализировать основные принципы ведения международного бизнеса в различной социально-культурной среде;
- рассмотреть основные концепции развития международного бизнеса;
- выявить особенности основных формы международного бизнеса;
- изучить общие условия и предпосылки развития международного бизнеса в условиях России;
- дать практические навыки для проведения экономических расчетов и овладения основными приемами анализа международной деятельности компаний.

2.Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Совместно с другими дисциплинами профессионального цикла ОС ВО ФУ для направления «Менеджмент» дисциплина «Международный бизнес»обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций у бакалавров:

Таблица 1 –Компетенции, формируемые дисциплиной у бакалавров направления «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
Профессиональные компетенции направления (ПКН)			
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	знать основные направления реализации рыночных возможностей в международном бизнесе; уметь использовать современные методы реализации рыночных возможностей в международном бизнесе, а также применять навыки бизнес-планирования.
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	знать сущность деятельности по выявлению и реализации рыночных возможностей; уметь формировать прогнозы реорганизации бизнес-планирования.
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	знать закономерности и этапы бизнес-процесса и управления бизнес-процессом; уметь принимать организационно-управленческие и экономические решения и разрабатывать механизм их реализации.
Профессиональные компетенции профиля «Менеджмент организации» (ПКП)			
ПКП-3	Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.	знать состав и содержание новых технологий для планирования и контроля в организации. уметь осуществлять анализ состава и содержания новых технологий для планирования и контроля в организации.

	организации	2. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.	- <i>знать</i> методы анализерезультативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании. – <i>уметь</i> давать оценку и интерпретацию полученным результатам анализа.
--	-------------	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» относится к модулю профиля Блока 1, Части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» очной, заочной формы обучения.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Правовое регулирование управленческой деятельности», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория и история менеджмента», «Социология управления». Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление», «Инновации и современные модели бизнеса».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Международный бизнес» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, при написании выпускной квалификационной работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 – Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Стратегический менеджмент	*	*	*	*	*	*	*	*
2	Инновации и современные модели бизнеса	*	*	*	*	*	*	*	*
3	Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность	*	*	*	*	*	*	*	*
4	Антикризисное	*	*	*	*	*	*	*	*

	управление								
--	------------	--	--	--	--	--	--	--	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» общая трудоёмкость дисциплины дисциплина «Международный бизнес» составляет 6 зач.ед., 216 часов(таблица 3).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Международный бизнес», направления «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», очная, заочная форма обучения (дисциплина изучается в 4 семестре)

Вид учебной работы по дисциплине	ОФО		ЗФО	
	Всего, часов (з.е.)	Семестр 4, часов	Всего, часов (з.е.)	Семестр 4, часов
Общая трудоемкость дисциплины	216 (6з/е.)	216	216 (6з/е.)	216
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50	16	16
<i>Лекции</i>	16	16	4	4
<i>Практические и семинарские занятия, т.ч. занятия в интерактивных формах</i>	34 17	34 25	12 6	12 6
Самостоятельная работа	166	166	200	200
<i>В семестре</i>	130	130	160	160
<i>В сессию</i>	36	36	40	40
Вид текущего контроля	реферат	реферат	реферат	реферат
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен

5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1.Международное производство и международный бизнес: экономический механизм

Международный бизнес в системе международных экономических отношений. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. Международный бизнес и экономика России.

Тема 2. Корпоративные стратегии в сфере международного бизнеса

Международная конкуренция компаний – современные особенности.Конкурентные позиции и стратегии компаний во внешних взаимодействиях.Примеры успешных стратегий компаний на внешних рынках. Тенденции формирования конъюнктуры национальных и международных рынков. Классификация зарубежных рынков. Применимость маркетинговой стратегии компании к особенностям мирового и национальных рынков.Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.

Тема 3.Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе

Организационно-правовые формы международного бизнеса. Договорные обязательства в международном бизнесе. Виды договоров в

международном бизнесе. Общие положения о международных сделках и договорах. Классификация обязательств. Основания возникновения обязательств. Обязательственный статут. Принцип автономии воли сторон. Способы обеспечения обязательств. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.

Тема 4. Внешнеторговые операции компаний

Понятие внешнеторговых сделок и операций. Экспортные операции. Импортные операции. Реэкспортные и реимпортные операции. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков. Национальная и международная логистика. Виды логистики. Функции логистики: обслуживание покупателей, транспортировка, управление запасами, дистрибуция. Правила логистики. Формы и методы организации логистики. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики. Международные перевозки. Понятие и виды международных перевозок грузов. Международные железнодорожные перевозки. Международные автомобильные перевозки. Международные воздушные перевозки. Международные морские перевозки. Международный трубопроводный транспорт.

Тема 5. Иностранные инвестиции в международном бизнесе

Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций. Национальные интересы и механизм их защиты. Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций. Инвестиционное соглашение (контракт).

Инвестиционный проект. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации. Приоритетный инвестиционный проект. Цикл инвестиционного проекта и виды пред инвестиционных исследований. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана.

Тема 6. Интеграционные корпоративные структуры

Основные формы международной интеграции. Цели международной интеграции. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов. Многонациональные компании. Дочерние и зависимые компании. Финансовые и смешанные холдинги. Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Аутсорсинг в международном бизнесе. Сущность и признаки промышленной кооперации. Особенности и преимущества этой формы кооперации. Классификации промышленной кооперации согласно признакам, предложенным ЮНИДО, ЮНКТАД. Кооперационная природа международных бизнес-отношений и, в частности, международной научной, производственной, технологической и коммерческой деятельности. Специфика использования промышленных активов. Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса. Признаки и принципы совместной предпринимательской деятельности. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства. Аутсорсинг, содержание и формы.

Тема 7. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики

Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе. Международный бизнес в машиностроительном комплексе. Международный транспорт. Международный страховой бизнес.

Тема 8. Зарубежный бизнес российских компаний

Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки. Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Международный бизнес» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» очная/заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоёмкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоя- тельная работа	
			Общая	Лекции	Практич еск. занятия	Занятия в интеракт. формах, %, % от аудитор- ных занятий, час., %		
1	Международное производство и международный бизнес: экономический механизм	28/ 27,5	7/2,5	2/0,5	5/2	3/1	21/25	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
2	Корпоративные стратегии в сфере международного бизнеса	28/ 27,5	7/2,5	2/0,5	5/2	2/1	21/25	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
3	Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе	27/ 27,5	6/2,5	2/0,5	4/2	2/1	21/25	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
4	Внешнеторговые операции компаний	27/ 27,5	6/2,5	2/0,5	4/2	2/1	21/25	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
5	Иностранные инвестиции в международном бизнесе	27/ 26,5	6/1,5	2/0,5	4/1	2/1	21/25	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
6	Интеграционные корпоративные структуры	27/ 26,5	6/1,5	2/0,5	4/1	2/1	21/25	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
7	Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	26/ 26,5	6/1,5	2/0,5	4/1	2/-	20/25	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
8	Зарубежный бизнес российских компаний	26/ 26,5	6/1,5	2/0,5	4/1	2/-	20/25	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
Итого		216/ 216	50/16	16/4	34/12	17/6	166/200	Реферат

5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Цель проведения практических занятий - более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Таблица 5 – Трудоемкость практических занятий по дисциплине «Международный бизнес» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», очная/заочная форма обучения.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Международное производство и международный бизнес: экономический механизм	Международный бизнес в системе международных экономических отношений. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. Международный бизнес и экономика России. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1,2,4–7.).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи.
Тема 2. Корпоративные стратегии в сфере международного бизнеса	Международная конкуренция компаний – современные особенности. Конкурентные позиции и стратегии компаний во внешних взаимодействиях. Примеры успешных стратегий компаний на внешних рынках. Тенденции формирования конъюнктуры национальных и международных рынков. Классификация зарубежных рынков. Применимость маркетинговой стратегии компании к особенностям мирового и национальных рынков. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 3,6).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи.

Тема 3. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе	<p>Организационно-правовые формы международного бизнеса. Договорные обязательства в международном бизнесе. Виды договоров в международном бизнесе. Общие положения о международных сделках и договорах. Классификация обязательств. Основания возникновения обязательств. Обязательственный статут. Принцип автономии воли сторон. Способы обеспечения обязательств. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1,2,4–7.).</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи
Тема 4. Внешнеторговые операции компаний	<p>Понятие внешнеторговых сделок и операций. Экспортные операции. Импортные операции. Резэкспортные и реимпортные операции. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков. Национальная и международная логистика. Виды логистики. Функции логистики: обслуживание покупателей, транспортировка, управление запасами, дистрибуция. Правила логистики. Формы и методы организации логистики. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики. Международные перевозки. Понятие и виды международных перевозок грузов.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1,2,4–7.).</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи
Тема 5. Иностранные инвестиции в международном бизнесе	<p>Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций. Национальные интересы и механизм их защиты. Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций. Инвестиционное соглашение (контракт). Инвестиционный проект.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1,2,4–7.).</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 6. Интеграционные корпоративные структуры	<p>Основные формы международной интеграции. Цели международной интеграции. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов. Многонациональные компании. Дочерние и зависимые компании. Финансовые и смешанные холдинги. Промышленная кооперация.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–3,7).</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.

Тема 7. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	<p>Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе. Международный бизнес в машиностроительном комплексе. Международный транспорт. Международный страховой бизнес.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–3,7).</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 8. Зарубежный бизнес российских компаний	<p>Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки. Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.</p> <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–3,7).</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.

Тема 1.Международное производство и международный бизнес: экономический механизм

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с ознакомлением с особенностями предмета и научных методов исследования дисциплины, рассмотрение проблематики международного производств и международного бизнеса. Планируется проведение опроса по теме семинарского занятия, регламентированная дискуссия (дебаты) по вопросам семинарского занятия, решение тестов. Технологии проведения: краткие научные доклады по теме семинара (выступление с презентацией), проведение дискуссий по теме доклада, обсуждение дискуссионных вопросов (дебаты), выявление проблемных ситуаций и нахождение путей их разрешения.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.
2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.
3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
4. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост.
5. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации.
6. Международный бизнес и экономика России.
7. Оптимизация структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации

Тема 2. Корпоративные стратегии в сфере международного бизнеса

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с ознакомлением с особенностями корпоративных стратегий в сфере международного бизнеса. Планируется проведение опроса по теме семинарского занятия, регламентированная дискуссия (дебаты) по вопросам семинарского занятия, решение тестов. Технологии проведения: краткие научные доклады по теме семинара (выступление с презентацией), проведение дискуссий по теме доклада, обсуждение дискуссионных вопросов (дебаты), выявление проблемных ситуаций и нахождение путей их разрешения.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Международная конкуренция компаний – современные особенности.
2. Конкурентные позиции и стратегии компаний во внешних взаимодействиях.
3. Примеры успешных стратегий компаний на внешних рынках.

4. Тенденции формирования конъюнктуры национальных и международных рынков.

5. Классификация зарубежных рынков. Применимость маркетинговой стратегии компании к особенностям мирового и национальных рынков.

6. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.

Тема 3. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с ознакомлением с особенностями правового положения юридических лиц в международном бизнесе. Планируется проведение опроса по теме семинарского занятия, регламентированная дискуссия (дебаты) по вопросам семинарского занятия, решение тестов. Технологии проведения: краткие научные доклады по теме семинара (выступление с презентацией), проведение дискуссий по теме доклада, обсуждение дискуссионных вопросов (дебаты), выявление проблемных ситуаций и нахождение путей их разрешения.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Организационно-правовые формы международного бизнеса.
2. Договорные обязательства в международном бизнесе.
3. Виды договоров в международном бизнесе.
4. Классификация обязательств. Основания возникновения обязательств.
5. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.
6. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
7. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.

Тема 4. Внешнеторговые операции компаний

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с ознакомлением с особенностями внешнеторговых операций компаний. Планируется проведение опроса по теме семинарского занятия, регламентированная дискуссия (дебаты) по вопросам семинарского занятия, решение тестов. Технологии проведения: краткие научные доклады по теме семинара (выступление с презентацией), проведение дискуссий по теме доклада, обсуждение дискуссионных вопросов (дебаты), выявление проблемных ситуаций и нахождение путей их разрешения.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Понятие внешнеторговых сделок и операций.
2. Экспортные операции. Импортные операции. Реэкспортные и реимпортные операции.
3. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков.
4. Национальная и международная логистика. Виды логистики.
5. Функции логистики: обслуживание покупателей, транспортировка, управление запасами, дистрибуция.
6. Правила логистики. Формы и методы организации логистики.
7. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
8. Международные перевозки. Понятие и виды международных перевозок грузов.

Тема 5. Иностранные инвестиции в международном бизнесе

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с ознакомлением с особенностями иностранных инвестиций в международном бизнесе. Планируется проведение

опроса по теме семинарского занятия, регламентированная дискуссия (дебаты) по вопросам семинарского занятия, решение тестов. Технологии проведения: краткие научные доклады по теме семинара (выступление с презентацией), проведение дискуссий по теме доклада, обсуждение дискуссионных вопросов (дебаты), выявление проблемных ситуаций и нахождение путей их разрешения.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития.
2. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций. Национальные интересы и механизм их защиты.
3. Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма.
4. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.
5. Правовой режим иностранных инвестиций.
6. Инвестиционный проект.
7. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.
8. Цикл инвестиционного проекта и виды пред инвестиционных исследований.
9. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана.

Тема 6. Интеграционные корпоративные структуры

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с ознакомлением с особенностями интеграционных корпоративных структур. Планируется проведение опроса по теме семинарского занятия, регламентированная дискуссия (дебаты) по вопросам

семинарского занятия, решение тестов. Технологии проведения: краткие научные доклады по теме семинара (выступление с презентацией), проведение дискуссий по теме доклада, обсуждение дискуссионных вопросов (дебаты), выявление проблемных ситуаций и нахождение путей их разрешения.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Основные формы международной интеграции.
2. Цели международной интеграции. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе.
3. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе.
4. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Финансовые и смешанные холдинги.
5. Формы международных стратегических альянсов.
6. Многонациональные компании. Дочерние и зависимые компании.
7. Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство.
8. Аутсорсинг в международном бизнесе. Сущность и признаки промышленной кооперации.
9. Специфика использования промышленных активов.
10. Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса.

Тема 7. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с ознакомлением с особенностями международного бизнеса в основных секторах мировой экономики. Планируется проведение опроса по теме семинарского занятия, регламентированная дискуссия (дебаты) по вопросам семинарского занятия, решение тестов. Технологии

проведения: краткие научные доклады по теме семинара (выступление с презентацией), проведение дискуссий по теме доклада, обсуждение дискуссионных вопросов (дебаты), выявление проблемных ситуаций и нахождение путей их разрешения.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
2. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
3. Международный бизнес в химическом комплексе.
4. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
5. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
6. Международный транспорт.
7. Международный страховой бизнес.

Тема 8. Зарубежный бизнес российских компаний

Целью проведения семинарского занятия по данной теме является закрепление и проверка знаний по теме лекции, обсуждение дискуссионных вопросов, связанных с ознакомлением с особенностями ведения зарубежного бизнеса российских компаний. Планируется проведение опроса по теме семинарского занятия, регламентированная дискуссия (дебаты) по вопросам семинарского занятия, решение тестов. Технологии проведения: краткие научные доклады по теме семинара (выступление с презентацией), проведение дискуссий по теме доклада, обсуждение дискуссионных вопросов (дебаты), выявление проблемных ситуаций и нахождение путей их разрешения.

Вопросы для контроля знаний и обсуждения:

1. Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития.
2. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки.

3. Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве.

4. Участие российских компаний в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде.

5. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.

6. Перспективы развития российского бизнеса в ближнем зарубежье.

7. Перспективы развития российского бизнеса в дальнем зарубежье.

8. Проблемы участия российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента (СРС) – это вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины, которая выполняется студентом индивидуально. Она может осуществляться под руководством преподавателя или без его участия. СРС является важным видом учебной и научной деятельности студентов, которая направлена на подготовку компетентного, свободно владеющего своей профессией, способного к постоянному профессиональному росту.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение реферата;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе видео-клуба по кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- подготовку к экзамену.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» очная/заочная форма обучения отводится 166/200 часов учебного времени.

Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины приведен в таблице 6.

Таблица 6 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Система государственного управления» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» очная/заочная форма обучения

Наименование тем (разделов) дисциплины	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Международное производство и международный бизнес: экономический механизм	Международный бизнес в системе международных экономических отношений. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации. Международный бизнес и экономика России.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; -работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - выполнение реферата; - подготовка к экзамену.
Тема 2. Корпоративные стратегии в сфере международного бизнеса	Международная конкуренция компаний – современные особенности. Конкурентные позиции и стратегии компаний во внешних взаимодействиях. Примеры успешных стратегий компаний на внешних рынках. Тенденции формирования конъюнктуры национальных и международных рынков. Классификация зарубежных рынков. Применимость маркетинговой стратегии компании к особенностям мирового и национальных рынков. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; -работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - выполнение реферата; - подготовка к

Тема 3. Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе	Организационно-правовые формы международного бизнеса. Договорные обязательства в международном бизнесе. Виды договоров в международном бизнесе. Общие положения о международных сделках и договорах. Классификация обязательств. Основания возникновения обязательств. Обязательственный статут. Принцип автономии воли сторон. Способы обеспечения обязательств. Межфирменные соглашения в международном бизнесе. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - выполнение реферата; - подготовка к экзамену.
Тема 4. Внешнеторговые операции компаний	Понятие внешнеторговых сделок и операций. Экспортные операции. Импортные операции. Резэкспортные и реимпортные операции. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков. Национальная и международная логистика. Виды логистики. Функции логистики: обслуживание покупателей, транспортировка, управление запасами, дистрибуция. Правила логистики. Формы и методы организации логистики. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики. Международные перевозки. Понятие и виды международных перевозок грузов.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - выполнение реферата; - подготовка к экзамену.
Тема 5. Иностранные инвестиции в международном бизнесе	Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций. Национальные интересы и механизм их защиты. Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций. Инвестиционное соглашение (контракт). Инвестиционный проект.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - выполнение реферата; - подготовка к экзамену.
Тема 6. Интеграционные корпоративные структуры	Основные формы международной интеграции. Цели международной интеграции. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК. Вертикально интегрированные компании. Формы международных стратегических альянсов. Многонациональные компании. Дочерние и зависимые компании. Финансовые и смешанные холдинги. Промышленная кооперация.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - выполнение реферата; - подготовка к

Тема 7. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. Международный бизнес в химическом комплексе. Международный бизнес в металлургическом комплексе. Международный бизнес в машиностроительном комплексе. Международный транспорт. Международный страховой бизнес.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; -работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - выполнение реферата; - подготовка к экзамену.
Тема 8. Зарубежный бизнес российских компаний	Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки. Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.	- работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; -работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; - выполнение реферата; - подготовка к экзамену.

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает командную работу при подготовке сообщений по анализу литературных источников (книг, статей, материалов конференций) на заданную тему, подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, решение ситуационных задач.

В аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов входит работа с учебной, научной и справочной литературой, работа с интернет-ресурсами, подготовка к практическим занятиям, выполнение рефератов, подготовка к зачету.

Методические рекомендации по выполнению рефератов приведены в п. 10.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.
2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.
3. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост.
5. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации.
6. Международный бизнес и экономика России.
7. Критерии классификации зарубежных рынков.
8. Необходимость учитывать в маркетинговой стратегии компании особенности мирового и национального рынка страны, на которых компания намерена осуществлять деловые операции и конъюнктуру национальных и международных рынков.
9. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.
10. Организационно-правовые формы международного бизнеса.
11. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе.
12. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК.
13. Вертикально интегрированные компании.
14. Формы международных стратегических альянсов.
15. Виды договоров в международном бизнесе.
16. Общие положения о международных сделках и договорах.
17. Классификация обязательств.
18. Основания возникновения обязательств.
19. Обязательственный статут.
20. Принцип автономии воли сторон.
21. Способы обеспечения обязательств.

22. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.
23. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
24. Договор международной купли-продажи товаров.
25. Договор международной поставки.
26. Формы внешнеторговых операций.
27. Понятие внешнеторговых сделок и операций.
28. Экспортные операции.
29. Импортные операции.
30. Реэкспортные и реимпортные операции.
31. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков.
32. Национальная и международная логистика.
33. Виды логистики.
34. Функции логистики: обслуживание покупателей, транспортировка, управление запасами, дистрибуция. Правила логистики. Формы и методы организации логистики.
35. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
36. Понятие и виды международных перевозок грузов.
37. Международные железнодорожные перевозки.
38. Международные автомобильные перевозки.
39. Международные воздушные перевозки.
40. Международные морские перевозки.
41. Международный трубопроводный транспорт.
42. Определение понятия «актив».
43. Выделение признаков понятия «экономический актив» и выявление его содержания и специфики.
44. Требования к активам.
45. Принципы и признаки классификации активов, используемых в мировой практике бизнеса.

46. Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др. Международные сделки и операции с активами.

47. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.

48. Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития.

49. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций.

50. Национальные интересы и механизм их защиты.

51. Международное инвестирование.

52. Факторы инвестиционного механизма.

53. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.

54. Правовой режим иностранных инвестиций.

55. Инвестиционный проект.

56. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.

57. Приоритетный инвестиционный проект.

58. Цикл инвестиционного проекта и виды пред инвестиционных исследований.

59. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана.

60. Аутсорсинг в международном бизнесе.

61. Сущность и признаки промышленной кооперации.

62. Особенности и преимущества этой формы кооперации.

63. Классификации промышленной кооперации согласно признакам, предложенным ЮНИДО, ЮНКТАД.

64. Кооперационная природа международных бизнес-отношений и, в частности, международной научной, производственной, технологической и коммерческой деятельности.

65. Специфика использования промышленных активов.

66. Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса.

67. Признаки и принципы совместной предпринимательской деятельности.

68. Сравнительные параметры совместного предпринимательства, иностранного бизнеса, бизнеса за рубежом и глобального бизнеса: наиболее существенные различия.

69. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства.

70. Аутсорсинг, содержание и формы.

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам изучения дисциплины, состоит из двух частей: текущего контроля студентов – максимальная оценка 40 баллов и результатов работы на зачете – максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнения рефератов;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на семинарских и практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Вторая составляющая оценивает работу на экзамене и не может превышать 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, первый и второй теоретический вопрос максимально оценивается по 20 баллов, задача — максимально в 20 баллов.

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 26 баллов, а по итогам экзамена — 60 баллов, то общая сумма 86 баллов соответствует окончательной оценке 5 «отлично».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве экзаменационного ответа он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке 3 «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль проводится в форме экзамена. Экзамен по учебной дисциплине «Международный бизнес», профиль «Менеджмент организации», проводится в устной форме в виде ответов на вопросы к

экзамену Оценка знаний по 100-бальной шкале проводится в соответствии с нормативными документами вуза. Критерии бальной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержится в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений
2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия
3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль
4. Критерии классификации зарубежных рынков
5. Стратегии проникновения на международные рынки
6. Организационно-правовые формы международного бизнеса
7. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе
8. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе
9. Формы международных стратегических альянсов
10. Обязательства в международном бизнесе: классификация, основания возникновения, способы обеспечения
11. Межфирменные соглашения в международном бизнесе

12. Формы внешнеторговых операций
13. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков
14. Экономические активы, их содержание и специфика
15. Принципы и признаки классификации активов, используемых в мировой практике бизнеса
16. Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др.
17. Управление активами в международном бизнесе
18. Иностранные инвестиции как основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития
19. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций
20. Национальные интересы и механизм их защиты
21. Международное инвестирование. Факторы инвестиционного механизма
21. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений
22. Правовой режим иностранных инвестиций
23. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды
24. Существенные условия инвестиционного соглашения (контракта) механизм заключения и реализации
25. Приоритетный инвестиционный проект и его цикл
26. Сущность и признаки промышленной кооперации
27. Функции международной логистики
28. Кооперационная природа международных бизнес-отношений и, в частности, международной научной, производственной, технологической и коммерческой деятельности. Специфика использования промышленных активов

- 29. Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса
- 30. Основные формы международной интеграции. Цели международной интеграции
- 31. Аутсорсинг, содержание и формы
- 32. Система рисков в международном бизнесе
- 33. Управление рисками в международном бизнесе
- 34. Международная деловая среда и инвестиционный климат
- 35. Международная деловая культура как часть деловой среды
- 36. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе
- 37. Международный бизнес в агропромышленном комплексе
- 38. Международный бизнес в химическом комплексе
- 61. Международный бизнес в металлургическом комплексе
- 39. Международный бизнес в машиностроительном комплексе
- 40. Международный транспорт
- 41. Международный страховой бизнес
- 42. Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития
- 43. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки
- 44. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре
- 45. Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО
- 46. Перспективы развития российского бизнеса в ближнем зарубежье
- 47. Перспективы развития российского бизнеса в дальнем зарубежье
- 48. Цикл инвестиционного проекта и виды прединвестиционных исследований
- 49. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-планов в международном бизнесе

50. Национальное и международное правовое регулирование
международной логистики

Пример экзаменационного билета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Краснодарский филиал Финуниверситета

2019/2020 учебный год
Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Направление подготовки «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»
Дисциплина «Международный бизнес»

	Задания экзаменационного билета	Бал- лы БРС	Итого вые баллы
	Вопросы:		
1	Международный бизнес в системе международных экономических отношений	18	
2	Сущность и признаки промышленной кооперации	18	
	Кейс:		
3	Как, на Ваш взгляд, в конечном итоге протекционистские меры США отразятся на отечественных металлургических компаниях?	14	
	Тестовые задания:		
4	Что из приведенного входит в состав движущих факторов глобализации? а) неравномерное размещение сырьевых и энергетических ресурсов по территории планеты; б) отличия социально-экономических систем; в) колебание обменных валютных курсов; г) религиозные ограничения; д) вмешательство государств в экономику и политика протекционизма.	5	
5	Который из приведенных факторов тормозит процесс глобализации? а) ускорение темпов технологических нововведений и вывод изобретений на рынок; б) природно-климатическое и экономико-географическое отличия; в) развитие транспорта и коммуникаций; г) отличия социально-экономических систем; д) международное разделение труда.	5	
	ИТОГО	60	

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры
(протокол № 1 от 27 августа 2019 г.).

Заведующий кафедрой

Х.А. Константиныди

Примеры тестовых заданий

Для самоконтроля своих знаний студентам рекомендуется выполнить тестовые задания. Из приведенных вариантов ответа необходимо выбрать один правильный

1. Что из приведенного входит в состав движущих факторов глобализации?

- а) неравномерное размещение сырьевых и энергетических ресурсов по территории планеты;
- б) отличия социально-экономических систем;
- в) колебание обменных валютных курсов;
- г) религиозные ограничения;
- д) вмешательство государств в экономику и политика протекционизма.

2. Который из приведенных факторов тормозит процесс глобализации?

- а) ускорение темпов технологических нововведений и вывод изобретений на рынок;
- б) природно-климатическое и экономико-географическое отличия;
- в) развитие транспорта и коммуникаций;
- г) отличия социально-экономических систем;
- д) международное разделение труда.

3. Четыре эры развития международного бизнеса (коммерческая, экспансии, концессий, национальных государств) были выделенные...

- а) М. Портером;
- б) Р. Робинсоном;
- в) Б. Гаврилишиным;
- г) Дж. Дениэлсом;
- д) Дж. Соросом.

4. Формирование на предприятиях значительного пласта иностранных менеджеров среднего звена, которых специально учили на предприятиях и в учебных заведениях, свойственно эре...

- а) коммерческой;

- б) экспансии;
- в) концессий;
- г) национальных государств;
- д) глобализации.

5. Осознание предпринимателями и менеджерами большого значения национальных культур и поведенческих стереотипов в создании и наращивании конкурентных преимуществ высоких порядков присущее эре...

- а) коммерческой;
- б) экспансии;
- в) концессий;
- г) национальных государств;
- д) глобализации.

6. Наибольшие риски присущие такой форме организации международного бизнеса, как...

- а) лизинговые соглашения;
- б) локальное складирование и продажа;
- в) локальное производство (составление) и продажа;
- г) прямые иностранные инвестиции;
- д) международные контракты на управление.

7. Наиболее весомым недостатком экспорта (импорта) как формы организации международного бизнеса есть...

- а) обмен валют;
- б) использование таможенных процедур;
- в) невысокий уровень прибыли;
- г) относительная простота бизнеса;
- д) финансовые риски.

8. Экспорт товаров и услуг у ... составляет близко 70% объема валового внутреннего продукта

- а) Бельгии;
- б) Швейцарии;

- в) США;
- г) Японии;
- д) Украины.

9. Приоритетным регионом для инвестирования мультинациональных корпораций в 90-х годах была...

- а) Азия;
- б) Латинская Америка;
- в) Центральная и Восточная Европа;
- г) Южная Африка;
- д) Украина.

10. Ключевым преимуществом и мотивом создания общих предприятий сравнительно с другой формой организации международного бизнеса есть...

- а) высокая зарплата персонала;
- б) значительный объем продаж;
- в) низкие затраты на производство товаров (услуг);
- г) возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (основателей);
- д) все приведенное.

11. Наибольшая экономия транспортных затрат в автомобильном бизнесе и качественное предпродажное обслуживание обеспечивается в условиях использования такой формы международного бизнеса, как...

- а) экспорт (импорт);
- б) лизинговое соглашение;
- в) локальное складирование и продажа;
- г) локальное производство (составление) и продажа;
- д) международные контракты на управление.

12. Что из приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды?

- а) организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках;

- б) культурный аналитик;
- в) контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;
- г) дипломат;
- д) общественный деятель.

13. Согласно модели триады К. Омае в условиях глобализации продуктов и рынков, будущего научно-технического прогресса, неопротекционизма современные ТНК должны иметь сильные конкурентные позиции на рынках триады "США - Япония - Западная Европа". Какой город в концепции К. Омае в таком случае является самым удобным для размещения небольшой штаб-квартиры такой ТНК?

- а) Анкоридж;
- б) Лондон;
- в) Нью-Йорк;
- г) Киев;
- д) Токио.

14. Учет и использование в международном менеджменте национальных культур обосновывается на том, что...

- а) международные корпорации осваивают новые рынки;
- б) международный менеджмент является методологической основой сравнительного менеджмента;
- в) сравнительный менеджмент является методологической основой международного менеджмента;
- г) международный менеджмент не связан со сравнительным менеджментом;
- д) зарубежным отделением навязывается культура материнской страны.

15. Одно из важнейших направлений интернационализации менеджмента связанный с...

- а) увеличением объема производства ТНК;
- б) расширением международной подготовки кадров менеджеров в ведущих школах бизнеса;

- в) развитием деятельности ООН;
- г) подъемом роли Совета безопасности;
- д) предоставлением помощи странам со стороны МВФ.

16. Более способные к международному бизнесу менеджеры принимают управленческие решения на основании...

- а) рекомендаций, которые содержатся в литературе;
- б) фактов и информации;
- в) впечатлений и чувств;
- г) собственного прошлого опыта.

17. Мировая экономика – это

- А) совокупность национальных хозяйств и негосударственных структур, а также их экономических взаимоотношений;
- Б) система хозяйственных связей между физическими и юридическими лицами разных стран;
- В) совокупность институтов, которые регулируют деятельность экономических хозяйствующих субъектов.

18. Субъект мировой экономики:

- А) может быть как физическим так и юридическим лицом;
- Б) может быть индивидуальным предпринимателем;
- В)) может быть некоммерческой организацией.

19. Следующие субъекты международного бизнеса могут выступать как участники и как институты:

- А) государства;
- Б) независимые территории;
- В) комиссии по экономическим вопросам при ООН;
- Г) финансово-промышленные группы;
- Д) Торговая палата
- Е) Профсоюз

20. Какие субъекты международного бизнеса могут выступать ТОЛЬКО как институты:

- А) государства;
- Б) независимые территории;
- В) комиссии по экономическим вопросам при ООН;
- Г) финансово-промышленные группы.
- Д) Торговая палата
- Е) Профсоюз

21. В структуру ТНК всегда обязательно входят:

- А) материнская компания
- Б) филиалы
- В) дочерние и/ или зависимые компании
- Г) представительства

22. Транснациональные институциональные инвесторы:

- А) ТНК
- Б) финансово – промышленная группа
- В) инвестиционные фонды
- Г) страховые компании;
- Д) негосударственные пенсионные фонды

23. Саморегулируемые организации –

- А) могут выступать только институтами;
- Б) некоммерческая организация
- В) организация в задачи которой входит обеспечение условий профессиональной деятельности;
- Г) организация в задачи которой входит содействие развитию международной торговли.

24. Синдикат, как организационно- правовая форма организации международного бизнеса:

- А) активно используется в наше время;
- Б) использовалась в начале 20 века;
- В) сейчас активно не используется в связи с введением антимонопольного законодательства;

Г) является частью конгломерата.

25. Картель:

А) одна из форм монополистического объединения;

Б) часть концерна;

В) участники сохраняют производственную и коммерческую самостоятельность.

26. Различают:

А) вертикальные концерны

Б) горизонтальные конгломераты;

В) вертикальные конгломераты;

Д) горизонтальные концерны;

Е) конгломераты

27. Укажите страны и территории, входящие в Евросоюз:

А. Венгрия

Б. Канарские острова

В. Мальта

Г. Молдавия

28. Ассоциированные члены Европейского союза:

А. Албания

Б. Македония

В. Сербия

Г. Турция

Д. Все вышеперечисленные

29. Назовите первые страны, которые вступили в Евросоюз:

А. Бельгия

Б. Великобритания

В. Италия

Г. Франция

Д. Дания

30. Первым в истории Евросоюза был подписан :

А. Парижский договор о создании Европейского объединения угля и стали.

Б. Римский договора о создании Евратома

В. Договор о создании европейской валютной системы

Г. нет правильных

31. Страны, подписавшие Маастрихтское соглашение, одобрили:

А. Профицит государственного бюджета не должен превышать 3 %

ВВП.

Б. Дефицит государственного бюджета не должен превышать 3 % ВВП.

В. Дефицит государственного бюджета не должен превышать 3 % ВВП.

Г. Профицит государственного бюджета не должен превышать 3 %

ВВП.

31. Страны, подписавшие Маастрихтское соглашение, одобрили:

А. Государственный долг должен быть менее 60 % ВВП.

Б. . Государственный долг должен быть менее 60 % ВВП.

В. . Государственный долг должен быть менее 60 % ВВП.

32. Страны, подписавшие Маастрихтское соглашение, одобрили:

А. Уровень инфляции не должен превышать более чем на 1,5 %

среднего значения трёх стран-участниц Евросоюза с наиболее стабильными ценами

Б. Уровень инфляции не должен превышать более чем на 2 % среднего значения трёх стран-участниц Евросоюза с наиболее стабильными ценами

В. Уровень инфляции не должен превышать более чем на 2,5 % среднего значения трёх стран-участниц Евросоюза с наиболее стабильными ценами

33. Страны, подписавшие Маастрихтское соглашение, одобрили:

А. Долгосрочные процентные ставки по государственным облигациям не должны превышать более чем на 1,5 % среднее значение соответствующих ставок в странах с самой низкой инфляцией.

Б. Долгосрочные процентные ставки по государственным облигациям не должны превышать более чем на 2,5 % среднее значение соответствующих ставок в странах с самой низкой инфляцией.

В. Долгосрочные процентные ставки по государственным облигациям не должны превышать более чем на 2 % среднее значение соответствующих ставок в странах с самой низкой инфляцией.

34. Какой договор заложил основу для Европейского экономического сообщества:

- А. Римский
- Б. Копенгагенский
- В. Маастрихтский

35. Какие из перечисленных стран входят в Евросоюз, но не входят в зону Евро:

- А. Великобритания
- Б. Греция
- В. Венгрия
- Г. Литва

36. Какая страна последней вступила в МЕРКОСУР?

- А) Венесуэла
- Б) Уругвай
- В) Аргентина
- Г) Израиль
- Д) нет правильного ответа

37. МЕРКОСУР – это?

- А) Зона свободной торговли
- Б) Таможенный союз
- В) общий рынок

38. МЕРКОСУР подписал соглашение о свободной торговле с:

- А) Израиль
- Б) Палестина

В) Чили

Г) Парагвай

39. Какие две последние страны, вступившие в СССР?

А) Армения

Б) Молдавия

В) Туркмения

Г) Грузия

40. Территории с особым статусом: Приднестровская Молдавская Республика, Республика Абхазия, Республика Южная Осетия в данном списке

А) перечислены все территории с особым статусом;

Б) не хватает Монголии;

В) Не хватает только Нагорно-Карабахской республики;

Г) нет правильного ответа.

41. На всей территории СНГ существует:

А) зона свободной торговли;

Б) общий рынок

В) таможенный союз.

Г) нет правильного ответа

42. Какие страны заявили о желании выхода государства из состава СНГ:

А) Армения

Б) Молдавия

В) Туркмения

Г) Грузия

Д) Украина

43. Какие страны входят в таможенный союз:

А) все страны СНГ;

Б) Россия, Белоруссия

В) Казахстан, Армения

Г) Киргизия, Таджикистан.

Д) нет правильного ответа

44. Что общего между НАФТА и СНГ:

А) наличие зоны свободной торговли;

Б) наличие таможенного союза;

В) общее нормативно-правовое регулирование

Г) общий рынок

45. Общие черты МЕРКОСУР и СНГ:

А) наличие зоны свободной торговли;

Б) наличие ассоциированных членов

В) таможенный союз

Г) общий рынок

Примеры практико-ориентированных заданий

Задание 1

Рассчитать индекс концентрации в отрасли с применением индекса Херфиндаля-Хиршмана. Исходные условия: в отрасли имеется 5 фирм, рыночные доли которых составляют: фирма 1 – 10%, фирма 2 - 11%, фирма 3 - 4%, фирма 4 - 30%, фирма 5 - 45%.

Задание 2

Активному участию в международном бизнесе российские компании способствовали глобальные компании. В чем, на Ваш взгляд, состоит специфика понимания перспектив и возможностей участия в международном бизнесе со стороны менеджмента российских компаний? Сделать выводы об участии российских компаний в глобальной конкуренции.

Задание 3

Чистая прибыль после уплаты налогов равна 200000 евро, а число обыкновенных акций равно 5000. Определить прибыль на акцию. Укажите факторы, влияющие на курс акций и прибыль компании с международным участием.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 7 – Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Международный бизнес» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации», очная, заочная форма обучения

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	<p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Международный бизнес в системе международных экономических отношений».</p> <p>Задание 2 Подготовить доклад на тему: «Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост».</p> <p>Задание 3 Подготовить доклад на тему: «Международный бизнес и экономика России».</p> <p>Задание 4 Сформируйте систему показателей эффективности механизма реализации бизнес-модели с международной составляющей в известной вам организации. Обоснуйте данные показатели для сформированной вами бизнес-модели.</p>
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	<p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Конкурентные позиции и стратегии компаний во внешних взаимодействиях».</p> <p>Задание 2 Подготовить доклад на тему: «Стратегии проникновения на международные</p>

			<p>рынки».</p> <p>Задание 3 Проанализируйте ключевые проблемы реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей при внедрении на внешние рынки.</p> <p>Задание 4 Предложите необходимый набор внутренних и внешних инструментов контроля в системе реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей при внедрении на внешние рынки.</p>
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	<p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Особенности расчета экономического эффекта от иностранных инвестиций».</p> <p>Задание 2 Подготовить доклад на тему: «Формирование бизнес-плана при реализации стратегии продвижения на мировые рынки».</p> <p>Задание 3 Разработайте варианты расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана выбранной вами организации при внедрении на внешние рынки.</p> <p>Задание 4 Разработайте дорожную карту трансформации бизнес-модели известной вам организации для использования методик анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p>
ПКП-3	Способность участвовать в процессах текущего и стратегического планирования и контроля организации	1. Демонстрирует навыки использования в своей работе новых технологий для планирования и контроля в организации.	<p>Задание 1 Подготовить доклад на тему: «Применимость новых технологий для реализации маркетинговой стратегии компании в условиях мирового и национальных рынков».</p> <p>Задание 2 Подготовить доклад на тему: «Использование в своей работе современных технологий для формирования стратегии проникновения на международные рынки».</p> <p>Задание 3 Проведите качественный анализ компетенций и порядка функционирования исполнительных органов (менеджмента) известной Вам организации по использованию в своей работе новых</p>

			<p>технологий для планирования и контроля.</p> <p>Задание 4</p> <p>Проанализируйте известные вам варианты использования в работе международных компаний инструментов по применению новых технологий для планирования и контроля в организации.</p>
		<p>2.Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.</p>	<p>Задание 1</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Современные аспекты использования метрик результативности компании на каждом этапе ее жизненного цикла».</p> <p>Задание 2</p> <p>Подготовить доклад на тему: «Роль современных метрик результативности компании для развития внешнеэкономической деятельности компании на каждом этапе ее жизненного цикла»</p> <p>Задание 3</p> <p>Проведите анализ влияния использования метрик результативности компании для укрепления ее позиций на международных рынках.</p> <p>Задание 4</p> <p>Предложите механизм для укрепления практики использования метрик результативности компании для ее инновационного развития.</p>

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с изменениями и дополнениями) - URL: <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон от 27.06.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»(с изменениями и дополнениями) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/
3. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 г. N 172-ФЗ (с изменениями и дополнениями) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/
4. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. №596 «О долгосрочной государственной экономической политике»(с изменениями и дополнениями) <http://base.garant.ru/70170954/>

Основная литература

5. Основная Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<http://www.oclc.org/us/en/support/documentation/ezproxy/url/admin/>
- 6.Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - Москва : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 256 с. ISBN 978-5-9558-0355-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/read?id=66151>

Дополнительная литература

7. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09246-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/ekonomika-i-mezhdunarodnyy-biznes-427503>

8. Михайлин, А. Н. Международный офшорный бизнес : учебное пособие для вузов / А. Н. Михайлин, Е. Н. Смирнов, Б. Б. Логинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10834-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/mezhdunarodnyy-ofshorny-biznes-431613>

9. Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес : учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва : КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-905554-30-8. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/spec/catalog/author/?id=c7164cdc-f6aa-11e3-9766-90b11c31de4c>

Периодические издания

Статистический ежегодник

10. «Россия в цифрах».

Журналы:

11. Вопросы экономики

12. Российский экономический журнал

13. Пространственная экономика

14. Мировая экономика и международные отношения»

15. «Эксперт»

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – www.minfin.ru
2. Официальный сайт Министерства экономического развития www.economy.gov.ru
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – www.gks.ru
5. Официальный сайт Всемирного банка - www.worldbank.org
6. Официальный сайт Международного валютного фонда (МВФ) - www.imf.org/external/index.htm

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению реферата

Учебно-методические, цель и задачи выполнения реферата

Цели и задачи.

Целью написания реферата является повышение эффективности учебного процесса, в том числе благодаря самостоятельной работе, в которой студент становится активным субъектом обучения, что означает:

- способность занимать в обучении активную позицию;
- готовность мобилизовать интеллектуальные и волевые усилия для достижения учебных целей;
- умение проектировать, планировать и прогнозировать учебную деятельность;
- привычку инициировать свою познавательную деятельность на основе внутренней положительной мотивации;
- осознание своих потенциальных учебных возможностей и психологическую готовность составить программу действий по саморазвитию.
- закрепление и систематизация теоретических знаний студентов по дисциплине «Международный бизнес»;
- развитие навыков самостоятельной работы;
- формирование умений применять полученные знания в практической работе по выбранному направлению подготовки.

В процессе выполнения реферата студенту следует показать способность к самостоятельной работе с учебной, научной литературой, нормативными документами и статистическими данными.

Для достижения поставленных целей студенты должны решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы;
- подобрать, изучить и систематизировать нормативно-правовые документы, литературные источники, информационно-аналитические материалы и актуальные статистические данные по теме;
- провести самостоятельное исследование по теме и определить основные проблемы, подлежащие рассмотрению.
- провести анализ современного состояния и тенденций развития международного бизнеса, провести его функционально-структурный анализ.
- оформить реферат в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к подобным документам.

Порядок подготовки реферата

Реферат подготавливается студентом самостоятельно под руководством преподавателя, ведущего данную дисциплину.

Рекомендуется следующий порядок подготовки реферата:

1. Выбор варианта реферата.
2. Изучение источников (литературных, статистических документов, материалов фирмы и т. п., а также настоящих методических указаний и методических указаний по оформлению реферата).
3. Подготовка плана работы, согласование с руководителем.
4. Написание реферата.
5. Сдача на проверку руководителю.

Общие требования к выполнению реферата

В современный период востребованы высокий уровень знаний, академическая и социальная мобильность, профессионализм специалистов, готовность к самообразованию и самосовершенствованию. В связи с этим должны измениться подходы к планированию, организации учебно-воспитательной работы, в том числе и самостоятельной работы студентов. Прежде всего, это касается изменения характера и содержания учебного процесса, переноса акцента на самостоятельный вид деятельности, который является не просто самоцелью, а средством достижения глубоких и прочных знаний, инструментом формирования у студентов активности и самостоятельности.

При выполнении реферата/домашнего творческого задания студент должен продемонстрировать умение:

- отражать понимание теоретических основ дисциплины;
- выделять специфику данной деятельности в экономике России и мировой экономике в современных условиях;
- оценивать проблемные ситуации, возникающие при реализации принципов, заложенных в дисциплине на предприятиях, в регионах и отраслях,
- использовать методы экономической оценки применения методов дисциплины;
- использовать статистические материалы, проводить анализ статистических данных и составлять на их основе таблицы, графики и диаграммы;
- делать обоснованные выводы по результатам исследования.

Все типы заданий, выполняемых студентами, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных

операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

Реферат носит теоретико-практический характер и дает дополнительный опыт самостоятельной работы над выбранной темой, заключающийся в подборе необходимой литературы, письменном изложении материала на основе систематизации, обобщения, критического анализа изученного материала и умения решать практические задачи.

Номер варианта реферата устанавливается в соответствии с последней цифрой номера зачетной книжки или по согласованию с преподавателем.

Выполненная и оформленная в соответствии с требованиями кафедры «Менеджмент и маркетинг» работа прикрепляется студентом к данным методическим указаниям, размещенным в информационно-образовательном портале Финансового университета для проверки и оценки преподавателем.

В случае неверного выполнения реферата студент должен подготовить и представить повторно правильно выполненную работу.

Реферат должен иметь логично выстроенную структуру - все части должны быть тесно связаны между собой. Работа должна быть посвящена разработке одной из актуальных проблем международного бизнеса в целом и в сфере управления отраслями и комплексами национального хозяйства. Реферат должен базироваться на отчетных материалах органов государственного управления, Федеральной службы государственной статистики и ее территориальных подразделений, планово-прогнозных документах, научных разработках российских и зарубежных исследователей по выбранной тематике. Студенты, приступая к работе, должны ознакомиться с правовыми основами регулирования объекта исследования, нормативными документами органов государственного управления, на которые возложены основные полномочия по регулированию в данной сфере. Работа должна отражать современную ситуацию, анализ оперативного управления, поэтому необходимо использовать материалы периодической печати, интервью с ведущими деятелями науки и практиками. Следует

уделить внимание методам и инструментам международного бизнеса, оценить и обосновать рациональность предлагаемых решений конкретных управленческих задач. В реферате могут использоваться такие научные методы исследования, как системный анализ, программно-целевой, балансовый, экономико-статистический, экспертные оценки, факторный анализ, математическая экстраполяция и другие. Реферат должен быть правильно оформлен и содержать: титульный лист (Образец оформления титульного листа приведен в Приложении), содержание - с указанием страниц по соответствующим разделам, список литературы, приложения. Объем работы ограничивается 10-15 страницами (шрифт – Times New Roman, размер кегля – 14, интервал – 1,5), не считая приложений. Выравнивание текста по ширине страницы, выделение красной строки – отступа в начале абзаца (1,25 см) обязательно. Все таблицы и рисунки должны быть пронумерованы (таблицы и рисунки отдельно), нумерация сплошная по всей работе. Названия таблиц подписываются сверху, рисунков - снизу. Страницы работы подписываются справа сверху. Приложения нумеруются отдельно, они не входят в объем основной работы.

Важной составляющей подготовки реферата является работа с литературой. Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками. Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий.

Существует несколько методов работы с литературой.

Один из них – самый известный – метод повторения: прочитанный текст можно заучить наизусть. Простое повторение воздействует на память механически и поверхностно. Полученные таким путем сведения легко забываются.

Наиболее эффективный метод – метод кодирования: прочитанный текст нужно подвергнуть большей, чем простое заучивание, обработке. Чтобы основательно обработать информацию и закодировать ее для хранения, важно произвести целый ряд мыслительных операций:

прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения.

Изучение научной, учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей.

Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

План – первооснова, каркас какой-либо письменной работы, определяющие последовательность изложения материала.

План является наиболее краткой и потому самой доступной и распространенной формой записей содержания исходного источника информации. По существу, это перечень основных вопросов, рассматриваемых в источнике. План может быть простым и развернутым. Их отличие состоит в степени детализации содержания и, соответственно, в объеме.

Преимущество плана состоит в следующем.

Во-первых, план позволяет наилучшим образом уяснить логику мысли автора, упрощает понимание главных моментов произведения.

Во-вторых, план позволяет быстро и глубоко проникнуть в сущность построения произведения и, следовательно, гораздо легче ориентироваться в его содержании.

В-третьих, план позволяет – при последующем возвращении к нему – быстрее обычного вспомнить прочитанное.

В-четвертых, с помощью плана гораздо удобнее отыскивать в источнике нужные места, факты, цитаты и т. д.

Выписки – небольшие фрагменты текста (неполные и полные предложения, отдельные абзацы, а также дословные и близкие к дословным, записи об излагаемых в нем фактах), содержащие в себе квинтэссенцию содержания прочитанного.

Выписки представляют собой более сложную форму записей содержания исходного источника информации. По сути, выписки – не что иное, как цитаты, заимствованные из текста. Выписки позволяют в концентрированной форме и с максимальной точностью воспроизвести в произвольном (чаще последовательном) порядке наиболее важные мысли автора, статистические и даталогические сведения. В отдельных случаях — когда это оправданно с точки зрения продолжения работы над текстом – вполне допустимо заменять цитирование изложением, близким к дословному.

Тезисы – сжатое изложение содержания изученного материала в утвердительной (реже опровергающей) форме.

Отличие тезисов от обычных выписок состоит в следующем. Во-первых, тезисам присуща значительно более высокая степень концентрации материала. Во-вторых, в тезисах отмечается преобладание выводов над общими рассуждениями. В-третьих, чаще всего тезисы записываются близко к оригинальному тексту, т. е. без использования прямого цитирования.

Исходя из сказанного, нетрудно выявить основное преимущество тезисов: они незаменимы для подготовки глубокой и всесторонней аргументации письменной работы любой сложности, а также для подготовки выступлений на защите, докладов и пр.

Аннотация – краткое изложение основного содержания исходного источника информации, дающее о нем обобщенное представление. К написанию аннотаций прибегают в тех случаях, когда подлинная ценность и пригодность исходного источника информации исполнителю письменной работы окончательно неясна, но в то же время о нем необходимо оставить краткую запись с обобщающей характеристикой. Для указанной цели и используется аннотация.

Характерной особенностью аннотации наряду с краткостью и обобщенностью ее содержания является и то, что пишется аннотация всегда после того, как (хотя бы в предварительном порядке) завершено

ознакомление с содержанием исходного источника информации. Кроме того, пишется аннотация почти исключительно своими словами и лишь в крайне редких случаях содержит в себе небольшие выдержки оригинального текста.

Резюме – краткая оценка изученного содержания исходного источника информации, полученная, прежде всего, на основе содержащихся в нем выводов. Резюме весьма сходно по своей сути с аннотацией. Однако, в отличие от последней, текст резюме концентрирует в себе данные не из основного содержания исходного источника информации, а из его заключительной части, прежде всего выводов. Но, как и в случае с аннотацией, резюме излагается своими словами – выдержки из оригинального текста в нем практически не встречаются.

Конспект – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

Для работы над конспектом следует:

- определить структуру конспектируемого материала, чему в значительной мере способствует письменное ведение плана по ходу изучения оригинального текста;
- в соответствии со структурой конспекта произвести отбор и последующую запись наиболее существенного содержания оригинального текста — в форме цитат или в изложении, близком к оригиналу;
- выполнить анализ записей и на его основе – дополнение записей собственными замечаниями, соображениями, "фактурой", заимствованной из других источников и т. п. (располагать все это следует на полях тетради для записей или на отдельных листах-вкладках);
- завершить формулирование и запись выводов по каждой из частей оригинального текста, а также общих выводов.

Систематизация изученных источников позволяет повысить эффективность их анализа и обобщения. Итогом этой работы должна стать логически выстроенная система сведений по существу исследуемого вопроса.

Необходимо из всего материала выделить существующие точки зрения на проблему, проанализировать их, сравнить, дать им оценку.

Указанной выше процедуре должны подвергаться и материалы из Интернета во избежание механического скачивания готовых текстов. В записях и конспектах студенту очень важно указывать названия источников, авторов, год издания. Это организует его, а главное, пригодится в последующем обучении. Безусловно, студент должен взять за правило активно работать с литературой в библиотеке, используя, в том числе, их компьютерные возможности (электронная библиотека в сети Интернет).

Структура реферата, независимо от избранной темы, включает следующие разделы:

Введение

Основная часть (с выделением отдельных параграфов), в которой рассматриваются теоретические и правовые основы избранной проблемы; содержится анализ современного состояния и основных тенденций развития объекта исследования; проводится анализ организационной структуры, форм и методов работы по управлению в данной сфере; содержатся выделенные автором приоритеты управления объектом и конкретное управленческое решение по совершенствованию деятельности в данной сфере.

Заключение должно представлять собой краткие выводы, характеризующие итоги проведенного исследования и быть предельно конкретным. В нём обязательно следует отразить оценку общего состояния объекта исследования, особенности субъекта управления, итоги проведённого анализа, выводы по проблемам, краткую характеристику предлагаемых управленческих решений. Объем заключения - примерно 2 страницы.

Список литературы (не менее 15 наименований): Все библиографические источники, используемые в контрольной работе, приводятся в алфавитном порядке. При составлении библиографического списка рекомендуется придерживаться следующей последовательности:

1. Нормативно-правовые акты.

1.1. Акты федеральных органов государственной власти:

- федеральные законы;
- указы Президента РФ;
- постановления палат Федерального собрания РФ;
- постановления Правительства РФ;
- ведомственные акты.

1.2. Акты органов государственной власти субъектов РФ:

- законы субъектов федерации;
- нормативные и распорядительные акты глав субъектов федерации;
- документы органов государственной власти и управления субъектов федерации.

1.3. Акты органов местного самоуправления:

- представительных органов;
- исполнительных органов.

2. Научная литература (по алфавиту, т.е. по первой букве фамилии автора (первого автора), а при его (их) отсутствии – по первой букве первого слова названия источника).

3. Статьи в научной периодической печати, выстроенные также в алфавитном порядке на фамилию автора, содержащие название статьи, название органа периодической печати, его номер и год издания, а также страницу, где напечатана статья.

4. Интернет-ресурсы. По каждому источнику необходимо указать автора, название работы, место издания, наименование издательства, год издания и объём источника в страницах.

Примерная тематика рефератов

1. Международный бизнес в системе международных экономических отношений.
2. Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.
3. Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
4. Диверсификация внешнеэкономической деятельности и ее влияние на экономический рост.
5. Проблемы оптимальных моделей и структуры внешнеэкономической деятельности в контексте глобализации.
6. Международный бизнес и экономика России.
7. Критерии классификации зарубежных рынков.
8. Необходимость учитывать в маркетинговой стратегии компании особенности мирового и национального рынка страны, на которых компания намерена осуществлять деловые операции и конъюнктуру национальных и международных рынков.
9. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа.
10. Организационно-правовые формы международного бизнеса.
11. Основные формы и цели корпоративной интеграции в международном бизнесе.
12. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК.
13. Вертикально интегрированные компании.
14. Формы международных стратегических альянсов.
15. Виды договоров в международном бизнесе.
16. Общие положения о международных сделках и договорах.
17. Классификация обязательств.
18. Основания возникновения обязательств.

19. Обязательственный статут.
20. Принцип автономии воли сторон.
21. Способы обеспечения обязательств.
22. Межфирменные соглашения в международном бизнесе.
23. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе.
24. Договор международной купли-продажи товаров.
25. Договор международной поставки.
26. Формы внешнеторговых операций.
27. Понятие внешнеторговых сделок и операций.
28. Экспортные операции.
29. Импортные операции.
30. Реэкспортные и реимпортные операции.
31. Логистика как процесс планирования, организации, контроля и управления движением потоков.
32. Национальная и международная логистика.
33. Виды логистики.
34. Функции логистики: обслуживание покупателей, транспортировка, управление запасами, дистрибуция. Правила логистики. Формы и методы организации логистики.
35. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.
36. Понятие и виды международных перевозок грузов.
37. Международные железнодорожные перевозки.
38. Международные автомобильные перевозки.
39. Международные воздушные перевозки.
40. Международные морские перевозки.
41. Международный трубопроводный транспорт.
42. Определение понятия «актив».
43. Выделение признаков понятия «экономический актив» и выявление его содержания и специфики.

44. Требования к активам.

45. Принципы и признаки классификации активов, используемых в мировой практике бизнеса.

46. Характеристика финансовых активов, материальных активов, нематериальных активов, а также банковских активов, кассовых активов, активов компании, активов фонда, международных активов и др. Международные сделки и операции с активами.

47. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.

48. Иностранные инвестиции – основное условие международного бизнеса, экономического роста и устойчивого развития.

49. Международная практика соглашений о поощрении капиталовложений и взаимной защите инвестиций.

50. Национальные интересы и механизм их защиты.

51. Международное инвестирование.

52. Факторы инвестиционного механизма.

53. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений.

54. Правовой режим иностранных инвестиций.

55. Инвестиционный проект.

56. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.

57. Приоритетный инвестиционный проект.

58. Цикл инвестиционного проекта и виды пред инвестиционных исследований.

59. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта и содержание бизнес-плана.

60. Аутсорсинг в международном бизнесе.

61. Сущность и признаки промышленной кооперации.

62. Особенности и преимущества этой формы кооперации.

63. Классификации промышленной кооперации согласно признакам, предложенным ЮНИДО, ЮНКТАД.

64. Кооперационная природа международных бизнес-отношений и, в частности, международной научной, производственной, технологической и коммерческой деятельности.

65. Специфика использования промышленных активов.

66. Совместное предпринимательство как форма международного бизнеса.

67. Признаки и принципы совместной предпринимательской деятельности.

68. Сравнительные параметры совместного предпринимательства, иностранного бизнеса, бизнеса за рубежом и глобального бизнеса: наиболее существенные различия.

69. Специфика адаптации национальных бизнес-структур к условиям и требованиям совместного предпринимательства.

70. Аутсорсинг, содержание и формы.

71. Понятие риска в экономической деятельности. Система рисков в международном бизнесе.

72. Методы управления риском в деятельности международной компании. Риск-менеджмент.

73. Мировой финансово-экономический кризис второй половины 2000-х годов и проблема совершенствования управления риском.

74. Содержание понятия «международная деловая среда».

75. Сходство и различие понятий «международная деловая среда» и «инвестиционный климат».

76. Деловая культура как часть деловой среды.

77. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.

78. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.

79. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.

80. Международный бизнес в химическом комплексе.
81. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
82. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
83. Международный транспорт.
84. Международный страховой бизнес.
85. Зарубежные операции российских компаний, объем, географическое распределение, динамика и тенденции развития.
86. Методы и способы проникновения российских компаний на зарубежные рынки.
87. Участие российских компаний в промышленной кооперации и совместном предпринимательстве, в новых формах сотрудничества в глобальной конкурентной среде.
88. Проблема адаптации к национальной деловой среде и деловой культуре.
89. Конкурентная среда после присоединения России к ВТО.
90. Обострение конкуренции на внутреннем и зарубежных рынках.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Professional
2. Microsoft Office 2010 Pro
3. Антивирус ESET Endpoint Security
4. ProjectExpert 7

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1 Справочная правовая система «Консультант Плюс». URL:<http://www.consultant.ru>
- 2 Информационно-правовая система «Гарант-аэро». URL:<http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По

дисциплине «Проектный менеджмент» в ИОП представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал;
- рабочие программы дисциплины (Источник – <https://portal.fa.ru/Catalog?MenuId=Catalog>);
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.