

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Математика и информатика»

С
О
Г
—
«

УТВЕРЖДАЮ

Краснодарский филиал
Финуниверситета

Директор



Э.В.Соболев

«15» февраля 2022 г.

ТВЕРЖДАЮ

Краснодарский филиал
Финуниверситета
Директор

Э.В. Соболев

«20» февраля 2024 г.

Молчан А.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01.05 ЭТИКА БИЗНЕСА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО
СТЕЙКХОЛДЕРАМИ**

для студентов, обучающихся по направлениям подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами»
(очно-заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 12 от 20.02.2024)*

*Одобрено кафедрой «Математика и информатика»
(протокол № 13 от 27.02.2024)*

Краснодар 2024

УДК 331.108.6

ББК 87.751.2

М76

Рецензенты: Нарыжная Н.Ю., кандидат техн.наук, доцент, доцент кафедры «Математика и информатика», Франциско О.Ю., кандидат экон.наук, доцент, доцент кафедры «Математика и информатика»

Молчан А.С. «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами». Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», профиль «Управление проектами». – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Математика и информатика», 2024 г.

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» входит в Общефакультетский (предпрофильный) цикл для направления подготовки дисциплин образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент», профиль «Управление проектами».

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Молчан Алексей Сергеевич

ЭТИКА БИЗНЕСА И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman Усл. п.л.2,9. Изд. №__от__.

Тираж 50 экз. Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Молчан А.С. 2024

© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2024

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	5
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	8
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	9
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1 Содержание дисциплины.....	9
5.2 Учебно-тематический план.....	10
5.3 Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю....	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
7.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....	16
7.2 Вопросы для оценки знаний и умений, характеризующих формирование компетенций.....	26
7.3 Тесты.....	28
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	29
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	30
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	30
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	35
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.....	35
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	35
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	35
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	36

1. Наименование дисциплины

Б1.В.01.05 – Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» обеспечивает формирование следующих компетенций направления 38.03.02 «Менеджмент» (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» направления 38.03.02 «Менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-14	Способность формирован, нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному повелению, попыткой фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним	Знать: ключевые аспекты последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним Уметь: демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним
		2. Демонстрирует знание российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны	Знать: ключевые аспекты российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны Уметь: демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны
		3. Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям,	Знать: ключевые аспекты оценки

		оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического отнята своей страны и человечества в целом.	событий и ситуаций, явлений, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического отнята своей страны и человечества в целом Уметь: демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами оценки событий и ситуаций, явлений, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического отнята своей страны и человечества в целом
ПКН-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария	Знать: ключевые аспекты в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария Уметь: демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария
		2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации	Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации Уметь: демонстрировать знания, связанные с методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации
		3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых	Знать: ключевые аспекты проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании

			Уметь: демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании
ПКН-11	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	1. Использует знания инструментария рискменеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска.	Знать: инструментарий риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска Уметь: демонстрировать знаний, связанные с инструментарием риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска
		2. Проводит идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации	Знать: идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации Уметь: демонстрировать знания, связанные с идентификацией рисков по функциям и направления деятельности организации
		3. Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков.	Знать: механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков Уметь: демонстрировать знания, связанные с механизмами выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.05 «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» входит в Общефакультетский (предпрофильный) цикл для направления подготовки бакалавров 38.03.02 – «Менеджмент», профиль «Управление проектами».

Программа изучения дисциплины составлена с учетом требований, установленных соответствующим ОС ВО Финуниверситета. Изучение дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» позволит конкретизировать полученные знания, умения, навыки применительно к разработке рекомендаций и выбору лучших решений в области управления организацией.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» будут использованы студентами при изучении последующих дисциплин, предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Изучение дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» опирается на знания, полученные студентами при изучении в ходе освоения учебных дисциплин подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Дисциплина «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» является одной из итоговых дисциплин подготовки бакалавров бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Общая трудоёмкость дисциплины для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами» по очной форме обучения (6 семестр) составляет 5 зач. ед., 180 ч.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины Б1.В.01.05 «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 5
Общая трудоёмкость дисциплины	5 з.е., 180	5 з.е., 180
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	24	24
Лекции	8	8
Практические занятия	16	16
В т.ч. занятия в интерактивных формах	-	-
Самостоятельная работа	156	156
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1: Введение в этику бизнеса

Определение этики бизнеса. Значение этики для успешного ведения бизнеса. Основные этические теории и подходы. Роль корпоративной культуры в формировании этических стандартов.

Тема 2: Стейкхолдеры и их интересы

Определение стейкхолдеров и их классификация. Анализ интересов различных стейкхолдеров. Взаимодействие с ключевыми стейкхолдерами (сотрудники, клиенты, поставщики, общество). Методы оценки влияния стейкхолдеров на бизнес-процессы.

Тема 3: Этические дилеммы в бизнесе

Определение и примеры этических дилемм. Процесс принятия решений в условиях этической неопределенности. Инструменты для анализа и разрешения этических конфликтов. Кейсы реальных этических дилемм в бизнесе.

Тема 4: Корпоративная социальная ответственность (CSR)

Понятие и значение CSR. Основные аспекты CSR: экологическая, социальная и экономическая ответственность. Примеры успешных CSR-инициатив. Оценка эффективности CSR-проектов.

Тема 5: Этические стандарты и кодексы поведения

Разработка корпоративного кодекса этики. Основные компоненты кодекса поведения. Роль обучения и повышения осведомленности сотрудников в соблюдении этических стандартов. Механизмы контроля и ответственности за нарушение кодекса.

Тема 6: Репутация компании и управление ею

Влияние этики на репутацию компании. Методы оценки репутации и ее компонентов. Стратегии управления репутацией в условиях кризиса. Роль прозрачности и открытости в укреплении доверия стейкхолдеров.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины Б1.В.01.05 «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами», очно-заочная форма обучения, в часах

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемо сти
		Всего	Аудиторная работа				Самос тоятел ьная работа	
			Общая	Лекц ии	Практ ически е и семина рские заняти я	Заняти я в интера ктивн ых форма х		
1	Тема 1: Введение в этику бизнеса	30	4	2	2	-	26	Самостояте льные работы. Участие в решении задач на практическ их занятиях. Обсуждени е решенных задач.
2	Тема 2: Стейкхолдеры и их интересы	30	4	2	2	-	26	
3	Тема 3: Этические дилеммы в бизнесе	30	4	1	3	-	26	
4	Тема 4: Корпоративная социальная ответственность (CSR)	30	4	1	3	-	26	
5	Тема 5: Этические стандарты и	30	4	1	3	-	26	

	кодексы поведения							
6	Тема 6: Репутация компании и управление ею	30	4	1	3	-	26	
	В целом по дисциплине	180	24	8	16	-	156	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Цель практических занятий по дисциплине «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» – закрепление теоретических знаний, создание основы для развития логического мышления, формирование базовых знаний для использования профессиональных компетенций при решении теоретических и прикладных задач экономики, контроль выполнения заданий для самостоятельной работы. Занятия проводятся в активной и интерактивной формах с привлечением всех студентов к выбору оптимальных способов решения практических задач, что способствует профессиональному развитию личности будущего бакалавра. Содержание практических занятий представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1: Введение в этику бизнеса	Определение этики бизнеса. Значение этики для успешного ведения бизнеса. Основные этические теории и подходы. Роль корпоративной культуры в формировании этических стандартов. Рекомендуемые источники литературы: [1-3]	Разбор вопросов в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок
Тема 2: Стейкхолдеры и их интересы	Определение стейкхолдеров и их классификация. Анализ интересов различных стейкхолдеров. Взаимодействие с ключевыми стейкхолдерами (сотрудники, клиенты, поставщики, общество). Методы оценки влияния стейкхолдеров на бизнес-процессы. Рекомендуемые источники литературы: [1-3]	Разбор вопросов в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок
Тема 3: Этические дилеммы в бизнесе	Определение и примеры этических дилемм. Процесс принятия решений в условиях этической	Разбор вопросов в интерактивной форме, проверка

	неопределенности. Инструменты для анализа и разрешения этических конфликтов. Кейсы реальных этических дилемм в бизнесе. Рекомендуемые источники литературы: [1-3]	самостоятельной работы и разбор ошибок
Тема 4: Корпоративная социальная ответственность (CSR)	Понятие и значение CSR. Основные аспекты CSR: экологическая, социальная и экономическая ответственность. Примеры успешных CSR-инициатив. Оценка эффективности CSR-проектов. Рекомендуемые источники литературы: [1-3]	Разбор вопросов в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок
Тема 5: Этические стандарты и кодексы поведения	Разработка корпоративного кодекса этики. Основные компоненты кодекса поведения. Роль обучения и повышения осведомленности сотрудников в соблюдении этических стандартов. Механизмы контроля и ответственности за нарушение кодекса. Рекомендуемые источники литературы: [1-3]	Разбор вопросов в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок
Тема 6: Репутация компании и управление ею	Влияние этики на репутацию компании. Методы оценки репутации и ее компонентов. Стратегии управления репутацией в условиях кризиса. Роль прозрачности и открытости в укреплении доверия стейкхолдеров. Рекомендуемые источники литературы: [1-3]	Разбор вопросов в интерактивной форме, проверка самостоятельной работы и разбор ошибок

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студента при изучении дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, глубоко изучить, используя рекомендованную литературу, а также лекции по курсу, основные теоретические аспекты дисциплины, связанные с методами системного исследования.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины Б1.В.01.05 «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами»:

–освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;

- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- выполнение контрольной работы;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- подготовку к зачету.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами», отводится 84 часа (очно-заочная форма), (таблица 5).

Таблица 5 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Информационные технологии управления проектами» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1: Введение в этику бизнеса	Определение этики бизнеса. Значение этики для успешного ведения бизнеса. Основные этические теории и подходы. Роль корпоративной культуры в формировании этических стандартов. Рекомендуемые источники литературы: [1-3]	Изучение методических материалов по теме из разделов основной и дополнительной литературы и в web-пространстве.
Тема 2: Стейкхолдеры и их интересы	Определение стейкхолдеров и их классификация. Анализ интересов различных стейкхолдеров. Взаимодействие с ключевыми стейкхолдерами (сотрудники, клиенты, поставщики, общество). Методы оценки влияния стейкхолдеров на бизнес-процессы. Рекомендуемые источники литературы: [1-3]	Изучение методических материалов по теме из разделов основной и дополнительной литературы и в web-пространстве.
Тема 3: Этические дилеммы в бизнесе	Определение и примеры этических дилемм. Процесс принятия решений в условиях этической неопределенности. Инструменты для анализа и разрешения этических конфликтов. Кейсы реальных этических дилемм в бизнесе. Рекомендуемые источники литературы: [1-3]	Изучение методических материалов по теме из разделов основной и дополнительной литературы и в web-пространстве.
Тема 4: Корпоративная социальная ответственность (CSR)	Понятие и значение CSR. Основные аспекты CSR: экологическая, социальная и экономическая ответственность. Примеры успешных CSR-инициатив. Оценка эффективности CSR-проектов. Рекомендуемые источники литературы: [1-3]	Изучение методических материалов по теме из разделов основной и дополнительной литературы и в web-пространстве.
Тема 5: Этические стандарты и	Разработка корпоративного кодекса этики. Основные компоненты кодекса	Изучение методических материалов по теме из

кодексы поведения	поведения. Роль обучения и повышения осведомленности сотрудников в соблюдении этических стандартов. Механизмы контроля и ответственности за нарушение кодекса. Рекомендуемые источники литературы: [1-3]	разделов основной и дополнительной литературы и в web-пространстве.
Тема 6: Репутация компании и управление ею	Влияние этики на репутацию компании. Методы оценки репутации и ее компонентов. Стратегии управления репутацией в условиях кризиса. Роль прозрачности и открытости в укреплении доверия стейкхолдеров. Рекомендуемые источники литературы: [1-3]	Изучение методических материалов по теме из разделов основной и дополнительной литературы и в web-пространстве.
Подготовка к экзамену	Тема 1-6	Подготовка теоретических и практических вопросов по всем пройденным темам

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Задание 1: Анализ этического кейса

Описание: Выберите один известный бизнес-кейс, связанный с нарушением этических норм (например, скандал с компанией Enron или Volkswagen). Подготовьте анализ, в котором ответьте на следующие вопросы:

Какие этические проблемы возникли в данном случае?

Каковы были последствия для компании и ее стейкхолдеров?

Какие меры могли бы быть предприняты для предотвращения подобной ситуации?

Задание 2: Разработка кодекса этики

Описание: Разработайте проект кодекса этики для вашей компании. Включите в документ:

Основные ценности и принципы, которыми должна руководствоваться компания

Описание поведения, которое ожидается от сотрудников

Механизмы отчетности и ответственности за нарушение кодекса

Задание 3: Оценка влияния на стейкхолдеров

Описание: Выберите один из проектов вашей компании и оцените его влияние на различных стейкхолдеров (сотрудников, клиентов, поставщиков, общество и т.д.). Подготовьте отчет, который включает:

Идентификацию ключевых стейкхолдеров

Описание положительных и отрицательных воздействий проекта на каждого из них

Рекомендации по улучшению взаимодействия со стейкхолдерами

Задание 4: Исследование корпоративной социальной ответственности (CSR)

Описание: Проведите исследование по вопросам корпоративной социальной ответственности (CSR) в вашей отрасли. Подготовьте презентацию, включающую:

- Определение CSR и его значение для бизнеса
- Примеры успешных CSR-инициатив в вашей отрасли
- Рекомендации по внедрению CSR в вашу компанию

Задание 5: Этические дилеммы

Описание: Опишите три этические дилеммы, с которыми могут столкнуться менеджеры в процессе принятия решений. Для каждой дилеммы:

- Опишите ситуацию и заинтересованные стороны
- Проанализируйте возможные варианты решения
- Выберите наиболее этическое решение и обоснуйте свой выбор

Задание 6: Оценка репутации компании

Описание: Проведите анализ репутации вашей компании в контексте этики бизнеса. Подготовьте отчет, который включает:

- Оценку текущего состояния репутации
- Идентификацию факторов, влияющих на репутацию
- Рекомендации по улучшению имиджа компании среди стейкхолдеров.

О подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском (практическом) занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами» проводится в форме экзамена в устной или письменной форме в виде ответов на вопросы.

Критерии балльно-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Математика и информатика».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами».

Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

7.1 Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения компетенции (индикатора достижения компетенции)	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетво рительно»	«удовлетво рительно»	«хорошо»	«отлично»	
ПKN-11 Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией					
Использует знания инструментария риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска					
Знать: инструментарий риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска	Фрагментарное представление об инструментарии риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска	Неполное представление об инструментарии риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об инструментарии риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска	Сформированные систематические представления об инструментарии риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания
Уметь: демонстрировать знания, связанные с инструментарием	Фрагментарное умение демонстрировать знания,	Несистематическое применение умений демонстрир	В целом успешное, но содержащее отдельные	Сформированное умение демонстрир	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетво рительно»	«удовлетво рительно»	«хорошо»	«отлично»	
ем риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска	связанные с инструмента риет риск-менеджмент а для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска	овать знания, связанные с инструмента риет риск-менеджмент а для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска	пробелы умение демонстрир овать знания, связанные с инструмента риет риск-менеджмент а для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска	связанные с инструмента риет риск-менеджмент а для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска	ориентирова нные задания, тестовые задания
Проводит идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации					
Знать: идентификаци ю рисков по функциям и направления деятельности организации	Фрагментар ное представлен ие об идентифика ции рисков по функциям и направления деятельности и организации	Неполные представлен ия об идентифика ции рисков по функциям и направления деятельност и организации	Сформирова нные, но содержащие отдельные пробелы представлен ия об идентифика ции рисков по функциям и направления деятельност и организации	Сформирова нные систематиче ские представлен ия об идентифика ции рисков по функциям и направления деятельност и организации	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентирова нные задания, тестовые задания
Уметь: демонстрирова ть знания, связанные с идентификаци ей рисков по функциям и направления деятельности организации	Фрагментар ное умение демонстрир овать знания, связанные с идентифика цией рисков по функциям и направления	Несистемат ическое применение умений демонстрир овать знания, связанные с идентифика цией рисков по	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрир овать знания, связанные с	Сформирова нное умение демонстрир овать знания, связанные с идентифика цией рисков по функциям и направления	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентирова нные задания, тестовые задания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетво рительно»	«удовлетво рительно»	«хорошо»	«отлично»	
	деятельност и организации	функциям и направления деятельност и организации	идентифика цией рисков по функциям и направления деятельност и организации	деятельност и организации	
Использует механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков					
Знать: механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использование м методов количественной и качественной оценки рисков	Фрагментар ное представлен ие о механизмах выявления причин, условий возникновен ия рисков с использован ием методов количествен ной и качественно й оценки рисков	Неполные представлен ия о механизмах выявления причин, условий возникновен ия рисков с использован ием методов количествен ной и качественно й оценки рисков	Сформирова нные, но содержащие отдельные пробелы представлен ия о механизмах выявления причин, условий возникновен ия рисков с использован ием методов количествен ной и качественно й оценки рисков	Сформирова нные систематиче ские представлен ия о механизмах выявления причин, условий возникновен ия рисков с использован ием методов количествен ной и качественно й оценки рисков	Вопросы для оценки знаний и умений, практико- ориентирова нные задания, тестовые задания
Уметь: демонстрирова ть знания, связанные с механизмами выявления причин, условий возникновения рисков с использование м методов количественной и качественной оценки рисков	Фрагментар ное умение демонстрир овать знания, связанные с механизмам и выявления причин, условий возникновен ия рисков с использован ием методов количествен	Несистемат ическое применение умений демонстрир овать знания, связанные с механизмам и выявления причин, условий возникновен ия рисков с использован	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрир овать знания, связанные с механизмам и выявления причин, условий	Сформирова нное умение демонстрир овать знания, связанные с механизмам и выявления причин, условий возникновен ия рисков с использован ием методов количествен	Вопросы для оценки знаний и умений, практико- ориентирова нные задания, тестовые задания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетво рительно»	«удовлетво рительно»	«хорошо»	«отлично»	
	ной и качественно й оценки рисков	ием методов количествен ной и качественно й оценки рисков	возникновен ия рисков с использован ием методов количествен ной и качественно й оценки рисков	ной и качественно й оценки рисков	
ПКН-8 Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон					
Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария					
Знать: ключевые аспекты в области теории и практики стратегическог о менеджмента с использование м аналитического инструментари я	Фрагментар ное представлен ие о ключевых аспектах в области теории и практики стратегичес кого менеджмент а с использован ием аналитическ ого инструмента рия	Неполные представлен ия о ключевых аспектах в области теории и практики стратегичес кого менеджмент а с использован ием аналитическ ого инструмента рия	Сформирова нные, но содержащие отдельные пробелы представлен ия о ключевых аспектах в области теории и практики стратегичес кого менеджмент а с использован ием аналитическ ого инструмента рия	Сформирова нные систематиче ские представлен ия о ключевых аспектах в области теории и практики стратегичес кого менеджмент а с использован ием аналитическ ого инструмента рия	Вопросы для оценки знаний и умений, практико- ориентирова нные задания, тестовые задания
Уметь: демонстрирова ть знания, связанные с ключевыми аспектами в области теории и практики стратегическог о менеджмента с использование	Фрагментар ное умение демонстрир овать знания, связанные с ключевыми аспектами в области теории и практики стратегичес	Несистемат ическое применение умений демонстрир овать знания, связанные с ключевыми аспектами в области теории и	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрир овать знания, связанные с ключевыми	Сформирова нное умение демонстрир овать знания, связанные с ключевыми аспектами в области теории и практики стратегичес	Вопросы для оценки знаний и умений, практико- ориентирова нные задания, тестовые задания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетво рительно»	«удовлетво рительно»	«хорошо»	«отлично»	
м аналитического инструментария	кого менеджмент а с использован ием аналитическ ого инструмента рия	практики стратегичес кого менеджмент а с использован ием аналитическ ого инструмента рия	асpekтами в области теории и практики стратегичес кого менеджмент а с использован ием аналитическ ого инструмента рия	кого менеджмент а с использован ием аналитическ ого инструмента рия	
Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации					
Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации	Фрагментар ное представлен ие о методах принятия стратегичес ких, тактических и оперативны х решений в управлении деятельност ью организации	Неполные представлен ия о методах принятия стратегичес ких, тактических и оперативны х решений в управлении деятельност ью организации	Сформирова нные, но содержащие отдельные пробелы представлен ия о методах принятия стратегичес ких, тактических и оперативны х решений в управлении деятельност ью организации	Сформирова нные систематиче ские представлен ия о методах принятия стратегичес ких, тактических и оперативны х решений в управлении деятельност ью организации	Вопросы для оценки знаний и умений, практико- ориентирова нные задания, тестовые задания
Уметь: демонстрирова ть знания, связанные с методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации	Фрагментар ное умение демонстрир овать знания, связанные с методами принятия стратегичес ких, тактических и оперативны х решений в	Несистемат ическое применение умений демонстрир овать знания, связанные методами принятия стратегичес ких, тактических и	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрир овать знания, связанные с методами принятия стратегичес	Сформирова нное умение демонстрир овать знания, связанные с методами принятия стратегичес ких, тактических и оперативны х решений в	Вопросы для оценки знаний и умений, практико- ориентирова нные задания, тестовые задания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетво рительно»	«удовлетво рительно»	«хорошо»	«отлично»	
	управлении деятельност ью организации	оперативны х решений в управлении деятельност ью организации	ких, тактических и оперативны х решений в управлении деятельност ью организации	управлении деятельност ью организации	
Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании					
Знать: ключевые аспекты проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспос обности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании	Фрагментар ное представлен ие о ключевых аспектах проведения анализа макро- и микросреды организации , владеет навыками оценки ее конкурентос пособности и формирован ия компетенци й и не копируем ых конкурентн ых преимущест в компании	Неполные представлен ия о ключевых аспектах проведения анализа макро- и микросреды организации , владеет навыками оценки ее конкурентос пособности и формирован ия компетенци й и не копируем ых конкурентн ых преимущест в компании	Сформирова нные, но содержащие отдельные пробелы представлен ия о ключевых аспектах проведения анализа макро- и микросреды организации , владеет навыками оценки ее конкурентос пособности и формирован ия компетенци й и не копируем ых конкурентн ых преимущест в компании	Сформирова нные систематиче ские представлен ия о ключевых аспектах проведения анализа макро- и микросреды организации , владеет навыками оценки ее конкурентос пособности и формирован ия компетенци й и не копируем ых конкурентн ых преимущест в компании	Вопросы для оценки знаний и умений, практико- ориентирова нные задания, тестовые задания
Уметь: демонстрирова ть знания, связанные с ключевыми	Фрагментар ное умение демонстрир овать знания,	Несистемат ическое применение умений демонстрир	В целом успешное, но содержащее отдельные	Сформирова нное умение демонстрир овать знания,	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетво рительно»	«удовлетво рительно»	«хорошо»	«отлично»	
асpekтами проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании	связанные с ключевыми аспектами проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ в компании	овать знания, связанные с ключевыми аспектами проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ в компании	пробелы умение демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ в компании	связанные с ключевыми аспектами проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ в компании	ориентированные задания, тестовые задания
УК-14 Способность формирования, нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному повелению, попыткой фальсификации истории и противодействовать им в профессиональной деятельности					
Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним					
Знать: ключевые аспекты последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к	Фрагментарное представление о ключевых аспектах последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов	Неполные представления о ключевых аспектах последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов профилактики	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о ключевых аспектах последствий коррупционных действий, экстремизма	Сформированные систематические представления о ключевых аспектах последствий коррупционных действий, экстремизма,	Вопросы для оценки знаний и умений, практико-ориентированные задания, тестовые задания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетво рительно»	«удовлетво рительно»	«хорошо»	«отлично»	
ним	профилакти ки коррупции и формирован ия нетерпимого отношения к ним	ки коррупции и формирован ия нетерпимого отношения к ним	, терроризма. способов профилакти ки коррупции и формирован ия нетерпимого отношения к ним	терроризма. способов профилакти ки коррупции и формирован ия нетерпимого отношения к ним	
Уметь: демонстрирова ть знания, свя занные с ключе выми аспектами последствий коррупционных действий, экстре мизма, террориз ма. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним	Фрагментар ное умение демонстрир овать знания, связанные с ключевыми асpekтами последствий коррупцион ных действий, экстремизма , терроризма. способов профилакти ки коррупции и формирован ия нетерпимого отношения к ним	Несистемат ическое применение умений демонстрир овать знания, связанные с ключевыми асpekтами последствий коррупцион ных действий, экстремизма , терроризма. способов профилакти ки коррупции и формирован ия нетерпимого отношения к ним	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрир овать знания, связанные с ключевыми асpekтами последствий коррупцион ных действий, экстремизма , терроризма. способов профилакти ки коррупции и формирован ия нетерпимого отношения к ним	Сформирова нное умение демонстрир овать знания, связанные с ключевыми асpekтами последствий коррупцион ных действий, экстремизма , терроризма. способов профилакти ки коррупции и формирован ия нетерпимого отношения к ним	Вопросы для оценки знаний и умений, практико- ориентирова нные задания, тестовые задания
Демонстрирует знание российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны					
Знать: ключевые асpekты российских духовно- нравственных	Фрагментар ное представлен ие о ключевых асpekтах	Неполные представлен ия о ключевых асpekтах российских	Сформирова нные, но содержащие отдельные пробелы представлен	Сформирова нные систематиче ские представлен ия о	Вопросы для оценки знаний и умений, практико- ориентирова

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетво рительно»	«удовлетво рительно»	«хорошо»	«отлично»	
ценностей, исторического опыта своей страны	российских духовно- нравственны х ценностей, историческо го опыта своей страны	духовно- нравственны х ценностей, историческо го опыта своей страны	ия о ключевых аспектах российских духовно- нравственны х ценностей, историческо го опыта своей страны	ключевых аспектах российских духовно- нравственны х ценностей, историческо го опыта своей страны	нные задания, тестовые задания
Уметь: демонстрирова ть знания, связанные с ключевыми аспектами российских духовно- нравственных ценностей, исторического опыта своей страны	Фрагментар ное умение демонстрир овать знания, связанные с ключевыми аспектами российских духовно- нравственны х ценностей, историческо го опыта своей страны	Несистемат ическое применение умений демонстрир овать знания, связанные с ключевыми аспектами российских духовно- нравственны х ценностей, историческо го опыта своей страны	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрир овать знания, связанные с ключевыми аспектами российских духовно- нравственны х ценностей, историческо го опыта своей страны	Сформирова нное умение демонстрир овать знания, связанные с ключевыми аспектами российских духовно- нравственны х ценностей, историческо го опыта своей страны	Вопросы для оценки знаний и умений, практико- ориентирова нные задания, тестовые задания
Дает оценку событиям и ситуациям, явлениям, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического отнята своей страны и человечества в целом					
Знать: ключевые аспекты оценки событий и ситуаций, явлений, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического отнята своей страны и	Фрагментар ное представлен ие о ключевых аспектах оценки событий и ситуаций, явлений, оказывающи м влияние на политику и общество	Неполные представлен ия о ключевых аспектах оценки событий и ситуаций, явлений, оказывающи м влияние на политику и общество с учетом	Сформирова нные, но содержащие отдельные пробелы представлен ия о ключевых аспектах оценки событий и ситуаций, явлений, оказывающи	Сформирова нные систематиче ские представлен ия о ключевых аспектах оценки событий и ситуаций, явлений, оказывающи м влияние	Вопросы для оценки знаний и умений, практико- ориентирова нные задания, тестовые задания

Планируемые результаты освоения компетенции	Уровень освоения				Оценочное средство
	«неудовлетво рительно»	«удовлетво рительно»	«хорошо»	«отлично»	
человечества в целом	с учетом историческо го отнята своей страны и человечеств а в целом	историческо го отнята своей страны и человечеств а в целом	м влияние на политику и общество с учетом историческо го отнята своей страны и человечеств а в целом	на политику и общество с учетом историческо го отнята своей страны и человечеств а в целом	
Уметь: демонстрирова ть знания, связанные с ключевыми асpekтами оценки событий и ситуаций, явлений, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического отнята своей страны и человечества в целом	Фрагментар ное умение демонстрир овать знания, связанные с ключевыми асpekтами оценки событий и ситуаций, явлений, оказывающи м влияние на политику и общество с учетом историческо го отнята своей страны и человечеств а в целом	Несистемат ическое применение умений демонстрир овать знания, связанные с ключевыми асpekтами оценки событий и ситуаций, явлений, оказывающи м влияние на политику и общество с учетом историческо го отнята своей страны и человечеств а в целом	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение демонстрир овать знания, связанные с ключевыми асpekтами оценки событий и ситуаций, явлений, оказывающи м влияние на политику и общество с учетом историческо го отнята своей страны и человечеств а в целом	Сформирова нное умение демонстрир овать знания, связанные с ключевыми асpekтами оценки событий и ситуаций, явлений, оказывающи м влияние на политику и общество с учетом историческо го отнята своей страны и человечеств а в целом	Вопросы для оценки знаний и умений, практико- ориентирова нные задания, тестовые задания

7.2 Вопросы для оценки знаний и умений, характеризующих формирование компетенций

Шифр компете нции	Вопросы	Правильный ответ
УК-14	1. Что такое бизнес-этика?	Моральные принципы бизнеса.
	2. Какие типы стейкхолдеров	Внутренние, внешние, смешанные.

	существуют?	
	3. Что такое корпоративная социальная ответственность?	Этика и общество.
	4. Какие виды этических поведенческих кодексов существуют?	Принципы, правила, ценности.
	5. Как построить доверительные отношения со стейкхолдерами?	Открытость, честность, ответственность.
	6. Как формируется корпоративная культура?	Ценности, нормы, примеры.
ПКН-8	7. Какова роль коммуникации в этике?	Установление доверительных отношений.
	8. Какой подход к стейкхолдерам эффективен?	Интерактивное партнерство всегда.
	9. Что такое деловая этика?	Правила в бизнесе.
	10. Каким образом этика может создать конкурентное преимущество?	Доверие, лояльность, репутация.
	11. Каковы последствия неэтичного поведения в бизнесе?	Репутация, доверие, финансы.
	12. Какие примеры этических лидеров в бизнесе существуют?	Вдохновение, пример, ответственность.
ПКН-11	13. Каковы основные виды стейкхолдеров?	Клиенты, сотрудники, инвесторы.
	14. Что такое кодекс этики?	Нормы поведения сотрудников.
	15. Как оценить этические риски?	Анализ, обсуждение, мониторинг.
	16. Почему важно учитывать мнение клиентов?	Улучшение услуг, удовлетворение потребностей.
	17. Как создать этичную корпоративную культуру?	Обучение, примеры, вовлеченность.
	18. Как реагировать на этические нарушения?	Расследование, последствия, обучение.
	19. Каковы этические дилеммы в бизнесе?	Конфликт интересов, честность.
	20. Каковы основные принципы устойчивого развития?	Экономика, экология, общество.

7.3 Тесты

Шифр компетенции	Тестовые задания	Правильный ответ
УК-14	1. Какое из следующих утверждений НЕ является принципом бизнес-этики? а) Честность б) Справедливость в) Прозрачность г) Максимальная прибыль	d
	2. Кто из следующих НЕ является стейкхолдером компании? а) Клиенты б) Сотрудники в) Поставщики г) Конкуренты	d
	3. Что означает "конфликт интересов"? а) Противоречие между личными интересами и профессиональными обязанностями. б) Конкуренция между различными подразделениями компании. в) Несогласие между руководством и сотрудниками. г) Отсутствие единой цели в компании.	a
	4. Какое из следующих утверждений НЕ является примером неэтичного поведения в бизнесе? а) Использование конфиденциальной информации в личных целях. б) Нарушение прав интеллектуальной собственности. в) Создание ложных рекламных материалов. г) Ведение конкурентного анализа.	d
ПKN-8	5. Какая из следующих практик НЕ является элементом корпоративной социальной ответственности? а) Поддержка благотворительных проектов. б) Создание экологически чистых продуктов. в) Максимальное увеличение прибыли компании. г) Справедливая оплата труда сотрудников.	c
	6. Какое из следующих утверждений является правильным о прозрачности в бизнесе? а) Прозрачность не важна для мелких компаний. б) Прозрачность позволяет укрепить доверие к компании. в) Прозрачность ограничивает свободу действий компании. г) Прозрачность необходима только для государственных компаний.	b
	7. Какой из следующих способов НЕ является эффективным методом решения этических дилемм в бизнесе? а) Анализ конкретной ситуации. б) Обращение к этической литературе. в) Принятие решения, основанного на личных убеждениях. г) Обсуждение дилеммы с коллегами и руководством.	c
	8. Какое из следующих утверждений НЕ является примером устойчивого развития бизнеса? а) Использование возобновляемых источников энергии.	c

Шифр компетенции	Тестовые задания	Правильный ответ
	б) Поддержка социальных проектов. с) Максимальное увеличение прибыли за счет снижения расходов на экологию. д) Создание продукции, учитывающей экологические аспекты.	
ПKN-11	9. Какое из следующих утверждений НЕ является важным при построении доверительных отношений со стейкхолдерами? а) Открытость в коммуникации. б) Честность в действиях. с) Принятие решений в интересах только акционеров. д) Ответственность за свои действия.	с
	10. Какая из следующих практик НЕ является элементом корпоративной культуры, основанной на принципах этики? а) Наличие этического кодекса. б) Проведение обучения по этической тематике. с) Поощрение сотрудников за этическое поведение. д) Максимальное увеличение прибыли любыми способами.	д
	11. Какое из следующих утверждений НЕ является важным при проведении этической оценки бизнес-проекта? а) Анализ возможных рисков и последствий. б) Определение влияния проекта на окружающую среду. с) Оценка финансовой выгоды от проекта. д) Определение социальной ответственности проекта.	с
	12. Какое из следующих утверждений НЕ является принципом ответственного взаимодействия с сотрудниками? а) Обеспечение справедливых условий труда. б) Поощрение профессионального развития сотрудников. с) Создание благоприятных условий труда. д) Максимальное увеличение прибыли за счет снижения зарплаты сотрудников.	д

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Лебедева, Н. Ю. Этика бизнеса, корпоративная культура и кросс-культурное управление : учебное пособие / Н. Ю. Лебедева, Е. М. Широнина. — Пермь : ПНИПУ, 2024. — 82 с. — ISBN 978-5-398-03107-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/416480> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Вяткин, А. Д. Этика бизнеса и этика отношения к бизнесу в условиях кризиса / А. Д. Вяткин, С. Н. Смирных // Наука и инновации - современные концепции : сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума, Москва, 22 мая 2020 года. Том 2. – Москва: Инфинити, 2020. – С. 30-35. – EDN KJRTZD.

3. Самусевич, В. П. Бизнес-этика - основа современного бизнеса / В. П. Самусевич // Бизнес. Образование. Экономика : Материалы Международной научно-практической конференции, Минск, 06–07 апреля 2023 года. – Минск: Государственное учреждение образования "Институт бизнеса Белорусского государственного университета", 2023. – С. 119-121. – EDN NSXRWJ.

Дополнительная литература

1. Рабчевский, В. А. Этика искусственного интеллекта в бизнесе: контроль принятия решений и Корпоративная ответственность / В. А. Рабчевский, Р. Н. Соломяный // Advances in Science and Technology : Сборник статей LXII международной научно-практической конференции, Москва, 31 июля 2024 года. – Москва: ООО АКТУАЛЬНОСТЬ.РФ, 2024. – С. 55-57. – EDN ОЕНМУМ.

2. Аргунова, Е. И. Финансовая этика в бизнесе / Е. И. Аргунова, Д. А. Чикина // Трансформация экономики и управления: новые вызовы и перспективы : Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14–15 декабря 2023 года. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2024. – С. 487-492. – EDN GVIPCC.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). – <http://elib.fa.ru>.
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU. – <http://www.book.ru>.
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН». – <http://biblioclub.ru>.
4. Электронно-библиотечная система Znanium. – <http://www.znanium.com>.
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». – <https://www.biblio-online.ru>.
6. Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital. – <http://lib.alpinadigital.ru>.
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. – <http://elibrary.ru>.
8. Электронная библиотека. – <http://grebennikon.ru>.
9. Национальная электронная библиотека. – <http://нэб.рф>.
10. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления знаний и практических навыков, следовательно, пропуски отдельных лекций необходимо сразу наверстывать посредством самостоятельного изучения пропущенной темы и консультаций с

преподавателем, ведущим занятия.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студентам следует на каждое практическое занятие приходить с результатами выполненной домашней работы предыдущего семинара. Такое требование связано с тем, что сложные программы обсуждаются и выполняются несколько семинаров подряд, и для работы по теме текущего семинара используются результаты работы на предыдущем семинаре и соответствующей домашней работы.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины и приобретение практических навыков по дисциплине Этика бизнеса и взаимодействие со стейкхолдерами.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно. Результатом выполнения задания является применение навыков в сфере этики бизнеса. Задание может быть выполнено как на компьютере студента (домашнем или в компьютерном классе), так и на компьютере преподавателя (домашнем или установленным в компьютерном классе).

Студентам следует:

–руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД

–выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения

–разбирать на семинарах и консультациях ошибки в программах и прочие непонятные вопросы.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – *экзамен*.

Критерии оценивания знаний и умений, характеризующих степень сформированности компетенций:

- оценкой **«отлично»** оценивается полное освоение компетенций по данной дисциплине. Оценка выставляется при получении обучающимся 86 и более баллов. При этом он:

знает: инструментарий риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска; идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации; механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков; ключевые аспекты в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария; методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации; ключевые аспекты проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ

компании; ключевые аспекты последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним; ключевые аспекты российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны.

умеет: демонстрировать знаний, связанные с инструментарием риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска; демонстрировать знания, связанные с идентификацией рисков по функциям и направления деятельности организации; демонстрировать знания, связанные с механизмами выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария; демонстрировать знания, связанные с методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами оценки событий и ситуаций, явлений, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом.

- оценкой *«хорошо»* оценивается освоение компетенций по данной дисциплине, однако в ответах допускаются неточности и незначительные ошибки. Оценка выставляется при получении обучающимся от 70 до 85 баллов. При этом он:

хорошо знает: : инструментарий риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска; идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации; механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков; ключевые аспекты в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария; методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации; ключевые аспекты проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании; ключевые аспекты

последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним; ключевые аспекты российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны.

хорошо умеет: демонстрировать знаний, связанные с инструментарием риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска; демонстрировать знания, связанные с идентификацией рисков по функциям и направления деятельности организации; демонстрировать знания, связанные с механизмами выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария; демонстрировать знания, связанные с методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами оценки событий и ситуаций, явлений, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом.

- оценкой *«удовлетворительно»* оценивается освоение компетенций по данной дисциплине, однако в ответах допускаются отдельные ошибки. Оценка выставляется при получении обучающимся от 50 до 69 баллов. При этом он:

плохо знает: : инструментарий риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска; идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации; механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков; ключевые аспекты в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария; методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации; ключевые аспекты проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании; ключевые аспекты последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов

профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним; ключевые аспекты российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны.

плохо умеет: демонстрировать знаний, связанные с инструментарием риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска; демонстрировать знания, связанные с идентификацией рисков по функциям и направления деятельности организации; демонстрировать знания, связанные с механизмами выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария; демонстрировать знания, связанные с методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами оценки событий и ситуаций, явлений, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического опыта своей страны и человечества в целом.

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется в том случае, если компетенции не освоены, ответы содержат существенные ошибки и обучающимся получено менее 50 баллов. При этом он:

не знает: : инструментарий риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска; идентификацию рисков по функциям и направления деятельности организации; механизмы выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков; ключевые аспекты в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария; методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации; ключевые аспекты проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании; ключевые аспекты последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним; ключевые аспекты российских духовно-

нравственных ценностей, исторического опыта своей страны; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны.

не умеет: демонстрировать знаний, связанные с инструментарием риск-менеджмента для выявления факторов риска внешней и внутренней среды организации и обоснования измерения риска; демонстрировать знания, связанные с идентификацией рисков по функциям и направления деятельности организации; демонстрировать знания, связанные с механизмами выявления причин, условий возникновения рисков с использованием методов количественной и качественной оценки рисков; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария; демонстрировать знания, связанные с методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами проведения анализа макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами последствий коррупционных действий, экстремизма, терроризма. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ним; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами российских духовно-нравственных ценностей, исторического опыта своей страны; демонстрировать знания, связанные с ключевыми аспектами оценки событий и ситуаций, явлений, оказывающим влияние на политику и общество с учетом исторического отнята своей страны и человечества в целом.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант».
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН»
-<http://www.skrin.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не предусмотрены.

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах.
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно- исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, лабораторных работ, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.