

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(ФИНУНИВЕРСИТЕТ)
Краснодарский филиал**

Кафедра «Экономика и финансы»

Оценочные материалы
для контроля уровня сформированности
профессиональных компетенций (ПК)

**Направление подготовки
38.04.08 «Финансы и кредит»**

**направленность программы
«Финансовый менеджмент в цифровой экономике»**

по дисциплинам 1 курса

Краснодар
2023 г.

РАССМОТРЕН
на заседании кафедры

«Экономика и финансы»

Протокол № 6
от «25» января 2023 г.

Разработан на основе
образовательного стандарта высшего
образования федерального государственного
образовательного бюджетного учреждения
высшего образования «Финансовый
университет при Правительстве Российской
Федерации»
по направлению подготовки 38.04.08
«Финансы и кредит» (уровень магистратуры)

Таблица 1 – Матрица компетенций по дисциплинам 1 курса

Блок 1. Дисциплины (модули)		Компетенции	Экзамен / модуль	Зачет / модуль
Обязательная часть				
Б1.О.01	Общенаучный модуль			
Б1.О.01.01	Современные концепции финансов и кредита	ПКН-2; УК-1	1	
Б1.О.01.02	Современные финансовые рынки	ПКН-1; ПКН-3; УК-4	2	
Б1.О.02	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления			
Б1.О.02.01	Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики	ПКН-1; УК-1	2	
Б1.О.02.02	Финансовый менеджмент (продвинутый уровень)	ПКН-4; УК-5; УК-6	2	
Б1.О.03	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа			
Б1.О.03.01	Математическое обеспечение финансовых решений	ПКН-2; УК-1		1
Б1.В.01	Модуль направленности программы магистратуры			
Б1.В.01.01	Современные концепции финансового анализа	ПКН-2; УК-3; ПК-4	4	
Б1.В.01.02	Международные стандарты финансовой отчетности (продвинутый курс)	УК-2; ПК-3	4	
Б1.В.01.03	Банковский менеджмент в цифровой экономике	ПКН-4; ПК-1		3
Б1.В.01.05	Финансовый менеджмент в государственных и муниципальных учреждениях	ПКН-4; ПК-1	4	

ПК

Таблица 2 – Матрица соответствия профессиональных компетенций (ПК) направления подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» и дисциплин 1 курса

Компетенция	Дисциплина
ПК-1	Банковский менеджмент в цифровой экономике
	Финансовый менеджмент в государственных и муниципальных учреждениях
ПК-2	-
ПК-3	Международные стандарты финансовой отчетности (продвинутый курс)
ПК-4	Современные концепции финансового анализа
ПК-5	-

Описание компетенций

ПК-1

Способность применять теоретические знания и цифровые технологии в области финансового менеджмента в изменяющихся условиях профессиональной деятельности

ПК-2

Способность идентифицировать и измерять финансовые риски, концептуально формировать систему управления рисками в условиях развития финтех

ПК-3

Способность обосновать выбор инструментов и продуктов на финансовых рынках для принятия инвестиционных и финансовых решений

ПК-4

Способность систематизировать бизнес-процессы, использовать методы статистического, финансового и управленческого анализа, формировать методологию финансового планирования и прогнозирования, моделировать экономические процессы на основе новых финансовых технологий

ПК-5

Способность формировать финансовую политику и обосновывать выбор новой финансовой архитектуры организаций

ПК-1

Способность применять теоретические знания и цифровые технологии в области финансового менеджмента в изменяющихся условиях профессиональной деятельности

Банковский менеджмент в цифровой экономике

Задания	Правильный ответ
Вопросы	
1. Кто является ключевым контролирующим контрагентом, оказывающим влияние на формы банковского менеджмента в России?	Центральный банк
2. С помощью какой технологии такие операции как закрытие и открытие продукта, получение справок, решение претензий и т.д. переносятся в цифровые каналы?	Цифровой офис
3. Из каких четырех типов политик банка формируется комплекс маркетинга в рамках концепции 4P?	Продуктовой, сбытовой, коммуникационной, ценовой
4. В чем заключается смысл концепции «банк как медиа»?	Банк выступает как советчик, эксперт, консультант
5. Перечислите базовые инструменты продвижения бренда банка в рамках digital-marketing?	SEO, SMM, таргетированная реклама
6. В чем заключается ключевое преимущество клиентского VIP-обслуживание для потребителя?	Индивидуальный подход
7. Перечислите инновационные формы продаж банковских продуктов и услуг	Прямые продажи, продажи через банкоматы, терминалы по обслуживанию банковских карт
8. К какому типу рыночной структуры можно отнести современный банковский сектор в России?	Монополистическая конкуренция
9. С помощью какого инструмента продвижения можно рекламировать банк в кинофильме или музыкальном клипе?	Продакт-плейсмент
10. Какой банк может выступать в качестве примера российского необанка?	Тинькофф Банк
11. Охарактеризуйте технологию daily banking,	Решение всех задач клиента, связанных с получением информации по продукту и совершение разных операций
12. В какой организационно-правовой форме чаще всего функционируют коммерческие банки?	Акционерное общество
13. Какие из организационных структур управления наиболее характерны для крупных банков?	Дивизионная, смешанная
14. Приведите примеры обеспечивающих бизнес-процессов банка?	Связь, безопасность
15. Каковы основные типы интеграции, в рамках сделок по слиянию и поглощению в банковском секторе?	Вертикальная, горизонтальная
16. Какой орган корпоративного управления создается в банке в рамках американской модели?	Совет директоров
17. Инструментом какого вида маркетинга является «личный менеджер» банка?	Взаимоотношений
18. В какой зависимости от свободного денежного потока находится стоимость банка?	Прямой
19. С увеличением уровней иерархии в структуре управления банком как изменится эффективность менеджмента?	Снизится
Тестовые задания	
1. К финансовому менеджменту, как одному из направлений	В

банковского менеджмента, относится: А) управление качеством Б) управление текущими операциями В) управление инвестиционными рисками Г) ERP	
2. На какой срок рассчитывается стратегия банка? А) до 1 года Б) 1 год В) 1-2 года Г) 3 и более лет	Г
3. Высшим органом управления коммерческого банка является: А) общее собрание акционеров Б) совет директоров В) председатель совета директоров Г) генеральный директор	А
4. К перспективным трендам современного банкинга не относятся А) бесконтактность Б) шеринг-экономика В) офлайн-банкинг Г) продуктовый микротаргетинг	В
5. Какое число членов совета директоров банка будет наиболее оптимальным? А) 3-5 чел. Б) 10-12 чел. В) 20-25 чел. Г) 30-40 чел.	Б
6. Какой фактор наибольшим образом повлиял на отечественный банкинг за последнее десятилетие? А) глобализация Б) секьюритизация В) моноцентризм Г) цифровизация	Г

ПК-3

Способность обосновать выбор инструментов и продуктов на финансовых рынках для принятия инвестиционных и финансовых решений

Международные стандарты финансовой отчетности (продвинутый курс)

Задания	Правильный ответ
Вопросы	
1. Как называется любой договор, в результате которого одновременно возникают финансовый актив у одной компании и финансовое обязательство или долевой инструмент – у другой.	Финансовый инструмент
2. Приведите примеры финансовых инструментов	Денежные средства, дебиторская задолженность, пай, акции
3. Является ли финансовым инструментом оценочное	Нет

обязательство	
4. Отчетность, подготовленная с соблюдением принципа непрерывности, подразумевает, что фирма будет и дальше активно функционировать...	В обозримом будущем
5. Каким образом финансовые инструменты группируются по базисной переменной?	Первичные инструменты и долевые ценные бумаги, производные инструменты
6. В соответствии с каким принципом МСФО специалист обязан объективно и точно отразить финансовое положение организации	Принцип достоверности
7. Какие разделы, характеризующие деятельность, в соответствии с МСФО 7 включает отчет о движении денежных средств	Операционная деятельность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность
8. Назовите способы признания в бухгалтерском учете операций по покупке финансовых активов на стандартных условиях	На дату заключения сделки или на дату завершения расчетов
9. В какой форме в соответствии с Принципами МСФО отражаются результаты деятельности предприятия, определяющие его экономическую эффективность	Отчет о прибылях и убытках
10. Как называется вид анализа информации, содержащейся в финансовой отчетности, в соответствии с различными типами продукции или услуг и географическими районами в которых организация осуществляет свою деятельность	Сегментирование
Практико-ориентированные задания	
1. Компания закупила товарно-материальные запасы на сумму 5000 долл. На конец текущего отчетного периода рыночная стоимость таких запасов снизилась до 4000 долл. Какая сумма стоимости запасов (в долл.) будет отражена в отчете о финансовом положении за отчетный период?	4000
2. Компания закупила товарно-материальные запасы на сумму 5000 долл. На конец текущего отчетного периода рыночная стоимость таких запасов снизилась до 4000 долл. Каким образом данное изменение стоимости запасов будет отражено в отчете о прибылях и убытках за отчетный период?	Убыток 1000 долл.
3. Компания закупила товарно-материальные запасы на сумму 5000 долл. На конец текущего отчетного периода рыночная стоимость таких запасов снизилась до 4000 долл. В следующем отчетном периоде произошло увеличение рыночной стоимости запасов до 5500 долл. Какая сумма стоимости запасов (в долл.) будет отражена в отчете о финансовом положении за второй отчетный период?	5000
4. Компания закупила товарно-материальные запасы на сумму 5000 долл. На конец текущего отчетного периода рыночная стоимость таких запасов снизилась до 4000 долл. В следующем отчетном периоде произошло увеличение рыночной стоимости запасов до 5500 долл. Каким образом данное изменение стоимости запасов будет отражено в отчете о прибылях и убытках за второй отчетный период?	Возврат убытка 1000 долл.
5. В июне вы перечислили платеж по аренде фабрики за октябрь, ноябрь и декабрь. На расход каких месяцев должна быть отнесена арендная плата?	Октября, ноября и декабря
6. Вам необходимо рефинансировать свой долгосрочный заем. Датой бухгалтерского баланса является 30 июня, вы	Краткосрочное обязательство

закключаете договор о рефинансировании в июле и утверждаете финансовую отчетность в августе. Данный заем отражается как...	
7. Обязательство по отложенному налогу всегда отражается как...	Долгосрочное обязательство
8. Отчет об изменениях капитала увязывает	Отчет о прибылях и убытках с движением капитала
9. Необходимо отразить в отчетности нераспределенные накладные расходы. Укажите форму отчетности, в которой они находят отражение.	Отчет о прибылях и убытках
Тестовые задания	
1. Несоответствующая МСФО учетная политика разъясняется путем: а) раскрытия информации о принятой учетной политике б) пояснений в) представления объяснительной записки г) ничем из вышеперечисленного	г
2. Чистая стоимость продажи определяется как: а) предполагаемая цена продажи в условиях обычного ведения бизнеса, включая затраты по укомплектованию, но за вычетом расходов на продажу б) предполагаемая цена продажи в условиях обычного ведения бизнеса за вычетом затрат по укомплектованию и расходов на продажу в) возможен любой вариант г) правильного ответа нет	б
3. Справедливая стоимость определяется как сумма, за которую: а) актив, который может быть продан, или обязательство, которое может быть погашено, между осведомленными независимыми сторонами, желающими совершить такую операцию б) актив, который может быть продан, или обязательство, которое может быть погашено, между независимыми сторонами, вынужденными совершить такую операцию в) обязательство может быть погашено г) обязательство может быть приобретено	а
4. Различие между чистой стоимостью продажи и справедливой стоимостью заключается в следующем: а) чистая стоимость продажи определяется применительно к особенностям конкретного бизнеса компании; справедливая стоимость определяется в большей степени на основе рыночных цен, чем на основе договорных цен б) справедливая стоимость определяется по конкретному бизнесу компании; чистая стоимость продажи определяется на основе рыночных цен, а не установленных в договоре цен в) возможен любой из перечисленных подходов г) ни один подход неверен	а
5. Переменные накладные производственные расходы – это: а) такие прямые и косвенные расходы, которые изменяются в зависимости от уровня производства, например, прямые и косвенные расходы на оплату труда б) переменные накладные производственные расходы – это	б

такие косвенные расходы, которые изменяются в зависимости от объема производства, например, косвенные расходы на оплату труда и материалов в) расходы, непосредственно относимые на каждое изделие г) не подходит ни один вариант ответа	
6. В отличие от постоянных накладных производственных расходов переменные накладные производственные расходы: а) относятся на все производственные единицы без распределения между ними б) относятся на каждую произведенную единицу продукции исходя из степени фактического использования производственного объекта для выпуска продукции в) относятся на все производственные единицы с распределения между ними г) относятся на каждую произведенную единицу продукции без всяких условий	б

ПК-4

Способность систематизировать бизнес-процессы, использовать методы статистического, финансового и управленческого анализа, формировать методологию финансового планирования и прогнозирования, моделировать экономические процессы на основе новых финансовых технологий

Современные концепции финансового анализа

Задания	Правильный ответ
Вопросы	
1. С какой периодичностью организации обязаны представлять бухгалтерскую отчетность?	1 раз в год
2. Какой коэффициент показывает долю текущих обязательств, которые предприятие может погасить за счет денежных средств и финансовых вложений (т.е. немедленно)	Коэффициент абсолютной ликвидности
3. Какой коэффициент рассчитывается путем отношения собственных оборотных средств к оборотным активам	Коэффициент маневренности
4. Назовите норматив значения коэффициента ликвидности	2
5. Назовите основное уравнение бухгалтерского баланса	Актив = пассив
6. Назовите метод финансового анализа, с помощью которого можно оценить динамику изменения собственного капитала, используя данные бухгалтерской отчетности	Горизонтальный
Практико-ориентированные задания	
1. Собственный капитал организации составляет 3000 руб., заемный капитал – 6000 руб. Определите коэффициент автономности (ответ округлите до сотых)	0,33
2. Денежные средства организации составляют 1000 руб., текущие обязательства – 5000 руб. Определите коэффициент абсолютной ликвидности (ответ округлите до десятых)	0,2
3. Текущие обязательства организации составляют 5000 руб., оборотные активы – 10000 руб., определите коэффициент текущей ликвидности	2
4. Определите коэффициент соотношения заемных и собственных источников, если собственные средства	2

составляют 5000 руб., а валюта баланса 15000 руб.	
5. Определите величину собственных средств, если внеоборотные активы составляют 3000 руб., оборотные активы – 7000 руб., текущие обязательства – 4000 руб., долгосрочные обязательства 2000 руб.	4000
6. Определите размер налога на прибыль, если прибыль до налогообложения составляет 50000 руб.	10000
Тестовые задания	
1. К пассивам организации относятся: 1) запасы 2) дебиторская задолженность 3) кредиторская задолженность 4) денежные средства	3
2. Коэффициент маневренности (мобильности) показывает: 1) долю собственного капитала, инвестированного в оборотные средства 2) какая часть собственных оборотных средств финансируется за счет собственного капитала 3) наличие у предприятия собственных оборотных средств 4) ликвидность активов организации	2
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами определяется как: 1) отношение собственных оборотных средств к оборотным активам 2) отношение собственных оборотных средств к чистой прибыли 3) отношение собственных оборотных средств к валюте баланса 4) отношение собственных оборотных средств к выручке от продаж	1
4. Определите, какой показатель характеризует удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования: 1) коэффициент оборачиваемости активов 2) коэффициент текущей ликвидности 3) коэффициент финансирования 4) коэффициент финансовой независимости	4