

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Краснодарский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Философия, история и право»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Краснодарского филиала  
Финуниверситета, к.э.н.  
  
Э.В. Соболев  
« 20 февраля 2024 г.  


Составитель: Я.В.Комар

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

**Рабочая программа дисциплины**

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент»,  
профиль «Менеджмент организации» очная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета  
(протокол № 12 от 20.02.2024)*

*Одобрено кафедрой «Философия, история и право»  
(протокол № 6 от 23.01.2024)*

**Краснодар 2024**

**УДК 336.6**

**ББК 81.2**

**К 63**

**Рецензенты:** А.А. Еремеева, канд.филол.наук, доц. кафедры корпоративного и государственного управления Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Комар Я.В.**

Иностранный язык: рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык» для студентов 1,2 курсов очной формы обучения, обучающихся, по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» - К.: Финуниверситет, кафедра «Философия, история и право», 2024. - 55 с.

Программа по дисциплине Б1.О.01 «Иностранный язык» составлена для бакалавров 1,2 курсов направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации», относится к базовой части (Б1.О.01) общегуманитарного модуля дисциплин для направления подготовки, отражающих специфику филиала для направления 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

*составитель*

**Комар Яна Владимировна**

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

Рабочая программа дисциплины

*Формат 60×90/16. Гарнитура TimesNewRoman*

Усл. п.л. 5,4. Изд. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_. Тираж 100 экз.

Заказ № \_\_\_\_\_

*Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета*

© Составитель: Комар Я.В. 2024

© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Наименование дисциплины	5
2	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	7
3	Место дисциплины в структуре ОП	9
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	10
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	11
	5.1. Содержание дисциплины	11
	5.2. Учебно-тематический план	13
	5.3. Содержание практических занятий	18
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	25
	6.1. Формы внеаудиторной самостоятельной работы	25
	6.2. Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы	32
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	36
	7.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования в процессе освоения ОП	36
	7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания	36
	7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний и умений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП	37
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	49
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	50
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	51
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	55
	11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения	55
	11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	55

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации	55
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	55

## 1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б1.О.01.02 «Иностранный язык» (очная форма обучения).

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.О.01.02 «Иностранный язык» (очная форма обучения) обеспечивает инструментарий формирования следующей универсальной компетенций бакалавра (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины Б1.О.01.02 «Иностранный язык» направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения, знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК 3	способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	Знать: -основные приемы коммуникации на иностранном языке для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности; Уметь: -использовать вербальные и невербальные средства коммуникации в межличностном общении, учебной и профессиональной деятельности.
		2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии	Знать: -способы реализации устных и письменных коммуникативных намерений на иностранном языке; Уметь: -применять современные информационно-коммуникационные технологии в реализации на иностранном языке коммуникативных намерений.

		3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке	Знать: - основные приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке; Уметь: - использовать приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.
		4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка	Знать: - методики формирования основ академической коммуникации на изучаемом иностранном языке; Уметь: - соблюдать правила речевого этикета изучаемого иностранного языка.
		5. Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации	Знать: - наименования источников информации для грамотной и эффективной коммуникации на иностранном языке; Уметь: - пользоваться иноязычными источниками информации для грамотной и эффективной коммуникации на изучаемом иностранном языке.
		6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	Знать: - правила продуцирования на иностранном языке речевых произведений в соответствии с коммуникативной задачей; Уметь: - продуцировать на иностранном языке речевых произведений в соответствии с коммуникативной задачей.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.О.01.02 «Иностранный язык» относится к обязательной части Блока 1 Социально-гуманитарного модуля учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» очной формы обучения (1-4 семестры).

Таблица 2 – Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Наименование обеспечиваемой (последующей) дисциплины	Номера тем данной дисциплины, необходимых при изучении обеспечиваемых (последующих) дисциплин														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Б1.О.03 Иностранный язык в профессиональной сфере	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	-
	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-

Необходимо использование интерактивных образовательных технологий при проведении аудиторных занятий: групповая дискуссия; моделирование и разбор конкретных ситуаций; анализ выполненных заданий; тестирование; разбор кейсов, деловая и ролевая игры.

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зач. ед. (288 часа) из них аудиторных часов 204, самостоятельная работа – 48, в том числе контролируемая работа 36 часов, их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Таблица 3 – Трудоемкость дисциплины «Иностранный язык», очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестры			
		1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины	8 з.е. / 288 ч.	72	72	72	72
<b><i>Контактная работа - Аудиторные занятия</i></b>	204	68	68	34	34
<i>Лекции</i>	-	-	-	-	-
<i>Семинары, практические занятия</i>		68	68	34	34
<i>В т.ч. занятия в интерактивных формах</i>		68	68	34	34
<b><i>Самостоятельная работа</i></b>	48	4	4	38	2
Вид текущего контроля (К - контрольная работа)		-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации		зачет	зачет	зачет	экзамен
Контроль	36				36

## **5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1 Содержание дисциплины**

Тематика материалов для обучения различным видам иноязычной речевой деятельности для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации».

1 семестр

#### **Тема 1. Имена. Наименования. Названия**

Определение и функции имен. Различия между наименованиями и названиями. Влияние имен на восприятие и идентификацию.

#### **Тема 2. Государство для экономики или экономика для государства**

Роль государства в экономике. Экономические теории о государственном вмешательстве. Примеры успешных и неудачных экономических политик.

#### **Тема 3. Пространство. Расположение**

Географические факторы и их влияние на экономическое развитие. Пространственное распределение ресурсов. Устойчивое развитие и использование пространства.

#### **Тема 4. Экономические системы**

Классификация экономических систем: капитализм, социализм, смешанная экономика. Преимущества и недостатки различных систем. Примеры современных экономических систем.

#### **Тема 5. Отношения. Партнерство. Любовь**

Понятие отношений в социально-экономическом контексте. Роль партнерства в бизнесе и жизни. Экономические аспекты личных отношений.

#### **Тема 6. Экономическая среда: макро- и микроэкономика**

Основные показатели макроэкономики. Микроэкономические факторы и их влияние на бизнес. Взаимосвязь между макро- и микроэкономическими процессами.

#### **Тема 7. Магазины и покупки**

Роль розничной торговли в экономике. Поведение потребителей и факторы, влияющие на покупки. Тренды в сфере розничной торговли.

#### **Тема 8. Три основных экономических вопроса и основной закон спроса и предложения**

Основные экономические вопросы: что, как и для кого производить. Закон спроса и предложения: определение и примеры. Влияние цен на спрос и предложение.

### **Тема 9. Здоровый образ жизни**

Экономические аспекты здоровья и благополучия. Влияние здорового образа жизни на производительность труда. Рынок товаров и услуг для здоровья.

### **Тема 10. Факторы производства**

Определение факторов производства: труд, капитал, земля, предпринимательские способности. Роль каждого фактора в процессе производства. Современные тенденции в использовании факторов производства.

### **Тема 11. Работа**

Понятие труда и его значение в экономике. Типы занятости и их влияние на экономику. Проблемы безработицы и способы их решения.

## **2 семестр**

### **Тема 12. Экология**

Взаимосвязь экономики и экологии. Экологические проблемы и их влияние на экономику. Устойчивое развитие и экологическая политика.

### **Тема 13. Финансовые рынки**

Основные виды финансовых рынков (акции, облигации, валютный рынок). Функции финансовых рынков в экономике. Риски и возможности инвестирования.

### **Тема 14. Образование**

Экономическая ценность образования. Влияние образования на рынок труда. Инвестиции в образование и их отдача.

### **Тема 15. Денежно-кредитная политика**

Определение и цели денежно-кредитной политики. Инструменты регулирования денежной массы. Влияние денежно-кредитной политики на экономику.

### **Тема 16. Внешность**

Экономические аспекты внешности (мода, косметика). Влияние внешности на карьерные перспективы. Социальные стереотипы о внешнем виде.

### **Тема 17. Цена. Доход и спрос**

Определение цены и ее формирование. Взаимосвязь между доходом, ценой и спросом. Эластичность спроса по цене.

**Тема 18. Стилъ жизни**

Влияние стили жизни на потребительское поведение. Экономические аспекты различных стилей жизни. Устойчивое потребление и его значение.

**Тема 19. Налогообложение и фискальная политика**

Основные принципы налогообложения. Фискальная политика государства и ее цели. Влияние налогов на экономическое поведение.

**Тема 20. Окружающий мир: животные**

Экономическая ценность животных (сельское хозяйство, экотуризм). Угрозы для животных и их влияние на экосистему. Защита животных как часть устойчивого развития.

**Тема 21. Цена. Фондовая биржа**

Роль фондовой биржи в экономике. Формирование цен на акции и облигации. Инвестирование на фондовом рынке.

**Тема 22. Невероятные события и происшествия**

Влияние неожиданных событий на экономику (кризисы, катастрофы). Примеры исторических событий с экономическими последствиями. Уроки из невероятных событий для будущего.

3 семестр

**Тема 23. Друзья. Партнеры. Отношения**

Социальные отношения в бизнесе. Влияние дружбы на профессиональные успехи. Партнерство как фактор успеха.

**Тема 24. Человеческие ресурсы. Рынок труда**

Управление человеческими ресурсами в организации. Анализ рынка труда: спрос и предложение рабочей силы. Проблемы занятости и квалификации работников.

**Тема 25. Эмоции. Управление эмоциями. Адреналин**

Роль эмоций в принятии экономических решений. Управление стрессом в бизнесе. Адреналиновые ситуации в предпринимательстве.

**Тема 26. Деловой цикл**

Этапы делового цикла: подъем, пик, спад, восстановление. Факторы, влияющие на деловой цикл. Политика государства в условиях делового цикла.

**Тема 27. Отношения**

Значение межличностных отношений в бизнесе. Управление конфликтами и построение доверительных отношений. Роль коммуникации в отношениях.

### **Тема 28. Инфляция**

Определение инфляции и ее виды. Причины инфляции и ее влияние на экономику. Методы контроля инфляции.

### **Тема 29. Досуг. Хобби. Времяпрепровождение**

Экономическая ценность досуга и хобби. Влияние досуга на производительность труда. Рынок услуг для досуга.

### **Тема 30. Богатство и доход. Дифференциация доходов**

Понятие богатства и его измерение. Причины дифференциации доходов в обществе. Политики по снижению неравенства доходов.

### **Тема 31. Рынок продуктов питания**

Структура рынка продуктов питания. Факторы, влияющие на спрос и предложение продуктов питания. Проблемы продовольственной безопасности.

### **Тема 32. Конкурс. Слияния и поглощения**

Понятие конкуренции в бизнесе. Процессы слияний и поглощений: причины и последствия. Регулирование конкуренции государством.

### **Тема 33. Время. Управление временем**

Значение управления временем в бизнесе. Методы эффективного управления временем. Влияние времени на принятие решений.

4 семестр

### **Тема 34. Средства массовой информации. Новости**

Роль СМИ в экономике и обществе. Влияние новостей на финансовые рынки. Этические вопросы в журналистике.

### **Тема 35. Реклама. Управление торговой маркой**

Функции рекламы в бизнесе. Стратегии управления брендом. Измерение эффективности рекламных кампаний.

### **Тема 36. Путешествие**

Экономическое значение туризма. Влияние путешествий на личное развитие и бизнес. Проблемы устойчивого туризма.

### **Тема 37. Финансы компании**

Основные финансовые отчеты: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. Управление финансами компании: планирование, контроль, анализ.

### **Тема 38. Точка зрения. Диалог. Переговоры. Мнение**

Значение коммуникации в бизнесе: обмен мнениями, ведение переговоров. Стратегии успешных переговоров: тактики, техники, подходы к разрешению конфликтов.

### **Тема 39. Бухгалтерский учет и аудит**

Основы бухгалтерского учета: принципы, методы, стандарты. Роль аудита в обеспечении прозрачности бизнеса: внутренний vs внешний аудит.

### **Тема 40. Память. Организация записей. Воспоминания**

Значение памяти в управлении знаниями: как сохранять важную информацию? Методы организации записей: цифровые инструменты, системы управления информацией.

### **Тема 41. Международная валютная система**

Структура международной валютной системы: валютные курсы, резервные валюты, международные организации (МВФ, Всемирный банк). Влияние валютных колебаний на международную торговлю.

### **Тема 42. Сроки. Достижения. Возраст**

Значение сроков в управлении проектами: планирование, исполнение, контроль результатов. Влияние возраста на карьерные достижения: стереотипы, возможности для разных возрастных групп.

### **Тема 43. Международная торговля. Экономические союзы**

Основные принципы международной торговли: свободная торговля vs протекционизм. Роль экономических союзов (ЕС, НАФТА) в мировой экономике.

### **Тема 44. Стили общения**

Различные стили общения в бизнесе: ассертивный, агрессивный, пассивный стиль коммуникации. Эффективные методы общения для успешного взаимодействия с коллегами и клиентами.

## 5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Иностранный язык» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» (в часах)

№ п/ п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость в часах						
		Всего	Аудиторная работа					
			Общая	Лекции	Семинарские и практические занятия	Занятия в интерактивных формах / % от	Самостоятельная работа	Форма текущего контроля
	Тема 1. Имена. Наименования. Названия	7	6	-	6	6	1	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 2. Государство для экономики или экономика для государства.	6	6	-	6	6	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 3. Пространство. Расположение	7	6		6	6	1	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 4. Экономические системы	6	6	-	6	6	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 5. Отношения. Партнерство. Любовь	7	6	-	6	6	1	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 6. Экономическая	6	6	-	6	6	-	Выполнение лексико-

	среда: макро- и микроэкономика.							грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 7. Магазины и покупки.	7	6	-	6	6	1	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 8. Три основных экономических вопроса и основной закон спроса и предложения.	6	6	-	6	6	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 9. Здоровый образ жизни.	6	6	-	6	6	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 10. Факторы производства	6	6	-	6	6	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 11. Работа.	8	8	-	8	8	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
Итого в 1 семестре		72	68	-	68	68/100%	4	зачет
	Тема 12. Экология.	6	6	-	6	6	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 13. Финансовые рынки	7	6	-	6	6	1	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений

	Тема 14. Образование.	6	6	-	6	6	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 15. Денежно-кредитная политика	7	6	-	6	6	1	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 16. Внешность.	6	6	-	6	6	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 17. Цена. Доход и спрос	7	6	-	6	6	1	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 18. Стиль жизни.	6	6	-	6	6	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 19. Налогообложение и фискальная политика.	7	6	-	6	6	1	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 20. Окружающий мир: животные	6	6	-	6	6	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 21. Цена. Фондовая биржа	6	6	-	6	6	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений

	Тема 22. Невероятные события и происшествия	8	8	-	8	8	-	Выполнение лексико- грамматически х практико- ориентированн ых упражнений
Итого во 2 семестре		72	68	-	68	68/100%	4	зачет
Всего 1 курс		144/ 4	13 6	-	136	136/100%	8	
	Тема 23. Друзья. Партнеры. Отношения	6	3	-	3	3	3	Выполнение лексико- грамматически х практико- ориентированн ых упражнений
	Тема 24. Человеческие ресурсы. Рынок труда	6	3	-	3	3	3	Выполнение лексико- грамматически х практико- ориентированн ых упражнений
	Тема 25. Эмоции. Управление эмоциями. Адреналин	6	3	-	3	3	3	Выполнение лексико- грамматически х практико- ориентированн ых упражнений
	Тема 26. Деловой цикл.	6	3	-	3	3	3	Выполнение лексико- грамматически х практико- ориентированн ых упражнений
	Тема 27. Отношения.	6	3	-	3	3	3	Выполнение лексико- грамматически х практико- ориентированн ых упражнений
	Тема 28. Инфляция	6	3	-	3	3	3	Выполнение лексико- грамматически х практико- ориентированн ых упражнений

	Тема 29. Досуг. Хобби. Времяпрепровождение	7	3	-	3	3	4	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 30. Богатство и доход. Дифференциация доходов	7	3	-	3	3	4	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 31. Рынок продуктов питания	7	3	-	3	3	4	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 32. Конкурс. Слияния и поглощения	7	3	-	3	3	4	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 33. Время. Управление временем	8	4	-	4	4	4	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
Итого во 3 семестре		72	34	-		34/100%	38	Зачет
	Тема 34. Средства массовой информации. Новости	3	3	-	3	3	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 35. Реклама. Управление торговой маркой	3	3	-	3	3	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 36. Путешествие.	3	3	-	3	3	-	Выполнение лексико-грамматических практико-

								ориентированных упражнений
	Тема 37. Финансы компании	3	3	-	3	3	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 38. Точка зрения. Диалог. Переговоры. Мнение	3	3	-	3	3	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 39. Бухгалтерский учет и аудит.	3	3	-	3	3	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 40. Память. Организация записей. Воспоминания.	3	3	-	3	3	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 41. Международная валютная система.	3	3	-	3	3	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 42. Сроки. Достижения. Возраст.	3	3	-	3	3	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 43. Международная торговля. Экономические союзы	3	3	-	3	3	-	Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений
	Тема 44. Стили общения	6	4	-	4	4	2	Выполнение лексико-грамматических практико-

							ориентированных упражнений
Контроль	36		-				экзамен
Итого в 4 семестре	72/2	34	-	34	34/100%	2	
Всего 2 курс:	144/4	68	-	68	68/100%	36	
Итого	288/8	204	-	204	204/100%	48	

### 5.3 Содержание практических занятий

Цель практических занятий – акцентировать внимание студентов бакалавриата на наиболее актуальных и сложных для усвоения языковых явлениях курса иностранного языка. Предусматривается подготовка студентами докладов, презентаций. Практические занятия строятся на основе федеральных государственных образовательных стандартов дисциплины и соответствуют утвержденной программе.

В учебном процессе используются следующие интерактивные и другие инновационные формы проведения занятий, способствующие формированию профессиональных компетенций (таблица 5).

Таблица 5 – Трудоемкость практических занятий по дисциплине Б1.О.01 «Иностранный язык» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» для очной формы обучения.

№	Тематика практического занятия	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях	Формы проведения
	<b>1 семестр</b>		
1	Тема 1. Имена. Наименования. Названия	Определение и функции имен. Различия между наименованиями и названиями. Влияние имен на восприятие и идентификацию. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Групповая дискуссия. Студенты представляют свои имена и объясняют их значения на иностранном языке. Задание: создать мини-словарь наименований.
2	Тема 2. Государство для экономики или	Роль государства в экономике. Экономические теории о	Введение и актуализация новой

	экономика для государства.	государственном вмешательстве. Примеры успешных и неудачных экономических политик. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Дебаты. Разделить группу на две подгруппы: одна защищает государственное вмешательство в экономику, другая — свободный рынок.
3	Тема 3. Пространство. Расположение	Географические факторы и их влияние на экономическое развитие. Пространственное распределение ресурсов. Устойчивое развитие и использование пространства. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Игровая активность: использовать карты для описания местоположений, используя предлоги и выражения направления.
4	Тема 4. Экономические системы	Классификация экономических систем: капитализм, социализм, смешанная экономика. Преимущества и недостатки различных систем. Примеры современных экономических систем. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Презентации.
5	Тема 5. Отношения. Партнерство. Любовь	Понятие отношений в социально-экономическом контексте. Роль партнерства в бизнесе и жизни. Экономические аспекты личных отношений. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Ролевые игры: студенты разыгрывают различные сценарии отношений,

			используя соответствующую лексику.
6	Тема 6. Экономическая среда: макро- и микроэкономика.	Основные показатели макроэкономики. Микроэкономические факторы и их влияние на бизнес. Взаимосвязь между макро- и микроэкономическими процессами. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Кейс-стадии: анализировать реальные экономические ситуации с точки зрения макро- и микроэкономики.
7	Тема 7. Магазины и покупки.	Роль розничной торговли в экономике. Поведение потребителей и факторы, влияющие на покупки. Тренды в сфере розничной торговли. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Ролевая игра: имитация покупок.
8	Тема 8. Три основных экономических вопроса и основной закон спроса и предложения.	Основные экономические вопросы: что, как и для кого производить. Закон спроса и предложения: определение и примеры. Влияние цен на спрос и предложение. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Групповая работа: создание таблицы, в которой студенты объясняют три вопроса и закон спроса/предложения.
9	Тема 9. Здоровый образ жизни.	Экономические аспекты здоровья и благополучия. Влияние здорового образа жизни на производительность труда. Рынок товаров и услуг для здоровья. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Творческая работа: создание постеров про здоровый образ жизни, на иностранном языке.
10	Тема 10. Факторы производства	Определение факторов производства: труд, капитал, земля, предпринимательские способности. Роль каждого фактора в процессе	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-

		производства. Современные тенденции в использовании факторов производства. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	ориентированных упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Мозговой штурм: обсуждение факторов производства и их влияние на экономику.
11	Тема 11. Работа.	Понятие труда и его значение в экономике. Типы занятости и их влияние на экономику. Проблемы безработицы и способы их решения. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия на иностранном языке. Симуляция собеседования. Ролевые игры, где студенты выступают в роли работодателей и соискателей.
	<b>2 семестр</b>		
12	Тема 12. Экология.	Взаимосвязь экономики и экологии. Экологические проблемы и их влияние на экономику. Устойчивое развитие и экологическая политика. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Проектная работа. Создание презентаций о проблемах экологии на иностранном языке.
13	Тема 13. Финансовые рынки	Основные виды финансовых рынков (акции, облигации, валютный рынок). Функции финансовых рынков в экономике. Риски и возможности инвестирования. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Дебаты. Обсуждение влияния финансовых рынков на экономику.
14	Тема 14. Образование.	Экономическая ценность образования. Влияние образования на рынок труда. Инвестиции в образование и их отдача.	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-

		Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	ориентированных упражнений. Опрос среди студентов о системе образования в разных странах.
15	Тема 15. Денежно-кредитная политика	Определение и цели денежно-кредитной политики. Инструменты регулирования денежной массы. Влияние денежно-кредитной политики на экономику. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Кейс-стадии. Анализ реальных примеров денежно-кредитной политики.
16	Тема 16. Внешность.	Экономические аспекты внешности (мода, косметика). Влияние внешности на карьерные перспективы. Социальные стереотипы о внешнем виде. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Ролевая игра. Студенты описывают внешность знаменитостей или друг
17	Тема 17. Цена. Доход и спрос	Определение цены и ее формирование. Взаимосвязь между доходом, ценой и спросом. Эластичность спроса по цене. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Игровая активность с использованием игровых денег для моделирования торговли.
18	Тема 18. Стиль жизни.	Влияние стиля жизни на потребительское поведение. Экономические аспекты различных стилей жизни. Устойчивое потребление и его значение. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Групповое обсуждение о различных стилях жизни и их влиянии на здоровье.
19	Тема 19. Налогообложение и фискальная политика.	Основные принципы налогообложения. Фискальная политика государства и ее	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических

		цели. Влияние налогов на экономическое поведение. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	практико-ориентированных упражнений. Дебаты о важности налогов в обществе.
20	Тема 20. Окружающий мир: животные	Экономическая ценность животных (сельское хозяйство, экотуризм). Угрозы для животных и их влияние на экосистему. Защита животных как часть устойчивого развития. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Презентации о различных животных, их среде обитания и угрозах.
21	Тема 21. Цена. Фондовая биржа	Роль фондовой биржи в экономике. Формирование цен на акции и облигации. Инвестирование на фондовом рынке. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Моделирование фондовой биржи с использованием игровых акций.
22	Тема 22. Невероятные события и происшествия	Влияние неожиданных событий на экономику (кризисы, катастрофы). Примеры исторических событий с экономическими последствиями. Уроки из невероятных событий для будущего. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Рассказывание историй о необычных событиях на иностранном языке.
	<b>Зсеместр</b>		
23	Тема 23. Друзья. Партнеры. Отношения	Социальные отношения в бизнесе. Влияние дружбы на профессиональные успехи. Партнерство как фактор успеха. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Групповая дискуссия о значении дружбы и партнерства.
24	Тема 24. Человеческие ресурсы. Рынок труда	Управление человеческими ресурсами в организации.	Введение и актуализация новой

		Анализ рынка труда: спрос и предложение рабочей силы. Проблемы занятости и квалификации работников. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Ролевая игра «Собеседование», где студенты играют роли работодателей и соискателей.
25	Тема 25. Эмоции. Управление эмоциями. Адреналин	Роль эмоций в принятии экономических решений. Управление стрессом в бизнесе. Адреналиновые ситуации в предпринимательстве. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Мозговой штурм о том, как эмоции влияют на поведение в различных ситуациях.
26	Тема 26. Деловой цикл.	Этапы делового цикла: подъем, пик, спад, восстановление. Факторы, влияющие на деловой цикл. Политика государства в условиях делового цикла. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Презентация о фазах делового цикла с примерами из реальной экономики.
27	Тема 27. Отношения.	Значение межличностных отношений в бизнесе. Управление конфликтами и построение доверительных отношений. Роль коммуникации в отношениях. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Дискуссия о межличностных отношениях и их значении в жизни человека.
28	Тема 28. Инфляция	Определение инфляции и ее виды. Причины инфляции и ее влияние на экономику. Методы контроля инфляции. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Анализ статей и новостей о

			текущем состоянии инфляции в разных странах.
29	Тема 29. Досуг. Хобби. Времяпрепровождение	Экономическая ценность досуга и хобби. Влияние досуга на производительность труда. Рынок услуг для досуга. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Презентации о хобби студентов, обсуждение их значимости.
30	Тема 30. Богатство и доход. Дифференциация доходов	Понятие богатства и его измерение. Причины дифференциации доходов в обществе. Политики по снижению неравенства доходов. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Дебаты о причинах и последствиях неравенства доходов.
31	Тема 31. Рынок продуктов питания	Структура рынка продуктов питания. Факторы, влияющие на спрос и предложение продуктов питания. Проблемы продовольственной безопасности. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Имитация рынка, где студенты могут «продавать» и «покупать» продукты на иностранном языке.
32	Тема 32. Конкурс. Слияния и поглощения	Понятие конкуренции в бизнесе. Процессы слияний и поглощений: причины и последствия. Регулирование конкуренции государством. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Чтение, перевод и пересказ текстов по теме. Анализ успешных слияний и поглощений, создание презентаций.
33	Тема 33. Время. Управление временем	Значение управления временем в бизнесе. Методы эффективного управления временем. Влияние времени на принятие решений.	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-

		Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	ориентированных упражнений. Мастер-класс по тайм-менеджменту с практическими заданиями.
	<b>4 семестр</b>		
34	Тема 34. Средства массовой информации. Новости	Роль СМИ в экономике и обществе. Влияние новостей на финансовые рынки. Этические вопросы в журналистике. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Обсуждение актуальных новостей, анализ их влияния на общество.
35	Тема 35. Реклама. Управление торговой маркой	Функции рекламы в бизнесе. Стратегии управления брендом. Измерение эффективности рекламных кампаний. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Создание рекламной кампании для вымышленного продукта.
36	Тема 36. Путешествие.	Экономическое значение туризма. Влияние путешествий на личное развитие и бизнес. Проблемы устойчивого туризма. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Презентации о странах, которые студенты хотят посетить, с использованием туристической лексики.
37	Тема 37. Финансы компании	Основные финансовые отчеты: баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств. Управление финансами компании: планирование, контроль, анализ. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Анализ финансовых отчетов известных компаний.

38	Тема 38. Точка зрения. Диалог. Переговоры. Мнение	Значение коммуникации в бизнесе: обмен мнениями, ведение переговоров. Стратегии успешных переговоров: тактики, техники, подходы к разрешению конфликтов. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Ролевые игры для отработки навыков ведения переговоров.
39	Тема 39. Бухгалтерский учет и аудит.	Основы бухгалтерского учета: принципы, методы, стандарты. Роль аудита в обеспечении прозрачности бизнеса: внутренний vs внешний аудит. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Кейс-стади по аудиту финансовых отчетов.
40	Тема 40. Память. Организация записей. Воспоминания.	Значение памяти в управлении знаниями: как сохранять важную информацию? Методы организации записей: цифровые инструменты, системы управления информацией. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Упражнения на развитие памяти с использованием иностранного языка.
41	Тема 41. Международная валютная система.	Структура международной валютной системы: валютные курсы, резервные валюты, международные организации (МВФ, Всемирный банк). Влияние валютных колебаний на международную торговлю. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Дискуссия о роли валютных курсов в мировой экономике.
42	Тема 42. Сроки. Достижения. Возраст.	Значение сроков в управлении проектами: планирование, исполнение, контроль результатов. Влияние возраста на карьерные достижения: стереотипы, возможности для разных возрастных групп. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Обсуждение жизненных этапов и достижения

		дополнительная литература №№ 1-2	целей на иностранном языке.
43	Тема 43. Международная торговля. Экономические союзы	Основные принципы международной торговли: свободная торговля vs протекционизм. Роль экономических союзов (ЕС, НАФТА) в мировой экономике. Литература: Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Презентации о различных экономических союзах и их влиянии на торговлю.
44	Тема 44. Стили общения	Различные стили общения в бизнесе: ассертивный, агрессивный, пассивный стиль коммуникации. Эффективные методы общения для успешного взаимодействия с коллегами и клиентами. <b>Литература:</b> Раздел 8 основная литература №№ 1-2, раздел 9 дополнительная литература №№ 1-2	Введение и актуализация новой лексики. Выполнение лексико-грамматических практико-ориентированных упражнений. Ролевые игры для отработки различных стилей общения в разных ситуациях.

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1 Формы внеаудиторной самостоятельной работы

Основная цель самостоятельной работы студентов при изучении иностранных языков — развитие навыков и умений, полученных на практических занятиях.

Посещение практических занятий и всех других предусмотренных учебным планом занятий необходимо дополнить систематической работой по учебно-методическим пособиям и компьютерным программам, подготовленным кафедрой.

Студенту, обучающемуся по дневной форме или по индивидуальному графику целесообразно начать освоение курса с ознакомления с перечнем учебников и учебных пособий, рекомендованных кафедрой. Самостоятельная работа студента в процессе освоения иностранных языков включает в себя:

- выполнение учебных заданий в компьютерном классе под руководством преподавателя и самостоятельно;
- внеаудиторное (домашнее) чтение, примерный объем которого 30–35 тыс. печатных знаков;
- выполнение контрольных работ;
- выполнение домашних заданий;
- поиск дополнительных материалов в Интернете;
- подготовку к консультациям по наиболее сложным темам;
- выполнение учебно-исследовательской работы (подготовка выступлений на студенческой научно-практической конференции);
- подготовку к зачетам и экзамену.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент организации» отводится 84 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену (таблица 6).

Таблица 6 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Форма внеаудиторной самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение
1 семестр			
Тема 1. Имена. Наименования. Названия	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины;	1	- Nouns and Proper Nouns: Types of names and their usage. - Adjectives: Describing names (e.g., "unique," "common"). - Articles: Definite and indefinite articles with names.

	подготовка к практическим занятиям, тестированию		What are the rules of specific features of English pronunciation? Transcription. Open and closed syllable.
Тема 3. Пространство. Расположение	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	1	Types of questions: general or Yes/No question; special question; alternative question; tag questions. Prepositions: Describing location (e.g., "in," "on," "under"). Adverbial Phrases: Expressing spatial relationships (e.g., "next to," "far from").
Тема 5. Отношения. Партнерство. Любовь	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	1	- Present Simple and Continuous: Discussing relationships (e.g., "They are partners." vs. "They work together."). - Conditionals: Hypothetical situations in relationships (e.g., "If we communicate well, our relationship will thrive.").
Тема 7. Магазины и покупки.	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	1	- Regular and irregular English verbs. - Past Simple. Past Continuous. - Countable and Uncountable Nouns: Discussing items in stores (e.g., "I bought some apples." vs. "I need information."). - Imperatives: Giving shopping advice (e.g., "Check the prices before buying.").
2 семестр			
Тема 13. Финансовые рынки	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	1	- Financial Vocabulary: Terms related to trading and markets. - Future Tenses: Speculating about market trends (e.g., "Prices will rise next quarter.").
Тема 15. Денежно-кредитная политика	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета;	1	When is the phrase 'There is/are' used in the English language? What are the rules of the Possessive case of nouns? What are the rules of the usage of the Definite, Indefinite and Zero Article? - Complex Sentences: Discussing monetary policies and their effects.

	разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию		- Noun Clauses: Expressing opinions on policies (e.g., "What the central bank decides is crucial for the economy.").
Тема 17. Цена. Доход и спрос	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	1	- Economic Vocabulary: Discussing price elasticity and demand. - Graphs and Data Interpretation: Using language to describe trends. - Quantitative and Ordinal Numbers.
Тема 19. Налогообложение и фискальная политика.	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	1	- Passive Voice: Describing actions taken by governments. - Conditionals: Discussing tax implications (e.g., "If taxes increase, spending may decrease." ). - Explain the usage of modal verbs and their equivalents.
3 семестр			
Тема 23. Друзья. Партнеры. Отношения	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	3	- Descriptive Adjectives and Nouns: Talking about relationships. - Present Simple for Habits: Discussing friendship dynamics. - The Rules of Degrees of Comparison of Adjectives and Adverbs.
Тема 24. Человеческие ресурсы. Рынок труда	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	3	- Job-related Vocabulary and Phrases. - Conditional Sentences for Job Scenarios. - What sentences are called impersonal?
Тема 25. Эмоции. Управление эмоциями. Адреналин	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала	3	Present perfect simple. Past simple. Three people talking about and continuous. Comparatives and superlatives. Gradable and non-gradable adjectives. Time expressions. Sports.

	(ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию		Adjectives: exploring synonyms. Intonation to show strong feelings - Adjectives for Emotions. - Complex Sentences to Describe Feelings and Responses.
Тема 26. Деловой цикл.	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	3	- Present Simple for Business Terms. - Noun Clauses to Discuss Economic Cycles. -What are the cases of the usage of the Present Perfect and the Present Perfect Continuous?
Тема 27. Отношения.	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	3	- See Theme 5 for relevant topics. - Dynamic and stative meanings. - Present perfect simple and continuous. - Sounds and spelling
Тема 28. Инфляция	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	3	- Economic Vocabulary Related to Inflation. - Comparative Structures for Discussing Inflation Rates. - What are the rules of the Past Perfect? Give your own examples. - What are the rules of the Past Perfect Continuous?
Тема 29. Досуг. Хобби. Времяпрепровождение	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	4	- Gerunds for Hobbies and Activities. - Adverbs of Frequency for Leisure Activities. - Phrasal verbs. Future forms. - Pronouns: anybody, somebody, etc. - Festivals. do and make. Parties.
Тема 30. Богатство и доход. Дифференциация доходов	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	4	- Comparative Structures for Discussing Wealth Disparities. - Nouns Related to Income Levels. - What are the rules of using the passive voice?

Тема 31. Рынок продуктов питания	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Food-related Vocabulary and Phrases.</li> <li>- Quantifiers for Describing Food Products.</li> <li>-Countable and uncountable nouns.</li> <li>- Quantity expressions. used to ! would.</li> <li>-Partitives: a bar of, a bowl of ... etc.</li> </ul>
Тема 32. Конкурс. Слияния и поглощения	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Business Terminology Related to Mergers and Acquisitions.</li> <li>- Passive Voice for Describing Processes in Business Competitions.</li> <li>When is a takeover considered as "hostile"? Are there specific types of mergers and acquisitions? What are the differences between a merger and an acquisition?</li> <li>Do you go to the doctor's for a regular check-up? Why?/Why not?</li> </ul>
Тема 33. Время. Управление временем	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Time-related Vocabulary and Expressions.</li> <li>- Present Continuous for Ongoing Time Management Practices.</li> <li>- Prepositions of time.</li> <li>- Modals of obligation and permission.</li> </ul>
4 семестр			
Тема 44. Стили общения	Работа с учебной и справочной литературой; изучение материалов интернет-ресурсов; - работа с ресурсами информационно-образовательного портала (ИОП) Финуниверситета; разбор вопросов по теме занятия из рабочей программы дисциплины; подготовка к практическим занятиям, тестированию	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descriptive Adjectives for Communication Styles.</li> <li>- Comparative Structures to Discuss Different Communication Approaches..</li> <li>-Adjective order. have something done.</li> <li>- Clothes. Physical description.</li> <li>- Verb phrases. Exploring meanings. Sounds and spelling</li> </ul>
<b>Итого</b>		<b>48</b>	

## **6.2 Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы**

Проведение аудиторной самостоятельной работы предполагает подготовку ответов на контрольные вопросы по темам дисциплины, сообщений по анализу литературных источников (книг, статей) на заданную тему, презентаций, выполнение тестов.

Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Вопросы для подготовки к зачету (1-3 семестр) и экзамену (4 семестр)

*1 семестр (зачет)*

### *Лексические темы*

Тема 1. Имена. Наименования. Названия

Тема 2. Государство для экономики или экономика для государства.

Тема 3. Пространство. Расположение

Тема 4. Экономические системы

Тема 5. Отношения. Партнерство. Любовь

Тема 6. Экономическая среда: макро- и микроэкономика.

Тема 7. Магазины и покупки.

Тема 8. Три основных экономических вопроса и основной закон спроса и предложения.

Тема 9. Здоровый образ жизни.

Тема 10. Факторы производства

Тема 11. Работа.

### *Грамматические темы*

1. Вопросительные предложения различного типа
2. Present Simple, Present Continuous
3. Past Simple, Past Continuous
4. Future Simple, Future Continuous, конструкция to be going to...
5. Конструкция There is, there are
6. Притяжательный падеж имен существительных
7. Артикль
8. Количественные и порядковые числительные
9. Личные и притяжательные местоимения
10. Неопределенные местоимения many, much, (a) few, (a) little.

*2 семестр (зачет)*

### *Лексические темы*

Тема 12. Экология.

Тема 13. Финансовые рынки

Тема 14. Образование.

Тема 15. Денежно-кредитная политика

Тема 16. Внешность.

Тема 17. Цена. Доход и спрос

Тема 18. Стил ь жизни.

Тема 19. Налогообложение и фискальная политика.

Тема 20. Окружающий мир: животные

Тема 21. Цена. Фондовая биржа

Тема 22. Невероятные события и происшествия

### *Грамматические темы*

1. Разрешение и обязательство (could, have to, should, must)
2. Future Simple (to be going to)
3. Present Continuous
4. Вопросы к подлежащему
5. Динамические и статичные глаголы (dynamic and stative verbs)
6. Будущее время после when, if, as soon as, used to
7. Defining relative clauses.
8. Unreal conditions
9. Количественные и порядковые числительные
10. Личные и притяжательные местоимения
11. Неопределенные местоимения many, much, (a) few, (a) little
12. Степени сравнительных прилагательных и наречий
13. Модальные глаголы
14. Present Perfect Tense.
15. Present Perfect Continuous Tense
16. Past Perfect Tense.
17. Past Perfect Continuous Tense
18. Конструкция There is\are
19. Притяжательный падеж имен существительных.
20. Артикль в английском языке

### *3 семестр (зачет)*

#### *Лексические темы*

Тема 23. Друзья. Партнеры. Отношения

Тема 24. Человеческие ресурсы. Рынок труда

Тема 25. Эмоции. Управление эмоциями. Адреналин

Тема 26. Деловой цикл.

Тема 27. Отношения.

Тема 28. Инфляция

Тема 29. Досуг. Хобби. Времяпрепровождение

Тема 30. Богатство и доход. Дифференциация доходов

Тема 31. Рынок продуктов питания

Тема 32. Конкурс. Слияния и поглощения

Тема 33. Время. Управление временем

#### *Грамматические темы*

1. Passive Voice
2. Безличные предложения с местоимением it
3. Условные предложения 4-х типов
4. Future Perfect Tense.
5. Future Perfect Continuous Tense

#### *4 семестр (экзамен)*

##### *Лексические темы*

Тема 34. Средства массовой информации. Новости

Тема 35. Реклама. Управление торговой маркой

Тема 36. Путешествие.

Тема 37. Финансы компании

Тема 38. Точка зрения. Диалог. Переговоры. Мнение

Тема 39. Бухгалтерский учет и аудит.

Тема 40. Память. Организация записей. Воспоминания.

Тема 41. Международная валютная система.

Тема 42. Сроки. Достижения. Возраст.

Тема 43. Международная торговля. Экономические союзы

Тема 44. Стили общения

##### *Грамматические темы*

1. Future Perfect Tense. Future Perfect Continuous Tense
2. Future Simple, Future Continuous, конструкция to be going to...
3. Passive Voice
4. Past Perfect Tense. Past Perfect Continuous Tense
5. Past Simple, Past Continuous
6. Present Perfect Tense. Present Perfect Continuous Tense
7. Present Simple, Present Continuous
8. Артикль
9. Безличные предложения с местоимением it
10. Вопросительные предложения различного типа
11. Количественные и порядковые числительные
12. Конструкция There is, there are;
13. Косвенная речь.
14. Личные и притяжательные местоимения
15. Модальные глаголы
16. Неличные формы английского глагола: инфинитив, герундий и причастие в английском языке.
17. Неопределенные местоимения many, much, (a) few, (a) little
18. Притяжательный падеж имен существительных
19. Степени сравнения прилагательных и наречий
20. Условные предложения 4-х типов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим занятиям по дисциплине вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам изучения дисциплины, состоит из двух частей: текущего контроля студентов – максимальная оценка 40 баллов и результатов работы на экзамене – максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планы практических занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение лексико-грамматических тестов, их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;
- выполнения контрольных работ.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Вторая составляющая оценивает работу на экзамене и не может превышать 60 баллов. Каждый вопрос в билете оценивается в 20 баллов.

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 26 баллов, а по итогам экзамена – 60 баллов, то общая сумма 86 баллов соответствует окончательной оценке 5 «отлично».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве экзаменационного ответа он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке 3 «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом практическом занятии. На последнем занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий. Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

Промежуточный контроль проводится в форме зачета в 1, 2, 3 семестрах и экзамена в 4 семестре. Экзамен по учебной дисциплине «Иностранный язык» проводится в устной форме в виде ответов на вопросы билета.

Критерии балльной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Философия, история и право».

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений, навыков содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

### 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Оценка уровня сформированности компетенции УК-3

УК-3 – способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности		
Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<b>Знать:</b> - основные приемы коммуникации на иностранном языке для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности; - способы реализации устных и письменных коммуникативных намерений на иностранном языке; - основные приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке; - методики формирования основ академической коммуникации на изучаемом иностранном языке; - наименования источников информации для грамотной и эффективной коммуникации на иностранном языке; - правила продуцирования на иностранном языке речевых произведений в соответствии с коммуникативной задачей. <b>Уметь:</b> - использовать вербальные и невербальные средства коммуникации в межличностном общении,	<b>Знать:</b> фрагментарно - основные приемы устной, письменной и смешанной коммуникации на иностранном языке для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности; <b>Уметь:</b> частично корректно использовать вербальные и невербальные средства коммуникации в межличностном общении, учебной и профессиональной деятельности и пользоваться иноязычными источниками информации для грамотной и эффективной коммуникации на изучаемом иностранном языке.	<b>Пороговый уровень</b>
	<b>Знать:</b> хорошо способы реализации устных и письменных коммуникативных намерений на иностранном языке; - основные приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке; <b>Уметь:</b> достаточно корректно -применять современные информационно-коммуникационные технологии в реализации на иностранном языке коммуникативных намерений; - использовать приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	<b>Продвинутый уровень</b>

<p>учебной и профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять современные информационно-коммуникационные технологии в реализации на иностранном языке коммуникативных намерений;</li> <li>- использовать приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке;</li> <li>- соблюдать правила речевого этикета изучаемого иностранного языка;</li> <li>- пользоваться иноязычными источниками информации для грамотной и эффективной коммуникации на изучаемом иностранном языке;</li> <li>- продуцировать на иностранном языке речевых произведений в соответствии с коммуникативной задачей.</li> </ul>	<p><b>Знать:</b></p> <p>уверенно - методики формирования основ академической коммуникации на изучаемом иностранном языке;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правила продуцирования на иностранном языке речевых произведений в соответствии с коммуникативной задачей;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдать правила речевого этикета изучаемого иностранного языка;</li> <li>- продуцировать на иностранном языке речевых произведений в соответствии с коммуникативной задачей..</li> </ul>	<p><b>Высокий уровень</b></p>
---	---	-------------------------------

### 7.3 Типовые контрольные (тестовые) задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний и умений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОП

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
<p>УК 3</p> <p>Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности</p>	<p>1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации</p>	<p>1. Выберите правильный вариант ответа: «Когда вы встречаете кого-то впервые, вы обычно (улыбаетесь/улыбаться) и (представляетесь/представляться).»</p> <p>2. Работа в парах. Диалог. Напишите диалог между двумя людьми, которые обсуждают свои хобби. Используйте минимум 5 новых слов и различные формы глаголов.</p> <p>3. Прочитайте текст. Выскажите своё мнение.</p>
	<p>2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно,</p>	<p>1. Заполните пропуски в предложениях: «Я (хотел/хотела) бы узнать о ваших планах. Можете ли</p>

	используя современные средства информационно-коммуникативные технологии.	вы (рассказать/рассказывать) мне об этом?» 2. Напишите электронное письмо другу с приглашением на мероприятие. Используйте соответствующие выражения для приглашения и уточнения деталей.
	3. Использует приемы публичной речи и делового профессионального дискурса на иностранном языке.	1. Выберите правильный вариант ответа: «Для успешного выступления важно (подготовить/подготовленный) материал и (практиковаться/практикующийся).» 2. Подготовьте краткий текст для выступления на тему «Работа моей мечты». Используйте разнообразные грамматические конструкции и лексические единицы.
	4. Демонстрирует владение основам академической коммуникации речевого этикета изучаемого иностранного языка	1. Укажите, какой вариант более вежливый: «Можешь помочь мне?» или «Не могли бы вы помочь мне?» 2. Заполните пропуски словами по смыслу. 3. Напишите короткий текст, в котором вы представитесь на иностранном языке, используя формулы вежливости и речевого этикета. 4. Ролевая игра: деловая встреча
	5. Умеет грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации	1. Найдите в тексте 3 слова, относящиеся к теме «Экология», и переведите их на русский язык. 2. Исправьте предложения по смыслу. 3. Прочитайте статью на иностранном языке и напишите краткое резюме, включая основные идеи и новые слова.
	6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей	1. Заполните пропуски в предложениях, используя правильные формы глаголов: «Он (читать) книгу, когда я (войти) в комнату». 2. Напишите эссе на тему «Почему важно учить иностранные языки?» Используйте разнообразные грамматические структуры и лексические средства.

### Пример типовых заданий

## **1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации**

Типовое задание: Деловая симуляция

Описание: Студенты работают в парах или группах, разыгрывая ситуацию делового общения (например, переговоры, презентация проекта). Они должны использовать соответствующую лексику и невербальные средства (жесты, мимику) для передачи своих идей. После выполнения задания проводится обсуждение, где студенты анализируют, какие средства были наиболее эффективными.

### **Business Simulation**

Instructions:

- Work in pairs or small groups to role-play a business communication scenario (e.g., negotiations, project presentation).
- Use appropriate vocabulary and non-verbal communication (gestures, facial expressions) to convey your ideas.
- After completing the role-play, participate in a group discussion to analyze which communication methods were most effective.

Типовое задание: Чтение и понимание текста

Описание: прочитайте текст, выскажите свое мнение

Read the following text. State your opinion.

### **Business Failures World's Biggest Problem in 2019**

The biggest problem for the global economy in 2019 won't be the trade war between America and China. It will be massive business failures. Perhaps bank failures, too.

The US-China trade war was the big problem in 2018, raising fears of de-globalization and the descent of the global economy into a collection of highly protected national markets.

But financial markets and global corporations will bring the two parties to the negotiation table in 2019, the way they did with NAFTA a few months ago, Forbes reported.

Instead, the biggest problem for the global economy in 2019 will be massive business failures that could also lead to bank failures in emerging markets relying on foreign capital to maintain elevated living standards.

The reason? The rise of interest rates and the end of easy money created by central bankers in recent years.

The explanation is simple and straightforward. Easy money acted as a tsunami, lifting up both the demand and the supply side of the global economy to higher levels. On the demand side, it encouraged consumers to resume taking on more debt.

China's debt to GDP ratio, for instance, has soared, from around 18% in 2008 to over 50% in 2018.

Then, there's the debt of China's corporate sector that is a big unknown. On the supply side, it encouraged corporations and entrepreneurs to pursue low profit businesses opportunities.

US total industry capacity utilization, for instance, increased from around 67% in 2009 to close to 80% by 2011, according to the Federal Reserve Bank of Saint Louis.

Meanwhile, the NFIB Small Business Optimism Index rose from close to 80 back in 2009 to close to 108 in 2018.

That's the highest level since the Reagan years, a period characterized by low interest rates, too.

Simply put, easy money placed the global economy into a cycle of higher growth.

More consumer debt fueled more spending. More spending fueled more investment and the creation of new businesses. Both fed into higher economic growth, which in turn boosted income and employment.

Meanwhile, higher investment helped expand the productive capacity of the economy, keeping inflation steady. And it allowed central bankers to continue with their free money policies.

All that was music to financial markets, which thrive on easy money.

In recent months, however, things have changed. Central banks are raising interest rates. The tsunami of free money is receding. And that is expected to push the demand and the supply side of the economy to lower levels.

On the demand side, the end of free money will make it difficult for consumers to take on more debt. On the supply side, it could push low-profit business off the cliff.

The end of free money is setting the global economy into a vicious cycle of slower growth. Less consumer debt could fuel less spending and less spending could fuel waves of business failures.

That's what happened in 2008-9, shortly after the Federal Reserve raise interest rates and the US economy slid into a recession. US Business failures soared to 6,000 per quarter, while bank failures reached 157.

Compounding the problem this time around is the rise of anti-globalization ideologies around the world, which add to pessimism for the state of the global economy in 2019.

"In my view, the global outlook for growth in 2019 is pessimistic, given the global trend in recent years toward liberal-alternative ideologies that have a tendency to disrupt markets," says Dimitri Zabelin, currency analyst. "The EU parliamentary elections next year may send chills throughout European markets as the continent faces greater fragmentation."

Then there's slower growth in Asia, which could feed further into anti-globalization ideologies.

“Slower growth in China and Japan may weigh down on global growth against the backdrop of a hawkish Fed that is sending shivers up the spine of every investor with exposure to emerging markets,” adds Zabelin.

“Projected slower growth in 2019 may also fuel the rise of anti-establishment parties leading to greater risk aversion and a worsened outlook for growth.”

Investors have begun to sense what’s coming: selling shares of economy-sensitive companies lower and Treasury bonds higher.

Financial Tribune (<https://financialtribune.com/node/95932>)

## **2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные средства информационно-коммуникационных технологий**

Типовое задание: Виртуальная презентация

- Описание: Студенты выбирают тему и создают презентацию с использованием программ (например, PowerPoint, Prezi) или видеоплатформ (Zoom, Google Meet). Они должны представить свою работу группе на иностранном языке, демонстрируя свои коммуникативные намерения через устное выражение и визуальные средства.

Virtual Presentation

Instructions:

- Choose a topic of your interest and create a presentation using software like PowerPoint or Prezi, or video platforms like Zoom or Google Meet.
- Present your work to the class in English, demonstrating your communicative intentions through both verbal expression and visual aids.
- Be prepared to answer questions from your classmates after your presentation.

### *2. Put the verbs in brackets into the correct tense and form.*

#### *Animals on the Road*

More cars and lorries ... (drive) on our roads every year and, as a result of this, more and more wild animals ... (kill) by vehicles. Roads often ... (cross) the routes that ... (take) by animals when they are migrating, breeding or feeding. Every spring, many thousands of toads ... (kill) as they ... (make) their way to the traditional breeding ponds. All over the world, animals are victims of the road and their dead remains can ... (often see) lying on the roadside. Many badgers and hedgehogs ... (hit) by cars at night as they ... (move around) in search of food. Rabbits sometimes seem to ... (hypnotize) by the headlights of cars and ... (not move) quickly out of the way. Birds ... (sometimes hit) too as they ... (fly) low over roads.

## **3. Использует приемы публичной речи и делового профессионального дискурса на иностранном языке**

Типовое задание: Публичная речь

- Описание: Студенты готовят и выступают с короткой речью на заданную тему (например, "Будущее технологий" или "Экологические проблемы"). Они должны использовать приемы публичной речи, такие как структурирование информации, использование риторических вопросов и вовлечение аудитории. После выступления проводится обратная связь от одноклассников и преподавателя.

### Public Speaking

#### Instructions:

- Prepare a short speech on a given topic (e.g., "The Future of Technology" or "Environmental Issues").
- Use public speaking techniques such as structuring your information, asking rhetorical questions, and engaging the audience.
- After your speech, receive feedback from your classmates and instructor on your delivery and content.

## **4. Демонстрирует владение основами академической коммуникации речевого этикета изучаемого иностранного языка**

### Типовое задание: Академическая дискуссия

- Описание: Студенты участвуют в дискуссии на тему, связанную с их учебной дисциплиной. Они должны следовать правилам речевого этикета (приветствие, представление мнений, уважение к мнению других) и использовать соответствующий академический язык. После дискуссии проводится анализ соблюдения речевого этикета.

### Academic Discussion

#### Instructions:

- Participate in a discussion on a topic related to your field of study.
- Follow the rules of speech etiquette (greeting, presenting opinions, respecting others' views) and use appropriate academic language.
- After the discussion, reflect on how well you adhered to the principles of speech etiquette.

## **5. Умеет грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации**

### Типовое задание: Исследовательский проект

- Описание: Студенты выбирают тему для исследования и находят иноязычные источники информации (статьи, книги, интернет-ресурсы). Затем они составляют отчет о проведенном исследовании на иностранном языке, включая ссылки на использованные источники. В конце проекта студенты представляют свои выводы группе.

### Research Project

#### Instructions:

- Choose a research topic and find sources of information in a foreign language (articles, books, online resources).
- Write a report on your research findings in English, including citations for the sources you used.
- Present your conclusions to the class at the end of the project.

### **6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей**

#### Типовое задание: Написание эссе

- Описание: Студенты пишут эссе на заданную тему (например, «Экономические системы в странах Африки» или «Значение образования») с учетом определенной структуры (введение, основная часть, заключение). В эссе они должны использовать соответствующий стиль и лексику в зависимости от целевой аудитории. После написания производится взаимная проверка работ с комментариями.

#### Essay Writing

##### Instructions:

- Write an essay on a given topic (e.g., "My Favorite City" or "The Importance of Education") following a clear structure (introduction, main body, conclusion).
- Use appropriate style and vocabulary depending on your target audience.
- After writing, exchange essays with a classmate for peer review and provide constructive feedback.

*Пример экзаменационного билета*

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)  
Краснодарский филиал Финуниверситета**

Дисциплина «Иностранный язык»  
Кафедра «Философия, история и право»  
Форма обучения Очная  
Семестр 4  
Направление 38.03.02 «Менеджмент»,  
профиль «Менеджмент организации»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

№	Содержание вопроса	Баллы
1	<ul style="list-style-type: none"><li>Read the following text. State your opinion. Answer the questions asked by the examiner based on the text. (0-20 баллов).</li></ul> <b>HISTORY OF ECONOMICS</b> In the 1500s there were few universities. Those that existed taught religion, Latin, Greek, Philosophy, history and mathematics. No economics. Then came the enlightenment (about 1700) in which reasoning replaced God as the explanation of why things were the way they were. Pre-Enlightenment thinkers would answer the question, “Why am I poor?” with, “Because God wills it”. Enlightenment scholars looked for a different explanation: “Because of the nature of land ownership”. The amount of information expanded so rapidly that it had to be divided or categorized for an individual to have hope of knowing a subject. Soon philosophy was subdivided into science and philosophy. In the 1700s, the sciences were split into natural sciences and social sciences. The late 1800s and early 1900s social science itself split into subdivisions: economics, political science, history, geography, sociology, anthropology, and psychology. Many of the insights about how the economic system worked were codified in Adam Smith’s The wealth of Nations, written in 1776. Throughout the 18th and 19th centuries economists such as Adam Smith, Thomas Malthus, John Stuart Mill, David Ricardo, and Karl Marx were more than economists; they were social philosophers who covered all aspects of social science. These writers were subsequently called Classical economists. Alfred Marshall continued in that classical tradition, and his book, Principles of Economics, published in the late 1800s, was written with the other social sciences in evidence. But Marshall focused on the questions that could be asked in a graphical supply-demand framework. In doing so he began what is called neo-classical economics	20
2	Грамматическая тема Article. Выполнение грамматического упражнения по теме.	20
3	Монологическая речь по теме «Путешествия»	20

Подготовил: к.и.н., доцент

Я.В.Комар

«Утверждаю»

Заведующий кафедрой «Философия, история и право»

д.и.н., проф.

М.Ф. Титоренко

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2024 г.

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### *Основная литература*

1. Plaksin V. (Плаксин В.А.), Bathory G. (Батори Г.А.) English for Economically Minded. Краснодар: Просвещение-Юг, 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://portal.fa.ru/Files/Data/aefb55ce-4f67-4946-b173-38f83e56638f/English\\_for\\_Economically\\_Minded.pdf](https://portal.fa.ru/Files/Data/aefb55ce-4f67-4946-b173-38f83e56638f/English_for_Economically_Minded.pdf). (дата обращения: 15.01.2024)
2. Ашурбекова Т.И. Английский язык для экономистов (B1–B2): учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] / Т.И. Ашурбекова, З.Г. Мирзоева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 195 с. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451987>. (дата обращения: 15.01.2024)

### *Дополнительная литература*

1. Даниленко Л.П. Английский язык для экономистов (B1—B2): учебник и практикум для прикладного бакалавриата [Электронный ресурс] / Л.П. Даниленко. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 130 с. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/434680>. (дата обращения: 15.01.2024)
2. Левченко В.В. Английский язык для экономистов (A2–B2): учебник для академического бакалавриата [Электронный ресурс] / В.В. Левченко, Е.Е. Долгалёва, О.В. Мещерякова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 351 с. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/bcode/432871> (дата обращения: 15.01.2024)

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Газета «The Independent» – <http://www.independent.co.uk>.
2. Журнал «The Economist» – <http://www.economist.com>.
3. Информационное агенство «BBC» – <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>
4. Обучающий портал «Cambridge» – [http// www.cambridgeesol.org](http://www.cambridgeesol.org)
5. Обучающий портал «English Grammar Online» – [http// www.Ego4u.com](http://www.Ego4u.com)
6. Обучающий портал «EnglishClub» – <http://www.englishclub.com/learn-english.htm>
7. Обучающий портал «Free English Tests» – [http// www.english-test.net](http://www.english-test.net)
8. Обучающий портал «Learn English Online» – <http://www.better-english.com>
9. Обучающий портал «the British Council» – [http// www.britishcouncil.org](http://www.britishcouncil.org)
10. Обучающий портал «Times100» – <http://www.thetimes100.co.uk>.
11. Обучающий портал «World English» – [http// www.world-english.org](http://www.world-english.org)

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Важнейшими условиями процесса обучения являются сочетание аудиторной и внеаудиторной работы студентов, постепенное увеличение удельного веса их самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов (индивидуальная, групповая, коллективная) является важной частью в рамках данного курса. Самостоятельная работа студентов осуществляется под руководством преподавателя и протекает в форме делового взаимодействия: студент получает непосредственные указания, рекомендации преподавателя об организации самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию управления через учет, контроль и коррекцию ошибочных действий. Содержание самостоятельной работы студентов имеет двуединый характер. С одной стороны, это совокупность учебных и практических заданий, которые должен выполнить студент в процессе обучения - объект его деятельности. С другой стороны, это способ деятельности студента по выполнению соответствующего учебного теоретического или практического задания. Свое внешнее выражение содержание самостоятельной работы студентов находит во всех организационных формах учебной внеаудиторной деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий. Функциональное предназначение самостоятельной работы студентов в процессе практических занятий по овладению специальными знаниями заключается в самостоятельном прочтении, просмотре, прослушивании, наблюдении, конспектировании, осмыслении, запоминании и воспроизведении определенной информации. Цель и планирование самостоятельной работы студенту определяется преподавателем.

Собственно, самостоятельная работа студентов выполняется в удобные для студента часы и представляется преподавателю для проверки. Данный формат предусматривает большую самостоятельность студентов, большую индивидуализацию заданий, наличие консультационных пунктов и ряд психолого-педагогических новаций, касающихся как содержательной части заданий, так и характера консультаций и контроля.

Студентам предлагаются следующие виды и формы самостоятельной работы:

- самостоятельное выполнение заданий на практических занятиях;
- самостоятельная домашняя работа по подготовке к аудиторным занятиям;
- самостоятельная работа (индивидуальная) с использованием Интернет-технологий;
- индивидуальная и групповая творческая работа по подготовке сообщений;
- внеаудиторное чтение;
- подготовка ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к текущему контролю успеваемости (в течение семестра) и промежуточной аттестации (по окончании семестра).

### **Типы заданий для самостоятельной работы**

1. Чтение и конспектирование текста (учебника, дополнительной литературы), работа со словарями и справочниками с целью овладения знаниями.
2. Работа с конспектом, повторная работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы) для закрепления и систематизации знаний.
3. Выполнение грамматических и лексических упражнений по изучаемым темам.
4. Подготовка сообщений (лексическим тем) по изучаемым разделам.
5. Работа с текстами по экстенсивному чтению (подбор текстов в периодических изданиях и сети Интернет, чтение и перевод, краткий пересказ прочитанного).

## MONEY

All values in the economic system are measured in terms of money. Our goods and services are sold for money, and that money is in turn exchanged for other goods and services. Coins are adequate for small transactions, while paper notes are used for general business. There is additionally a wider sense of the word 'money', covering anything, which is used as a means of exchange, whatever form it may take. Originally, a valuable metal (gold, silver or copper) served as a constant store of value, and even today the American dollar is technically 'backed' by the store of gold which the US government maintains. Because gold has been universally regarded as a very valuable metal, national currencies were for many years judged in terms of the so-called 'gold standard'.

Nowadays however valuable metal has generally been replaced by paper notes. National currencies are considered to be as strong as the national economies, which support them. Paper notes are issued by governments and authorized banks, and are known as 'legal tender'.

The value of money is basically its value as a medium of exchange, or as economists put it, its 'purchasing power'. This purchasing power is dependent on supply and demand. If too much money is available, its value decreases, and it does not buy as much as it did, say five years earlier. This condition is known as 'inflation'.

6. Расширение профессионального и специально-терминологического вокабуляра посредством индивидуальной работы с рекомендованной основной и дополнительной литературой.

7. Индивидуальная работа студентов с интерактивными Интернет-ресурсами.

Методические рекомендации по реферированию текста

Реферирование – это один из вариантов структурирования информации. Работая над реферированием какого-либо текста, статьи мы упрощаем восприятие информации посредством ее сжатия и структурирования. Устное реферирование текста на иностранном языке является одним из сложных комплексных умений, предполагающих наличие высокого уровня развития умений аналитического чтения с извлечением всей фактической информации и полного смысла прочитанного текста, а также умений монологической речи, позволяющих построить связное логичное высказывание, адекватно отражающее смысл прочитанного текста. Реферирование заключается в

выборке из всего массива информации ключевых моментов и их фиксировании.

Процесс реферирования текста первичного документа (книги, статьи и т.п.) протекает в три этапа:

- 1) чтение исходного текста и его анализ (обычно несколько раз) с целью детального понимания основного содержания текста, осмысления его фактической информации (изучающее чтение);
- 2) операции с текстом первоисточника: текст разбивается на отдельные смысловые фрагменты с целью извлечения основной и необходимой информации каждого из них;
- 3) свертывание, сокращение, обобщение, компрессия выделенной основной информации и оформление текста в соответствии с принятой моделью.

При работе над текстом необходимо добиваться понимания на следующих уровнях: выделение отдельных фактов, соотнесение фактов друг с другом, обобщение фактов, осмысление, интерпретация прочитанного в его целостности.

При чтении текста с целью последующего устного его реферирования можно использовать следующий алгоритм.

1. Прочитайте заголовок текста и сделайте предположение о его содержании.
2. Быстро просмотрите текст, концентрируя внимание на первом и последнем абзацах, а также на начале каждого абзаца. Убедитесь в правильности своих предположений о содержании текста.
3. Постарайтесь сформулировать основное содержание текста в 2-3 предложениях.
4. Прочитайте текст еще раз более внимательно, обращая внимание на смысловые связи между абзацами и внутри каждого абзаца. Обращайте особое внимание на логические коннекторы – фразы, союзы, предлоги, выражающие временные, причинно-следственные и прочие связи (*first of all, besides, although, so etc.*, а также местоимения *this, that, it etc.*, выясняя при чтении, какие существительные они заменяют).
5. Если смысл какого-либо предложения не совсем ясен из-за сложного синтаксиса, сократите предложение до главных членов предложения.
6. Встретив метафорическое выражение и выяснив его общий смысл, прочитайте контекст, в котором оно было употреблено и постарайтесь понять смысл выражения в данном тексте.
7. Еще раз прочитайте подзаголовок и убедитесь, что его содержание в достаточной мере отражает ваше понимание основной мысли текста.
8. Проанализируйте заголовок в общем контексте смысла текста и сформулируйте его смысл.
9. Просмотрите текст еще раз, обращая внимание на фразы, выражающие отношение автора к излагаемой информации, и определите его отношение к проблеме.

Методические рекомендации по подготовке и проведению презентаций  
При подготовке презентации:

- 1) определите тему, цель и план выступления;

- 2) установите продолжительность презентации (около 7 минут);
- 3) обратите внимание на особенности слушателей, предусмотрите участие слушателей в обсуждении темы-проблемы;
- 4) подберите дополнительную информацию, такой дополнительной информацией могут быть: примеры, сравнения, цитаты, открытия, статистика, графики, аудио и видеоматериалы, экспертные оценки; предусмотрите иллюстрации (но не перегружайте ими слайды);
- 5) при оформлении слайдов целесообразно придерживаться следующих рекомендаций: максимально сократить количество слов на слайдах, представить их в виде словосочетаний или максимально кратких тезисов; на первом слайде указать название темы, авторов, номер группы; на втором слайде обозначить содержание выступления в виде пунктов; на предпоследнем слайде указать источники, используемые в процессе подготовки презентации; указать название учебного заведения (Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации) в колонтитуле на каждой странице; предпочтительнее использовать разнообразные слайды, комбинировать текст с таблицами, графиками, диаграммами и др. ; не использовать красный и зеленый цвет ни в заголовках, ни в тезисах;
- 6) очень важно, чтобы за структурой презентации стояла логика подачи материала. Только тогда можно говорить с уверенностью о том, что Ваши идеи будут понятны слушателям. Хорошо структурированная презентация построена в соответствии со спецификой аудитории с учётом её интересов. Презентация должна содержать следующие компоненты в перечисленном порядке: титульная часть (название, заставка); открывающая часть (аннотация, делающая аудиторию восприимчивой); введение (предвосхищает основные мотивы презентации, это мост, ведущий к основной части); основная часть (представляет собой сообщение); ключевые пункты (главные идеи основной части); поддерживающий материал (информация, объясняющая и поддерживающая основные пункты); переход (подводит итог одному ключевому пункту и представляет следующий); обзор (вновь перечисляет ключевые пункты сообщения); заключение (должно призывать и побуждать аудиторию; подводит черту кратким утверждением);
- 7) обязательно предусмотрите репетицию выступления в сопровождении с презентацией;
- 8) использовать следующие клише для выступления перед аудиторией:  
Let me introduce myself, my name is...  
Today I would like to talk with you about...  
My aim for today's presentation is to give you information about...  
In today's presentation I'm planning to explain...  
Let's start by looking at...  
Describing this process, it is necessary to start with...  
Moving on to the next section, let's have a look at...  
Thus, that brings us to the end of the final section. Now, I'd like to summarize  
Now, just to summarize, let's quickly look at the main points again.  
I would just like to sum up the main points again...

That brings the presentation to an end.

Finally, I'd like to finish by thanking you (all) for your attention.

Завершающим этапом самостоятельной работы студентов является контроль ее выполнения. Контроль результатов самостоятельной работы студентов может осуществляться в устной, письменной и смешанной форме в виде устного опроса, письменной работы, словарного диктанта, сообщения, презентации, тестирования и т.п.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Astro Linux
2. Libre Office

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Электронная информационно-образовательная среда Финуниверситета. campus.ru
2. Электронная энциклопедия <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» <http://www.skrin.ru/>
4. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
6. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>.

7. Электронно-библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.
8. Электронно-библиотечная система «Юрайт» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru).
9. ЭБС «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru>.

### **11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены**

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.