

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.


Э.В. Соболев

« 20 » февраля 2024 г.



Рубин А.Г.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Менеджмент организации»
очная, очно-заочная форма обучения

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 12 от 20.02.2024 г.)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
(протокол № 9 от 19 февраля 2024 г.)*

Краснодар 2024

УДК 658.5
ББК 65.050
Р 82

Рецензенты: кандидат исторических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Грибок Н.Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Мазунина М.В.

Рубин А.Г. Инновационный менеджмент. Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» очная форма обучения. – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2024. – 46 с.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной модуля профиля части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Рубин Александр Гарриевич

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.
Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Рубин А.Г. 2024
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2024

Содержание

1	Наименование дисциплины.....	4
2	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.	5
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	9
5.1	Содержание дисциплины.....	9
5.2	Учебно-тематический план.....	11
5.3	Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	15
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	18
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	22
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	40
9	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	41
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	42
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	44
11.1	Комплект лицензионного программного обеспечения.....	44
11.2	Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	44
11.3	Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	44
12	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	46

1 Наименование дисциплины

Б1.В.02.07 «Инновационный менеджмент».

Цель дисциплины – базовая подготовка бакалавров менеджмента, ориентированная на существующий российский опыт в области менеджмента инноваций, учета тенденций развития современного управления инновациями, а также теории и практики зарубежного инновационного менеджмента.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение сущности проблем развития, стоящих перед материальным производством;
- формирование представления о тенденциях развития экономики;
- усваивание комплекса организационно-экономических проблем инновационной деятельности в рыночных условиях;
- обеспечение применения полученных знаний в практической деятельности.

2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Совместно с другими дисциплинами профессионального цикла ОС ФУ учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» обеспечивает инструментальный формирования следующих компетенций бакалавра менеджмента:

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
Профессиональные компетенции направления (ПКН)			
ПКН-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	– <i>знать</i> основные закономерности и особенности операционной и проектной деятельности организации; – <i>уметь</i> использовать современное программное обеспечение для решения экономико-статистических и эконометрических задач.
		2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга.	– <i>знать</i> сущность проектной и процессной деятельности и ее структуру; – <i>уметь</i> формировать прогнозы реорганизации операционной деятельности организации и отдельных бизнес-процессов; цели проекта.
		3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения организационных изменений	– <i>знать</i> закономерности и этапы бизнес-процесса и управления бизнес-процессом; – <i>уметь</i> разрабатывать проекты по реорганизации бизнес-процессов и организации взаимодействия между людьми в условиях организационных изменений.
Профессиональные компетенции профиля (ПКП)			
ПКП-4	Способность участвовать в разработке	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую	– <i>знать</i> состав и содержание этапов, необходимых для разработки проектов развития

	программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации	структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	организации; – <i>уметь</i> осуществлять контроль за ходом программ развития организации.
		2. Применяет современные модели развития и управления организацией.	- <i>знать</i> современные модели развития и управления организацией; – <i>уметь</i> предпринимать практические шаги для реализации моделей развития организации.

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной модуля профиля части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации».

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Введение в специальность», «Основы бизнеса», «Теория организации и управление изменениями», «Управление бизнес-процессами», «Проектный менеджмент», «Инновации и современные модели бизнеса», «Операционный менеджмент и производственные системы».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин: «Управление эффективностью и результативностью», «Риск-менеджмент», «Инвестиционные проекты: анализ и управление», «Системный анализ и моделирование в менеджменте», предусмотренных учебным планом, при написании контрольной работы, а также в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

Таблица 2 – Междисциплинарные связи тем дисциплины с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	Номера разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Управление эффективностью и результативностью	*	*	*	*	*	*	*	*
2	Риск-менеджмент	*	*	*	*	*	*	*	*
3	Инвестиционные проекты: анализ и управление	*	*	*	*	*	*	*	*
4	Системный анализ и моделирование в менеджменте	*	*	*	*	*	*	*	*

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов (таблица 3).

Таблица 3 – Трудоёмкость дисциплины «Инновационный менеджмент» очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	ОФО		ОЗФО	
	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)	Всего (в з/е и часах)	Семестр 8 (в часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	5 з/е. 180 ч.	180 ч.	5 з/е. 180 ч.	180 ч.
Контактная работа - Аудиторные занятия	50	50	34	34
<i>Лекции</i>	16	16	16	16
<i>Практические и семинарские занятия</i>	34	34	18	18
<i>в т.ч., занятия в интерактивных формах</i>	25	25	17	17
Самостоятельная работа	130	130	146	146
<i>В семестре</i>	94	94	110	110
<i>Контроль</i>	36	36	36	36
Вид текущего контроля	—	—	—	—
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Основы инновационного менеджмента

Основные определения: инновация (нововведения), новшество, инновационный процесс. Нововведения как объект инновационного управления. Инновационная деятельность. Классификация инноваций и их специфика, виды инновационной деятельности. Инновационный процесс как основа экономического развития. Закономерности развития: эволюция технологических укладов, цикличность развития, кривая экономического роста, факторы, влияющие на характер и темпы роста. Национальная инновационная система России. Предмет и прикладная область инновационного менеджмента. Подходы к инновационному менеджменту. Функции инновационного менеджмента.

Тема 2. Организация инновационного менеджмента

Понятие «организация инноваций». Классификация инновационных организаций. Формы инновационного менеджмента. Инновационные игры. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий. Инновационные коммуникации и их роль в инновационном менеджменте.

Тема 3. Разработка программ и проектов нововведений

Виды инновационных проектов и их особенности. Управление инновационными программами. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности. Порядок разработки инновационного проекта. Финансовый профиль инновационного проекта. Бизнес-план, его содержание. Экономическая информация по инновационному проекту. Экспертиза инновационных проектов. Механизм реализации инновационного проекта.

Контроль над реализацией инновационного проекта. Оценка эффективности инновационных проектов.

Тема 4. Создание благоприятных условий нововведений

Государственное регулирование инновационных процессов. Роль государства в стимулировании инноваций. Государственная инновационная политика. Финансирование инновационной деятельности: цели и задачи системы финансирования, формы финансирования. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности за рубежом.

Тема 5. Управление персоналом в инновационной организации

Состав и структура персонала инновационной организации. Особенности управления персоналом в инновационных организациях: формирование коллектива инновационной организации, кадровое планирование, мотивационный механизм. Формы и системы оплаты труда работников инновационной организации. Новые технологии социального управления.

Тема 6. Прогнозирование в инновационном менеджменте

Понятие «прогнозирование». Основные стадии и мероприятия прогнозирования в инновационном менеджменте. Составление краткосрочных и долгосрочных прогнозов. Особенности прогнозирования на различных стадиях развития предприятия. Оценка эффективности прогнозирования.

Тема 7. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Определение инновационной стратегии и ее особенности. Цели и задачи стратегического управления инновациями. Виды инновационных стратегий, их особенности. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Методы выбора инновационных стратегий.

Тема 8. Эффективность инновационной деятельности

Характеристика результатов инновационной деятельности. Объекты интеллектуальной собственности. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности: лицензионная торговля. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

5.2 Учебно-тематический план

Темы дисциплины и виды занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Распределение бюджета времени при изучении дисциплины «Инновационный менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» очная/очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Всего	Аудиторная работа				Само- стоя- тельная работа	
			Об- щая	Лек- ции	Практи- ческие и семинар- ские занятия	Занятия в интер- активных формах		
1.	Основы инновационного менеджмента	22/22	6/4	2/2	4/2	3/2	16/18	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
2.	Организация инновационного менеджмента	22/22	6/4	2/2	4/2	3/2	16/18	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
3.	Разработка программ и проектов нововведений	22/22	6/4	2/2	4/2	3/2	16/18	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
4.	Создание благоприятных условий нововведений	22/22	6/4	2/2	4/2	3/2	16/18	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест
5.	Управление персона- лом в инновационной организации	22/22	6/4	2/2	4/2	3/2	16/18	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест

6.	Прогнозирование в инновационном менеджменте	22/22	6/4	2/2	4/2	3/2	16/18	Выполнение разноуровневых заданий, тест
7.	Инновационный менеджмент и стратегическое управление	22/22	6/4	2/2	4/2	3/2	16/18	Выполнение разноуровневых заданий, тест
8.	Эффективность инновационной деятельности	26/26	8/6	2/2	6/4	4/3	18/20	Выполнение разноуровневых заданий, тест
	В целом по дисциплине	180	50/34	16/16	34/18	25/17	130/146	
	Итого в %					50		

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Цель проведения практических занятий – более глубокое усвоение студентами теоретических знаний и формирование навыков их применения в практической деятельности.

Содержание практических занятий для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Содержание семинаров, практических занятий по дисциплине «Инновационный менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» очная, очно-заочная форма обучения»

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Основы инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение инновации. 2. Нововведения как объект инновационного управления. 3. Инновационная деятельность. 4. Классификация инноваций и виды инновационной деятельности. 5. Инновационный процесс как основа экономического развития. 6. Эволюция технологических укладов. 7. Национальная инновационная система России. 8. Предмет и прикладная область инновационного менеджмента. 9. Подходы к инновационному менеджменту. 10. Функции инновационного менеджмента. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–7.).</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи.
Тема 2. Организация инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «организация инноваций». 2. Классификация инновационных организаций. 3. Формы инновационного менеджмента. 4. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий. 5. Инновационные коммуникации и их роль в инновационном менеджменте. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–7.).</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи.
Тема 3. Разработка программ и проектов нововведений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды инновационных проектов и их особенности. 2. Управление инновационными программами. 3. Программно-целевой менеджмент инновационной деятельности. 4. Порядок разработки инновационного проекта. 5. Финансовый профиль инновационного проекта. 6. Экспертиза инновационных проектов. 7. Механизм реализации инновационного проекта. 8. Контроль над реализацией инновационного проекта. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–7.).</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи.
Тема 4. Создание благоприятных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование инновационных процессов. 2. Роль государства в стимулировании инноваций. 	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы.

условий нововведений	3. Государственная инновационная политика. 4. Финансирование инновационной деятельности. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–7).	Ситуационные и практические задачи.
Тема 5. Управление персоналом в инновационной организации	1. Состав и структура персонала инновационной организации. 2. Особенности управления персоналом в инновационных организациях. 3. Формы и системы оплаты труда работников инновационной организации. 4. Новые технологии социального управления. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–7).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи.
Тема 6. Прогнозирование в инновационном менеджменте	1. Понятие «прогнозирование». 2. Основные стадии и мероприятия прогнозирования в инновационном менеджменте. 3. Составление краткосрочных и долгосрочных прогнозов. 4. Особенности прогнозирования на различных стадиях развития предприятия. 5. Оценка эффективности прогнозирования. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–7).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи.
Тема 7. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	1. Определение инновационной стратегии и ее особенности. 2. Цели и задачи стратегического управления инновациями. 3. Виды инновационных стратегий, их особенности. 4. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. 5. Методы выбора инновационных стратегий. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–7).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи.
Тема 8. Эффективность инновационной деятельности	1. Характеристика результатов инновационной деятельности. 2. Объекты интеллектуальной собственности. 3. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности: лицензионная торговля. 4. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Рекомендуемые источники: раздел 8 (№ 1–5), раздел 9 (№ 1–7).	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента (СРС) – это вид учебной деятельности, предназначенный для приобретения знаний, навыков и умений в объеме изучаемой дисциплины, которая выполняется студентом индивидуально. Она может осуществляться под руководством преподавателя или без его участия. СРС является важным видом учебной и научной деятельности студентов, которая направлена на подготовку компетентного, свободно владеющего своей профессией, способного к постоянному профессиональному росту.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение корпоративных образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки, электронные видеокурсы и др.);
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач;
- самостоятельный поиск информации в Интернете;
- консультации по наиболее сложным вопросам;
- участие в работе видео-клуба по кафедре и ежегодных студенческих научных конференциях;
- подготовку к экзамену.

На самостоятельную работу студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» очная/очно-заочная форма обучения отводится 130/146 часов учебного времени. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение

обучающимися дисциплины, приведен в таблице 6.

Таблица 6 – Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися дисциплины «Инновационный менеджмент» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации» очная, очно-заочная форма обучения

Наименование разделов, тем, входящих в дисциплину	Указание разделов и тем, отводимых на самостоятельное освоение обучающимися	Форма внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Основы инновационного менеджмента	Специфика инновационной деятельности. Закономерности развития: эволюция технологических укладов, цикличность развития, кривая экономического роста, факторы, влияющие на характер и темпы роста. Национальная инновационная система России.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.
Тема 2. Организация инновационного менеджмента	Инновационные игры. Сущность и принципы формирования организационных структур инновационных предприятий. Инновационные коммуникации и их роль в инновационном менеджменте.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.
Тема 3. Разработка программ и проектов нововведений	Управление инновационными программами. Финансовый профиль инновационного проекта. Бизнес-план, его содержание. Контроль над реализацией инновационного проекта.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.
Тема 4. Создание благоприятных условий нововведений	Государственное регулирование инновационных процессов. Государственная инновационная политика. Особенности государственного регулирования инновационной деятельности за рубежом.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.
Тема 5. Управление персоналом в	Состав и структура персонала инновационной организации. Особенности формирования	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами;

инновационной организации	коллектива инновационной организации, кадровое планирование, мотивационный механизм.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.
Тема 6. Прогнозирование в инновационном менеджменте	Составление краткосрочных и долгосрочных прогнозов в инновационном менеджменте. Особенности прогнозирования на различных стадиях развития предприятия. Оценка эффективности прогнозирования.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.
Тема 7. Инновационный менеджмент и стратегическое управление	Виды инновационных стратегий, их особенности. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Методы выбора инновационных стратегий.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.
Тема 8. Эффективность инновационной деятельности	Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности: лицензионная торговля. Эффективность затрат на инновационную деятельность.	<ul style="list-style-type: none"> - работа с учебной, научной и справочной литературой; - работа с интернет-ресурсами; - работа с ресурсами электронной информационно-образовательной среды филиала Финуниверситета; - подготовка к практическим занятиям; - подготовка к экзамену.

6.2 Методическое обеспечение для аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы

В аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов входит работа с учебной, научной и справочной литературой, работа с интернет-ресурсами, подготовка к практическим занятиям, подготовка к зачету.

Перечень контрольных вопросов по дисциплине:

1. Предмет и объект инновационного менеджмента.
2. Классификация инноваций.
3. Инновационный цикл и его этапы.
4. Новшество и инновации: понятие, отличительные черты.
5. Оценка экономической эффективности инновационных проектов.
6. Типы инновационных процессов.
7. Особенности государственного финансирования инновационных проектов.
8. Развитие инновационного менеджмента.
9. Прогнозирование в инновационной деятельности.
10. Субъекты инновационной деятельности.
11. Эволюция технологических укладов.
12. Факторы, влияющие на эффективность инновационного процесса.
13. Источники финансирования инновационной деятельности.
14. Система инновационных коммуникаций.
15. Формы финансирования инновационной деятельности.
16. Виды и особенности инновационных проектов.
17. Инновационная инфраструктура, ее компоненты.
18. Формы коммерциализации новшеств.
19. Виды технологических научных парков.
20. Типы и отличительные черты инновационных организаций.
21. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности.

22. Инновационный потенциал организации.
23. Управление инновационным проектом.
24. Роль бизнес-планирования в инновационной деятельности предприятия.
25. Особенности венчурного финансирования инновационной деятельности.
26. Инновационный менеджмент: понятие, содержание.
27. Виды инновационных стратегий в организации.
28. Мотивация в инновационном менеджменте и ее виды.
29. Государственное регулирование инновационной деятельности.
30. Принятие решений в инновационном менеджменте
31. Виды рисков при выработке инновационных решений и пути их снижения.
32. Инновационный процесс как основа экономического развития.
33. Конкурентные стратегии в инновационном менеджменте.
34. Методы, используемые в инновационном менеджменте.
35. Отличительные черты управления инновационной организацией.
36. Создание благоприятных условий для нововведений.
37. Управление персоналом в инновационной организации
38. Функции инновационного менеджмента.
39. Направления инновационной деятельности организации.
40. Особенности организационной структуры инновационной организации.
41. Последовательность осуществления инновационного проекта в организации.
42. Эффективность инновационной деятельности.
43. Приоритетные направления инновационного развития в РФ.

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На

основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам изучения дисциплины, состоит из двух частей: текущего контроля студентов – максимальная оценка 40 баллов и результатов работы на зачете – максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;

- решение задач, тестов и их обсуждение в точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

- выполнение контрольных работ;

- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на семинарских и практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Вторая составляющая оценивает работу на экзамене и не может превышать 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре. Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль

«Менеджмент организации» проводится в форме экзамена в письменной форме в виде ответов на вопросы.

Критерии бальной-рейтинговой оценки текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений содержатся в разделе 2 рабочей программы «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Инновационный менеджмент: понятие, содержание.
2. Субъекты инновационной деятельности.
3. Новшество и инновации: понятие, отличительные черты.
4. Формы коммерциализации новшеств.
5. Методы оценки объектов интеллектуальной собственности.
6. Классификация инноваций.
7. Инновационный процесс и его фазы.
8. Эволюция технологических укладов.
9. Инновации как важнейший фактор экономического роста.
10. Этапы развития инновационного менеджмента.
11. Основные функции инновационного менеджмента.
12. Особенности прогнозирования и планирования в инновационном менеджменте.
13. Особенности учета и контроля в инновационном менеджменте.
14. Функция анализа в инновационном менеджменте.
15. Основные этапы процесса принятия решений в инновационном менеджменте.

16. Типы и отличительные черты инновационных организаций.
17. Формы организации инновационного процесса.
18. Особенности организационной структуры инновационной организации.
19. Виды и особенности инновационных проектов.
20. Порядок разработки инновационного проекта.
21. Виды планов инновационного проекта.
22. Роль бизнес-планирования в инновационной деятельности предприятия.
23. Процедура завершения инновационного проекта.
24. Роль целевых программ в процессе управления и реализации инновационных проектов.
25. Задачи программно-целевого менеджмента.
26. Система организации программно-целевого менеджмента.
27. Экспертиза инновационных проектов.
28. Важнейшие направления государственной научно-технической политики в РФ.
29. Направления совершенствования государственного регулирования в области развития науки и технологий.
30. Приоритетные направления инновационного развития в РФ.
31. Источники финансирования инновационной деятельности.
32. Особенности государственного финансирования инновационных проектов.
33. Венчурное финансирование.
34. Особенности управления персоналом в инновационных организациях.
35. Принципы инновационного управления персоналом.
36. Мотивация в инновационном менеджменте и ее виды.
37. Новые технологии социального управления.
38. Понятие и классификация прогнозов в инновационном менеджменте.

- 39. Методы прогнозирования в инновационном менеджменте.
- 40. Факторы, влияющие на прогнозирование инновационных процессов.
- 41. Виды инновационных стратегий в зависимости от особенностей внешней и внутренней среды предприятия.
- 42. Конкурентные инновационные стратегии.
- 43. Выбор и этапы разработки инновационной стратегии.
- 44. Понятие инновационно-инвестиционного проекта и структура его жизненного цикла.
- 45. Виды издержек инвестиционного проекта.
- 46. Денежные потоки инвестиционного проекта.
- 47. Понятие текущей приведенной стоимости денежных потоков.
- 48. Краткая характеристика методов оценки эффективности инвестиций на основе дисконтирования.
- 49. Чистый дисконтированный доход проекта.
- 50. Окупаемость проекта на основе текущей приведенной стоимости.
- 51. Внутренняя норма прибыли проекта: понятие, способы определения, экономический смысл.
- 52. Индекс доходности проекта.
- 53. Коммерческая и общественная эффективность инновационно-инвестиционного проекта.
- 54. Бюджетная и региональная эффективность инновационно-инвестиционного проекта.

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Краснодарский филиал Финуниверситета**

Дисциплина «Инновационный менеджмент»
Кафедра «Менеджмент и маркетинг» Форма обучения Очная/очно-заочная
Семестр 7/8 Направление «Менеджмент»
Профиль «Управление проектами»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

№	Содержание вопроса	Баллы																																				
1	Инновационный менеджмент: понятие, содержание.	15																																				
2	Рассмотреть на конкретных примерах: Особенности управления персоналом в инновационных организациях.	18																																				
3	Тест (выбрать один вариант ответа): 1. Основная причина, по которой предприятия вкладывают значительные средства в освоение достижений научно-технического прогресса: а) интеграция; б) конкуренция; в) кооперация; г) диверсификация. 2. НЕ является характерной особенностью планирования инновационной деятельности: а) высокая неопределенность плановых ситуаций; б) существенные инвестиционные риски; в) низкий уровень конкуренции; г) низкий уровень унификации и стандартизации компонентов инновационного менеджмента. 3. План, который определяет состав этапов работ и сроки их выполнения; состав ответственных исполнителей и соисполнителей по этапам; сметную стоимость каждого этапа; перечень важнейших материально-технических ресурсов с разбивкой по годам; расчеты экономической эффективности; карты технического уровня по новым видам продукции и по новым техническим процессам, называется а) стратегический; б) оперативный; в) продуктово-тематический; г) бизнес-план.	3 3 3																																				
4	Определите чистый приведенный доход инновационного проекта при ставке дисконтирования 12%. Исходные данные приведены в таблице (в тыс. руб.): <table><tr><th>Показатель</th><th>0-й год</th><th>1-й год</th><th>2-й год</th><th>3-й год</th><th>4-й год</th></tr><tr><td>Объем капиталовложений</td><td>3000</td><td>1500</td><td>500</td><td>—</td><td>—</td></tr><tr><td>Объем реализации продукции</td><td></td><td>4500</td><td>7000</td><td>8000</td><td>9000</td></tr><tr><td>Себестоимость реализованной продукции</td><td></td><td>3500</td><td>5000</td><td>5500</td><td>6000</td></tr><tr><td>в том числе амортизация</td><td></td><td>400</td><td>500</td><td>500</td><td>500</td></tr><tr><td>Налоги и прочие отчисления из прибыли</td><td></td><td>300</td><td>400</td><td>500</td><td>500</td></tr></table>	Показатель	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	Объем капиталовложений	3000	1500	500	—	—	Объем реализации продукции		4500	7000	8000	9000	Себестоимость реализованной продукции		3500	5000	5500	6000	в том числе амортизация		400	500	500	500	Налоги и прочие отчисления из прибыли		300	400	500	500	18
Показатель	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год																																	
Объем капиталовложений	3000	1500	500	—	—																																	
Объем реализации продукции		4500	7000	8000	9000																																	
Себестоимость реализованной продукции		3500	5000	5500	6000																																	
в том числе амортизация		400	500	500	500																																	
Налоги и прочие отчисления из прибыли		300	400	500	500																																	

Подготовил: к.э.н., доцент

А.Г. Рубин

«Утверждаю»
Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»,
д.э.н., доцент

Х.А. Константиныди

19 февраля 2024 г.

Примеры тестовых заданий

Для самоконтроля своих знаний студентам рекомендуется выполнить тестовые задания.

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- а) концерны и ассоциации;
- б) общественные академии;
- в) технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

- а) Правительственная комиссия по научно-технической политике;
- б) Миннауки и технологий РФ;
- в) Министерство экономики РФ;
- г) Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

- а) продуктовая;
- б) функциональная;
- в) ресурсная;
- г) организационно-управленческая;
- д) ситуационная.

4. Инновация – это:

- а) новшество;
- б) нововведение;
- в) инновационный процесс;
- г) инновационная деятельность;
- д) инновационный потенциал.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

- а) оценка типа «интервью»;
- б) метод «мозговой атаки»;
- в) метод морфологического анализа;
- г) метод «635»;
- д) метод «комиссий»;
- е) метод «Дельфи»;
- ж) метод взвешенных оценок;
- з) аналитическая экспертная оценка.

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

- а) ОКР;
- б) фундаментальные НИР;
- в) коммерциализация;
- г) прикладные НИР.

7. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

- а) отказ в сертификации результата;
- б) отсутствие результата в установленные сроки;
- в) отторжение рынком;
- г) более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

8. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

- а) снижение объемов производства и продаж;
- б) технологическое освоение выпуска новой продукции;
- в) стабилизация объемов производства промышленной продукции;
- г) исследования и разработки по созданию новой продукции.

9. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

- а) экстраполяция;
- б) экспертные оценки;
- в) моделирование;
- г) постулирование;
- д) логистический анализ.

10. Условиями патентоспособности полезной модели:

- а) промышленная применимость;
- б) новизна;
- в) изобретательский уровень.

11. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

- а) изобретения;
- б) ноу-хау;
- в) промышленные секреты;
- г) промышленные образцы;
- д) научные произведения.

12. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, – это:

- а) долгосрочные затраты;
- б) текущие затраты;
- в) нет правильного ответа.

13. Инновационный менеджмент:

- а) совокупность методов управления персоналом;
- б) совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;

в) самостоятельная наука.

14. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

- а) базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
- б) производственная и управленческая;
- в) продуктовая и процессная.

15. Ставка дисконтирования определяется на основе:

- а) индекса инфляции;
- б) ставки рефинансирования Центрального банка;
- в) ставки налога на прибыль.

16. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

- а) аудиторские;
- б) лизинговые;
- в) венчурные;
- г) потребительские.

17. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- а) охватывает технологические изменения продукта;
- б) касается использования усовершенствованного технологического процесса;
- в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

18. Какой тип инновационного поведения описывается следующим

образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

- а) виолентный;
- б) пациентный;
- в) эксплерентный;
- г) коммутантный.

19. Функции фрэнчайзиатов:

- а) поставки капитала для создания торгового предприятия;
- б) руководство торговым предприятием;
- в) средство мобилизации капитала;
- г) позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

20. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

- а) метод чистого дисконтированного дохода;
- б) метод индекса доходности и рентабельности проекта;
- в) метод срока окупаемости;
- г) метод внутренней нормы доходности;
- д) метод расчета точки безубыточности проекта.

21. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

а) искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;

б) система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а

также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;

в) система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

22. Функции государства в инновационной сфере это:

- а) аккумулярование средств;
- б) стимулирование инноваций;
- в) координация инновационной деятельности;
- г) правовое обеспечение;
- д) кадровое обеспечение.

23. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?

- а) нижним пределом рентабельности;
- б) гарантией возврата вложенных средств;
- в) единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

24. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

- а) пациенты;
- б) виоленты;
- в) коммунтанты.

25. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

- а) роста;
- б) стратегию ограниченного роста;
- в) стратегию отсечения лишнего.

26. Что относится к нормативно-правовым факторам государственного регулирования инновационной деятельности:

- а) развитие рыночных отношений;
- б) содействие развитию инновационной инфраструктуры;
- в) создание благоприятного инвестиционного климата в инновационной сфере;
- г) гарантирование охраны прав и интересов субъектов инновационной деятельности, в частности, охраны таких наиболее существенных для развития инновационной деятельности прав, как права интеллектуальной собственности.

27. При наступательной стратегии затраты на нововведения:

- а) высокие;
- б) средние;
- в) низкие.

28. Методами управления инвестиционным риском может быть:

- а) диверсификация;
- б) передача (аутсорсинг);
- в) вероятность возникновения;
- г) хеджирование;
- д) логическое сложение рисков.

29. Инновационный процесс это:

- а) процесс преобразования научного знания в инновацию.

б) деятельность, направленная на коммерциализацию научных исследований;

в) освоение инновационного потенциала;

г) реализация инновационной политики.

30. В зависимости от типа конкурентного поведения инновационные предприятия могут относиться к классу:

а) виолентов;

б) патентов;

в) эксплерентов;

г) коммутантов;

д) акселератов.

Примеры оценочных средств для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной

Таблица 7 – Типовые оценочные средства для проверки каждой компетенции, формируемой дисциплиной «Инновационный менеджмент» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент организации»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПKN-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	1. Использует навыки анализа и реорганизации бизнес-процессов в компании.	Задание 1 Компания «InnoTech Solutions» специализируется на разработке инновационных технологических решений для управления бизнес-процессами. В последние годы она успешно работала на внутреннем рынке, но руководство приняло решение о расширении на международные рынки. Необходимо определить основные шаги по адаптации в рамках стратегии вывода нового программного продукта по управлению бизнес-процессами «TechPro Suite» на новый зарубежный рынок. языка и культуры нового рынка. Задание 2 Определите ключевые показатели результативности компании для

			<p>ИТ-стартапа, касающиеся оценки пользователей продуктом данного стартапа.</p> <p>Задание 3</p> <p>Городское транспортное движение стало одной из главных проблем в современных мегаполисах. Сформулируйте идею стартапа по улучшению мобильности горожан и сокращению транспортных пробок.</p>
		2. Использует проектные методы управления при проведении реинжиниринга.	<p>Задание 1</p> <p>Ваша команда решила создать стартап, который будет заниматься внедрением технологий «умного города» для оптимизации городской инфраструктуры и повышения качества жизни горожан. Что необходимо учесть при идентификации потребностей и проблем в ходе анализа рынка в рамках разработки данного стартапа?</p> <p>Задание 2</p> <p>Вы – предприниматель, решивший создать свой стартап, связанный с разработкой инновационного продукта, способного изменить повседневную жизнь людей. Какие вопросы нужно учесть при разработке идеи стартапа, с учетом того, что у вас ограниченный бюджет и ресурсы?</p> <p>Задание 3</p> <p>Ваша компания получила задачу от клиента разработать приложение, которое поможет улучшить эффективность повседневных задач, таких как управление расписанием, напоминания, оптимизация рабочих процессов и т. д.</p> <p>Требования к приложению: оно должно использовать передовые технологии, такие как искусственный интеллект, машинное обучение и интернет вещей для оптимизации процессов; должна быть предусмотрена возможность взаимодействия приложения с другими мобильными приложениями или облачными сервисами.</p> <p>Какую задачу, в первую очередь, необходимо решить при оценке конкуренции в ходе проведения исследования рынка?</p>
		3. Проводит анализ бизнес-процессов с целью внедрения инноваций и проведения	<p>Задание 1</p> <p>Вы – предприниматель, решивший создать собственный стартап. Ваша идея связана с использованием новых технологий в области здравоохранения для улучшения</p>

		организационных изменений	<p>процесса медицинского обслуживания. В чем будет состоять ценностное предложение в рамках бизнес-модели данного стартапа?</p> <p>Задание 2</p> <p>Компания «Инновационные решения» разработала уникальное программное обеспечение, способное значительно улучшить эффективность производственных процессов в различных отраслях. Однако перед тем, как приступить к коммерциализации, компания столкнулась с вопросами интеллектуальной собственности и безопасности данных. Какие меры по защите интеллектуальной собственности компания может принять, чтобы предотвратить незаконное копирование или использование ее технологии?</p> <p>Задание 3</p> <p>Вы являетесь руководителем районной администрации, которая стремится стать инновационным кластером. С целью создания и развития инновационной системы и инновационной инфраструктуры для привлечения технологических стартапов и компаний в ваш регион вами планируется создание инновационного центра. Что должен включать в себя данный инновационный центр?</p>																
ПКП-4	Способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации	1. Разрабатывает концепцию проекта, иерархическую структуру работ, календарно-ресурсный план и контроль за ходом программ развития организации.	<p>Задание 1</p> <p>Рассчитайте сумму вознаграждения за использование патента на изобретение нового прибора для определения параметров технологического процесса изготовления стекла.</p> <p>Прогнозная потребность в приборах составляет 800 шт. за 4 года. Стоимость одного прибора – 45 тыс. руб. Величина роялти $R = 13\%$. Доля вознаграждения от общей суммы отчислений составляет 30%.</p> <p>Задание 2</p> <p>Компания намерена инвестировать до 100 млн руб. в следующем году. Подразделения компании представили свои предложения по возможному инвестированию (млн руб.).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Проект</th><th>Размер инвестиций</th><th>Внутренняя норма доходности</th><th>Чистый Дисконтированный доход</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td><td>50</td><td>18</td><td>12</td></tr> <tr> <td>B</td><td>35</td><td>16</td><td>15</td></tr> <tr> <td>C</td><td>30</td><td>28</td><td>30</td></tr> </tbody> </table>	Проект	Размер инвестиций	Внутренняя норма доходности	Чистый Дисконтированный доход	A	50	18	12	B	35	16	15	C	30	28	30
Проект	Размер инвестиций	Внутренняя норма доходности	Чистый Дисконтированный доход																
A	50	18	12																
B	35	16	15																
C	30	28	30																

			<table><tr><td>D</td><td>25</td><td>25</td><td>10</td></tr><tr><td>E</td><td>15</td><td>20</td><td>8</td></tr><tr><td>F</td><td>10</td><td>37</td><td>13</td></tr><tr><td>G</td><td>10</td><td>26</td><td>11</td></tr><tr><td>H</td><td>5</td><td>15</td><td>7</td></tr></table> <p>Выберите наиболее приемлемую комбинацию проектов, если в качестве критерия используются:</p> <p>1) внутренняя норма доходности;</p> <p>2) чистый дисконтированный доход.</p> <p>Задание 3</p> <p>Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии (затраты на покупку линии – единовременные в начальный момент времени). На рынке имеются две модели со следующими параметрами:</p> <table><tr><td>Показатель</td><td>Модель 1</td><td>Модель 2</td></tr><tr><td>Цена, тыс. руб.</td><td>4700</td><td>5200</td></tr><tr><td>Годовой доход, тыс. руб.</td><td>2000</td><td>2100</td></tr><tr><td>Срок эксплуатации, лет</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td>Ликвидационная стоимость, тыс. руб.</td><td>500</td><td>400</td></tr></table> <p>Обоснуйте целесообразность приобретения той или иной линии (определив чистый дисконтированный доход от операционной деятельности) при норме дисконта – 0,13.</p> <p>Задание 4</p> <p>Вы решили основать стартап по разработке инновационного программного обеспечения для улучшения производительности бизнес-процессов в офисных компаниях. Начальные инвестиции в разработку программного обеспечения – 10 млн руб. Расходы на маркетинг и продвижение – 2 млн руб. Плановая стоимость продажи одной программы – 100 000 руб. Переменные расходы (на одну программу) – 20 тыс. руб. Постоянные расходы (зарплаты, аренда, обслуживание) – 10 млн руб. в год. Рассчитайте точку безубыточности в количестве продукции и денежном выражении для первого года реализации.</p>	D	25	25	10	E	15	20	8	F	10	37	13	G	10	26	11	H	5	15	7	Показатель	Модель 1	Модель 2	Цена, тыс. руб.	4700	5200	Годовой доход, тыс. руб.	2000	2100	Срок эксплуатации, лет	5	5	Ликвидационная стоимость, тыс. руб.	500	400
D	25	25	10																																			
E	15	20	8																																			
F	10	37	13																																			
G	10	26	11																																			
H	5	15	7																																			
Показатель	Модель 1	Модель 2																																				
Цена, тыс. руб.	4700	5200																																				
Годовой доход, тыс. руб.	2000	2100																																				
Срок эксплуатации, лет	5	5																																				
Ликвидационная стоимость, тыс. руб.	500	400																																				

		<p>2. Применяет современные модели развития и управления организацией.</p>	<div><div><div>Задание 1</div><div>Ожидаемые результаты реализации инвестиционного проекта в виде новой технологической линии представлены в таблице.</div><table><tr><td>Показатель</td><td>0-й год</td><td>1-й год</td><td>2-й год</td><td>3-й год</td></tr><tr><td>Инвестиционные затраты, тыс. руб.</td><td>8000</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Выпуск продукции после освоения технологической линии, шт.</td><td></td><td>10000</td><td>15000</td><td>20000</td></tr><tr><td>Цена единицы про-дукции, руб./шт.</td><td></td><td>2000</td><td>1800</td><td>1700</td></tr><tr><td>Себестоимость единицы продук-ции, руб./шт.</td><td></td><td>1500</td><td>1400</td><td>1400</td></tr><tr><td>Амортизация, тыс. руб.</td><td></td><td>1000</td><td>1000</td><td>1000</td></tr><tr><td>Налоги и прочие отчисления из прибыли, тыс. руб.</td><td></td><td>550</td><td>600</td><td>750</td></tr></table><div>Определите чистый дисконтированный доход проекта при ставке дисконтирования равной 12%.</div><div><div>Задание 2</div><div>Ваша компания ведет разработку инновационного производственного процесса для создания экологически чистых упаковочных материалов из биоразлагаемых компонентов.</div><div>Инвестиции в разработку и внедрение технологии: 30 млн руб.</div><div>Затраты на производство единицы продукции с использованием новой технологии: 400 руб.</div><div>Ожидаемый ежегодный объем продаж благодаря увеличенному интересу со стороны потребителей к экологически чистой упаковке: 100 000 штук.</div><div>Предполагаемая цена реализации продукции: 500 руб. за упаковку.</div><div>Ожидаемый срок службы технологии: 5 лет.</div><div>Ставка дисконта: 10%.</div><div>Определите чистый дисконтированный денежный поток проекта за 5 лет.</div><div>Задание 3</div><div>Вы планируете к реализации стартап по разработке нового продукта в сфере информационных технологий.</div><div>Исходные данные:</div><div>Стартап требует начальных инвестиций в</div></div></div></div>	Показатель	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	Инвестиционные затраты, тыс. руб.	8000				Выпуск продукции после освоения технологической линии, шт.		10000	15000	20000	Цена единицы про-дукции, руб./шт.		2000	1800	1700	Себестоимость единицы продук-ции, руб./шт.		1500	1400	1400	Амортизация, тыс. руб.		1000	1000	1000	Налоги и прочие отчисления из прибыли, тыс. руб.		550	600	750
Показатель	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год																																		
Инвестиционные затраты, тыс. руб.	8000																																					
Выпуск продукции после освоения технологической линии, шт.		10000	15000	20000																																		
Цена единицы про-дукции, руб./шт.		2000	1800	1700																																		
Себестоимость единицы продук-ции, руб./шт.		1500	1400	1400																																		
Амортизация, тыс. руб.		1000	1000	1000																																		
Налоги и прочие отчисления из прибыли, тыс. руб.		550	600	750																																		

		<p>размере 10 млн руб. для разработки продукта и запуска на рынок. Прогнозируемые денежные поступления от продаж: год 1 – 1 млн руб.; год 2 – 2,5 млн руб.; год 3 – 4 млн руб.; год 4 – 6 млн руб.; год 5 – 8 млн руб. Стоимость капитала для стартапа – 16%. Рассчитайте чистую приведенную стоимость для данного стартапа за период пять лет.</p> <p style="text-align: center;">Задание 4</p> <p>Вы решили открыть свой бизнес – кафе «Зеленый Уголок», специализирующееся на здоровом питании. Вы рассматриваете инвестиции в открытие кафе в центре города. Исходные данные: Начальные инвестиции в оборудование и ремонт – 5 000 000 руб. Ежемесячные операционные затраты – 1 800 000 руб. Ориентировочная средняя выручка в месяц – 2 500 000 руб. Планируемая прибыльность: 20% от выручки. Размер налога на прибыль – 20%. Определите срок окупаемости проекта при ставке дисконтирования – 1,5% в месяц (18% годовых).</p> <p style="text-align: center;">Задание 5</p> <p>Определите индекс доходности технологического проекта при ставке дисконтирования 15%. Исходные данные приведены в таблице (в тыс. руб.):</p> <table><tr><th>Показатель</th><th>0-й год</th><th>1-й год</th><th>2-й год</th><th>3-й год</th><th>4-й год</th></tr><tr><td>Объем капиталовложений</td><td>3000</td><td>1500</td><td>500</td><td>–</td><td>–</td></tr><tr><td>Объем реализации продукции</td><td></td><td>4500</td><td>7000</td><td>8000</td><td>9000</td></tr><tr><td>Себестоимость реализованной продукции</td><td></td><td>3500</td><td>5000</td><td>5500</td><td>6000</td></tr><tr><td>в том числе амортизация</td><td></td><td>400</td><td>500</td><td>500</td><td>500</td></tr><tr><td>Налоги и прочие отчисления из прибыли</td><td></td><td>300</td><td>400</td><td>500</td><td>500</td></tr></table>	Показатель	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год	Объем капиталовложений	3000	1500	500	–	–	Объем реализации продукции		4500	7000	8000	9000	Себестоимость реализованной продукции		3500	5000	5500	6000	в том числе амортизация		400	500	500	500	Налоги и прочие отчисления из прибыли		300	400	500	500
Показатель	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год																																	
Объем капиталовложений	3000	1500	500	–	–																																	
Объем реализации продукции		4500	7000	8000	9000																																	
Себестоимость реализованной продукции		3500	5000	5500	6000																																	
в том числе амортизация		400	500	500	500																																	
Налоги и прочие отчисления из прибыли		300	400	500	500																																	

Процедуры оценивания знаний и умений регулируются соответствующими приказами, распоряжениями ректората Финуниверситета

о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / А.В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2022. – 481 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/508049> (дата обращения: 30.08.2024).

2. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Под общ. ред. Л.П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 479 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/535990> (дата обращения: 30.08.2024).

Дополнительная литература

3. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.П. Голубков. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 184 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1816813>.

4. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: учебник [Электронный ресурс] / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. – 380 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1906702>.

5. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 326 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/535910>.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru>.
2. Организация экономического сотрудничества и развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oecd.org>.
3. Орлов А.И. Менеджмент. Часть 7. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tomanage.ru/library/books/management/orlov-management/2-2>.
4. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>.
5. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
6. Стратег. Ру. Сетевое издание о стратегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stra.teg.ru/lenta/innovation>.
7. Широбоков Ю.А. Инновационный менеджмент – ориентация на будущих потребителей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://quality.eur.ru/MATERIALY14/innov_manag.htm.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Важнейшими условиями процесса обучения являются сочетание аудиторной и внеаудиторной работы студентов, постепенное увеличение удельного веса их самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов (индивидуальная, групповая, коллективная) является важной частью в рамках данного курса. Самостоятельная работа студентов осуществляется под руководством преподавателя и протекает в форме делового взаимодействия: студент получает непосредственные указания, рекомендации преподавателя об организации самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию управления через учет, контроль и коррекцию ошибочных действий. Содержание самостоятельной работы студентов имеет двуединый характер. С одной стороны, это совокупность учебных и практических заданий, которые должен выполнить студент в процессе обучения – объект его деятельности. С другой стороны, это способ деятельности студента по выполнению соответствующего учебного теоретического или практического задания. Свое внешнее выражение содержание самостоятельной работы студентов находит во всех организационных формах учебной внеаудиторной деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий. Функциональное предназначение самостоятельной работы студентов в процессе практических занятий по овладению специальными знаниями заключается в самостоятельном прочтении, просмотре, прослушивании, наблюдении, конспектировании, осмыслении, запоминании и воспроизведении определенной информации. Цель и планирование самостоятельной работы студенту определяется преподавателем.

Собственно самостоятельная работа студентов выполняется в удобные для студента часы и представляется преподавателю для проверки. Данный формат предусматривает большую самостоятельность студентов, большую

индивидуализацию заданий, наличие консультационных пунктов и ряд психолого-педагогических новаций, касающихся как содержательной части заданий, так и характера консультаций и контроля.

Студентам предлагаются следующие виды и формы самостоятельной работы:

- самостоятельное выполнение заданий на практических занятиях;
- самостоятельная домашняя работа по подготовке к аудиторным занятиям;
- самостоятельная работа (индивидуальная) с использованием Интернет-технологий;
- индивидуальная и групповая творческая работа по подготовке сообщений.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая система «Гарант.ру». – URL: <http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине «Инновационный менеджмент» в электронной

информационно-образовательной среде Финансового университета представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал;
- рабочие программы дисциплины.
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.