

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации
«Аналитика данных в маркетинге:
как основа принятия решений в бизнесе»

Объем программы – 32 часа.

Продолжительность обучения – 2 недели

№ п/п	Наименование дисциплин, тем	1 день	2 день	3 день	4 день	5 день	6 день	КР	СР	П	С	ПА	ИА
1.	Тема 1. Введение в аналитику данных: понятие и значение аналитики данных в современном бизнесе.	4							2				
2.	Тема 2. Методы сбора и обработки данных: способы сбора данных: опросы, веб-аналитика, CRM-системы.		4						2				
3.	Тема 3. Инструменты аналитики: обзор популярных инструментов.			4					2				
4.	Тема 4. Анализ данных и визуализация. Визуализация данных для представления результатов.				4				2				
5	Тема 5. Применение аналитики в маркетинговых стратегиях: как использовать данные для сегментации аудитории и таргетинга.					4			2				
6	Итоговая аттестация								2				
7.	Итого	4	4	4	4	4			12				

Форма обучения – очная-заочная с применением дистанционных технологий.

Директор Центра дополнительного образования
«24» июня 2025 г


Ю.А. Рюмина