**Примерные темы ВКР по направлению «Менеджмент»**

**профиль «Менеджмент организации»**

1. Анализ и совершенствование методов управления предприятием.
2. Внедрение системы сбалансированных показателей в деятельности предприятия.
3. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении.
4. Маркетинговые исследования в управлении предприятием.
5. Оптимизация бизнес-процессов управления компании.
6. Оптимизация корпоративного документооборота с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.
7. Организация и управление материальными запасами на предприятии.
8. Особенности организации бизнеса в сети Интернет.
9. Оценка инновационного потенциала предприятия и пути его повышения.
10. Оценка эффективности управления предприятием.
11. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе формирования инновационной политики.
12. Повышение эффективности использования трудового потенциала предприятия.
13. Пути повышения конкурентоспособности на основе эффективного управления предприятием.
14. Разработка и внедрение программы обучения служением в некоммерческой организации.
15. Разработка инвестиционной стратегии предприятия.
16. Разработка модели стимулирования инновационной деятельности предприятия.
17. Разработка проекта по созданию нового бизнес-направления компании.
18. Разработка рекламной кампании организации.
19. Разработка системы аттестации персонала организации.
20. Разработка стратегии для обеспечения конкурентоспособности организации.
21. Разработка стратегии продвижения научно-технической продукции с целью повышения конкурентоспособности предприятия.
22. Разработка стратегии развития человеческих ресурсов предприятия.
23. Разработка стратегии управления сбытом на предприятии.
24. Разработка структуры управления организации.
25. Разработка ценовых стратегий как инструмента управления продажами предприятия.
26. Рекламный менеджмент в повышении конкурентоспособности организации.
27. Связи с общественностью (PublicRelations) в управлении организацией.
28. Система мотивации в организации и пути ее совершенствования.
29. Система управления качеством на предприятии и пути ее совершенствования.
30. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия.
31. Совершенствование организационной структуры предприятия.
32. Совершенствование процессов проектирования и принятия управленческих решений на основе информационных технологий.
33. Совершенствование системы коммуникаций в организации.
34. Совершенствование системы управления персоналом предприятия.
35. Совершенствование технологий подготовки управленческих решений в компании.
36. Совершенствование управления предприятием на основе использования цифровых технологий.
37. Социальное предпринимательство как инструмент обучения служением.
38. Стратегическое планирование на стадии роста малого предприятия.
39. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия.
40. Управление деловой карьерой работника в организации.
41. Управление изменениями в деятельности организации.
42. Управление коммуникациями в системе менеджмента компании.
43. Управление производственной мощностью предприятия.
44. Управление производственной программой в системе менеджмента организации.
45. Управленческий контроль в системе менеджмента предприятия.
46. Формирование и оценка инвестиционной деятельности предприятия.
47. Формирование конкурентоспособной кадровой политики организации.
48. Формирование корпоративной культуры организации.
49. Формирование стратегии развития бизнеса.
50. Формирование эффективной системы управления персоналом в организации.
51. Электронная коммерция, как современная эффективная форма организации бизнеса.
52. Эффективное управление конфликтами в организации.