

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета

Протокол № 23
от « 21» января 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финансового университета



Э.В. Соболев

« 21» января 2025 г.

ПРОГРАММА
повышения квалификации

«Искусство инноваций: как опережать рынок и конкурентов»

Общая характеристика программы

Цель программы – формирование у слушателей практических навыков и стратегического мышления для внедрения инновационных подходов.

Задачи программы:

- понять, как идеи превращаются в инновации;
- ознакомиться с возможностями применения в бизнесе современных цифровых технологий и трендов;
- научиться выявлять перспективные рыночные ниши и интегрировать инновации в существующие бизнес-модели;
- развить навыки создания конкурентных преимуществ в динамичной бизнес-среде.

Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:

1. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.12.2021 г. № 66403.

2. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих (ЕКСД).

Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения:

- способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования;
- способность участвовать в разработке программ развития организации, разработке обоснований проектов и управленческих решений, связанных с развитием деятельности организации.

Планируемые результаты обучения по программе

По итогам освоения программы слушатели должны:

знать:

- основные принципы и подходы инновационного мышления, ключевые этапы процесса разработки и внедрения инноваций в бизнесе;
- современные цифровые технологии и их роль в трансформации бизнес-процессов и создании инновационных решений;
- основы и принципы управления инновациями, современные подходы к разработке бизнес-моделей и стратегии роста, а также инструменты анализа и адаптации инновационных решений в условиях рыночной неопределенности;

уметь:

- генерировать и анализировать инновационные идеи, применять

современные инструменты для их оценки и адаптации под задачи бизнеса;

- анализировать потребности бизнеса и разрабатывать стратегии внедрения цифровых технологий для повышения эффективности и конкурентоспособности;

- разрабатывать и внедрять инновационные бизнес-модели, формировать стратегии роста компании, используя современные методы управления инновациями и анализа рыночных тенденций;

владеть:

- методами креативного мышления, инструментами дизайн-мышления и техникой разработки инновационных решений для устойчивого развития бизнеса;

- инструментами и методами цифровой трансформации для реализации инновационных проектов в бизнес-среде;

- навыками применения инструментов стратегического и инновационного управления для создания устойчивых конкурентных преимуществ компании, а также внедрения инноваций в бизнес-процессы для достижения целей роста.

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета

Протокол № 23

от « 21» января 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финансового университета



Э.В. Соболев

« 21» января 2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Искусство инноваций: как опережать рынок и конкурентов»

Требования к уровню образования слушателей	лица, имеющие высшее или среднее профессиональное образование лица, получающие высшее образование
Категория слушателей	собственники бизнеса, руководители различных уровней, студенты старших курсов вузов
Срок обучения	24 часа
Форма обучения	Очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий
Режим занятий	4–6 часов в день

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Искусство инноваций: как опережать рынок и конкурентов»

№	Наименование дисциплины (модуля), раздела, темы	Трудо- емкость, в часах	В том числе				Самостоятельная работа	Форма контроля
			Аудиторные занятия					
			Всего, часов	Из них				
				лекции	практическ ие занятия			
1	Модуль 1. Основы инновационного мышления в бизнесе	10	6	2	4	4	зачет	
2	Тема 1.1 Инновации как инструмент конкурентного преимущества	5	3	1	2	2	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест	
3	Тема 1.2 Генерация прорывных идей: креативные инструменты для бизнеса	5	3	1	2	2		
4	Модуль 2. Цифровые технологии и их роль в бизнес-инновациях	6	4	2	2	2	зачет	
5	Тема 2.1 Цифровая трансформация бизнеса	3	2	1	1	1	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест	
6	Тема 2.2 Автоматизация и искусственный интеллект в бизнесе	3	2	1	1	1	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест	
7	Модуль 3.Управление инновациями, бизнес-модели и стратегия роста	6	4	2	2	2	зачет	
8	Тема 3.1 Стратегическое управление инновациями	3	2	1	1	1	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест	
9	Тема 3.2 Инновационные бизнес-модели и их адаптация	3	2	1	1	1	Выполнение разноуров- невых зада- ний, тест	
	Итоговая аттестация	2	2	–	2	–	зачет	
	Всего	24	16	8	16	8		

Разработчик программы:

А.Г. Рубин., к.э.н, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг»
Краснодарского филиала Финансового университета.

Директор

Центра дополнительного образования



О.В. Романова

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
 высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
 (Финансовый университет)
 Краснодарский филиал
 Центр дополнительного образования

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации
«Искусство инноваций: как опережать рынок и конкурентов»

Объем программы – 24 часа.

Продолжительность обучения – 3 дня.

Форма обучения – очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

№	Наименование модулей, разделов, тем	1 день	2 день	3 день	КР	СР	ПА	ИА	Всего
1.	Модуль 1. Основы инновационного мышления в бизнесе								
2.	Тема 1.1 Инновации как инструмент конкурентного преимущества	3			–	2	–		5
3.	Тема 1.2 Генерация прорывных идей: креативные инструменты для бизнеса	3			–	2	–		8
4.	Модуль 2. Цифровые технологии и их роль в бизнес-инновациях								
5.	Тема 2.1 Цифровая трансформация бизнеса		2		–	1	–		7
6.	Тема 2.2 Автоматизация и искусственный интеллект в бизнесе		2		–	1	–		8
7.	Модуль 3. Управление инновациями, бизнес-модели и стратегия роста								
8.	Тема 3.1 Стратегическое управление инновациями			2	–	1	–		6
9.	Тема 3.2 Инновационные бизнес-модели и их адаптация			2	–	1	–		
10.	Итоговая аттестация							2	2
11.	Итого	6	4	4	–	8	–	2	24

Директор Центра дополнительного образования
 О.В. Романова

«__» января 2025 г

Условные обозначения: КР – контактная работа; СР – самостоятельная работа; ПА – промежуточная аттестация; С – стажировка; ИА – итоговая аттестация.

Содержание тем

Модуль 1. Основы инновационного мышления в бизнесе

Тема 1.1 Инновации как инструмент конкурентного преимущества

Виды инноваций. Продуктовые инновации. Процессные инновации. Организационные инновации. Анализ успешных инновационных кейсов мировых компаний, которые использовали инновации как ключевое преимущество. Роль инноваций в укреплении позиций на рынке, повышении прибыльности и создании новых рыночных ниш.

Тема 1.2 Генерация прорывных идей: креативные инструменты для бизнеса

Техники генерации идей. Дизайн-мышление. Мозговой штурм. Техника для модификации существующих идей и продуктов через серию вопросов SCAMPER. Выявление скрытых потребностей клиентов. Использование различных методов для глубокого понимания потребностей клиентов, которые они могут не осознавать. Применение этих знаний для разработки продуктов и услуг, которые превосходят ожидания пользователей.

Модуль 2. Цифровые технологии и их роль в бизнес-инновациях

Тема 2.1 Цифровая трансформация бизнеса

Этапы внедрения цифровых технологий. Преимущества цифровизации. Использование Big Data – анализ больших объемов данных для выявления трендов, оптимизации процессов и предсказания потребностей рынка. Использование IoT (интернет вещей) – подключение устройств для сбора и анализа данных, улучшение качества обслуживания и создания новых продуктов. Использование облачных технологий – использование удаленных серверов для хранения и обработки данных, что позволяет снизить затраты и повысить доступность информации.

Тема 2.2 Автоматизация и искусственный интеллект в бизнесе

Роль AI в оптимизации процессов. Автоматизация рутинных задач, улучшение точности и скорости обработки данных. Применение AI для предсказания спроса, управления цепочками поставок и улучшения обслуживания клиентов. Создание новых продуктов с помощью AI. Разработка продуктов, которые используют возможности искусственного интеллекта. Анализ успешных примеров применения AI.

Модуль 3. Управление инновациями, бизнес-модели и стратегия роста

Тема 3.1 Стратегическое управление инновациями

Этапы разработки инновационной стратегии. Принципы инновационных стратегий

Принципы: ориентация на долгосрочный успех, устойчивое развитие и использование инновационных решений как конкурентного преимущества.

Управление рисками и оценка эффективности. Методы оценки рисков, связанных с внедрением инноваций. Методы оценки успеха инновационных проектов: KPI, ROI, анализ отдачи на инвестиции. Принципы гармоничной интеграции инноваций в существующие бизнес-процессы.

Тема 3.2 Инновационные бизнес-модели и их адаптация

Разработка и тестирование бизнес-моделей. Использование Business Model Canvas для структурирования и оценки различных компонентов бизнес-модели. Платформенные модели, которые соединяют пользователей и поставщиков услуг. Подписочные сервисы, обеспечивающие стабильный доход. Freemium-модели, при которых базовый сервис предоставляется бесплатно, а дополнительные функции платные. Применение инновационных подходов для адаптации бизнес-модели к изменениям в рынке, технологиях и потребительских предпочтениях.

Содержание практических занятий

№ модуля	Наименование (содержание) модуля, по которому предусмотрено практическое занятие	Формы и методы проведения
1	Модуль 1. Основы инновационного мышления в бизнесе	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом
2	Модуль 2. Цифровые технологии и их роль в бизнес-инновациях	Устный опрос, выполнение практических заданий, обмен опытом
3	Модуль 3. Управление инновациями, бизнес-модели и стратегия роста	Устный опрос, выполнение практических заданий, анализ конкретных ситуаций, обмен опытом

Содержание самостоятельной работы слушателей

Основная цель самостоятельной работы слушателей – закрепление знаний, полученных в ходе лекционных и практических занятий.

Индивидуальная консультационная работа преподавателей со слушателями осуществляется весь период обучения.

№	Наименование (содержание) модуля	Формы и методы проведения
1	Модуль 1. Основы инновационного мышления в бизнесе	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
2	Модуль 2. Цифровые технологии и их роль в бизнес-инновациях	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий
3	Модуль 3. Управление инновациями, бизнес-модели и стратегия роста	Изучение основной и дополнительной литературы по программе; выполнение практических заданий

Основная литература:

1. Инновации и современные модели бизнеса: учебник / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 334 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079311>.

2. Баранчеев В.П. Управление инновациями: учебник для вузов / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 724 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/534109>.

Дополнительная литература:

1. Построение современных бизнес-моделей в промышленности: монография / А.Д. Бобрышев, К.М. Тарабрин, В.М. Тумин [и др.]; под общ. ред. А.Д. Добрышева, В.М. Тумина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 287 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2155617>.

2. Остервальдер А. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / А. Остервальдер, И. Пинье. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 288 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/91607>.

3. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 337 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/536570>.

Интернет-источники:

1. Кондрашов С. 7 способов опередить конкурентов [Электронный ресурс] / С. Кондрашов // VC.RU. – Режим доступа: https://vc.ru/opinions/1479506-stanislav-kondrashov-7-sposobov-operedit-konkurentov?utm_source=chatgpt.com.

2. Грэгерсен Х. Вопросы – это ответы. Как искать прорывные идеи и решать сложные проблемы [Электронный ресурс] / Х. Грэгерсен. – Режим доступа: https://loiro.ru/upload/voprosy-eto-otvety.pdf?utm_source=chatgpt.com.

3. Определение цифровой трансформации бизнеса [Электронный ресурс] // SAP. – Режим доступа: https://www.sap.com/central-asia-caucasus/insights/what-is-digital-transformation.html?utm_source=chatgpt.com.

4. Топ-15 примеров использования искусственного интеллекта в бизнесе [Электронный ресурс] // Росконгресс. – Режим доступа: https://roscongress.org/materials/top-15-primerov-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta-v-biznese/?utm_source=chatgpt.com.

5. Конкуренция и инновации в конкурентной среде: стратегии инноваций [Электронный ресурс] // FasterCapital. – Режим доступа: https://fastercapital.com/ru/content/Конкуренция-и-инновации-в-конкурентной-среде--стратегии-инноваций.html?utm_source=chatgpt.com.

6. Инновации и адаптация бизнес-моделей: от прорыва к трансформации [Электронный ресурс] // FasterCapital. – Режим доступа: https://fastercapital.com/ru/content/Инновации-и-адаптация-бизнес-моделей--от-прорыва-к-трансформации--инновации-в-вашей-бизнес-модели.html?utm_source=chatgpt.com.

Организационно-педагогические условия реализации программы повышения квалификации

1. Материально-технические условия, необходимые для осуществления образовательного процесса

Наименование специализированных учебных помещений	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебный интерактивный класс	Лекции Практические занятия	Мультимедийное оборудование, компьютеры. Компьютер, подключенный к сети Интернет, интернет-браузер. Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов.

Материально-технические условия соответствуют действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

***Примечание.** В случае проведения учебных занятий с применением электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) у слушателя должен быть персональный компьютер, оснащенный аудиокolonками, с доступом в сеть интернет и установленным видеоплеером, способным воспроизводить видеофайлы.*

2. Перечень информационных технологий и учебно-методическим условий, используемых при осуществлении образовательного процесса

При проведении занятий с применением ЭО и ДОТ проведение вебинаров для слушателей осуществляется в удаленном доступе. Преподавателями

используются компьютерные презентации, работу в чате, индивидуальное консультирование слушателей.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды:

Электронные информационные ресурсы	Вид Занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Система дистанционного обучения, система видеоконференцсвязи	Итоговая аттестация	Компьютер, подключенный к сети Интернет; интернет-браузер; Прикладные программы для просмотра текстовых и видеоматериалов

3. Организация образовательного процесса

В образовательном процессе используются разнообразные формы работы со слушателями:

- проблемно-ориентированное обучение – участники работают над реальными или приближенными к реальным бизнес-проблемами, связанными с инновациями;
- интерактивные методы (дискуссии, мозговые штурмы) – организация обсуждений и коллективного генерирования идей;
- геймификация – включение игровых элементов для вовлечения участников и повышения их мотивации;
- метод кейсов (Case Study) – разбор реальных или смоделированных ситуаций из бизнеса, где участники предлагают решения;
- проектное обучение – участники разрабатывают и защищают собственные проекты, связанные с внедрением инноваций;
- лекции с элементами сторителлинга (от англ. storytelling – «рассказывание историй») и визуализации – сочетание теоретического материала с примерами, историями успеха и визуальными элементами (диаграммы, видео);
- адаптивное обучение – индивидуализация учебного процесса с использованием цифровых инструментов.

Обучение проводится, в том числе с использованием ЭО и ДОТ, реализуемых посредством информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном взаимодействии слушателей и педагогических работников.

В процессе обучения слушатели обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемого курса, которые могут быть объединены в учебно-методический комплекс. Материалы учебно-методического комплекса доводятся до всех слушателей курса.

Итоговая аттестация проводится на образовательном портале Финансового университета посредством информационно-телекоммуникационных сетей.

4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Обучение по программе осуществляют высококвалифицированные преподаватели Финуниверситета.

Описание системы оценки качества освоения программы

В систему оценки качества освоения программы «Разработка онлайн-курса ДПО с использованием AI: от идеи до реализации»

входят:

- текущий контроль;
- итоговая аттестация.

1. Текущий контроль успеваемости реализуется в ходе проведения практических занятий в форме устного опроса, обмена опытом работы, выступлений слушателей по узловым вопросам программы, путем выполнения практических заданий, разбора конкретных ситуаций, тестирования.

2. Форма итоговой аттестации – зачет в форме тестирования, подготовка онлайн курса ДПО

Примеры тестовых заданий для итоговой аттестации:

1. Какую роль играют инновации в стратегическом управлении компанией?

- а) помогают компании снизить расходы на производство;
- б) служат источником долгосрочного конкурентного преимущества;
- в) являются лишь временным трендом, не влияющим на стратегию;
- г) ограничиваются только маркетингом и продажами.

Ответ: б)

2. Какое из следующих утверждений о технологических инновациях является верным?

- а) технологические инновации всегда приводят к снижению стоимости продукта;
- б) технологические инновации не имеют значения для конкурентоспособности на рынке;
- в) технологические инновации позволяют компании улучшить качество или ускорить процесс производства;
- г) технологические инновации мешают компаниям адаптироваться к изменениям.

Ответ: б), в)

3. Какие из следующих факторов могут способствовать появлению инноваций, которые обеспечивают конкурентное преимущество?

- а) высокий уровень инвестиций в исследования и разработки;

б) сильная корпоративная культура и поощрение креативности среди сотрудников;

в) снижение затрат за счет ухудшения условий труда сотрудников;

г) коллаборации с внешними партнерами и другими компаниями для обмена знаниями.

Ответ: а), б), г)

4. Какие преимущества могут получить компании, использующие инновации для улучшения своего продукта или услуги?

а) повышение издержек при производстве и маркетинге;

б) снижение времени на вывод продукта на рынок;

в) увеличение цены продукта при сохранении его качества;

г) привлечение новых клиентов и повышение их лояльности.

Ответ: б), в), г)

5. Какие из перечисленных типов инноваций могут принести конкурентное преимущество компании?

а) продуктовые инновации (новые или улучшенные товары и услуги);

б) рекламные инновации (новые способы рекламы без изменений в продукте);

в) организационные инновации (новые способы управления и организации бизнеса);

г) процессные инновации (усовершенствования в производственных процессах).

Ответ: а), в), г)

6. Какой из следующих инструментов чаще всего используется для мозгового штурма и генерации идей в бизнесе?

а) SWOT-анализ;

б) PEST-анализ;

в) финансовый анализ;

г) мозговой штурм.

Ответ: г)

7. Какой метод позволяет оценить сильные и слабые стороны идеи, а также возможности и угрозы, связанные с ее реализацией?

а) мозговой штурм;

б) PESTEL-анализ;

в) SWOT-анализ;

г) анализ конкурентов.

Ответ: в)

8. Какие из следующих методов подходят для стимулирования креативного мышления и поиска инновационных решений в бизнесе?

- а) техника SCAMPER;
- б) мозговой штурм;
- в) прямое исследование рынка;
- г) метод номинальной группы.

Ответ: а), б), г)

9. Какие из следующих инструментов помогают в оценке и разработке идей для нового продукта или услуги?

- а) диаграмма Ганта;
- б) метод ТРИЗ;
- в) карта эмпатии;
- г) бизнес-модели Канвас.

Ответ: б), в), г)

10. Какой из следующих аспектов является основным элементом цифровой трансформации бизнеса?

- а) повышение цен на продукцию;
- б) сокращение числа сотрудников;
- в) уменьшение количества производственных мощностей;
- г) внедрение новых цифровых технологий в процессы бизнеса.

Ответ: г)

11. Что из перечисленного является примером цифровой трансформации в области маркетинга?

- а) использование традиционных рекламных щитов;
- б) разработка мобильных приложений для удобства пользователей;
- в) внедрение AI для таргетированной рекламы;
- г) применение бумажных буклетов для рассылок.

Ответ: б))

12. Какие из следующих технологий могут быть использованы для цифровой трансформации бизнеса?

- а) искусственный интеллект;
- б) облачные вычисления;
- в) стандартные офисные приложения;
- г) блокчейн.

Ответ: а), б), г)

13. Какой из следующих факторов наиболее влияет на успешную цифровую трансформацию компании?

- а) четкая цифровая стратегия и лидерство;
- б) отсутствие технологий для внедрения;
- в) подготовленность сотрудников и культура изменения;
- г) устойчивость к инновациям и новым технологиям.

Ответ: а), в)

14. Какое из следующих направлений не относится напрямую к применению искусственного интеллекта в бизнесе?

- а) автоматизация клининговых процессов на производственных объектах;
- б) обработка больших данных для принятия решений;
- в) оптимизация цепочек поставок с использованием машинного обучения;
- г) разработка персонализированных рекомендаций для пользователей.

Ответ: а)

15. Какое из следующих утверждений наиболее точно описывает роль искусственного интеллекта в автоматизации бизнеса?

- а) искусственный интеллект заменяет все процессы в бизнесе;
- б) искусственный интеллект улучшает процессы путем автоматизации задач, требующих анализа данных;
- в) искусственный интеллект полностью заменяет сотрудников компании;
- г) искусственный интеллект не имеет применения в малом и среднем бизнесе.

Ответ: б)

16. Какие из перечисленных технологий могут быть использованы для автоматизации бизнес-процессов с помощью искусственного интеллекта?

- а) машинное обучение;
- б) технологии блокчейн;
- в) компьютерное зрение;
- г) мобильные приложения.

Ответ: а), в)

17. Какие из следующих примеров могут быть автоматизированы с использованием ИИ в бизнесе?

- а) ручная обработка отчетности;
- б) анализ клиентских данных для прогнозирования спроса;

в) оптимизация рекламных кампаний через персонализированные рекомендации;

г) автоматизация общения с клиентами через чат-ботов.

Ответ: б), в), г)

18. Какое из следующих утверждений является основным принципом стратегического управления инновациями?

а) инновации должны быть сфокусированы только на краткосрочных целях;

б) стратегия инноваций должна быть интегрирована с общей стратегией компании;

в) инновации должны быть разработаны исключительно внутренними ресурсами компании;

г) инновации должны быть незначительными, чтобы минимизировать риски.

Ответ: б)

19. Какое из следующих утверждений наилучшим образом описывает концепцию «открытых инноваций»?

а) компания сотрудничает с внешними партнерами (например, стартапами, университетами) для создания и внедрения инноваций;

б) компания использует исключительно собственные ресурсы для разработки новых технологий;

в) все инновации разрабатываются только внутри исследовательских подразделений компании;

г) инновации должны быть нацелены только на совершенствование существующих продуктов, без внедрения новых технологий.

Ответ: а)

20. Какие из следующих действий являются ключевыми для управления инновационными рисками в стратегическом контексте?

а) применение методов гибкой разработки и тестирования на ранних стадиях;

б) стратегия диверсификации, минимизирующая зависимость от одного инновационного проекта;

в) снижение инвестиций в новые разработки на случай, если рынок будет нестабилен;

г) повышение скорости выхода на рынок, независимо от возможных рисков.

Ответ: а), б), г)

21. Какие из следующих методов могут помочь компании в стратегическом управлении инновациями в условиях быстро меняющегося рынка?

а) использование прогнозных моделей для анализа долгосрочных трендов;

б) фокусировка исключительно на текущем ассортименте продуктов, без учета новых технологий;

в) игнорирование нестабильных факторов, таких как экономические кризисы и политические изменения;

г) создание гибких рабочих групп и команд для быстрого реагирования на изменения в потребительских предпочтениях.

Ответ: а), г)

22. Какое из перечисленных утверждений является верным для бизнес-модели подписки?

а) клиенты платят один раз за продукт или услугу;

б) все продукты и услуги предоставляются бесплатно;

в) продукты доставляются только на основе запросов клиентов;

г) компания предлагает продукт или услугу на основе ежемесячных или годовых платежей.

Ответ: г)

23. Что является ключевым элементом платформенной бизнес-модели?

а) компания производит все товары и услуги самостоятельно;

б) компания предоставляет место для взаимодействия продавцов и покупателей;

в) все услуги предоставляются бесплатно;

г) компания продает только физические товары.

Ответ: б)

24. Какие из следующих характеристик являются признаками адаптации инновационной бизнес-модели в условиях изменяющегося рынка?

а) применение новых технологий.

б) устойчивость к изменениям внешней среды;

в) снижение цен на продукты компании;

г) изменение ценовых стратегий в ответ на спрос.

Ответ: а), б), г)

25. Какие из приведенных факторов могут быть вызовом при адаптации инновационных бизнес-моделей?

а) отсутствие трендов на рынке;

- б) низкая заинтересованность клиентов в инновациях;
- в) повышение уровня конкуренции;
- г) устаревание технологий.

Ответ: в), г)

Порядок проведения: тестирование проводится с личного компьютера, 25 тестовых вопросов, которые соответствуют темам, рассмотренным в рамках всей учебной программы, количество попыток – 3.

Для получения зачета необходимо правильно ответить не менее чем на 19 тестовых вопросов в любой попытке.

Слушателям, которые успешно прошли итоговую аттестацию выдается удостоверение о повышении квалификации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Программа рассмотрена и утверждена
на заседании Ученого совета Краснодарского филиала
Протокол от 21 января 2025 г. № 23

Директор
Центра дополнительного образования
« 21» января 2025 г.



О.В. Романова