

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал
Центр дополнительного образования

ОБСУЖДЕНО И ОДОБРЕНО

на Ученом совете Краснодарского
филиала Финансового университета
Протокол № 35
«20» января 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финансового университета
Э.В. Соболев
«20» января 2026 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Стартап - как запустить свой бизнес»

| | |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Требования к уровню образования слушателей | Лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование. |
| Категория слушателей | Программа предназначена для: -студентов и выпускников любых специальностей, заинтересованных в запуске собственного стартапа или развитии бизнес-идей; -для всех желающих освоить практические аспекты создания и развития бизнеса. |
| Срок обучения | 36 акад. часов, 2 недели |
| Форма обучения | Очная-заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий |
| Режим занятий | 4 часа в день |

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Стартап - как запустить свой бизнес»

| № | Наименование раздела, темы | Всего часов трудоемкости | В том числе | | | | Форма контроля |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------|-----------|------------------------------|---------------------------|------------------|
| | | | Аудиторные занятия | | | Самостоятельная работа | |
| | | | Всего часов | из них | | | |
| | | | | Лекции | Практи- ческие занятия | | |
| 1 | Тема 1. Понятие стартапа. Виды и типы стартапа. Виды господдержки. | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 | проектная работа |
| 2 | Тема 2. Формирование бренда компании. Определение миссии, ценностей и УТП компании. Анализ целевой аудитории и конкурентов в нише. Разработка позиционирования бренда. | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | проектная работа |
| 3 | Тема 3. Планирование деятельности компании. Цель. Структура. Виды. | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 | проектная работа |
| 4 | Тема 4. Формирование финансовой модели компании. Особенности выбора системы налогообложения. | 6 | 4 | 2 | 2 | 2 | проектная работа |
| 5 | Тема 5. Формирование бизнес-процессов в компании. | 8 | 4 | 2 | 2 | 4 | проектная работа |
| 6 | Итоговая аттестация | 2 | | | | 2 | тестирование |
| ВСЕГО | | 36 | 20 | 10 | 10 | 16 | Зачет |

Разработчики программы:

Рюмина Ю.А., директор Центра дополнительного образования, доцент кафедры «Экономика и финансы» Краснодарского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, канд.экон.наук, доцент

Кылчик О.А., специалист Центра дополнительного образования Краснодарского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, маркетолог ИП «VN Consulting», эксперт по организации маркетинговых мероприятий и бизнес-трекингу.

Директор
Центра дополнительного образования



Ю.А. Рюмина

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Краснодарский филиал

Центр дополнительного образования

Календарный учебный график

Программа повышения квалификации
«Стартап - как запустить свой бизнес»

Объем программы – 36 часов.
Продолжительность обучения – 2 недели

| Наименование дисциплин, тем | 1 день | 2 день | 3 день | 4 день | 5 день | 6 день | КР | СР | П | С | ПА | ИА | Всего |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|----|---|---|----|----|-------|
| Тема 1. Понятие стартапа. Виды и типы стартапа. Виды господдержки. | 4 | | | | | | | 2 | | | | | 6 |
| Тема 2. Формирование бренда компании. Определение миссии, ценностей и УТП компании. Анализ целевой аудитории и конкурентов в нише. Разработка позиционирования бренда. | | 4 | | | | | | 2 | | | | | 6 |
| Тема 3. Планирование деятельности компании. Цель. Структура. Виды. | | | 4 | | | | | 2 | | | | | 6 |
| Тема 4. Формирование финансовой модели компании. Особенности выбора системы налогообложения. | | | | 4 | | | | 4 | | | | | 8 |
| Тема 5. Формирование бизнес-процессов в компании. | | | | | 4 | | | 4 | | | | | 8 |
| Итоговая аттестация | | | | | | | | 2 | | | | | 2 |
| Итого | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | 16 | | | | | 36 |

Форма обучения – очная-заочная с применением дистанционных технологий.

Директор Центра дополнительного образования
«20» января 2026 г.


Ю.А. Рюмина