

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и финансы»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала
Финуниверситета, к.э.н.


Э.В. Соболев

« 20 февраля 2024г.



Составитель Рощектаева У.Ю.

Год утверждения рабочей программы дисциплины: 2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менедж-
мент

Магистерская программа «Проектный менеджмент»
в соответствии с образовательными стандартами Финансового университета
(программа подготовки магистров)

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета
(протокол № 12 от 20 февраля 2024 г.)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 7 от «23» января 2024 г.)*

Краснодар 2024

УДК33С29(073)
ББК22+22.18
Р81

Рецензент: Тимошенко Н.В., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и финансы» Краснодарского филиала Финуниверситета.

Рощектаева У.Ю. Стратегический финансовый менеджмент. Рабочая программа дисциплины для обучающихся по направлению 38.04.02 Менеджмент, профиль «Проектный менеджмент». – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Экономика и финансы», – 2024. – 33 с.

Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент» относится к модулю общепрофессиональных дисциплин направления 38.04.02 Менеджмент Магистерская программа Проектный менеджмент.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

Учебное издание

Рощектаева Ульяна Юрьевна

Стратегический финансовый менеджмент

Рабочая программа дисциплины

Формат 60×90/16. Гарнитура Times New Roman

Усл. п.л.. Изд. № _____ от _____. Тираж 100 экз.

Заказ № _____

Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета

© Рощектаева У.Ю. 2024

© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	7
6. Перечень учебно - методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	20
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	33

1 Наименование дисциплины

Б1.О.02.02 Стратегический финансовый менеджмент.

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент» обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций: ПКН-2, ПКН-6; УК-6.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКН-2	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	1. Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей	<i>Знать</i> методы анализа; <i>Уметь</i> анализировать и прогнозировать социально-экономические показатели
		2. Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий.	<i>Знать</i> методы диагностики; <i>Уметь</i> применять инструменты диагностики изменения состояния объектов управления
		3. Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.	<i>Знать</i> приемы и методы прогнозирования; <i>Уметь</i> проводить анализ и прогноз финансово-экономического состояния организаций
		4. Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.	<i>Знать</i> информационные технологии; <i>Уметь</i> использовать информационные технологии для роста эффективности управления знаниями
ПКН-6	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности	1. Организует реализацию проектов стратегических изменений.	<i>Знать</i> организацию реализации проектов стратегических изменений <i>Уметь</i> организовывать реализацию проектов стратегических изменений
		2. Владеет навыками формирования метрик	<i>Знать</i> навыки формирования метрик результативности и эффектив-

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
	организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес - модели организаций	результативности и эффективности деятельности организации.	ности деятельности организации <i>Уметь</i> применять навыки формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации
		3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.	<i>Знать</i> навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений <i>Уметь</i> использовать навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений
		4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.	<i>Знать</i> методы разработки новых направлений деятельности организаций и соответствующие бизнес - модели, реализуя новые рыночные возможности <i>Уметь</i> разрабатывать новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	<i>Знать</i> методы планирования проекта; <i>Уметь</i> формировать структуру работ; планировать стоимость, закупки, коммуникации в управлении проектом
		2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	<i>Знать</i> методы менеджмента в проекте в соответствии с этапами жизненного цикла; <i>Уметь</i> использовать функции менеджмента в изменениях проекта

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент» относится к модулю общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.04.02 Менеджмент.

В процессе изучения дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент» студенты приобретают фундаментальные экономические знания по всем объектам и предметам данной дисциплины, овладевают важнейшими методами анализа и прогнозирования процессов в сфере управления финансами в процессе формирования, распределения и использования финансовых ресурсов; получают навыки, необходимые при решении прикладных задач.

4 Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	3/108
Контактная работа - Аудиторные занятия	40	40
Лекции	10	10
Семинары, практические занятия	30	30
Самостоятельная работа	68	68
Вид текущего контроля	—	—
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Финансовое управление фирмой в информационном веке

Современная институциональная среда бизнеса (глобализация, развитие информационных технологий, доминирующая роль нематериальных активов, необходимость эффективного стратегического управления) и ее финансовые аспекты (интернационализация финансовых рынков, повышение роли институциональных инвесторов, усиление процессов секьютеризации и др.). Контрактная (stakeholder's), «учетная» и финансовая модели фирмы. Понятие стоимости/ценности бизнеса, ее роль в системе стратегических целей фирмы. Финансовая стратегия как один из важнейших видов функциональной стратегии фирмы. Цели, функции, задачи и организация финансового менеджмента в компании. Базовые концепции финансового менеджмента.

Тема 2. Инструменты и показатели стратегического финансового менеджмента

Финансовая отчетность, ее роль в стратегическом управлении фирмой. Стратегические финансовые показатели (ROS, TAT, ROA, A/E, ROE, RR, SGA, EPS), их взаимосвязи. Факторные модели финансового анализа. Ключевые финансовые мультипликаторы (P/E, P/S, M/B, EV/EBITDA, EV/S).

Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса: EVA, CVA, SVA, TSR, CFROI, MVA.

Денежные потоки фирмы и их взаимосвязи. Свободный денежный поток, его роль в управлении фирмой. Денежные потоки инвесторам. Тождество денежных потоков. Концепция чистой приведенной стоимости NPV, ее роль в стратегическом управлении бизнесом.

Финансовое планирование: виды, методы и инструменты. Прогнозирование финансовых показателей. Финансовая политика фирмы и стратегия устойчивого роста.

Тема 3. Концепция ценностно-ориентированного управления бизнесом (VBM)

Сущность ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом (VBM, EBM). Схема создания ценности бизнеса (стоимостное «мышление», определение целевых установок и показателей, управление бизнес-портфелем, организация фирмы на создание стоимости).

Ключевые факторы (финансовые и нефинансовые, упреждающие и запаздывающие) в цепочке создания стоимости фирмы, принципы их определения.

Модели оценки стоимости операций и акционерного капитала фирмы (модель дисконтированного денежного потока DCF, модель EVA/MVA, применение финансовых мультипликаторов). Продленная (терминальная стоимость бизнеса). Формирование и разработка стратегии роста стоимости фирмы.

Управление эффективностью бизнеса. Принципы и этапы разработки системы показателей оценки эффективности бизнеса. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы.

Основные этапы и факторы успешного создания и внедрения системы VBM в компании.

Тема 4. Управление финансовым риском

Виды финансового риска. Подходы к управлению рисками: активный, адаптивный и консервативный (пассивный). Принципы, методы и инструменты управления финансовым риском. Показатели оценки риска. Систематический и несистематический риск. Модель CAPM.

Деловой и финансовый риск организации. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP). Понятие операционного рычага. Финансовый рычаг. Совместный эффект рычагов. Принятие риска и стоимость бизнеса. Построение системы управления риском в организации.

Тема 5. Реальные опционы как инструмент стратегического управления

Понятие управленческих опционов, их роль в стратегическом и финансовом менеджменте. Виды и классификация управленческих опционов. Опционы на стороне активов и пассивов фирмы. Выявление реальных опционов, факторы, влияющие на их ценность.

Модели оценки стоимости опционов (биномиальная, Блэка-Шоулза, метод Монте-Карло), их адаптация к оценке опционов в реальном бизнесе.

Практические аспекты применения реальных опционов в решении задач стратегического управления.

Тема 6. Финансовая стратегия и источники капитала фирмы

Финансовая стратегия и политика фирмы. Виды и классификация источников финансирования. Внутренние, собственные и заемные источники. Гибридное финансирование. Особые формы финансирования. Специфика финансирования российских предприятий.

Понятие структуры и стоимости капитала. Стоимость собственного и заемного капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Теории структуры капитала: теория Модильяни-Миллера, традиционный подход, компромиссная модель, модели асимметричной информации. Роль политики финансирования в управлении агентскими конфликтами.

Факторы, влияющие на выбор источников финансирования. Анализ влияния структуры источников финансирования на риск и доходность организации. Методика «анализ EBIT-EPS». Оценка заемного потенциала организации. Рейтинги кредитоспособности.

Дивидендная политика и ее взаимосвязь со стоимостью организации. Факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики. Типы дивидендной политики. Особенности дивидендной политики организаций в Российской Федерации.

Влияние структуры капитала и дивидендной политики на стратегию развития фирмы.

Тема 7. Финансовые аспекты мотивации и разрешения агентских конфликтов

Сущность и виды агентских конфликтов в фирме. Агентские издержки, их влияние на стоимость фирмы. Проблемы и финансовые методы разрешения агентских конфликтов. Традиционные финансовые методы стимулирования и вознаграждения. Модели мотивации, ориентированные на финансовый результат. Бонус-планы. Участие менеджеров в капитале компании. Управленческие опционы. Системы мотивации на основе стоимостных показателей. Системы бонус-банков.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Все- го	Аудиторная работа				Самосто- ятельная работа	
			Об- щая, в т.ч.:	Лек- ции	Семи- нары, практи- чес-кие занятия	Занятия в интерак- тивных формах		
1.	Финансовое управление фирмой в информационном веке	16	6	2	4	2	10	Дискуссия, решения тестовых заданий
2.	Инструменты и показатели стратегического финансового менеджмента	15	6	2	4	2	9	Учебная дискуссия по теме. Обсуждение доклада. Решения ситуационных задач
3.	Концепция ценностно- ориентированного управления бизнесом (VBM)	16	6	2	4	3	10	Решения тестовых заданий
4.	Управление финансовым риском	14	5	1	4	3	9	Обсуждение доклада. Реше- ния практико- ориентирован- ных заданий
5.	Реальные опционы как инструмент стратегического управления	15	5	1	4	3	10	Регламентиров анная дискус- сия (дебаты). Решения тестовых заданий
6.	Финансовая стратегия и источники капитала фирмы	14	5	1	4	3	9	Учебная дис- куссия по теме. Обсуждение доклада Решения ситуационных задач
7.	Финансовые аспекты мотивации и разрешения агентских конфликтов	18	7	1	6	4	11	Дискуссия
В целом по дисциплине		108	40	10	30	20	68	

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 9,10 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Финансовое управление фирмой в информационном веке	1. Особенности современной институциональной среды бизнеса. 2. Финансовые аспекты современного бизнеса. 3. Учетная и финансовая модели фирмы. 4. Роль стоимости/ценности бизнеса в системе стратегических целей фирмы. 5. Сущность финансовой стратегии фирмы Рекомендуемые источники: п.1, п.2, п.3	1.Панельная дискуссия «Управление стоимостью в системе целей компании» 2. Решение тестов по теме лекции
Тема 2. Инструменты и показатели стратегического финансового менеджмента	1. Роль финансовой отчетности в стратегическом управлении фирмой. 2. Взаимосвязь стратегических финансовых показателей. 3. Ключевые финансовые мультипликаторы. 4. Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса. 5. Концепция чистой приведенной стоимости в стратегическом управлении бизнесом. 6. Стратегия устойчивого роста фирмы. Рекомендуемые источники: п.1, п.2, п.3	1. Учебная дискуссия по теме лекции 2. Доклад 3. Решение практико-ориентированных заданий.
Тема 3. Концепция ценностно-ориентированного управления бизнесом (VBM).	1. Сущность ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом. 2. Схема создания ценности бизнеса. 3. Модели оценки стоимости операций и акционерного капитала фирмы. 4. Принципы и этапы разработки системы показателей оценки эффективности бизнеса. Рекомендуемые источники: п.1, п.2, п.3	1. Дискуссия "Факторы и рычаги создания стоимости в вашей компании» 2. Решение тестов по теме лекции.
Тема 4. Управление финансовым риском.	1. Виды финансового риска. 2. Подходы к управлению рисками. 3. Методы и инструменты управления финансовым риском. 4. Деловой и финансовый риск организации. 5. Операционный и финансовый рычаг. Рекомендуемые источники: п.1, п.2, п.3	1. Доклад 2. Решение практико-ориентированных заданий.
Тема 5. Реальные опционы как инструмент стратегического управления	1.Роль управленческих опционов в стратегическом и финансовом менеджменте. 2.Виды и классификация управленческих опционов. 3.Опционы на стороне активов и пассивов фирмы. 4.Модели оценки стоимости опционов. Рекомендуемые источники: п.1, п.2, п.3	1. Дискуссия «Проблемы выявления и оценки реальных опционов на практике» 2. Решение тестов по теме лекции.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 9,10 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 6. Финансовая стратегия и источники капитала фирмы	1.Финансовая стратегия и политика фирмы. 2.Понятие структуры и стоимости капитала. 3.Средневзвешенная стоимость капитала. 4.Теории структуры капитала: 5.Факторы, влияющие на выбор источников финансирования. 6.Методика «анализ EBIT-EPS». 7.Дивидендная политика и ее взаимосвязь со стоимостью организации. 8.Влияние структуры капитала и дивидендной политики на стратегию развития фирмы. Рекомендуемые источники: п.1, п.2, п.3	1. Учебная дискуссия по теме лекции 2. Доклад 3. Решение практико-ориентированных заданий.
Тема 7. Финансовые аспекты мотивации и разрешения агентских конфликтов	1. Сущность и виды агентских конфликтов в фирме. 2. Агентские издержки, их влияние на стоимость фирмы. 3. Традиционные финансовые методы стимулирования и вознаграждения. 4. Модели мотивации, ориентированные на финансовый результат. 5. Управленческие опционы. Рекомендуемые источники: п.1, п.2, п.3	1. Решение тестов по теме лекции. 2. Дискуссия «Системы финансовой мотивации в вашей фирме»

6. Перечень учебно - методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
1.Финансовое управление фирмой в информационном веке	1.Роль финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития организации. 2. Этапы реализации финансовой стратегии организации. 3.Принципы, обеспечивающие подготовку и принятие стратегических финансовых решений.	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, проработка материалов лекции. Подготовка к дискуссии и тестированию и докладов по научно-исследовательской рабо-

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
		те.
2.Инструменты и показатели стратегического финансового менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Факторные модели финансового анализа. 2. Свободный денежный поток, его роль в управлении фирмой. 3. Прогнозирование финансовых показателей. 4. Финансовая политика фирмы. 	<p>Изучение рекомендованных к занятию литературных источников.</p> <p>Подготовка доклада по рекомендованной литературе и практическим материалам.</p> <p>Подготовка к выполнению ситуационных заданий.</p>
3.Концепция ценностно-ориентированного управления бизнесом (VBM)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости фирмы. 2. Формирование и разработка стратегии роста стоимости фирмы. 3.Управление эффективностью бизнеса. 4. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы. 	<p>Изучение рекомендованных к занятию литературных источников.</p> <p>Подготовка к вопросам круглого стола и тестированию.</p>
4.Управление финансовым риском	<ol style="list-style-type: none"> 1. Систематический и несистематический риск. 2. Модель CAPM. 3. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP). 4. Построение системы управления риском в организации. 	<p>Изучение рекомендованных к занятию литературных источников.</p> <p>Подготовка доклада по рекомендованной литературе и практическим материалам.</p> <p>Подготовка к практико-ориентированным заданиям и тестированию.</p>
5.Реальные опционы как инструмент стратегического управления	<ol style="list-style-type: none"> 1.Выявление реальных опционов, факторы, влияющие на их ценность. 2.Адаптация моделей оценки стоимости опционов к оценке в реальном бизнесе. 3.Практические аспекты применения реальных опционов в решении задач стратегического управления. 	<p>Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, материалов лекции</p> <p>Работа над научным докладом.</p> <p>Подготовка к дискуссии.</p> <p>Разбор тестовых заданий</p>
6.Финансовая стратегия и источники капитала фирмы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика финансирования российских предприятий. 2.Роль политики финансирования в управлении агентскими конфликтами. 3. Рейтинги кредитоспособности. 4. Особенности дивидендной политики российских предприятий. 	<p>Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, материалов лекции</p> <p>Работа над научным докладом.</p> <p>Подготовка к решению ситуационных задач.</p>
7.Финансовые аспекты мотивации и разрешения агентских кон-	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы и финансовые методы разрешения агентских конфликтов. 2. Бонус-планы. 3. Участие менеджеров в капитале компа- 	<p>Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, материалов лекции</p>

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
фликтов	нии. 4. Системы мотивации на основе стоимостных показателей. 5. Системы бонус-банков.	Работа над научным докладом с использованием специальной информации в Интернете. Подготовка к вопросам круглого стола.
8. Управление проектом на любой фазе его жизненного цикла	1.Определение инвестиционных возможностей 2. Анализ альтернативных проектов и их вариантов и предварительный выбор проектов 3. Планирование (составление календарных планов); 4. Контроль за исполнением проекта.	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников, материалов. Изучить виды рисков в управлении проектом: риск нежизнеспособности проекта; риск неуплаты задолженностей Подготовка к вопросам круглого стола.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Перечень тем контрольной работы:

- 1.Анализ и прогнозирование денежных потоков.
- 2.Финансовые решения в условиях инфляции.
- 3.Анализ цены и структуры капитала.
- 4.Методы оценки финансового риска организации.
- 5.Формирование рациональной структуры источников средств организации.
- 6.Формирование дивидендной политики организации.
- 7.Управление финансово-эксплуатационными потребностями организации.
- 8.Управление денежными потоками организации.
- 9.Методы управления финансированием организации.
10. Финансовые аспекты бизнес-планирования.
11. Долгосрочное финансирование – методы и риски.

12. Методы оценки стоимости организации.
13. Анализ финансовой устойчивости и независимости организации.
14. Построение системы сбалансированных показателей для управления бизнесом.
15. Оценка финансового потенциала российских компаний.
16. Отличия финансовой структуры капитала организаций различных видов экономической деятельности.
17. Сравнительный анализ основных теорий структуры капитала.
18. Сбалансированная система показателей в стратегии устойчивого роста.
19. Оценка риска потери финансовой устойчивости и независимости компании.
20. Оценка финансовых рисков компании.
21. Исследование факторов внутренней и внешней финансовой среды организации
22. Ценовые стратегии организации.
23. Политика оптимизации финансовых ресурсов.
24. Влияние различных методик расчетов дивидендных выплат на стоимость организации.
25. Разработка системы финансовой мотивации сотрудников фирмы
26. Этапы управления проектом
27. Анализ альтернативных проектов
28. Признаки жизнеспособности проекта

Примерный перечень тестовых заданий:

Шифр компетенции	Тестовые задания
ПКН-2	1. Стратегия финансирования, как составная часть бизнес-плана проекта содержит информацию по следующим вопросам: А) источники, формы и динамика финансирования проекта В) прогноз выручки от реализации проекта

Шифр компетенции	Тестовые задания
	С) прогнозируемая финансовая отчетность предприятия с учетом и без учета проекта D) все вышеперечисленное
	2. Суммарный риск инвестиционного портфеля: A) равен сумме системного и диверсифицируемого рисков B) может быть полностью устранен путем правильного подбора инвестиций C) снижается путем подбора составляющих инвестиционного портфеля, имеющих позитивную корреляцию D) все перечисленное
	3. Укажите интенсивные факторы развития производства: A) совершенствование качественных характеристик использования ресурсов B) увеличение количества использованных ресурсов C) увеличение времени использования ресурсов D) все перечисленное
	4. Стоимость капитала фирмы равна: A) все перечисленное B) альтернативной доходности, которую акционеры могли бы получить, делая инвестиции равного уровня риска C) ставке дисконтирования, применимой к денежным потокам фирмы D) средневзвешенной стоимости различных компонентов долгосрочного капитала
ПКН-6	5. Укажите методы финансового анализа, используемые для оценки изменения состава, динамики активов и пассивов: A) горизонтальный B) метод определения рейтинговой оценки C) факторный D) все перечисленное
	6. Финансы предприятий представляют собой: A) систему денежных отношений, связанных с реальными денежными потоками предприятия, формированием и использованием капитала B) систему управления денежными потоками предприятия C) совокупность денежных средств, привлеченных предприятием для осуществления уставной деятельности D) все источники денежных средств, аккумулируемые предприятием для формирования необходимых ему активов
	7. Целью управления оборотным капиталом является: A) все перечисленное B) определение оптимального с точки зрения эффективности производства объема и структуры оборотных активов C) определение источников покрытия оборотных активов и соотношения между ними D) обеспечение ликвидности
	8. Целью управления производственными запасами является: A) снижение затрат на поддержание товарных и производственных запасов B) увеличение дохода на средства, инвестированные в производство C) оптимизация размера чистого оборотного капитала фирмы D) все перечисленное
УК-6	9. Эффективность инвестиций характеризуется: A) отношением чистой прибыли к среднегодовой величине собственного капи-

Шифр компетенции	Тестовые задания
	тала и долгосрочных кредитов и займов В) отношением чистой прибыли к собственному капиталу и долгосрочным кредитам на конец года С) отношением чистой прибыли к собственному капиталу на конец года D) все перечисленное
	10. Эффективность использования оборотных средств характеризуется: А) оборачиваемостью оборотных средств В) структурой оборотных средств С) структурой капитала D) все перечисленное
	11. Что понимается под инвестиционным качеством ценной бумаги: А) высокая ликвидность, низкий риск при стабильной курсовой стоимости, способность приносить проценты, превышающие уровень среднерыночного процента В) способность приносить высокий доход при повышенном риске С) высокая ликвидность, способность приносить проценты, находящиеся на уровне среднерыночного процента D) все перечисленное
	12. Финансовый механизм предприятия – это: А) система управления финансовыми отношениями предприятия через финансовые рычаги с помощью финансовых методов В) инвестирование, кредитование, налогообложение С) планирование, анализ, контроль, учет D) все перечисленное

Тематика докладов по работам научно-исследовательского характера:

1. Методы оценки финансового риска организации.
2. Формирование рациональной структуры источников средств организации.
3. Формирование дивидендной политики организации.
4. Управление финансово-эксплуатационными потребностями организации.
5. Управление денежными потоками организации.
6. Методы управления финансированием организации.
7. Финансовые аспекты бизнес-планирования.
8. Долгосрочное финансирование – методы и риски.
9. Методы оценки стоимости организации.

10. Анализ финансовой устойчивости и независимости организации.
11. Построение системы сбалансированных показателей для управления бизнесом.
12. Оценка финансового потенциала российских компаний.
13. Отличия финансовой структуры капитала организаций различных видов экономической деятельности.
14. Сравнительный анализ основных теорий структуры капитала
15. Сбалансированная система показателей в стратегии устойчивого роста.
16. Оценка риска потери финансовой устойчивости и независимости компании.
17. Оценка финансовых рисков компании.
18. Исследование факторов внутренней и внешней финансовой среды организации
19. Ценовые стратегии организации.
20. Политика оптимизации финансовых ресурсов.
21. Влияние различных методик расчетов дивидендных выплат на стоимость организации.
22. Разработка системы финансовой мотивации сотрудников фирмы
23. Методы оценки реальных опционов
24. Рейтинговые системы оценки кредитоспособности организаций
25. Применение факторных моделей для оценки эффективности бизнеса
26. Виды проектного анализа
27. Задачи плана финансирования проекта
28. Содержание преинвестиционной фазы, инвестиционной фазы, эксплуатационной фазы проекта
29. Показатели эффективности инвестиционного проекта
30. Риск нежизнеспособности проекта

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы».

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
ПKN-2	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	Разрабатывает методы, техники и инструментарий для анализа и прогнозирования тенденций и социально-экономических показателей	Задание 1. Сумма средств к погашению краткосрочного кредита в размере 180 млн. руб. через 30 дней при годовой ставке процента в 48 % составит (по формуле простых процентов)
		Использует инструменты диагностики изменения состояния объектов управления на ранних стадиях в целях прогнозирования результатов их деятельности и предотвращения негативных последствий.	Задание 1. Суммарные постоянные затраты – 240000 млн. руб. при объеме производства 60000 единиц. Рассчитать постоянные затраты при объеме производства 40000 единиц
		Владеет способностью анализировать проблемы финансово-экономического состояния организаций и прогнозировать их последствия.	Задание 1. Цена на продукцию организации выросла с 20 руб. до 25. Переменные затраты на единицу продукции сохранились на уровне 15 руб. Общий объем постоянных затрат – 600 руб. Как изменился объем без-убыточного производства
		Применяет интеллектуальные информационные технологии для повышения эффективности управления знаниями.	Задание 1. Чтобы через два года капитал инвестора составил 75 млн. руб. при годовой ставке доходности в 25 %, его первоначальные вложения должны составлять
ПKN-6	Способность	1. Организует реализацию проектов стратегических	Задание 1. Текущие активы организации на конец отчетного года –

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Типовые задания
	управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес - модели организаций	изменений.	4394,5 млн. руб. Краткосрочные обязательства – 3141,6 млн. руб. При этом условии коэффициент текущей ликвидности
		2. Владеет навыками формирования метрик результативности и эффективности деятельности организации.	Задание 1. С использованием формулы Фишера определить реальную доходность финансовой операции, если ставка процента по депозитным вкладам на срок 12 месяцев составляет 15 %, а годовая ставка инфляции – 10 %
		3. Использует навыки работы по преодолению сопротивлений изменениям в целях повышения результативности проводимых проектов стратегических изменений.	Задание 1. Если рентабельность собственного капитала составляет 40%, а коэффициент реинвестирования 75%, то коэффициент внутреннего роста составит
		4. Разрабатывает новые направления деятельности организаций и соответствующие бизнес-модели, реализуя новые рыночные возможности.	Задание 1. При размещении трехлетних бескупонных облигаций общим номиналом 100 млн. руб. с доходностью 20% эмитент после уплаты андеррайтеру 5% от цены размещения получит ... млн. руб
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	Задание 1. Если на начало периода акционер имел 310 акций компании при цене 210 руб. за акцию, а на конец периода за счет реинвестирования дивидендов уже 315 акций при цене 225 руб. за акцию, то показатель общей акционерной отдачи (Total Share holder Return — TSR) составил
		2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.	Задание 1. Если стоимость бизнеса на начало периода 200 млн. руб., на конец периода – 170 млн.руб., а свободный денежный поток составил 20 млн.руб., то показатель общей отдачи бизнеса (Total Business Return — TBR) равен ...

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Учетная и финансовая модели фирмы.

2. Стоимость компании и ее заинтересованные группы (“stakeholders”).
3. Сущность, цели, задачи и значение стратегического финансового планирования.
4. Финансовая стратегия как один из важнейших видов функциональной стратегии компании.
5. Финансовые аспекты современного бизнеса.
6. Финансовые модели компании.
7. Роль стоимости/ценности бизнеса в системе стратегических целей.
8. Сущность финансовой стратегии фирмы.
9. Роль финансовой стратегии в обеспечении эффективного развития организации.
10. Этапы реализации финансовой стратегии организации.
11. Основные виды финансовых стратегий компании.
12. Принципы, обеспечивающие подготовку и принятие стратегических финансовых решений.
13. Роль финансовой отчетности в стратегическом управлении фирмой.
14. Взаимосвязь стратегических финансовых показателей.
15. Ключевые финансовые мультипликаторы.
16. Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса.
17. Определение соотношения различных форм инвестирования, отраслевой и региональной направленности инвестиционной деятельности.
18. Стратегия устойчивого роста фирмы.
19. Факторные модели финансового анализа.
20. Прогнозирование финансовых показателей.
21. Финансовая политика фирмы.
22. Сущность ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом.
23. Методы устранения влияния временного фактора на эффективность инвестиционных проектов.

24. Принципы и этапы разработки системы показателей оценки эффективности бизнеса
25. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости фирмы.
26. Формирование и разработка стратегии роста стоимости фирмы.
27. Управление эффективностью бизнеса.
28. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы.
29. Виды финансового и инвестиционного риска.
30. Подходы к управлению рисками.
31. Методы и инструменты управления инвестиционным риском.
32. Деловой и финансовый риск организации.
33. Операционный и финансовый рычаг.
34. Систематический и несистематический риск.
35. Модель CAPM.
36. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP).
37. Построение системы управления риском в организации.
38. Реальные опционы в управлении проектными рисками.
39. Критерии отбора проектов в портфель. Проблема противоречивости критериев.
40. Реальные опционы и их ценность.
41. Практические аспекты применения реальных опционов в решении задач стратегического управления.
42. Финансовая стратегия и политика фирмы.
44. Теории структуры капитала.
45. Факторы источников финансирования компании.
46. Экономическая сущность предела и коэффициента безопасности, методы их изменения с учетом факторов неопределенности и риска.
47. Роль политики финансирования в управлении агентскими конфликтами.
48. Особенности дивидендной политики организаций в РФ.

49. Современная научная интерпретация финансовой безопасности компании и ее основные критерии.
50. Сущность и виды агентских конфликтов в фирме.
51. Агентские издержки, их влияние на стоимость фирмы.
52. Традиционные финансовые методы стимулирования и вознаграждения.
53. Модели мотивации, ориентированные на финансовый результат.
54. Управленческие опционы.
55. Экономическая сущность предела и коэффициента безопасности, методы их изменения с учетом факторов неопределенности и риска.
56. Проблемы и финансовые методы разрешения агентских конфликтов.

Пример экзаменационного билета

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Финансовый университет)

Краснодарский филиал	Кафедра «Экономика и финансы»
Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент»	Форма обучения очная
Курс 2	Модуль 6
Направление 38.04.02 Менеджмент	Профиль «Проектный менеджмент»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

Задания экзаменационного билета					Баллы БРС
	Вопросы:				
1	Реальные опционы и их ценность.				18
2	Финансовая политика фирмы.				18
	Практическое задание:				
3	Установите влияние изменения показателей использования материалов на объем продукции Сделайте выводы.				18
	Показатели	Предыдущий период	Отчетный период	Откл.	
	Стоимость израсходованных материалов, руб.	44 145	44131		
	Товарная продукция, руб.	83 969	83 120		
	Материалоотдача				
	Тестовые задания:				
4	Отношение собственного капитала к заемному отражает коэффициент: 1) обеспеченности собственными средствами; 2) финансовой независимости; 3) капитализации; 4) финансирования				3
5	К медленнореализуемым активам при анализе ликвидности баланса относятся: 1) дебиторская задолженность 2) все статьи денежных средств предприятия и краткосрочные финансовые вложения (ценные бумаги); 3) статьи раздела II актива баланса, включающие запасы, налог на добавленную стоимость и прочие оборотные активы; 4) статьи раздела I актива баланса — внеоборотные активы				3
	ИТОГО				60

Подготовил:

Рощектаева У.Ю.

На основе перечня теоретических вопросов и практико-ориентированных заданий, утвержденного на заседании кафедры (протокол № 1 от __ августа 2024 г.).

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

Л.Л. Игонина

«_____» _____ 2024 г.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Свиридова Г.Б. Теория менеджмента: учебное пособие / Г.Б. Свиридова. — Самара: Самарский университет, 2022. — 184 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/336653>.
2. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: учебник / М.В. Воронина. — 3-е изд., стер. — М.: Дашков и К°, 2022. — 384 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684427>.
3. Стратегический финансовый менеджмент: учебное пособие / составители Е. А. Бадочкина [и др.]. — Сыктывкар: СГУ им. Питирима Сорокина, 2020. — 69 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/290237>.

Дополнительная литература:

4. Латышева Л.А. Финансовый риск-менеджмент: учебник: / Л.А. Латышева, Ю.М. Склярова, И.Ю. Скляров; под общ. ред. Л.А. Латышевой. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2021. — 377 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700776>.
5. Менеджмент организации: учебник / О.В. Баландина, А.Б. Вешкурова, Н.А. Копылова [и др.]; под общ. ред. С.А. Шапиро. — М.; Берлин: Директ-Медиа, 2020. — 566 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575119>.
6. Технологии принятия финансовых решений в предпринимательской сфере: учебное пособие / Е.А. Федулова, Н.А. Вакутин, Е.А. Калачева [и др.]; под ред. Е.А. Федуловой; Кемеровский государственный университет. — Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. — 230 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685096>.

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Официальный сайт Центрального Банка России. — <http://www.cbr.ru>.
2. Клиринговая компания МФБ - www.mse.ru.
3. Московская биржа - www.micex.ru.
4. Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru.
5. Интернет-страница Информационного агентства Cbonds
<http://www.cbonds.ru>.
6. Интернет-страница Министерства Финансов РФ <http://www.minfin.ru>.
7. Корпоративный менеджмент www.cfin.ru.
8. Интернет-страница ИК «Регион» <http://www.regiongroup.ru>.
9. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru>.
10. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>.
11. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru>.

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающийся должен изучить учебный план и программу дисциплины для того, чтобы своевременно понять и правильно оценить ее роль в учебном процессе. Студенту необходимо осуществить выбор тактики и стратегии получения знаний в полном объеме по осваиваемой дисциплине. Темы дисциплины должны изучаться последовательно. Развитие знаний, полученных на лекциях, продолжается на семинарах.

Самостоятельная работа студентов (аудиторная и внеаудиторная) позволяет расширить приобретенные на лекциях и семинарах знания, научиться их прикладному применению, и эффективному проведению работы с нормативной базой и научной литературой. Лекционные занятия проводятся в соответствии с тематическим планом, при изложении материала рекомендуется использовать презентации в среде PowerPoint и фрагменты печатных материалов по теме лекции.

С учетом широкого применения электронных таблиц в современных экономических расчетах, при иллюстрации лекционного материала и решении задач рекомендуется использовать стандартные офисные средства Microsoft Excel (MS Excel).

По итогам изучения дисциплины осуществляется промежуточная аттестация студента в форме экзамена.

В ходе интерактивных занятий следует проводить разбор конкретных, максимально приближенных к реальным хозяйственным ситуациям и дискуссиям по применению аналитических методов в их исследовании. Основное внимание при проведении практических занятий следует уделять развитию навыков стратегического анализа экономических процессов. При этом задача состоит в обучении профессиональным навыкам разработки и реализации моделей деловых ситуаций с углублением в алгоритмические и математические тонкости расчетов.

Проведение практических занятий осуществляется в мультимедийных аудиториях. Поскольку большая часть учебного времени отводится на самостоятельное изучение дисциплины, рекомендуется уделить особое внимание организации и планированию самостоятельной работы.

При подготовке к лекциям и практическим занятиям следует использовать существующие возможности образовательных ресурсов (электронная библиотека) и ресурсов Интернет сети, указанных в разделе 9 программы дисциплины, изучать основную и дополнительную литературу, указанные в разделе 8 программы дисциплины.

Внедрение активных и интерактивных элементов в проведение занятий по дисциплине может осуществляться разными методами: проблемный семинар с дискуссией, деловая игра, опрос, case-study и др.

Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами реферата по тематике предложенной преподавателем. Дискуссия – форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссия как форма обучения при изучении дисциплины «Экономический анализ» используется в обсуждении проблем, имеющих комплексный характер. Содержание докладов, сообщений может быть связано с изучаемым материалом, но может и выходить за рамки программы, в том числе, иметь профессиональную направленность. Дискуссия делает возможным использовать элементы сотрудничества по типу «преподаватель – студент» и «студент – студент», в которой стираются противоположности между позициями преподавателя, студента или группы студентов, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Деловая игра – метод имитации (подражания, изображения) принятия решений управленческим персоналом разного уровня управления в производственных ситуациях (в учебном процессе – в искусственно созданных си-

туациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме.

Метод кейс-стади (Case study) – обучение, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. При данном методе обучения студент самостоятельно принимает решение и обосновывает его. Формирование проблемы и путей ее решения осуществляются в предложенных задачах на базе кейса с описанием различных ситуаций из разных источников специальной экономической и научной литературы, из материалов периодической печати и др. Признаками метода case-study являются: наличие информационных данных, факторной модели экономического показателя-результата, коллективная работа над решением задачи, единая цель в поиске решения, наличие системы группового оценивания деятельности. Конечная цель такого занятия - выработать у студентов умения создавать факторные модели, описывающие реальные явления или процессы, происходящие в деятельности экономического субъекта.

Для проведения сравнительного анализа также самостоятельно выбирается одна или несколько компаний конкурентов (допускается выбор иностранной компании для сравнительного анализа). С этой целью рекомендуется воспользоваться аналитической системой Bloomberg Professional и СПАРК в отношении сведений о данных компаниях и отрасли, к которой они относятся.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения

1. Astro Linux
2. Libre Office

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая система «Гарант.ру». – URL: <http://www.garant.ru>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине «Стратегический финансовый менеджмент» в электронной информационно-образовательной среде Финансового университета представлены

следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал;
- рабочие программы дисциплины.
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.