

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования

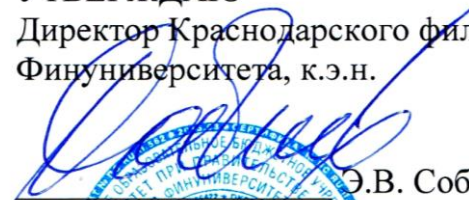
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)**

**Краснодарский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Краснодарского филиала  
Финуниверситета, к.э.н.



Э.В. Соболев

« 20 » февраля 2024 г.



Составитель Рубин А.Г.

Год утверждения рабочей программы дисциплины: 2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ, ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В  
ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»  
Магистерская программа «Проектный менеджмент»  
(программа подготовки магистров)

*Рекомендовано Ученым советом Краснодарского филиала Финуниверситета  
(протокол № 12 от 20.02.2024 г.)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»  
(протокол № 9 от 19 февраля 2024 г.)*

**Краснодар 2024**

**УДК 338.3**  
**ББК 65.29**  
**Р82**

**Рецензенты:** кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Зинченко Н.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Мазунина М.В.

**Рубин А.Г. Предпринимательские, инновационные проекты в области информационных технологий.** Программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Магистерская программа «Проектный менеджмент». – Краснодар: Краснодарский филиал Финуниверситета, кафедра «Менеджмент и маркетинг», 2024. – 45 с.

Дисциплина «Предпринимательские, инновационные проекты в области информационных технологий» входит в модуль направленности программы магистратуры части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Магистерская программа «Проектный менеджмент».

Рабочая программа дисциплины содержит перечень результатов освоения дисциплины, место дисциплины в структуре ОП, объем дисциплины в зачетных и академических часах, содержание дисциплины и форм текущего контроля успеваемости, перечень учебно-методического обеспечения, основной и дополнительной учебной литературы, программного обеспечения и информационных справочных систем, фонд оценочных средств, методические указания, описание материально-технической базы.

*Учебное издание*

**Рубин Александр Гарриевич**

**Предпринимательские, инновационные проекты  
в области информационных технологий**  
Рабочая программа дисциплины

*Формат 60×90/16. Гарнитура TimesNewRoman*

*Усл. п.л.. Изд. № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_. Тираж 100 экз.  
Заказ № \_\_\_\_\_*

*Отпечатано в Краснодарском филиале Финуниверситета*

© Рубин А.Г. 2024  
© Краснодарский филиал Финуниверситета, 2024

## Содержание

1.Наименование дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине	4
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы	6
4.Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
6. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	17
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине	24
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	34
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины»	35
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	36
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	43
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	45

## 1. Наименование дисциплины:

Б1.В.01.06 «Предпринимательские, инновационные проекты в области информационных технологий»

## 2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.	<i>Знать:</i> основные этапы жизненного цикла проекта; порядок управления проектом в соответствии со стандартами проектного управления, принятыми в организации; методы управления стоимостью и финансированием, рисками проекта; <i>Уметь:</i> применять методы управления проектами на всех этапах его жизненного цикла; составлять иерархическую структуру работ и расписание проекта; определять стоимость проекта, составлять его бюджет и сметы; классифицировать и оценивать риски проекта, определяя наиболее эффективные методы реагирования на них.
		2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками,	<i>Знать:</i> порядок формирования, управления и развития команды проекта; инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте; <i>Уметь:</i> руководить командой проекта; эффективно применять инструменты по контролю за содержанием проекта, управлять изменениями проекта, своевременно обеспечивая его ресурсами, а также предоставляя отчеты; управлять стоимостью и финансированием проекта, его рисками.

		стоимостью, качеством и рисками проекта.	
ПК-1	Способность руководить процессами проекта и проектом в целом в различных областях, в том числе в условиях изменений и неопределённости и	1. Осуществляет руководство малым и средним проектом в целом, в том числе в условиях изменений и неопределённости.	<i>Знать:</i> методики оценки эффективности проектных решений по выходу малого и среднего бизнеса на мировые рынки в условиях неопределенности, современные методы анализа конъюнктуры товарных рынков. <i>Уметь:</i> оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности, выбирать и использовать критерии эффективности проектов в практической деятельности предприятий и компаний, действующих на мировых рынках.
		2. Осуществляет руководство процессами крупного проекта, в том числе в условиях изменений и неопределённости.	<i>Знать:</i> способы оценки проектов с учетом факторов риска и неопределенности. <i>Уметь:</i> измерять и анализировать результаты проектной деятельности.

### **3 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Предпринимательские, инновационные проекты в области информационных технологий» относится к дисциплинам по выбору 2 семестра модуля дисциплин по выбору студентов, углубляющих освоение направленности программы магистратуры части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модули) программы магистратуры.

Программа изучения дисциплины составлена с учетом требований, установленных соответствующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, приобретенных студентами в процессе изучения дисциплин «Экономическая теория в управлении бизнесом», «Стратегический финансовый менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Методология, процессы и инструменты управления проектами».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Современные методы управления эффективностью», «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта», «Основы управления проектами государственно-частного партнерства», «Управление проектами в консалтинге», «Управление проектами и программами реорганизации», «Управление проектами в области информационных технологий».

**4 Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы**

Для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», для направленностей программ магистратуры: «Проектный менеджмент», очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 4 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4/144	144
Контактная работа – Аудиторные занятия	40	40
Лекции	10	10
Семинары, практические занятия	30	30
Самостоятельная работа	104	104
<i>В семестре</i>	68	68
<i>В сессию</i>	36	36
Вид текущего контроля	—	—
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

## **5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

### **5.1 Содержание дисциплины**

#### ***Тема 1 Введение в предпринимательство в области информационных технологий***

Основные понятия и термины в сфере IT-предпринимательства. Определение предпринимательства, стартапов и инноваций. Особенности предпринимательства в сфере информационных технологий. История развития IT-предпринимательства. Ключевые события и прорывы в IT-индустрии. Роль информационных технологий в экономике и обществе. Текущие тренды в IT-предпринимательстве (блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей и др.).

#### ***Тема 2 Основы бизнес-планирования в области информационных технологий***

Значение бизнес-плана IT-проекта. Структура и ключевые разделы бизнес-плана IT-проекта. Формулировка миссии и видения IT-проекта. Постановка стратегических и тактических целей IT-проекта. Методы анализа рынка: SWOT-анализ, PEST-анализ и другие. Оценка конкурентов и рыночных ниш в IT. Примеры успешных бизнес-планов IT-компаний.

#### ***Тема 3 Маркетинг и продажи в IT-проектах***

Понятие маркетинга и его особенности в сфере IT. Маркетинговые стратегии и их адаптация под IT-проекты. Определение целевой аудитории IT-проекта. Сегментация рынка и выбор целевых сегментов IT-проекта. Позиционирование IT-продукта на рынке. Формирование уникального ценностного предложения. Продвижение и рекламные стратегии IT-



продукта. Онлайн-продвижение: SEO, SMM, контекстная реклама. Выбор каналов продвижения IT-продуктов. Организация и управление процессом продаж IT-продуктов. Использование CRM-систем для автоматизации продаж.

#### ***Тема 4 Финансовое планирование и управление в IT-стартапах***

Финансовые аспекты стартапов. Источники финансирования для IT-стартапов (венчурные инвестиции, краудфандинг, гранты). Основные финансовые документы (бюджет, прогнозы, отчет о доходах и расходах). Определение и анализ финансовых рисков IT-проектов. Методы управления финансовыми рисками. Стратегии привлечения инвестиций в IT-стартапы. Подготовка и презентация стартапа инвесторам. Взаимодействие с инвесторами и венчурными фондами. Финансовое моделирование и прогнозирование. Методы оценки стоимости компании. Основные принципы управления денежными потоками. Управление затратами и их оптимизация.

#### ***Тема 5 Технологическое предпринимательство и инновации в IT***

Основные технологические тренды (AI, VR/AR, блокчейн, Big Data и др.). Влияние технологических трендов на бизнес-процессы и экономику. Инновационные процессы в IT. Определение инноваций в IT. Этапы создания и внедрения инноваций. Управление инновационными проектами. Методы и стратегии стимулирования инноваций в компании. Развитие инновационных экосистем и технопарков. Взаимодействие стартапов, инвесторов и академических институтов. Примеры успешных инновационных IT-проектов.

#### ***Тема 6 Управление проектами в области информационных технологий***

Определение и цели управления проектами. Жизненный цикл проекта. Методологии управления проектами. Agile, Scrum, Kanban и их применение в

IT-проектах. Взаимодействие команды в рамках методологий. Методы планирования ресурсов и задач IT-проекта. Инструменты для мониторинга и контроля выполнения IT-проекта. Формирование и управление командой. IT-проекта. Методы эффективных коммуникаций в IT-проекте. Оценка и завершение проекта IT-проекта. Анализ результатов IT-проекта.

### ***Тема 7 Правовые аспекты в IT-предпринимательстве***

Юридическая защита интеллектуальной собственности. Патентование, авторское право, торговые марки в IT. Лицензирование программного обеспечения. Конфиденциальность и защита данных. Законодательные требования к защите персональных данных (GDPR, HIPAA и др.). Политика безопасности и конфиденциальности в IT-компаниях. Регулирование IT-деятельности. Национальные и международные нормативные акты, регулирующие IT-деятельность. Особенности налогового регулирования IT-бизнеса. Юридические аспекты стартапов. Формы организации бизнеса и их правовые аспекты (ООО, ИП, акционерные общества). Контракты и соглашения в IT-сфере (NDA, соглашения с партнерами и клиентами).

## 5.2 Учебно-тематический план для студентов, обучающихся по образовательной программе подготовки

38.04.02 «Менеджмент», для направленностей программ магистратуры:  
«Проектный менеджмент», очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успевае- мости
		Все- го	Аудиторная работа				Самос- тоя- тельная работа	
			Об- щая, в т.ч.:	Лекци и	Семина- ры, практи- ческие занятия	Занятия в интерак- тивных формах		
1	Введение в предпринимательст во в области информационных технологий	19	5	1	4	2	14	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
2	Основы бизнес- планирования в области информационных технологий	21	5	1	4	2	16	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
3	Маркетинг и продажи в IT- проектах	19	5	1	4	3	14	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
4	Финансовое планирование и управление в IT- стартапах	19	5	1	4	3	14	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
5	Технологическое предпринимательст во и инновации в IT	22	6	2	4	3	16	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
6	Управление проектами в области информационных технологий	24	8	2	6	4	16	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест

7	Правовые аспекты в ИТ- предпринимательстве	20	6	2	4	3	14	Выполне ние разноуро вневых заданий, тест
	<b>В целом по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>40</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>104</b>	Согласно учебному плану
	<b>Итого в %</b>					<b>50%</b>		

### 5.3 Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1 Введение в предпринимательство в области информационных технологий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия и термины в сфере IT-предпринимательства.</li> <li>2. Определение предпринимательства, стартапов и инноваций.</li> <li>3. Особенности предпринимательства в сфере информационных технологий.</li> <li>4. История развития IT-предпринимательства.</li> <li>5. Ключевые события и прорывы в IT-индустрии.</li> <li>6. Роль информационных технологий в экономике и обществе.</li> <li>7. Текущие тренды в IT-предпринимательстве (блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей и др.).</li> </ol> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–5; из раздела 9: 1–9</i></p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 2 Основы бизнес-планирования в области информационных технологий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значение бизнес-плана IT-проекта.</li> <li>2. Структура и ключевые разделы бизнес-плана IT-проекта.</li> <li>3. Формулировка миссии и видения IT-проекта.</li> <li>4. Постановка стратегических и тактических целей IT-проекта.</li> <li>5. Методы анализа рынка: SWOT-анализ, PEST-анализ и другие.</li> <li>6. Оценка конкурентов и рыночных ниш в IT.</li> <li>7. Примеры успешных бизнес-планов IT-компаний.</li> </ol> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–5; из раздела 9: 1–9</i></p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 3 Маркетинг и продажи в IT-проектах	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие маркетинга и его особенности в сфере IT.</li> <li>2. Маркетинговые стратегии и их адаптация под IT-проекты.</li> <li>3. Определение целевой аудитории IT-проекта.</li> </ol>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.

	<p>4. Сегментация рынка и выбор целевых сегментов IT-проекта.</p> <p>5. Позиционирование IT-продукта на рынке.</p> <p>6. Формирование уникального ценностного предложения.</p> <p>7. Продвижение и рекламные стратегии IT-продукта.</p> <p>8. Онлайн-продвижение: SEO, SMM, контекстная реклама.</p> <p>9. Выбор каналов продвижения IT-продуктов.</p> <p>10. Организация и управление процессом продаж IT-продуктов.</p> <p>11. Использование CRM-систем для автоматизации продаж.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–5; из раздела 9: 1–9</i></p>	
Тема 4 Финансовое планирование и управление в IT-стартапах	<p>1. Финансовые аспекты стартапов.</p> <p>2. Источники финансирования для IT-стартапов (венчурные инвестиции, краудфандинг, гранты).</p> <p>3. Основные финансовые документы (бюджет, прогнозы, отчет о доходах и расходах).</p> <p>4. Определение и анализ финансовых рисков IT-проектов.</p> <p>5. Методы управления финансовыми рисками.</p> <p>6. стратегии привлечения инвестиций в IT-стартапы.</p> <p>7. Подготовка и презентация стартапа инвесторам.</p> <p>8. Взаимодействие с инвесторами и венчурными фондами.</p> <p>9. Финансовое моделирование и прогнозирование.</p> <p>10. Методы оценки стоимости компании.</p> <p>11. Основные принципы управления денежными потоками.</p> <p>12. Управление затратами и их оптимизация.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–5; из раздела 9: 1–9</i></p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 5 Технологическое предпринимательство и инновации в IT	<p>1. Основные технологические тренды (AI, VR/AR, блокчейн, Big Data и др.).</p> <p>2. Влияние технологических трендов</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров

	<p>на бизнес-процессы и экономику.</p> <p>3. Инновационные процессы в ИТ.</p> <p>4. Определение инноваций в ИТ.</p> <p>5. Этапы создания и внедрения инноваций.</p> <p>6. Управление инновационными проектами.</p> <p>7. Методы и стратегии стимулирования инноваций в компании.</p> <p>8. Развитие инновационных экосистем и технопарков.</p> <p>9. Взаимодействие стартапов, инвесторов и академических институтов.</p> <p>10. Примеры успешных инновационных ИТ-проектов.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–5; из раздела 9: 1–9</i></p>	и задач.
Тема 6 Управление проектами в области информационных технологий	<p>1. Определение и цели управления проектами.</p> <p>2. Жизненный цикл проекта.</p> <p>3. Методологии управления проектами. Agile, Scrum, Kanban и их применение в ИТ-проектах.</p> <p>4. Взаимодействие команды в рамках методологий.</p> <p>5. Методы планирования ресурсов и задач ИТ-проекта.</p> <p>6. Инструменты для мониторинга и контроля выполнения ИТ-проекта.</p> <p>7. Формирование и управление командой. ИТ-проекта.</p> <p>8. Методы эффективных коммуникаций в ИТ-проекте.</p> <p>9. Оценка и завершение проекта ИТ-проекта.</p> <p>10. Анализ результатов ИТ-проекта.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–5; из раздела 9: 1–9</i></p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.
Тема 7 Правовые аспекты в ИТ-предпринимательстве	<p>1. Юридическая защита интеллектуальной собственности.</p> <p>2. Патентование, авторское право, торговые марки в ИТ.</p> <p>3. Лицензирование программного обеспечения.</p> <p>4. Конфиденциальность и защита данных.</p>	Опрос. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Рассмотрение практических примеров и задач.

	<p>5. Законодательные требования к защите персональных данных (GDPR, HIPAA и др.).</p> <p>6. Политика безопасности и конфиденциальности в IT-компаниях.</p> <p>7. Регулирование IT-деятельности.</p> <p>8. Национальные и международные нормативные акты, регулирующие IT-деятельность.</p> <p>9. Особенности налогового регулирования IT-бизнеса.</p> <p>10. Юридические аспекты стартапов. Формы организации бизнеса и их правовые аспекты (ООО, ИП, акционерные общества).</p> <p>11. Контракты и соглашения в IT-сфере.</p> <p><i>Рекомендуемые источники из раздела 8: 1–5; из раздела 9: 1–9</i></p>	
--	--	--



## 6 Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Содержание внеаудиторной самостоятельной работы по темам:

Наименование разделов, тем входящих в дисциплину	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1 Введение в предпринимательство в области информационных технологий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные понятия и термины в сфере IT-предпринимательства.</li> <li>2. Определение предпринимательства, стартапов и инноваций.</li> <li>3. Особенности предпринимательства в сфере информационных технологий.</li> <li>4. История развития IT-предпринимательства.</li> <li>5. Ключевые события и прорывы в IT-индустрии.</li> <li>6. Роль информационных технологий в экономике и обществе.</li> <li>7. Текущие тренды в IT-предпринимательстве (блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей и др.).</li> </ol>	<p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет- ресурсами.</p> <p>Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях.</p> <p>Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.</p>
Тема 2 Основы бизнес-планирования в области информационных технологий	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значение бизнес-плана IT-проекта.</li> <li>2. Структура и ключевые разделы бизнес-плана IT-проекта.</li> <li>3. Формулировка миссии и видения IT-проекта.</li> <li>4. Постановка стратегических и тактических целей IT-проекта.</li> <li>5. Методы анализа рынка: SWOT-анализ, PEST-анализ и другие.</li> <li>6. Оценка конкурентов и рыночных ниш в IT.</li> <li>7. Примеры успешных бизнес-планов IT-компаний.</li> </ol>	<p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет- ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.</p>
Тема 3 Маркетинг и продажи в IT-проектах	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие маркетинга и его особенности в сфере IT.</li> <li>2. Маркетинговые стратегии и их адаптация под IT-проекты.</li> </ol>	<p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими</p>

	<p>3. Определение целевой аудитории IT-проекта.</p> <p>4. Сегментация рынка и выбор целевых сегментов IT-проекта.</p> <p>5. Позиционирование IT-продукта на рынке.</p> <p>6. Формирование уникального ценностного предложения.</p> <p>7. Продвижение и рекламные стратегии IT-продукта.</p> <p>8. Онлайн-продвижение: SEO, SMM, контекстная реклама.</p> <p>9. Выбор каналов продвижения IT-продуктов.</p> <p>10. Организация и управление процессом продаж IT-продуктов.</p> <p>11. Использование CRM-систем для автоматизации продаж.</p>	<p>изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.</p>
Тема 4 Финансовое планирование и управление в IT-стартапах	<p>1. Финансовые аспекты стартапов.</p> <p>2. Источники финансирования для IT-стартапов (венчурные инвестиции, краудфандинг, гранты).</p> <p>3. Основные финансовые документы (бюджет, прогнозы, отчет о доходах и расходах).</p> <p>4. Определение и анализ финансовых рисков IT-проектов.</p> <p>5. Методы управления финансовыми рисками.</p> <p>6. стратегии привлечения инвестиций в IT-стартапы.</p> <p>7. Подготовка и презентация стартапа инвесторам.</p> <p>8. Взаимодействие с инвесторами и венчурными фондами.</p> <p>9. Финансовое моделирование и прогнозирование.</p> <p>10. Методы оценки стоимости компании.</p> <p>11. Основные принципы управления денежными потоками.</p> <p>12. Управление затратами и их оптимизация.</p>	<p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.</p>
Тема 5 Технологическое предпринимательство и инновации в IT	<p>1. Основные технологические тренды (AI, VR/AR, блокчейн, Big Data и др.).</p> <p>2. Влияние технологических трендов на бизнес-процессы и экономику.</p> <p>3. Инновационные процессы в IT.</p> <p>4. Определение инноваций в IT.</p> <p>5. Этапы создания и внедрения инноваций.</p> <p>6. Управление инновационными</p>	<p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного</p>

	<p>проектами.</p> <p>7. Методы и стратегии стимулирования инноваций в компании.</p> <p>8. Развитие инновационных экосистем и технопарков.</p> <p>9. Взаимодействие стартапов, инвесторов и академических институтов.</p> <p>10. Примеры успешных инновационных IT-проектов.</p>	<p>сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.</p>
Тема 6 Управление проектами в области информационных технологий	<p>1. Определение и цели управления проектами.</p> <p>2. Жизненный цикл проекта.</p> <p>3. Методологии управления проектами. Agile, Scrum, Kanban и их применение в IT-проектах.</p> <p>4. Взаимодействие команды в рамках методологий.</p> <p>5. Методы планирования ресурсов и задач IT-проекта.</p> <p>6. Инструменты для мониторинга и контроля выполнения IT-проекта.</p> <p>7. Формирование и управление командой. IT-проекта.</p> <p>8. Методы эффективных коммуникаций в IT-проекте.</p> <p>9. Оценка и завершение проекта IT-проекта.</p> <p>10. Анализ результатов IT-проекта.</p>	<p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет- ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока. Подготовка к решению кейса.</p>
Тема 7 Правовые аспекты в IT-предпринимательстве	<p>1. Юридическая защита интеллектуальной собственности.</p> <p>2. Патентование, авторское право, торговые марки в IT. 3. Лицензирование программного обеспечения.</p> <p>4. Конфиденциальность и защита данных.</p> <p>5. Законодательные требования к защите персональных данных (GDPR, HIPAA и др.).</p> <p>6. Политика безопасности и конфиденциальности в IT-компаниях.</p> <p>7. Регулирование IT-деятельности.</p> <p>8. Национальные и международные нормативные акты, регулирующие IT-деятельность.</p> <p>9. Особенности налогового регулирования IT-бизнеса.</p> <p>10. Юридические аспекты стартапов. Формы организации бизнеса и их правовые аспекты (ООО, ИП, акционерные общества).</p> <p>11. Контракты и соглашения в IT-сфере.</p>	<p>Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет- ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока. Подготовка к решению кейса.</p>

## **6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю**

### ***Примерный перечень тестовых заданий:***

1. Что из перечисленного относится к ключевым характеристикам стартапа?
  - а) большая стабильная клиентская база;
  - б) низкий уровень риска;
  - в) быстрый рост и масштабируемость;
  - г) отсутствие конкурентов.
  
2. Что является основным элементом ценностного предложения IT-продукта?
  - а) оригинальность дизайна;
  - б) уникальные преимущества для клиента;
  - в) стоимость продукта;
  - г) популярность бренда.
  
3. Какой методологии управления проектами соответствует подход «работа итерациями с постоянной обратной связью»?
  - а) Waterfall;
  - б) Agile;
  - в) Prince2;
  - г) PMBOK.
  
4. Что из перечисленного является основным преимуществом использования Agile в IT-проектах?
  - а) минимизация затрат на проект;
  - б) гибкость и адаптивность к изменениям;

- в) строгая последовательность выполнения задач;
- г) централизованное управление проектом.

5. Какая форма интеллектуальной собственности защищает программное обеспечение?

- а) патент;
- б) авторское право;
- в) товарный знак;
- г) коммерческая тайна.

6. Что из перечисленного НЕ является этапом жизненного цикла IT-проекта?

- а) планирование;
- б) реализация;
- в) завершение;
- г) маркетинговое исследование.

7. Какой из подходов наиболее эффективен для оценки успеха инновационного проекта?

- а) оценка по количеству сотрудников в команде;
- б) анализ затрат на проект;
- в) измерение рыночного воздействия и пользовательской удовлетворенности;
- г) сравнение с конкурентами.

8. Какой методологии управления проектами характерны короткие итерации и регулярные встречи команды?

- а) Waterfall;
- б) Scrum;
- в) Lean;

г) PRINCE2.

9. Какой из перечисленных источников финансирования является типичным для IT-стартапов?

- а) банковский кредит;
- б) венчурный капитал;
- в) лизинг оборудования;
- г) гранты на исследования.

10. Как называется процесс анализа рыночной среды, конкурентов и потенциальных потребителей?

- а) SWOT-анализ;
- б) финансовое моделирование;
- в) маркетинговое исследование;
- г) оценка стоимости компании.

11. Какие из следующих факторов можно отнести к ключевым для успешного старта IT-проекта?

- а) наличие уникальной идеи;
- б) высокий уровень конкуренции на рынке;
- в) команда с необходимыми компетенциями;
- г) доступ к внешнему финансированию.

12. Какие из перечисленных документов относятся к обязательным при разработке бизнес-плана IT-проекта?

- а) финансовый план;
- б) маркетинговый план;
- в) план обучения сотрудников;
- г) оценка рисков.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент и маркетинг».

## **7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

### **7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы».

### **7.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих сформированность компетенций**

Компетенция	Типовые задания
УК-6 Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>1. Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Компания «InnoTech Solutions» специализируется на разработке инновационных технологических решений для управления бизнес-процессами. В последние годы она успешно работала на внутреннем рынке, но руководство приняло решение о расширении на международные рынки. Необходимо определить основные шаги по адаптации в рамках стратегии вывода нового программного продукта по управлению бизнес-процессами «TechPro Suite» на новый зарубежный рынок.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>Определите ключевые показатели результативности компании для IT-стартапа, касающиеся оценки пользователей продуктом данного стартапа.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 3</b></p> <p>Городское транспортное движение стало одной из главных проблем в современных мегаполисах. Сформулируйте идею стартапа по улучшению мобильности горожан и сокращению транспортных пробок.</p>



	<p style="text-align: center;"><b>Задание 4</b></p> <p>Ваша команда решила создать стартап, который будет заниматься внедрением технологий «умного города» для оптимизации городской инфраструктуры и повышения качества жизни горожан. Что необходимо учесть при идентификации потребностей и проблем в ходе анализа рынка в рамках разработки данного стартапа?</p> <p>2. Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Вы – предприниматель, решивший создать свой стартап, связанный с разработкой инновационного продукта, способного изменить повседневную жизнь людей. Какие вопросы нужно учесть при разработке идеи стартапа, с учетом того, что у вас ограниченный бюджет и ресурсы?</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>Ваша компания получила задачу от клиента разработать приложение, которое поможет улучшить эффективность повседневных задач, таких как управление расписанием, напоминания, оптимизация рабочих процессов и т. д. Требования к приложению: оно должно использовать передовые технологии, такие как искусственный интеллект, машинное обучение и интернет вещей для оптимизации процессов; должна быть предусмотрена возможность взаимодействия приложения с другими мобильными приложениями или облачными сервисами. Какую задачу, в первую очередь, необходимо решить при оценке конкуренции в ходе проведения исследования рынка?</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 3</b></p> <p>Вы – предприниматель, решивший создать собственный стартап. Ваша идея связана с использованием новых технологий в области здравоохранения для улучшения процесса медицинского обслуживания. В чем будет состоять ценностное предложение в рамках бизнес-модели данного стартапа?</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 4</b></p> <p>Компания «Инновационные решения» разработала уникальное программное обеспечение, способное значительно улучшить эффективность производственных процессов в различных отраслях. Однако перед тем, как приступить к коммерциализации, компания столкнулась с вопросами интеллектуальной собственности и безопасности данных. Какие меры по защите интеллектуальной собственности компания может принять, чтобы предотвратить незаконное копирование или использование ее технологий?</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 5</b></p> <p>Вы являетесь руководителем районной администрации, которая стремится стать инновационным кластером. С целью создания и развития инновационной системы и инновационной инфраструктуры для привлечения технологических стартапов и компаний в ваш</p>
--	---

	регион вами планируется создание инновационного центра. Что должен включать в себя данный инновационный центр?																																																			
ПК-1 Способность руководить процессами проекта и проектом в целом в различных областях, в том числе в условиях изменений и неопределённости	<p>1. Осуществляет руководство малым и средним проектом в целом, в том числе в условиях изменений и неопределённости.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 1</b></p> <p>Рассчитайте сумму вознаграждения за использование патента на изобретение нового прибора для определения параметров технологического процесса изготовления стекла. Прогнозная потребность в приборах составляет 800 шт. за 4 года. Стоимость одного прибора – 45 тыс. руб. Величина роялти <math>R = 13\%</math>. Доля вознаграждения от общей суммы отчислений составляет 30%.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>Компания намерена инвестировать до 100 млн руб. в следующем году. Подразделения компании представили свои предложения по возможному инвестированию (млн руб.).</p> <table><tr><th>Проект</th><th>Размер инвестиций</th><th>Внутренняя норма доходности</th><th>Чистый Дисконтированный доход</th></tr><tr><td>A</td><td>50</td><td>18</td><td>12</td></tr><tr><td>B</td><td>35</td><td>16</td><td>15</td></tr><tr><td>C</td><td>30</td><td>28</td><td>30</td></tr><tr><td>D</td><td>25</td><td>25</td><td>10</td></tr><tr><td>E</td><td>15</td><td>20</td><td>8</td></tr><tr><td>F</td><td>10</td><td>37</td><td>13</td></tr><tr><td>G</td><td>10</td><td>26</td><td>11</td></tr><tr><td>H</td><td>5</td><td>15</td><td>7</td></tr></table> <p>Выберите наиболее приемлемую комбинацию проектов, если в качестве критерия используются:</p> <p>1) внутренняя норма доходности; 2) чистый дисконтированный доход.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 3</b></p> <p>Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии (затраты на покупку линии – единовременные в начальный момент времени). На рынке имеются две модели со следующими параметрами:</p> <table><tr><th>Показатель</th><th>Модель 1</th><th>Модель 2</th></tr><tr><td>Цена, тыс. руб.</td><td>4700</td><td>5200</td></tr><tr><td>Годовой доход, тыс. руб.</td><td>2000</td><td>2100</td></tr><tr><td>Срок эксплуатации, лет</td><td>5</td><td>5</td></tr><tr><td>Ликвидационная стоимость, тыс. руб.</td><td>500</td><td>400</td></tr></table> <p>Обоснуйте целесообразность приобретения той или иной линии (определив чистый дисконтированный доход от операционной деятельности) при норме дисконта – 0,13.</p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 4</b></p> <p>Вы решили основать стартап по разработке инновационного программного обеспечения для улучшения производительности бизнес-процессов в офисных компаниях. Начальные инвестиции в разработку программного обеспечения – 10 млн руб. Расходы на маркетинг и продвижение – 2 млн руб.</p>	Проект	Размер инвестиций	Внутренняя норма доходности	Чистый Дисконтированный доход	A	50	18	12	B	35	16	15	C	30	28	30	D	25	25	10	E	15	20	8	F	10	37	13	G	10	26	11	H	5	15	7	Показатель	Модель 1	Модель 2	Цена, тыс. руб.	4700	5200	Годовой доход, тыс. руб.	2000	2100	Срок эксплуатации, лет	5	5	Ликвидационная стоимость, тыс. руб.	500	400
Проект	Размер инвестиций	Внутренняя норма доходности	Чистый Дисконтированный доход																																																	
A	50	18	12																																																	
B	35	16	15																																																	
C	30	28	30																																																	
D	25	25	10																																																	
E	15	20	8																																																	
F	10	37	13																																																	
G	10	26	11																																																	
H	5	15	7																																																	
Показатель	Модель 1	Модель 2																																																		
Цена, тыс. руб.	4700	5200																																																		
Годовой доход, тыс. руб.	2000	2100																																																		
Срок эксплуатации, лет	5	5																																																		
Ликвидационная стоимость, тыс. руб.	500	400																																																		

Плановая стоимость продажи одной программы – 100 000 руб.  
 Переменные расходы (на одну программу) – 20 тыс. руб.  
 Постоянные расходы (зарплаты, аренда, обслуживание) – 10 млн руб. в год.  
 Рассчитайте точку безубыточности в количестве продукции и денежном выражении для первого года реализации.

2. Осуществляет руководство процессами крупного проекта, в том числе в условиях изменений и неопределенности

### Задание 1

Ожидаемые результаты реализации инвестиционного проекта в виде новой технологической линии представлены в таблице.

Показатель	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год
Инвестиционные затраты, тыс. руб.	8000			
Выпуск продукции после освоения технологической линии, шт.		10000	15000	20000
Цена единицы продукции, руб./шт.		2000	1800	1700
Себестоимость единицы продукции, руб./шт.		1500	1400	1400
Амортизация, тыс. руб.		1000	1000	1000
Налоги и прочие отчисления из прибыли, тыс. руб.		550	600	750

Определите чистый дисконтированный доход проекта при ставке дисконтирования равной 12%.

### Задание 2

Ваша компания ведет разработку инновационного производственного процесса для создания экологически чистых упаковочных материалов из биоразлагаемых компонентов.

Инвестиции в разработку и внедрение технологии: 30 млн руб.

Затраты на производство единицы продукции с использованием новой технологии: 400 руб.

Ожидаемый ежегодный объем продаж благодаря увеличенному интересу со стороны потребителей к экологически чистой упаковке: 100 000 штук.

Предполагаемая цена реализации продукции: 500 руб. за упаковку.

Ожидаемый срок службы технологии: 5 лет.

Ставка дисконта: 10%.

Определите чистый дисконтированный денежный поток проекта за 5 лет.

### Задание 3

Вы планируете к реализации стартап по разработке нового продукта в сфере информационных технологий.

Исходные данные:

Стартап требует начальных инвестиций в размере 10 млн руб. для разработки продукта и запуска на рынок.

Прогнозируемые денежные поступления от продаж: год 1 – 1 млн руб.; год 2 – 2,5 млн руб.; год 3 – 4 млн руб.; год 4 – 6 млн руб.; год 5 – 8 млн руб.

Стоимость капитала для стартапа – 16%.

Рассчитайте чистую приведенную стоимость для данного стартапа за период пять лет.

**Задание 4**

Вы решили открыть свой бизнес – кафе «Зеленый Уголок», специализирующееся на здоровом питании. Вы рассматриваете инвестиции в открытие кафе в центре города.

Исходные данные:

Начальные инвестиции в оборудование и ремонт – 5 000 000 руб.

Ежемесячные операционные затраты – 1 800 000 руб.

Ориентировочная средняя выручка в месяц – 2 500 000 руб.

Планируемая прибыльность: 20% от выручки.

Размер налога на прибыль – 20%.

Определите срок окупаемости проекта при ставке дисконтирования – 1,5% в месяц (18% годовых).

**Задание 5**

Определите индекс доходности технологического проекта при ставке дисконтирования 15%. Исходные данные приведены в таблице (в тыс. руб.):

Показатель	0-й год	1-й год	2-й год	3-й год	4-й год
Объем капиталовложений	3000	1500	500	–	–
Объем реализации продукции		4500	7000	8000	9000
Себестоимость реализованной продукции		3500	5000	5500	6000
в том числе амортизация		400	500	500	500
Налоги и прочие отчисления из прибыли		300	400	500	500

***Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену:***

1. Особенности предпринимательства в сфере информационных технологий.
2. История развития IT-предпринимательства. Ключевые события и прорывы в IT-индустрии.
3. Роль информационных технологий в экономике и обществе.
4. Текущие тренды в IT-предпринимательстве (блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей и др.).
5. Значение бизнес-плана IT-проекта.
6. Структура и ключевые разделы бизнес-плана IT-проекта.
7. Формулировка миссии и видения IT-проекта.
8. Постановка стратегических и тактических целей IT-проекта.
9. Методы анализа рынка: SWOT-анализ, PEST-анализ и другие.
10. Оценка конкурентов и рыночных ниш в IT.
11. Понятие маркетинга и его особенности в сфере IT.

12. Маркетинговые стратегии и их адаптация под IT-проекты.
13. Определение целевой аудитории IT-проекта.
14. Сегментация рынка и выбор целевых сегментов IT-проекта.
15. Позиционирование IT-продукта на рынке.
16. Формирование уникального ценностного предложения.
17. Продвижение и рекламные стратегии IT-продукта.
18. Онлайн-продвижение: SEO, SMM, контекстная реклама.
19. Выбор каналов продвижения IT-продуктов.
20. Организация и управление процессом продаж IT-продуктов.
21. Использование CRM-систем для автоматизации продаж.
22. Источники финансирования для IT-стартапов (венчурные инвестиции, краудфандинг, гранты).
23. Основные финансовые документы IT-проекта (бюджет, прогнозы, отчет о доходах и расходах).
24. Определение и анализ финансовых рисков IT-проектов.
25. Методы управления финансовыми рисками.
26. Стратегии привлечения инвестиций в IT-стартапы.
27. Подготовка и презентация стартапа инвесторам.
28. Взаимодействие с инвесторами и венчурными фондами.
29. Финансовое моделирование и прогнозирование.
30. Методы оценки стоимости компании.
31. Основные принципы управления денежными потоками.
32. Управление затратами и их оптимизация.
33. Основные технологические тренды (AI, VR/AR, блокчейн, Big Data и др.) и их влияние на бизнес-процессы и экономику.
34. Инновационные процессы в IT-сфере.
35. Определение инноваций в IT-сфере.
36. Этапы создания и внедрения инноваций.
37. Управление инновационными проектами.
38. Методы и стратегии стимулирования инноваций в компании.

39. Развитие инновационных экосистем и технопарков.
40. Взаимодействие стартапов, инвесторов и академических институтов.
41. Определение и цели управления проектами.
42. Жизненный цикл проекта.
43. Методологии управления проектами.
44. Agile, Scrum, Kanban и их применение в IT-проектах.
45. Взаимодействие команды в рамках методологий.
46. Методы планирования ресурсов и задач IT-проекта.
47. Инструменты для мониторинга и контроля выполнения IT-проекта.
48. Формирование и управление командой. IT-проекта.
49. Методы эффективных коммуникаций в IT-проекте.
50. Оценка и завершение проекта IT-проекта.
51. Анализ результатов IT-проекта.
52. Патентование, авторское право, торговые марки в IT.
53. Лицензирование программного обеспечения.
54. Конфиденциальность и защита данных. Политика безопасности и конфиденциальности в IT-компаниях.
55. Национальные и международные нормативные акты, регулирующие IT-деятельность.
56. Особенности налогового регулирования IT-бизнеса.
57. Юридические аспекты стартапов.
58. Формы организации бизнеса и их правовые аспекты (ООО, ИП, акционерные общества).
59. Контракты и соглашения в IT-сфере (NDA, соглашения с партнерами и клиентами).

**Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»  
(Финансовый университет)  
Краснодарский филиал Финуниверситета**

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

[illegible]

А.Г. Рубин

Х.А. Константиниди

«19» февраля 2024 г.

## **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и владений**

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий тем по определенным проблемам развития организации;
- решение задач, тестов, разбор деловых ситуаций, сюжетов и кейс – стадии и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные организационные решения;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- участи в дискуссии по проблемным темам дисциплины;
- обсуждение законодательных, правовых и нормативных актов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

№	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре (текущий контроль)	40
2.	Зачет (промежуточный контроль)	60
3.	Итого:	100

Оценка по 100-бальной шкале проводится в соответствии с нормативными документами вуза.



### **7.3 Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.**

Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» и приказы филиалов по данному вопросу.

## **8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### *Основная литература:*

1. Чекмарев А.В. Управление ИТ-проектами и процессами: учебник для вузов / А.В. Чекмарев. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 228 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/516193>.

2. Глухих П.Л. Технологическое предпринимательство: учебное пособие / П.Л. Глухих. – М.: ИНФРА-М, 2024. – 316 с. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140344>.

### *Дополнительная литература:*

3. Спиридонова Е.А. Управление инновациями: учебник и практикум для вузов / Е.А. Спиридонова. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 298 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/516365>.

4. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели: пер. с англ. / Э. Рис. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 253 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/768886>.

5. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс): учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 382 с. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1248243>.

## **9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

- 1 Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ). – <http://elib.fa.ru>.
- 2 Электронно-библиотечная система BOOK.RU. – <http://www.book.ru>.
- 3 Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН». – <http://biblioclub.ru>.
- 4 Электронно-библиотечная система Znanium. – <http://www.znanium.com>.
- 5 Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». – <https://www.biblio-online.ru>.
- 6 Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital. – <http://lib.alpinadigital.ru>.
- 7 Научная электронная библиотека eLibrary.ru. – <http://elibrary.ru>.
- 8 Электронная библиотека. – <http://grebennikon.ru>.
- 9 Национальная электронная библиотека. – <http://нэб.рф>.

## **10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для успешного усвоения дисциплины необходимо материалы, изложенные преподавателем на лекциях, закреплять в процессе выполнения практических занятий и в процессе самостоятельной работы, которой уделяется большое внимание. В процессе изучения дисциплины комплексно используются традиционные и инновационные технологии, активные и интерактивные формы занятий: лекции-беседы, лекции с элементами проблемного изложения, лекции-дискуссии, семинары, решение практических ситуаций и расчетных задач, самостоятельная работа с элементами научно- исследовательской и творческой деятельности и др.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск студентами путей и вариантов решения поставленной учебной задачи;
- установление воздействия между студентами, обучение работать в команде;
- формирование у студентов объективного мнения по изучаемой тематике;
- формирование жизненных и профессиональных навыков.

Студентам предоставляются лекционные материалы преподавателя с вопросами для закрепления материала по каждой изучаемой теме. Для выполнения практических заданий студенты получают электронный вариант сборника кейсов, решение которых будет способствовать получению практических навыков в области современных методов управления эффективностью бизнеса.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине – это углубление и расширение знаний в области управления конкурентоспособностью предприятия. Самостоятельная работа студентов

(СРС) является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к экзамену. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа студентов предполагает работу студентов, выполняемую по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Выделяется два вида самостоятельных работ:

- контролируемая самостоятельная работа (КСР), направленная на углубление и закрепление знаний студентов по проблематике учебной дисциплины;
- обязательная самостоятельная работа (СРС), обеспечивающая подготовку студентов к текущим аудиторным занятиям.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;
- в электронной образовательной среде – библиотеке, дома, в Департаменте при выполнении студентом учебных задач. Выделенные часы для СРС используются для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к решению рассматриваемых проблем. Задание к каждому занятию в рамках обязательной самостоятельной работы предполагает более углубленное изучение отдельных вопросов темы, подготовку к решению практических ситуаций на аудиторных занятиях. К самостоятельной работе студентов относится также работа в библиотеке, электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам.

### ***Подготовка к занятиям и работа с материалом***

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством работы студента. Практические занятия и самостоятельная работа предполагают формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение контрольных, рефератов.

Основу работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с научными источниками следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения – в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

*План* – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

*Конспект* – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

*План-конспект* – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

*Текстуальный конспект* – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

*Свободный конспект* – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

*Тематический конспект* - составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

*Подготовка информационного сообщения* - Вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

*Составление обобщающей таблицы по теме* - Вид самостоятельной работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится

(обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации.

*Составление графологической структуры* - Продуктивный вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

#### ***Подготовка к семинарским и практическим занятиям***

При подготовке к семинарам и практическим занятиям следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т. д. Это позволит:

- обобщить и систематизировать ранее изученный материал, внося в него соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой;
- подготовить тезисы выступлений по вопросам, выносимым на семинар.

Начиная подготовку к семинару, следует:

- четко определить смысл заданий, которые предстоит выполнить;
- составить план, позволяющий установить ключевые моменты подготовки и их последовательность. Данное действие позволит студенту повысить свою дисциплинированность и организованность.



Начинать подготовку следует с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что лекционный материал носит обзорный характер и содержит наиболее значимые вопросы по рассматриваемой теме. Остальные, более детальные, но не менее значимые вопросы должны быть разобраны студентом самостоятельно. В этой связи работа с рекомендованной литературой обязательна. В ходе работы следует обратить особое внимание на объяснение явлений и фактов практической действительности с точки зрения анализируемых теоретических положений, а также соотнести их с содержанием основных выводов. В ходе данной работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, поясняющие его примеры, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку к семинару следует составлением конспекта, позволяющим составить концентрированное (сжатое) представление об изученном вопросе. Конспект можно представить, как в текстовом формате, так и в виде схемы или алгоритма.

### ***Подготовка к дискуссии***

Подготовка к дискуссии строиться по тому же принципу, что и подготовка к семинару. Вначале студенту рекомендуется изучить соответствующую литературу, и далее, составить план-конспект своего выступления.

При работе с литературой рекомендуется делать выписки наиболее интересных и показательных положений с точным указанием выходных данных: авторов книг и статей, года и места издания, страниц, названий сайтов и др. (данная информация будет необходима для оформления ссылок и библиографического списка).

Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Также необходимо продумать примеры с целью аргументации тесной связи излагаемого в дискуссии теоретического материала с реальной жизнью и обеспечения заинтересованности аудитории студентов, для которых готовится сообщение.

Следует учитывать, что ориентировочная продолжительность выступления в дискуссии должна составлять 3-5 минут, поэтому из найденного по теме материала следует сделать «жесткую выжимку», проиллюстрировав ее примерами.

### ***Подготовка к решению кейсов***

Одной из особенностей обучения магистров является активное использование метода выполнения кейсовых заданий. Подготовка к кейсу осуществляется в процессе изучения учебного пособия и лекционного материала по дисциплине и ответов на тестовые задания, предлагаемые студентам после каждой темы. При этом переход к изучению следующей темы возможен только после правильного выполнения кейсовых заданий по предыдущей теме.

## **11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения**

1. Astro Linux
2. Libre Office

### **11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс». – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Информационно-правовая система «Гарант.ру». – URL: <http://www.garant.ru>

### **11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены**

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе и электронной информационно-образовательной среде Краснодарского филиала Финансового университета.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к указаниям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах. По дисциплине «Предпринимательские, инновационные проекты в области информационных технологий» в электронной информационно-

образовательной среде Финансового университета представлены следующие виды информационных ресурсов:

- аннотации дисциплины;
- видеолекции;
- мультимедийные презентации по всем темам курса;
- методический материал;
- рабочие программы дисциплины.
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых осуществляется с применением электронного обучения.

## **12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Материально-техническая база Краснодарского филиала Финансового университета соответствует действующим противопожарным правилам и нормам, обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Образовательный процесс обеспечивается специальными помещениями, которые представляют собой аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы студентов и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, обеспечивающими представление учебной информации большой аудитории, демонстрационным оборудованием.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, обеспечивающей доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде Финансового университета.