

**Аннотация**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.02.07 «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность»**  
**подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»**  
**профиль «Менеджмент организации»**  
**очная, заочная форма обучения**

**1. Цель дисциплины:**

базовая подготовка бакалавров менеджмента, направленная на приобретение ими теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с необходимостью осуществлять профессиональную управленческую деятельность на разных уровнях, как в частных компаниях, так и в компаниях с государственным участием с учетом соблюдения принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

**Задачи дисциплины:**

- освоение теоретических знаний в области корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса;
- изучение достижений теории и практики корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса;
- анализ специфики корпоративного управления в компаниях с государственным участием;
- определение возможностей использования зарубежного опыта корпоративного управления в российской экономике;
- анализ возможностей использования элементов зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности в отечественной практике;
- формирование понимания значения социальной ответственности корпораций и высшего менеджмента перед обществом;
- анализ роли государственного регулирования в обеспечении надлежащей практики корпоративного управления и эффективной системы социальной ответственности.

**2. Место дисциплины в структуре ОП.**

Дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность», профиль «Менеджмент организации» к модулю профиля, отражающих специфику образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки.

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Методы принятия управленческих решений», «Основы бизнеса», «Стратегический менеджмент», «Теория организации».

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Оценка в проектном анализе и проектное финансирование», «Оценка стоимости бизнеса»..  
Изучается в 7 семестре очной и заочной формы обучения.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов) разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон (ПКН-8).

Способность осуществлять распределение полномочий и ответственности между органами корпоративного управления, разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности (ПКП-6).

В результате изучения дисциплины студент должен

**знать:**

- основные положения теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария;
- особенности применения методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации;
- особенности проведения стратегического анализа макро- и микросреды организации и методы оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании;
- содержание процесса осуществления распределения полномочий и ответственности между сотрудниками;
- методы разработки управленческих решений в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

**уметь:**

- использовать в управленческой деятельности знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария;
- формировать порядок применения методов принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации;
- принимать организационно-управленческие и экономические решения при проведении стратегического анализа макро- и микросреды организации и методы оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании;
- осуществлять анализ распределения полномочий и ответственности между сотрудниками;
- давать оценку и интерпретацию полученным результатам анализ.

**4. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Планируемая трудоемкость дисциплины «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» составляет 180 час. (5 зач.ед.).

**Формы контроля.**

**Текущий контроль:**

– реферат

**Промежуточный контроль:**

– экзамен.